**Příloha č.2 Dodatku č.j. 280460/2017-ČRA**

# Časový harmonogram aktivit

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Předpokládaný kalendářní měsíc / rok*** |  |  | *VIII/14* | *IX/14* | *X/14* | *XI/14* | *XII/14* | *I/15* | *II/15* | *III/15* | *IV/15* | *V/15* |
| **Aktivity/měsíce od zahájení projektu**  *(dle tabulky výstupů a finančního rámce)* |  |  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **Řízení projektu** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Cíl 1 Zemědělské produkty jednotlivých kooperativů jsou stabilně dodávány na trh v průběhu celého roku.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Výstup 1.1** **Optimalizovány stávající podmínky a strategie kooperativ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.1.1 Zhodnocení stávajících podmínek |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.1.2 Identifikace a prioritizace konkrétních potřeb |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.1.3 Dodávka (není předmětem zakázky) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.1.4 Workshop pro sestavení strategických plánů |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Výstup 1.2. Rozšířeny a osvojeny znalosti a kapacity ohledně vedení a správné funkce družstev** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.1 Technická podpora při vedení evidenčních knih |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.2 Vytvoření/ revize a úpravy business plánů |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.3 Školení kooperativů o chodu, vedení a funkcích kooperativ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.4 Výměna zkušeností mezi jednotlivými kooperativy |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.5 Asistence kooperativám v přístupu ke grantům |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.6 Organizace návštěv a výměna zkušeností s dalšími existujícími kooperativy |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Výstup 1.3 Získány znalosti a know-how o jednotlivých aspektech produkce a marketingu zemědělských produktů** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.1 Školení o finančním plánování kooperativ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.2 Školení o marketingu |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.3 Školení o zemědělských postupech, skladování a zpracování |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.4. Studie o možnostech umístění jednotlivých produktů na trh |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.5. Studie o potřebách lokálních trhů v okolí jednotlivých kooperativů |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.6. Školení o účetnictví a finančním plánování družstev |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.7 Podpora marketingu kooperativů |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Výstup 1.4. Na úrovni Ministerstva zemědělství jsou advokovány změny v oblasti zlepšení prostředí pro rozvoj kooperativ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita1.4.1. Formulace a prosazování doporučení |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Výstup 1.5. Zvýšeno povědomí veřejnosti, státní správy a mezinárodní donorské komunity v Moldavské republice o ZRS ČR a aktivitách projektu** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.5.1 Vytvoření a zveřejnění dvou tiskových zpráv |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.5.2 Vytvoření propagačních materiálů |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5.3 Informování o projektu v médiích |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5.4. Prezentování ZRS ČR a projektu v průběhu realizace projektu – vytvoření reportáže |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5.5. Posilování tématu družstevnictví na Moldavské státní zemědělské univerzitě (SAUM) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5.6 Projekce dokumentárních filmů s rozvojovou a zemědělskou tematikou |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Předpokládaný kalendářní měsíc / rok*** | *VI/15* | *VII/15* | *VIII/15* | *IX/15* | *X/15* | *XI/15* | *XII/15* | *I/16* | *II/16* | *III/16* | *IV/16* | *V/16* |
| **Aktivity/měsíce od zahájení projektu**  *(dle tabulky výstupů a finančního rámce)* | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** |
| **Řízení projektu** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Cíl 1 Zemědělské produkty jednotlivých kooperativů jsou stabilně dodávány na trh v průběhu celého roku.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Výstup 1.1** **Optimalizovány stávající podmínky a strategie kooperativ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.1.1 Zhodnocení stávajících podmínek |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.1.2 Identifikace a prioritizace konkrétních potřeb |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.1.3 Dodávka (není předmětem zakázky) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.1.4 Workshop pro sestavení strategických plánů |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Výstup 1.2. Rozšířeny a osvojeny znalosti a kapacity ohledně vedení a správné funkce družstev** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.1 Technická podpora při vedení evidenčních knih |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.2 Vytvoření/ revize a úpravy business plánů |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.3 Školení kooperativů o chodu, vedení a funkcích kooperativ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.4 Výměna zkušeností mezi jednotlivými kooperativy |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.5 Asistence kooperativám v přístupu ke grantům |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.6 Organizace návštěv a výměna zkušeností s dalšími existujícími kooperativy |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.7 Technická asistence při zakládání a řízení družstva, monitoring |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Výstup 1.3 Získány znalosti a know-how o jednotlivých aspektech produkce a marketingu zemědělských produktů** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.1 Školení o finančním plánování kooperativ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.2 Školení o marketingu |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.3 Školení o zemědělských postupech, skladování a zpracování |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.4. Studie o možnostech umístění jednotlivých produktů na trh |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.5. Studie o potřebách lokálních trhů v okolí jednotlivých kooperativů |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.6. Školení o účetnictví a finančním plánování kooperativů |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.7 Podpora marketingu kooperativů |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.4 Doplňující aktivity** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita1.4.1. Formulace a prosazování doporučení |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Výstup 1.5. Zvýšeno povědomí veřejnosti, státní správy a mezinárodní donorské komunity v Moldavské republice o ZRS ČR a aktivitách projektu** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.5.1 Vytvoření a zveřejnění dvou tiskových zpráv |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.5.2 Vytvoření propagačních materiálů |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5.3 Informování o projektu v médiích |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5.4. Prezentování ZRS ČR a projektu v průběhu realizace projektu – vytvoření reportáže |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5.5. Posilování tématu družstevnictví na Moldavské státní zemědělské univerzitě (SAUM) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5.6. Projekce dokumentárních filmů s rozvojovou a zemědělskou tematikou |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Předpokládaný kalendářní měsíc / rok*** | *VI/16* | *VII/16* | *VIII/16* | *IX/16* | *X/16* | *XI/16* | *I/17* | *II/17* | *III/17* | *IV/17* | *V/17* | *VI/17* |
