

Dodatek č. 1
ke Smlouvě o závazku veřejné služby a vyrovnávací platbě za jeho výkon

I.
Smluvní strany

1. Jihomoravský kraj

zastoupený:	Mgr. Janem Grolichem, hejtmánem Jihomoravského kraje
sídlo:	Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno
IČ:	70888337
DIČ:	CZ70888337, plátce DPH
kontaktní osoba:	
bankovní spojení:	Komerční banka, a.s., pobočka Brno-město
dotační výdajový účet:	35-1416620267/0100 (slouží i pro vratky nadměrných plateb vyrovnávací platby)
tel.:	
fax:	
e-mail:	

(dále jen „Kraj“)

a

2. FabLab Brno s.r.o.

zapsáno ve spolkovém rejstříku, spisová značka C 128766 vedená u Krajského soudu v Brně, datum vzniku 11. května 2022	
zastoupená:	Tomášem Mejzlíkem, jednatelem
sídlo:	Purkyňova 649/127, 612 00 Brno
IČ:	17134200
DIČ:	CZ17134200, plátce DPH
bankovní spojení:	UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.
č.ú.:	1387987798/2700
tel.:	
e-mail:	

(dále jen „FabLab“ nebo „příjemce“)

II.

Smluvní strany uzavřely dne 24.03.2025 Smlouvu o závazku veřejné služby a vyrovnávací platbě za jeho výkon č. JMK 095618/25/ORR (dále jen „smlouva“), jejímž předmětem je vymezení služeb, které bude FabLab vykonávat z pověření Kraje v režimu závazku veřejné služby, stanovení vyrovnávací platby za výkon těchto služeb, jakožto i úprava otázek souvisejících.

Smluvní strany se dohodly na uzavření Dodatku č. 1 ke smlouvě, jehož předmětem je navýšení vyrovnávací platby a úprava popisu a rozsahu prováděných činností (služeb) příjemce v závazku veřejné služby.

III.

Text článku VI. odstavce 7. smlouvy se ruší a nahrazuje novým textem, který zní takto:

1. „7. Vyrovnávací platba ve výši **9 600 000,00 Kč** (slovy: devět milionů šest set tisíc korun českých) bude hrazena zálohově v rozdělení **2 200 000,00 Kč** (slovy: dva miliony dvě stě tisíc korun českých) jako investiční a **7 400 000,00 Kč** (slovy: sedm milionů čtyři sta tisíc korun českých) jako neinvestiční forma vyrovnávací platby a poukázána bankovním převodem na účet FabLab uvedený v záhlaví této smlouvy v zálohových splátkách takto:

Pořadí splátky	Splatnost splátky	Výše splátky	
		Investiční	Neinvestiční
1. splátka	Do 20 dnů po účinnosti smlouvy	0,00 Kč	4 000 000,00 Kč
2. splátka	31.07.2025	2 200 000,00 Kč	3 400 000,00 Kč
CELKEM		9 600 000,00 Kč	

”

2. Příloha I. a II. dle článku XI., odst. 8 smlouvy se ruší a nahrazuje novou, která je součástí tohoto Dodatku č. 1.

IV.

1. S výjimkou změn uvedených v článku III. tohoto Dodatku č. 1 zůstávají ostatní ustanovení smlouvy nezměněna.
2. Tento Dodatek č. 1 nabývá platnosti dnem podpisu druhou smluvní stranou a účinnosti zveřejněním v registru smluv.
3. Tento Dodatek č. 1 podléhá uveřejnění v registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že návrh na uveřejnění dodatku v registru smluv podá Kraj.
4. Tento Dodatek č. 1 se vyhotovuje i podepisuje elektronicky.

**Doložka podle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění
pozdějších předpisů**

O schválení dodatku rozhodlo Zastupitelstvo Jihomoravského kraje v souladu s § 36 písm. c) zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů, na svém 5. zasedání konaném dne 23.06.2025 usnesením č. 376/25/Z 5.

V Brně dne 25.07.2025

V Brně dne 25.06.2025

.....
Jihomoravský kraj

.....
FabLab Brno s.r.o.

