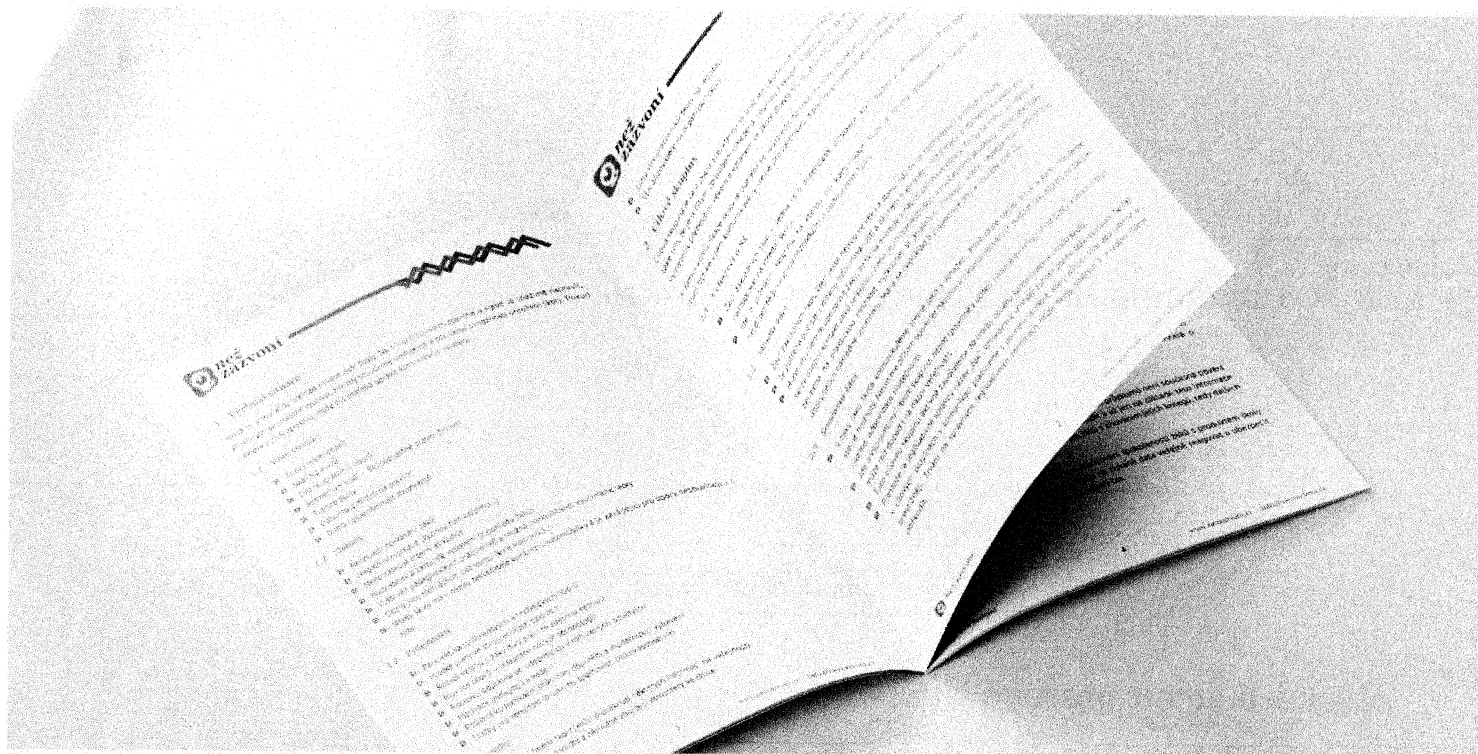




Komunikační strategie

Základní škola Schulzovy sady, Dvůr Králové nad Labem, Školní
1235, 544 01 Dvůr Králové nad Labem



Komunikační strategie

Základní škola Schulzovy sady ve Dvoře Králové nad Labem v současné době nedisponuje žádnou konkrétní obsahovou či komunikační strategií. Doporučujeme vytvořit plnohodnotnou Komunikační strategii, která zohlední nejen rozhovory s vedením, ale rovněž data od dalších klíčových skupin (žáci, rodiče a zaměstnanci), jejichž podněty a pohled na školu budou získány v rámci rozhovorů.

Výstupem je strategický dokument, který slouží jako podkladový materiál pro veškerou komunikaci – ať už jde o přípravu vizuálních podkladů, webu, komunikace na sociálních sítích, jiných textů nebo interních sdělení.

Komunikační strategie Vám poskytne: Nastavení strategických cílů v oblasti náboru a marketingu, definování cílových skupin, dotažení argumentace školy dle cílových skupin, návrh vhodných komunikačních nástrojů na základě stanovených cílů a jejich komunikace.

Proč je komunikační strategie klíčová pro vytvoření kvalitního webu školy? Komunikační strategie říká, ke komu mluvíte, co a jak je vhodné cílové skupině říkat. Představuje návod, jak být srozumitelný a přesvědčivý směrem k cílovým skupinám: rodiče žáků, samotní žáci, široká veřejnost. Vymezuje také klíčové oblasti, argumenty, silné stránky, které škola může a má prezentovat. Komunikační strategie je základním vstupem pro zpracování nejen kvalitního obsahu webu, ale i všech ostatních prvků propagace. Komunikační strategie je

také to, co nejvíce ovlivní školu: pomůže, aby všichni ve škole nejen při komunikaci působili jednotně.

Co komunikační strategie přinese vaší škole:

- Jednotnou a profesionální komunikaci napříč všemi kanály.
- Jasné definování hodnot a jedinečnosti vaší školy.
- Efektivní oslovení klíčových cílových skupin (rodiče, žáci, veřejnost).
- Konkrétní návod pro tvorbu obsahu na webu, sociálních sítích a propagačních materiálech.
- Nastavení procesů pro získávání a práci se zpětnou vazbou.
- Posílení značky školy a její pozice v regionu.

Jak budeme postupovat:

1. Důkladná analýza současného stavu

- Rozhovory s vedením školy.
- Rozhovory s garanty ZŠ.
- 1x Focus group s rodiči ZŠ 1.stupně (často online v odpoledních hodinách).
- 1x Focus group s rodiči ZŠ 2.stupně (často online v odpoledních hodinách).
- 1x Focus groups se žáky 8, 9 tříd.
- Analýza současné komunikace.

2. Vytvoření strategie zahrnující:

- Brand strategii a archetyp školy.
- Definici cílových skupin a komunikačních kanálů.
- Nastavení hlavních sdělení a podpůrných argumentů.
- Grafickou a fotografickou tonalitu.
- Komunikační a mediální mix.
- Měřitelné cíle a způsoby jejich vyhodnocování.

3. Implementace a podpora

- Průběžné vyhodnocování a úpravy při tvorbě.
- Představení strategie vedení a zaměstnancům.
- Konzultace při zavádění.

Předpokládaná délka realizace 2 – 3 měsíce (ideální začátek pro sběr dat je závěr měsíce září 2025/záčátek října 2025)

Cena komunikační strategie: 68.200Kč bez DPH