

## RÁMCOVÁ OBJEDNÁVKA č. 4600002966

**Kupující: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky,**  
se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

**Její jménem jedná: ředitel VZP ČR Ing. Zdeněk Kabátek**

K podpisu této objednávky je pověřen: Ing. Vojtěch Žabka, ředitel Odboru strategie a rozvoje služeb klientům

IČ: 41197518

DIČ: CZ41197518

bankovní spojení: ČNB, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

č. účtu: 1110205001/0710

**Prodávající: BigMedia, spol. s r.o.**

se sídlem: NA STRŽI 2097/63 , 140 00 PRAHA 4 - KRČ

IČ: 26479451

DIČ: CZ26479451

bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s. , Želetavská 1525/1 , 140 92 Praha 4

č. účtu: 000000-2111258839/2700

zapsaná v OR:

vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 84907

Dne 8.7. 2025 VZP ČR závazně u BigMedia, spol. s r.o. objednává služby dle Rámcové smlouvy č.004/OMKK/2024 (ID 2300499) a to dle přiloženého media plánu, který je součástí této objednávky a zahrnuje časový rozsah poskytnutí služby a datum požadovaného zahájení.

Popis objednávané služby: služby uvedené v čl. I, odst. 1, písmeno a) a b), bod II./III./IV. rámcové smlouvy č. 004/OMKK/2024 (ID 2300499)

Požadovaný časový rozsah poskytování služby je od 1. 10. 2025 do 31. 10. 2025. Uvedená data jsou daty požadovaného zahájení i ukončení poskytované služby.

Objednávka je společností BigMedia, spol. s r.o. akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k §4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

| Pol.  | Název výrobku<br>Číslo materiálu | Množství | Cena za jedn<br>vč. DPH | Cena celkem<br>vč. DPH |
|-------|----------------------------------|----------|-------------------------|------------------------|
| 00010 | Nákup mediálního prostoru-ÚP     | 1 JV     | 435.442,70              | 435.442,70             |

**Objednávka č. 4600002966**mezi: **Všeobecnou zdravotní pojišťovnou České republiky,**

se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

IČ: 41197518

**BigMedia, spol. s r.o.**

se sídlem: NA STRŽI 2097/63 , 140 00 PRAHA 4 - KRČ

IČ: 26479451 ("dále jen prodávající")

|                                    |                                                 |           |            |              |
|------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------|------------|--------------|
| <b>Celková kupní cena vč. DPH:</b> | <b>435.442,70 CZK</b>                           |           |            |              |
| Rozpis DPH:                        | základ daně                                     | sazba DPH | částka DPH | celkem s DPH |
|                                    | 359.870,00                                      | 21,00 %   | 75.572,70  | 435.442,70   |
| Místo plnění:                      | VZP ČR, Ústředí, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3 |           |            |              |
| Kontaktní osoba VZP:               | I [REDACTED]                                    |           |            |              |
| Datum plnění:                      | 30.11.2025                                      |           |            |              |
| Záruční doba v měsících:           |                                                 |           |            |              |
| Platební podmínka:                 | 30 dnů od data doručení faktury do VZP ČR       |           |            |              |

Prodávající je povinen uvádět číslo této objednávky na daňových dokladech a na dodacích listech.

v Ing. Vojtěch Žabka  
Žabka

Digitálně podepsal  
Ing. Vojtěch Žabka  
Datum: 2025.07.18  
15:47:21 +02'00'

