**RÁMCOVÁ DOHODA**

 **o poskytování služeb**

**Nákupu mediálního prostoru v TV a rádiích**

uzavřená dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“), a dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**OZ**“)

(dále jen „**Dohoda**“)

## Strany Dohody

**Česká průmyslová zdravotní pojišťovna**

sídlo: Jeremenkova 161/11, Vítkovice, 703 00 Ostrava

IČO: 47672234

DIČ: není plátcem DPH

zastoupena: Ing. Vladimírem Mattou, generálním ředitelem

zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl AXIV, vložka 545

 (dále jen **„Objednatel“**)

**REMMARK, a.s.**

sídlo: Praha 1, Křemencova 178, PSČ 110 00

IČO: 25652869

DIČ: CZ25652869

zastoupena: xxxx, na základě plné moci

zapsaná ve veřejném rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 5258

(dále jen „**Dodavatel**“)

(Objednatel a Dodavatel dále společně též jen **„Strany Dohody**“ nebo jednotlivě „**Strana Dohody“**)

1. **Úvodní ustanovení**
	1. Dohoda byla uzavřena na základě výsledku zadávacího řízení na veřejnou zakázku s názvem „Zajištění nákupu mediálního a reklamního prostoru – Část 1 – opakované vyhlášení“ (dále jen „**Zadávací řízení**“ a „**Veřejná zakázka**“).
	2. Účelem Dohody je zabezpečení hospodárného, efektivního a účelného plnění zákonných a smluvních povinností Objednatele, jakož i podpora dlouhodobého budování značky a posílení image Objednatele, informování o programech Objednatele a stabilizace pojistného kmene Objednatele, a to prostřednictvím poskytování služeb v rozsahu specifikovaném v čl. 2 této Dohody a ostatních ustanoveních této Dohody a jejích příloh.
	3. Pojmy s velkými počátečními písmeny případně uvozené slovy „dále jen“ či „dále též jen“ definované v této Dohodě budou mít význam, jenž je jim v Dohodě včetně jejích příloh a dodatků připisován. Odkazy na právní předpisy zahrnují i předpisy, které je případně v budoucnu nahradí.
	4. Dodavatel dále prohlašuje, že se náležitě seznámil se všemi podklady, které byly součástí zadávacích podmínek Veřejné zakázky a které stanoví požadavky na předmět, účel a cíl plnění této Dohody, a že je odborně způsobilý ke splnění všech jeho závazků podle této Dohody.
	5. Dodavatel se dále zavazuje, že bude plnění předmětu této Dohody poskytovat v souladu s veškerými požadavky a za účelem a s cílem obsaženým v zadávacích podmínkách Veřejné zakázky (dále jen „**zadávací podmínky**“) a v souladu se svou nabídkou.
	6. Pro vyloučení jakýchkoliv pochybností o vztahu Dohody a zadávacích podmínek jsou stanovena tato výkladová pravidla:
		1. v případě jakékoliv nejistoty ohledně výkladu ustanovení této Dohody budou tato ustanovení vykládána tak, aby v co nejširší míře zohledňovala účel Veřejné zakázky vyjádřený v zadávacích podmínkách;
		2. v případě chybějících ustanovení Dohody budou použita dostatečně konkrétní ustanovení zadávacích podmínek;
		3. v případě rozporu mezi ustanoveními Dohody a zadávacích podmínek budou mít přednost ustanovení této Dohody.