| **Aktivity/měsíce od zahájení projektu**  *(dle tabulky výstupů a finančního rámce)* | **23** | **24** | **25** | **26** | **27** | **28** | **29** | **30** | **31** | **32** | **33** | **34** |
| **Řízení projektu** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Cíl 1 Zemědělské produkty jednotlivých kooperativů jsou stabilně dodávány na trh v průběhu celého roku.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Výstup 1.1** **Optimalizovány stávající podmínky a strategie kooperativ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.1.1 Zhodnocení stávajících podmínek |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.1.2 Identifikace a prioritizace konkrétních potřeb |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.1.3 Dodávka |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.1.4 Workshop pro sestavení strategických plánů |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Výstup 1.2. Rozšířeny a osvojeny znalosti a kapacity ohledně vedení a správné funkce družstev** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.1 Technická podpora při vedení evidenčních knih |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.2 Vytvoření/ revize a úpravy business plánů |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.3 Školení kooperativů o chodu, vedení a funkcích kooperativ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.4 Výměna zkušeností mezi jednotlivými kooperativy |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.5 Asistence kooperativám v přístupu ke grantům |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.6 Organizace návštěv a výměna zkušeností s dalšími existujícími kooperativy |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.7 Technická asistence při zakládání a řízení družstva, monitoring |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Výstup 1.3 Získány znalosti a know-how o jednotlivých aspektech produkce a marketingu zemědělských produktů** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.1 Školení o finančním plánování kooperativ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.2 Školení o marketingu |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.3 Školení o zemědělských postupech, skladování a zpracování |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.4. Studie o možnostech umístění jednotlivých produktů na trh |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.5. Studie o potřebách lokálních trhů v okolí jednotlivých kooperativů |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.6. Školení o účetnictví a finančním plánování družstev |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.7. Podpora marketingu kooperativů |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.4 Doplňující aktivity** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita1.4.1. Formulace a prosazování doporučení |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Výstup 1.5. Zvýšeno povědomí veřejnosti, státní správy a mezinárodní donorské komunity v Moldavské republice o ZRS ČR a aktivitách projektu** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.5.1 Vytvoření a zveřejnění dvou tiskových zpráv |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.5.2 Vytvoření propagačních materiálů |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5.3 Informování o projektu v médiích |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5.4. Prezentování ZRS ČR a projektu v průběhu realizace projektu – vytvoření reportáže |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5.5. Posilování tématu družstevnictví na Moldavské státní zemědělské univerzitě (SAUM) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5.6. Projekce dokumentárních filmů s rozvojovou a zemědělskou tematikou |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Předpokládaný kalendářní měsíc / rok*** | *VII/17* | *VIII/17* | *IX/17* | *X/17* | *XI/17* |  |  |  |  |  |  |
| **Aktivity/měsíce od zahájení projektu**  *(dle tabulky výstupů a finančního rámce)* | **35** | **36** | **37** | **38** | **39** |  |  |  |  |  |  |
| **Řízení projektu** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Cíl 1 Zemědělské produkty jednotlivých kooperativů jsou stabilně dodávány na trh v průběhu celého roku.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Výstup 1.1** **Optimalizovány stávající podmínky a strategie kooperativ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.1.1 Zhodnocení stávajících podmínek |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.1.2 Identifikace a prioritizace konkrétních potřeb |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.1.3 Dodávka |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.1.4 Workshop pro sestavení strategických plánů |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Výstup 1.2. Rozšířeny a osvojeny znalosti a kapacity ohledně vedení a správné funkce družstev** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.1 Technická podpora při vedení evidenčních knih |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.2 Vytvoření/ revize a úpravy business plánů |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.3 Školení kooperativů o chodu, vedení a funkcích kooperativ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.4 Výměna zkušeností mezi jednotlivými kooperativy |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.5 Asistence kooperativám v přístupu ke grantům |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.6 Organizace návštěv a výměna zkušeností s dalšími existujícími kooperativy |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.2.7 Technická asistence při zakládání a řízení družstva, monitoring |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Výstup 1.3 Získány znalosti a know-how o jednotlivých aspektech produkce a marketingu zemědělských produktů** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.1 Školení o finančním plánování kooperativ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.2 Školení o marketingu |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.3 Školení o zemědělských postupech, skladování a zpracování |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.4. Studie o možnostech umístění jednotlivých produktů na trh |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.5. Studie o potřebách lokálních trhů v okolí jednotlivých kooperativů |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.6. Školení o účetnictví a finančním plánování družstev |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.3.7. Podpora marketingu kooperativů |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.4 Doplňující aktivity** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita1.4.1. Formulace a prosazování doporučení |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Výstup 1.5. Zvýšeno povědomí veřejnosti, státní správy a mezinárodní donorské komunity v Moldavské republice o ZRS ČR a aktivitách projektu** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.5.1 Vytvoření a zveřejnění dvou tiskových zpráv |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aktivita 1.5.2 Vytvoření propagačních materiálů |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5.3 Informování o projektu v médiích |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5.4. Prezentování ZRS ČR a projektu v průběhu realizace projektu – vytvoření reportáže |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5.5. Posilování tématu družstevnictví na Moldavské státní zemědělské univerzitě (SAUM) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5.6. Projekce dokumentárních filmů s rozvojovou a zemědělskou tematikou |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |