

Příloha smlouvy číslo 1: Nabídka zhotovitele

Charakteristika projektu dle zadání

A. Kvantitativní část – vymezení:

Velikost vzorku – 2 000 respondentů v následujícím rámcovém rozložení:

- 6-8 let – 500 respondentů, všechny děti navštěvují základní školu
- 9-14 let – 850 respondentů (dále členěno na 9-10, 11-12, 13-14 let)
- 15-19 let – 650 respondentů (dále členěno na 15 – 16 let, 17-19 let)

Varianta 1A – F2F rozhovory metodou CAPI tazatele s dítětem v domácnosti (všechny děti do 15 let dotazovány s doloženým souhlasem rodičů).

Varianta 2A – 80% F2F rozhovorů metodou CAPI, 20% online dotazování metodou CAWI (všechny děti do 15 let dotazovány s doloženým souhlasem rodičů).

B. Kvalitativní výzkumná část.

Cíl: Monitoring čtenářství a přístupu ke čtení u vybrané skupiny dětí a mládeže. Hlubší pochopení klíčových momentů, které ovlivňují čtenářské chování dětí, motivátory a bariéry, výběr knížek, změny čtenářského chování v rámci prázdninového režimu atd.

Realizátor připraví ve spolupráci se zadavatelem scénář individuálních rozhovorů, odpilotuje jej min. na 1 dítěti z každé cílové skupiny, zrekrutuje respondenty a v rozmezí 7 měsíců (duben – říjen) uskuteční 2 rozhovory s každým respondentem z cílové skupiny. Předpokládaná délka vstupního rozhovoru cca 60 min.

Realizátor poptává 2 varianty kvalitativního výzkumu lišící se v počtu respondentů.

Varianta 1B:

Výzkumná skupina čítající 30 dětí/mládeže v každé cílové skupině (CS) zhruba 50% dívek a 50% chlapců. Část respondentů musí být alespoň občasní návštěvníci knihovny. Každý účastník skupiny bude v průběhu 6 měsíců kontaktován 2x.

- CS1: 6-8 let – 10 respondentů
- CS2: 9-14 let – 10 respondentů
- CS3: 15-19 let – 10 respondentů

Varianta 2B:

Výzkumná skupina čítající 40 dětí/mládeže, v každé cílové skupině zhruba 50% dívek a 50% chlapců. Část respondentů musí být alespoň občasní návštěvníci knihovny. Každý účastník skupiny bude v průběhu 6 měsíců kontaktován 2x.

- CS1: 6-8 let – 10 respondentů
- CS2: 9-14 let – 10 respondentů
- CS3: 15-19 let – 20 respondentů

Všechny výstupy budou zpracovány a předány zadavateli nejpozději do konce listopadu 2017

Výstupy projektu:

- Zpráva ve formátu MS Word v rozsahu cca 130 stránek – součástí zprávy bude také srovnání vývoje dětského čtenářství na základě výzkumu České děti jako čtenáři 2013/2014.
- Prezentace ppt v rozsahu cca 130 slidů, součástí prezentace bude také srovnání vývoje dětského čtenářství na základě výzkumu České děti jako čtenáři 2013/2014, publikováno, viz: PRÁZOVÁ, Irena et al. České děti jako čtenáři. První vydání. Brno: Host, 2014. 135 stran. ISBN 978-80-7491-492-8..
- Osobní prezentace zadavateli
- Tabulky xls. podle sociodemografického členění (věk, pohlaví, vzdělání, region, velikost místa bydliště + další charakteristiky na základě požadavků zadavatele)
- Data ve formátu Excel a SPSS
- Infografika z výstupů projektu
- Účast a prezentace v rámci cca 3 workshopů pro knihovníky na území ČR.

Návrh řešení - fáze projektu - metodologie

Kvalitativní část výzkumu:

Kvalitativní část výzkumu se skládá z realizace individuálních hloubkových rozhovorů na vybraném vzorku respondentů z řad dětí a mládeže. Kvalitativní šetření doplní a prohloubí výsledky kvantitativního průzkumu. Do kvalitativního šetření by mělo být zahrnuto celkem 30-40 dětí. Předpokládaná délka individuálních rozhovorů cca 60 min. Dotazování bude probíhat vždy na základě souhlasu rodičů. Ze všech individuálních rozhovorů budou pořízeny zvukové záznamy.

Kvalitativní část výzkumu zahrnuje následující části:

1. Příprava a výběr respondentů pro kvalitativní šetření, příprava scénáře – (duben 2017)
2. Realizace první fáze individuálních rozhovorů (květen 2017)
3. Vyhodnocení individuálních rozhovorů (červen 2017)
4. Druhá vlna individuálních rozhovorů (říjen 2017)
5. Celkové vyhodnocení v rámci finální zprávy (listopad 2017)

Kvantitativní část výzkumu:

Kvantitativní část výzkumu České děti jako čtenáři 2017 bude realizována metodou CAPI (osobního standardizovaného rozhovoru tazatele s respondentem se záznamem odpovědí do elektronického dotazníku).

Kvantitativní část výzkumu zahrnuje následující fáze:

1. Úprava dotazníku v souladu s výsledky první fáze kvalitativního šetření, příprava dotazových materiálů, pilotáž dotazníku (srpen 2017)
2. Terénní sběr dat (září – říjen 2017)
3. Čištění, vážení a zpracování do formy tabulek a grafů (říjen – listopad 2017)
4. Předání finálních výstupů (listopad 2017)

Kvantitativní sběr dat zahrnuje následující kroky:

1. Příprava dotazových materiálů - programování dotazníku.

V souladu s požadavky zadavatele bude zaslaný návrh dotazníku upraven tak, aby v maximální míře pokrýval všechna důležitá témata z oblasti četby a čtenářského chování České populace s ohledem na zachování kontinuity dat (umožňující srovnání v letech). Spolu s dotazníky budou připraveny i další potřebné dotazové materiály včetně dotazových úkolů pro tazatele. Návrhy dotazníků budou řádně odpilotovány v souladu se zadáním. Na základě provedené pilotáže budou případně provedeny ještě další úpravy.