	7. Dodavatel prohlašuje, že se detailně seznámil s rozsahem a povahou předmětu plnění dle této Dohody, že jsou mu známy veškeré technické, kvalitativní a jiné podmínky nezbytné k realizaci předmětu plnění dle této Dohody a že disponuje takovým technickým vybavením, kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou nezbytné pro realizaci předmětu plnění dle této Dohody za dohodnutou smluvní cenu uvedenou v této Dohodě, a to rovněž ve vazbě na kvalifikaci pro plnění Veřejné zakázky jím prokázanou v Zadávacím řízení.
	8. Tato Dohoda je uzavřena jako nevýhradní, tj. Objednatel je oprávněn předmět Dohody zadávat i jiným dodavatelům. Tato Dohoda nezavazuje Objednatele k žádným minimálním odběrům služeb od Dodavatele. Objednatel i Dodavatel tímto výslovně deklarují, že jsou si vědomi, že Objednatel negarantuje dodavateli přesný objem plnění ani celkově ani průběžně, že objem plnění se může v průběhu účinnosti v různých měsících výrazně měnit, či dokonce nemusí být žádný. Strany Dohody deklarují, že je na Objednatelově výlučném rozhodnutí, jestli, kolik a zda vůbec bude požadovat plnění podle této Dohody a Dodavatel si je vědom, že na provádění plnění stejného nebo obdobného druhu Objednatel Dodavateli negarantuje exkluzivitu.
	9. Dodavatel je povinen poskytovat plnou průběžnou součinnost Objednateli při plnění této Dohody a plnou součinnost v období reklamních kampaní Objednatele, a to i v exponovaných obdobích Vánoc a letních prázdnin, nutnou k řádné realizaci reklamních kampaní.
2. **Předmět Dohody**
	1. Předmětem Dohody je v souladu s § 131 a násl. ZZVZ rámcová úprava vzájemných práv a povinností Stran Dohody při poskytování služeb Dodavatelem, a to na základě dílčích smluv uzavřených mezi Stranami Dohody ve smyslu § 134 ZZVZ dle konkrétních požadavků Objednatele postupem upraveným dále v tomto článku (dále jen „**Dílčí smlouva**“).
	2. Předmětem této Dohody je závazek Dodavatele poskytovat Objednateli následující služby:
		1. vytvoření mediaplánu a spotlistu reklamní kampaně, rozložení stanic, optimalizaci překryvu, zajištění cílení na zvolenou cílovou skupinu, technické parametry, všechny podklady musí být odsouhlaseny Objednatelem, v případě připomínek Objednatele musí být podklady upraveny dle zadání Objednatele,
		2. zajištění nákupu v mediálním prostoru v TV a rádiích pro Objednatele, v jeho prospěch a dle jeho pokynů, a to v rozsahu a za podmínek této Dohody a jejích příloh a v souladu s nabídkou Dodavatele podanou v Zadávacím řízení;
		3. komunikace, spolupráce, technické konzultace a koordinace s kreativní agenturou Objednatele,
		4. komunikace, spolupráce, technické konzultace a koordinace s médii, v nichž je nakupován mediální prostor,
		5. předání a kontrola parametrů reklamních formátů poskytnutých mu Objednatelem médiím, v nichž je nakupován mediální prostor, potvrzení správnosti,
		6. zpracování závěrečného vyhodnocení, post-buy analýzy a dokladace nákupů mediálních prostor v TV a rádiích a uskutečněného vysílání v nich v rozsahu sjednaném v této Dohodě nebo Dílčí smlouvě,

a to za podmínek sjednaných v konkrétní Dílčí smlouvě.

(Vše dále společně též jen „**předmět plnění**“ nebo „**předmět Dohody**“ nebo „**služby**“.)