Příloha č. I: Podrobný popis činností (služeb) příjemce v závazku veřejné služby

- 1. Vzdělávat mladou generaci v digitálním řemesle**
 - a. Popularizovat digitální výrobní technologie pomocí mobilní učebny FabLabu
 - Zajištění provozu – obnova a údržba technologií, zabezpečení, spotřební materiál, přeprava
 - Zajištění programu – příprava a realizace atraktivního programu
 - b. Podporovat učitele v zavádění technologií digitálního řemesla do výuky
 - Realizace vzdělávacích kurzů pro učitele
 - c. Rozvíjet a pečovat o vzdělávací video kanál FabLab University
 - Příprava a tvorba nových videí z oblasti digitálního řemesla
 - Koncepční rozvoj FabLab University
 - d. Další aktivity vedoucí k plnění cíle
- 2. Provozovat kvalitně vybavené otevřené dílny a pečovat o komunitu jejich členů**
 - a. Zajistit a udržovat kvalitní a funkční vybavení
 - Oprava a údržba strojů
 - Inovace vybavení
 - b. Provozovat dílny bez bariér
 - Automatizování a technické zabezpečení provozu umožňující provoz 24/7
 - Spotřební materiál pro členy dostupný přímo v dílně
 - c. Zajišťovat snadnou cestu od zájemce po proškoleného člena
 - Zpřístupňovat pokročilé technologie i pro laiky
 - d. Rozvíjet komunitu makerů
 - Podporovat členy pomocí komunitních akcí
 - Podporovat interakce mezi členy
 - e. Další aktivity vedoucí k plnění cíle
- 3. Realizovat rozvojové projekty a aktivity s cílem adaptovat to nejlepší ze světa a inspirovat svět v tématech technického a přírodovědného vzdělávání, digitálního řemesla a kultury makers**
 - a. Přípravné kroky pro realizaci projektu FabHouse
 - Vedení projektu
 - Jednání s partnery a podporovateli
 - b. Příprava, realizace a vyhodnocení FAB2025.cz
 - Připravit akci po programové, produkční a marketingové stránce
 - Zrealizovat akci
 - Vyhodnotit výsledky akce
 - c. Koordinace projektu podpory a popularizace technických a přírodovědných oborů
 - Vedení projektu
 - Koordinace zapojených partnerů
 - Příprava a realizace projektových aktivit a komunikační kampaně
 - d. Další aktivity vedoucí k plnění cíle

- 4. Budovat efektivní tým a silnou značku FabLab Brno**
 - a. Budovat a rozvíjet efektivní tým
 - b. Značka FabLab je srozumitelná a atraktivní
 - c. Navazovat a rozvíjet dlouhodobé vztahy v regionu
 - d. Další aktivity vedoucí k plnění cíle

- 5. Připravit a realizovat spojení FabLab Brno s Moravian Science Centre Brno**
 - a. Plánovat a realizovat kroky vedoucí ke spojení obou subjektů včetně projektového, personálního a organizačního zajištění.
 - b. Zajistit technickou a systémovou integraci organizací – propojení IT systémů, výběr a příprava implementace nového ERP a dalších podpůrných nástrojů.
 - c. Vytvořit novou vizuální identitu, brand nové organizace po spojení a komunikaci směrem k veřejnosti i partnerům.

Příloha č. II: Rozsah prováděných činností (služeb) příjemce v závazku veřejné služby

- 1. Vzdělávat mladou generaci v digitálním řemesle**
 - a. Počty proškolených žáků a studentů alespoň 5000
 - b. Počty člověkohodin studentů strávených ve FabLabu alespoň 10500
 - c. Počet zapojených škol alespoň 50
 - d. Počet proškolených učitelů alespoň 50
 - e. Počet nových shlédnutí YouTube kanálu FabLab University alespoň 350 000
- 2. Provozovat kvalitně vybavené otevřené dílny a pečovat o komunitu jejich členů**
 - a. Celkový počet registrovaných členů alespoň 3000
 - b. Celkové množství aktivních členů alespoň 650
 - c. Počet účastníků vzdělávacích akcí alespoň 1100
- 3. Realizovat rozvojové projekty a aktivity s cílem adaptovat to nejlepší ze světa a inspirovat svět v tématech technického a přírodovědného vzdělávání, digitálního řemesla a kultury makers**
 - a. Přípravné kroky pro realizaci projektu FabHouse
 - Hledat nový prostor vhodný pro pilotní fázi projektu
 - Adaptovat projekt na nový prostor
 - b. Příprava, realizace a vyhodnocení FAB2025.CZ
 - Uspořádat akci s účastí alespoň 700 lidí
 - Alespoň 350 účastníků ze zahraničí
 - Alespoň 3 dny akce v Brně
 - Sestavena závěrečná zpráva o projektu
 - c. Koordinace projektu podpory a popularizace technických a přírodovědných oborů
 - Rozvíjení projektu skrze pokračující aktivizaci, spolupráci a rozšiřování pracovní skupiny ambasadorů projektu z řad firem, učitelů ZŠ, SŠ, popularizátorů
 - Aktivní rozvíjení oblasti efektivního rozhodování v profesním směřování mladých
 - Ekosystém aktivit na podporu a popularizaci přírodovědných a technických oborů v regionu
 - Příprava na realizaci nových aktivit a formátů v rámci JMK
- 4. Budovat efektivní tým a silnou značku FabLab Brno**
 - a. Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců
 - b. Zmínky v médiích, aktivní účast na populárních akcích pro veřejnost a partnerské spolupráce s relevantními subjekty v rámci popularizace technického vzdělávání a digitálního řemesla
 - c. Počet odběratelů online obsahu FabLabu alespoň 18500

5. **Připravit a realizovat spojení FabLab Brno s Moravian Science Centre Brno**
- a. Zpracovaný projekt spojení včetně harmonogramu, personálního a organizačního zajištění.
 - b. Funkční návrh technické a systémové integrace IT systému včetně výběru společného ERP včetně zahájení implementace.
 - c. Nová vizuální identita a komunikační strategie nové organizace po spojení.
 - d. Pořízení nového nábytku