2. Příprava podkladů pro výběr respondentů

Výběrová kritéria: kvótní výběr, kvóty – pohlaví, věk, vzdělání, region, velikost místa bydliště. Jako podklad pro stanovení velikosti jednotlivých skupin budou využita data ze SLBD 2011, zdroj ČSÚ.

Příprava dotazových materiálů: V souladu s požadavky zadavatele a na základě výstupů z první fáze kvalitativního šetření bude zaslaný návrh dotazníku upraven tak, aby v maximální míře pokrýval všechna důležitá témata z oblasti četby a čtenářského chování České populace s ohledem na zachování kontinuity dat (umožňující srovnání v letech). Spolu s dotazníky budou připraveny i další potřebné dotazové materiály včetně dotazových úkolů pro tazatele. Návrhy dotazníků budou řádně odpilotovány v souladu se zadáním. Na základě provedené pilotáže budou případně provedeny ještě další úpravy.

3. Vlastní výzkumné šetření – výběr tazatelů + školení

Vlastní výzkumné šetření respondentů bude v souladu s požadavky zadavatele (viz zadání) provedeno metodou F2F CAPI osobního rozhovoru tazatele s předem naprogramovaným dotazníkem. Dotazování budou provádět členové tazatelské sítě společnosti Nielsen Admosphere speciálně proškoleni pro tento projekt. Práce tazatelů bude průběžně kontrolována. **Dotazování dětí bude prováděno v souladu s kvalitativními standardy SIMAR pro výzkum dětí, vždy se souhlasem rodičů.**

Kontrola práce tazatelů bude zahrnovat kontrolu:

- Správnosti a úplnosti vyplnění dotazníků
- Dodržování pokynů v dotazníku
- Následné kontroly průběhu dotazování u respondentů – e-mailová, telefonická, případně korespondenční

Kontrola tazatelů bude provedena v souladu s kvalitativními standardy profesního sdružení výzkumných agentur SIMAR pro metodu CAPI.

4. Čištění, vážení a zpracování dat výzkumu

Kontroly správnosti a úplnosti vyplnění dotazníků budou probíhat standardně při příjmu dotazníku, ještě před čištěním a kódováním. Výsledky těchto kontrol jsou běžnou součástí celkového hodnocení práce tazatele. Kódování a čištění dat bude splňovat veškeré potřebné známky kvality (Standardy SIMAR i ESOMAR) a bude vykonávané zkušenými a vyškolenými osobami.

Kontrola vyplněných dotazníků a čištění datového souboru v sobě zahrnuje:

- **evidence navracených dotazníků** – ověření správného kódování všech respondentů, kontrola dodržování předem dohodnutých postupů a pravidel, kontrola úplnosti vyplnění dotazníku;
- **kódování dotazníků** - v tomto kroku budou kontrolovány některé logické vazby při vyplňování, verbální odpovědi dotázaných budou převedeny do číselných údajů na základě pokynů ze strany zadavatele;
- **čištění dat** – logické kontroly – data budou převedena do formátu spss. Při počítačovém čištění dat bude provedena důkladná logická kontrola získaných údajů (vazby mezi odpověďmi respondentů při porovnání jednotlivých otázek, kontrola „filtrů“ atd.).

5. Předání finálních výstupů + osobní prezentace výsledků projektu

Po skončení projektu budou zadavateli předány následující výstupy v souladu s požadavky:

- Zpráva ve formátu MS Word v požadovaném rozsahu- součástí zprávy bude také srovnání vývoje dětského čtenářství na základě výzkumu České děti jako čtenáři 2013/2014.
- Prezentace ppt součástí prezentace v požadovaném rozsahu – součástí bude také srovnání vývoje dětského čtenářství
- Tabulky xls. podle sociodemografického členění
- Data ve formátu Excel a SPSS
- Infografika z výstupů projektu
- Osobní prezentace zadavateli
- Účast a prezentace v rámci cca 3 workshopů pro knihovníky na území ČR

Cenová nabídka

Cenová nabídka Nielsen Admosphere zahrnuje všechny činnosti potřebné k realizaci výzkumného projektu. Uvědomujeme si, že pro daný projekt je kvalita provedení sběru dat klíčová, a proto také právě výběru respondentů a kvalitě získaných dat chceme věnovat zvýšenou pozornost.

Nabízíme:

- **Kvalitní výběrový vzorek** dle specifikace zadavatele.
- **Rozsáhlé zkušenosti s výzkumem dětí včetně individuálních rozhovorů.**
- **Tým kvalifikovaných odborníků.**
- **Důkladné kontroly kvality dat.**
- **Rozumnou cenu** při garanci vysokých kvalitativních standardů.
- **Otevřenost** – otevřené a transparentní jednání a vzájemný respekt ve vztahu s klientem.
- **Flexibilitu** – díky struktuře a charakteru naší společnosti jsme připraveni pružně reagovat na všechny požadavky ze strany zadavatele a efektivně řešit nenadálé situace.

	Cena bez DPH	DPH 21 %	Cena + DPH
Varianta 1A	516 000 Kč	108 360 Kč	624 360 Kč
Varianta 2A	451 000 Kč	94 710 Kč	545 710 Kč
Varianta 1B	76 000 Kč	15 960 Kč	91 960 Kč
Varianta 2B	108 000 Kč	22 680 Kč	130 680 Kč