* 1. Detailní specifikaci, obsah, náležitosti a detailní vymezení parametrů předmětu plnění uvádí další ustanovení a případně přílohy Dohody a jednotlivé Dílčí smlouvy.
	2. Předmětem této Dohody je dále závazek Objednatele hradit cenu služeb ve výši a způsobem sjednaným v této Dohodě a v Dílčích smlouvách.
	3. Konkrétní rozsah poskytovaných služeb bude vymezen vždy příslušnou Dílčí smlouvou.
	4. Dodavatel je pro účely poskytování služeb dle Dílčích smluv Objednateli vázán veškerými podmínkami Dohody, jakož i podmínkami uvedenými v příslušné Dílčí smlouvě.
	5. Povinnost k poskytnutí služeb vznikne Dodavateli na základě potvrzení konkrétní dílčí objednávky doručené Objednatelem (dále jen „**Objednávka**“). Jednotlivé Dílčí smlouvy dle Dohody budou uzavírány na základě Objednávky Objednatele, jež je návrhem na uzavření Dílčí smlouvy, a potvrzení Objednávky ze strany Dodavatele, jež je přijetím návrhu na uzavření Dílčí smlouvy.
	6. Objednávka musí obsahovat minimálně:
		1. vymezení a popis požadovaných služeb v souladu s Dohodou,
		2. termín plnění dle příloh Objednávky – mediaplán nebo spotlist,
		3. cenu a počty GRPs a rádiových spotů dle příloh Objednávky, v souladu s čl. 5 Dohody a přílohou č. 1 Dohody,
		4. specifikaci požadované dokladace.
	7. Dodavatel se zavazuje nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne obdržení Objednávky vystavené v souladu s touto Dohodou potvrdit nebo požádat Objednatele o doplnění či upřesnění náležitostí dle odst. 2.8 Dohody. Potvrzenou Objednávku je Dodavatel povinen doručit Objednateli, a to v případě elektronického podpisu prostřednictvím elektronické pošty (dále jen „**Elektronická Objednávka**“) na e-mailovou adresu uvedenou v Objednávce, v případě fyzického podepsání osobně nebo prostřednictvím provozovatele poštovních služeb na adresu sídla Objednatele (dále jen „**Fyzická Objednávka**“). Dodavatel se zavazuje, že při potvrzování Objednávky dodrží formu podpisu Objednávky, kterou zvolil Objednatel, tj. v případě, že Objednatel podepsal Objednávku elektronicky kvalifikovaným elektronickým podpisem, zavazuje se Dodavatel Objednávku podepsat uznávaným elektronickým podpisem ve smyslu § 6 zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů. V případě fyzického podpisu Objednávky Objednatelem je i Dodavatel povinen Objednávku podepsat fyzicky. Potvrzením Objednávky je uzavřena Dílčí smlouva. Požádá-li Dodavatel o doplnění či upřesnění náležitostí Objednávky, staví se lhůta 3 pracovních dnů dle věty první tohoto odstavce Dohody do okamžiku doručení řádně doplněné Objednávky ze strany Objednatele. Dodavatel není oprávněn Objednávku jakýmkoliv způsobem doplňovat či měnit. Potvrzení Objednávky s výhradou se nepovažuje za potvrzení Objednávky ve smyslu tohoto odstavce Dohody.
	8. Elektronické Objednávky bude Objednatel zasílat Dodavateli elektronicky na e-mailovou adresu: xxx a xxxx, Fyzické Objednávky bude Objednatel zasílat Dodavateli na adresu: Křemencova 178, 110 00 Praha 1. Ujednává se, že je-li Objednávka Dodavateli zaslána elektronicky na jeho e-mail, pak platí, že je Dodavateli doručena v okamžiku jejího odeslání ze serveru Objednatele.
	9. Objednatel je oprávněn změnit způsob zasílání Objednávek a Dodavatel je oprávněn změnit e-mailovou adresu dle odst. 2.10, Strany Dohody však musí o každé změně vyrozumět písemně druhou Stranu Dohody. Změna způsobu zasílání Objednávek je vůči druhé Straně Dohody účinná okamžikem, kdy o ní byla písemně vyrozuměna.
	10. Dílčí smlouva nesmí být v rozporu s Dohodou a nesmí obsahovat pro Objednatele méně výhodné podmínky v porovnání s Dohodou.