Ing. Vojtěch Žabka, ředitel Odboru strategie a rozvoje  
služeb klientům

## Mediální plán

|                                      |                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Název projektu / kampaně:            | Employer brand / HR náborová 10/2025 |
| Vlastník projektu / kontaktní osoba: | ██████████                           |
| Start kampaně:                       | 1/10/2025                            |
| Datum zadání:                        | 28/5/2025                            |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pozadí kampaně, výchozí situace, situace na trhu: | <p>VZP ČR modernizuje informační systémy. Na to potřebujeme vyšší desítky zkušených IT specialistů. Vysoce konkurenční prostředí o tyto kandidáty z IT oborů je zejména v Praze.</p> <p>Proto se nechceme s kampaní soustředit pouze na Prahu a okolí, ale na celou ČR. Kvalitní IT specialisté mohou být kdekoli, u nás mohou pracovat úplně nebo alespoň částečně vzdáleně.</p>                                                        |
| Cíl kampaně:                                      | <p>Zvýšit povědomí o tom, že VZP ČR modernizuje naše IT systémy – jedná se o unikátní projekt v ČR.</p> <p>Zaujmout vhodné IT kandidáty a navést je na kariérní stránky: <a href="http://www.zdravakariera.cz">www.zdravakariera.cz</a></p> <p>Zvýšit obecné povědomí o možnosti práce ve VZP a povědomí o VZP jakožto silném a kvalitním zaměstnavateli.</p>                                                                            |
| Hlavní sdělení:                                   | <p><b>Představení transformačního projektu IT ve VZP, do kterého hledáme nové kolegy a kolegyně:</b></p> <p>Stavíme nový IT systém na "zelené louce" - pojď do toho s námi!</p>                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Sekundární sdělení:                               | <p><b>Představení VZP ČR jako kvalitního zaměstnavatele:</b></p> <p>Jsme silný a stabilní zaměstnavatel.</p> <p>Nabízíme uplatnění ve všech krajích ČR.</p> <p>Nabízíme uplatnění v mnoha různých oborech.</p> <p>Každý zaměstnanec VZP nepřímo přispívá ke zlepšování dostupnosti a kvality zdravotní péče v ČR.</p> <p>Práce ve VZP dává smysl.</p> <p>Rádi dáváme příležitosti studentům, absolventům či zdravotně znevýhodněným.</p> |
| Cílová skupina/skupiny:                           | <p>Pohlaví: žena/muž</p> <p>Věk: 25-39, 40-49, 50-59</p> <p>Socioekonomická skupina: A, B, C</p> <p>Zájmy: hry, telekomunikace, technologie, cestování, finance, kariéra, vzdělávání, drobní podnikatelé, sport, zdraví, rodiny s dětmi</p> <p>Lokalita:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praha</li> </ul>                                                                                                                   |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brno</li> <li>• Jihlava</li> <li>• Ostrava</li> <li>• Olomouc</li> <li>• Zlín</li> <li>• Plzeň</li> <li>• České Budějovice</li> <li>• Hradec Králové</li> <li>• Pardubice</li> <li>• Ústí nad Labem</li> <li>• Liberec</li> <li>• Dálniční tahy</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Rozpočet kampaně:</b>                                            | 359 870 Kč bez DPH (435 442,70 Kč včetně DPH)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Plánovaný rozsah kampaně (upřesnění umístění, formáty atp.):</b> | <p>Termín 10/2025</p> <p>Reklamní kampaň je zaměřena na strategicky vybraná, vysoce frekventovaná místa ve větších městech – v blízkosti zastávek MHD, supermarketů, škol a dalších lokalit s intenzivním pohybem pěších. Zvláštní důraz je kladen na prostředky městské hromadné dopravy, kde mají cestující během čekání na spoj dostatek času na vnímání reklamního sdělení, což zajišťuje vysokou efektivitu zásahu a podporuje zájem o pracovní nabídku od VZP.</p> <p>Citylight vitríny, ale i dobře umístěné billboardy v blízkosti pohybu pěších, představují velmi účinný nástroj pro budování povědomí a cílenou komunikaci.</p> <p>Doporučený výběr zahrnuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 23 ks CLV na největších vlakových nádražích v ČR</li> <li>• 26 ks CLV v pražském metru</li> <li>• 44 ks billboardů zajišťujících optimální pokrytí vybraných měst</li> </ul> |
| <b>Plánovaný mediamix:</b>                                          | CLV (outdoor i indoor) – primárně<br>Billboardy (5,1 x 2,4m) - doplňkově                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Požadovaný výstup:</b>                                           | <p>Návrh mediaplánu na období říjen 2025, včetně rodných listů všech navržených ploch + TP s návrhem CLV na nádražích pro optimalizovaný zásah cílové skupiny, časování kampaně a co nejvyšší efektivitu vložených prostředků z pohledu mediálního zásahu.</p> <p>Po skončení kampaně:<br/>Fotodokumentace každé plochy s VZP vizuálem, zpracování závěrečného vyhodnocení v souladu s přílohou 3 a 4 smlouvy</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| <b>První návrh mediaplánu:</b>          | 5.6.2025   |
| <b>Finální odsouhlasení mediaplánu:</b> | 30.6.2025  |
| <b>Start kampaně</b>                    | 1.10.2025  |
| <b>Konec kampaně</b>                    | 31.10.2025 |

Klient: VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČR  
Kampaň: Employer brand / HR náborová 10/2025  
Termín: 01.10.2025 - 31.10.2025

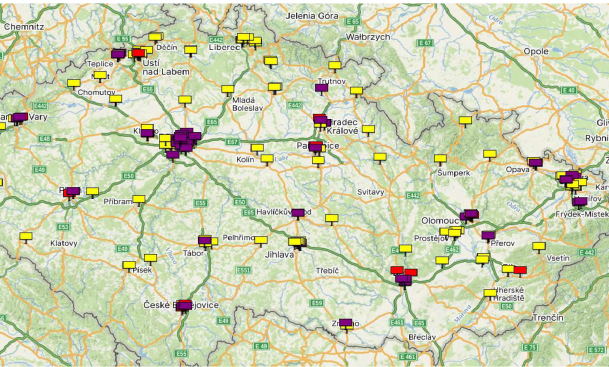
Jednička na trhu venkovní reklamy



| Typ reklamní plochy | Formát         | Období kampaně          | Počet ks | Celkem pronájem za celé období kampaně bez DPH |
|---------------------|----------------|-------------------------|----------|------------------------------------------------|
| CITYLIGHT NÁDRAŽÍ   | 1,185 x 1,75 m | 01.10.2025 - 31.10.2025 | 23       | 90 850 Kč                                      |
|                     | 1,185 x 1,75 m | 01.10.2025 - 31.10.2025 | 26       | 102 700 Kč                                     |
| BILLBOARD           | 5,1 x 2,4 m    | 01.10.2025 - 31.10.2025 | 44       | 166 320 Kč                                     |
| TOTAL               |                |                         | 93       | 359 870 Kč                                     |

Poznámky:  
Ceny jsou bez DPH a NET NET NET  
Z cen nelze poskytnout agenturní provizi či bonusy třetím stranám

Interaktivní mapa s nabídkou ploch  
(po rozkliknutí se vám zobrazí nabízené plochy v mapě)



za VZP ČR

Ing.  
Vojtěch  
Žabka

Digitálně  
podepsal Ing.  
Vojtěch Žabka  
Datum:  
2025.07.18  
15:48:06  
+02'00'

za BigMedia

Ing.  
Marek  
Pavlas

Digitálně  
podepsal Ing.  
Marek Pavlas  
Datum:  
2025.07.23  
13:53:20  
+02'00'