	11. Dodavatel se zavazuje začít poskytovat Plnění specifikované v Dílčí smlouvě bezodkladně po nabytí účinnosti Dílčí smlouvy, pokud nebude v Dílčí smlouvě stanoveno jinak, a to v požadovaném rozsahu, kvalitě a čase.
	12. Dílčí smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZRS**“). Uveřejnění Dílčí smlouvy v registru smluv zajistí Objednatel.
	13. Dílčí smlouva nabývá účinnosti uveřejněním v registru smluv.
	14. Dodavatel se zavazuje vést evidenci poskytnutého plnění na základě Dohody, resp. Dílčích smluv. Dodavatel je povinen kdykoliv za trvání účinnosti Dohody poskytnout požadované informace z uvedené evidence Objednateli, a to do 3 pracovních dnů ode dne doručení jeho žádosti.
	15. Strany Dohody jsou si vědomy skutečnosti, že v souladu s ustanovením § 131 odst. 5 ZZVZ nejsou oprávněny při uzavírání Dílčích smluv umožnit podstatnou změnu podmínek Dohody.
	16. Dodavatel bere na vědomí, že vůči Objednateli nemůže vynucovat uzavření jakékoliv Dílčí smlouvy ani požadovat zaplacení jakýchkoliv plateb vyjma těch za skutečně objednané a realizované služby na základě uzavřené Dílčí smlouvy.
1. **Doba a místo plnění**
	1. Dohoda je uzavřena na dobu určitou. Služby budou poskytovány po dobu 30 měsíců od účinnosti Dohody nebo do vyčerpání finančního objemu plnění 42 mil. Kč bez DPH nebo do konce roku 2027, dle toho, která z těchto skutečností nastane dříve.
	2. Místem plnění je území České republiky. Nestanoví-li tato Dohoda jinak, je místem předání výstupů plnění sídlo Objednatele.
2. **Způsob plnění**
	1. Služby budou poskytovány na základě Dílčích smluv, a to za účelem realizace reklamních a mediálních kampaní Objednatele v těchto čtvrtletích (dále též jen „**Q**“):
* 3. Q 2025,
* 1. Q 2026,
* 3. Q 2026,
* 1. Q 2027,
* 3. Q 2027.
	1. Bude-li Dohoda uzavřena k takovému okamžiku, že nebude možné zajistit služby v některém z výše uváděných čtvrtletí, část služeb pro příslušné čtvrtletí nebude Dodavatelem poskytována, Dohoda se však neprodlužuje na další období než 3. Q 2027.
	2. Budou-li služby Objednatelem poptány v nižším rozsahu, než bylo předpokládáno v Zadávacím řízení, a to z důvodu dle odst. 4.2 nebo z jiných důvodů, nemá Dodavatel nárok na žádnou kompenzaci za tato nerealizovaná plnění, např. náhradu újmy, ušlý zisk atp.
	3. Časový harmonogram kampaně sjednaný s Objednatelem nelze bez souhlasu Objednatele překročit.
	4. Dodavatel dodá technickou specifikaci pro TV a rádiové spoty do 3 pracovních dnů od doručení písemné poptávky Objednatele.
	5. TV spoty budou vysílány pouze v časech od 7:00 do 21:00 hodin.
	6. TV kampaň bude s celorepublikovým zásahem. a bude realizována pouze na kanálech skupiny Nova nebo skupiny PRIMA, přičemž obojí lze kombinovat. 60 % vysílání spotů bude umístěno v Prime Time. Vysílán bude 20 sec. spot. Spot Dodavateli dodá Objednatel nebo Objednatelem určená třetí strana v požadované technické kvalitě dle technické specifikace. V rámci kampaně bude možno vysílat více různých variant spotů, v takovém případě Objednatel upřesní rozložení jednotlivých spotů ve vysílacím čase. Kampaň pro 1. Q bude začínat v polovině února a končit v polovině března. Kampaň pro 3. Q bude začínat poslední týden v srpnu a končit v polovině září. 35 % objemu vysílacích časů bude alokováno do posledního týdne kampaně 1. Q, 45 % objemu vysílacích časů bude alokováno do posledního týdne kampaně 3. Q. TV kampaně budou cíleny na skupinu 15 – 69 let.
	7. Rádiová kampaň bude realizována v rádiových sítích s celorepublikovou nebo nadregionální působností na nejméně 3 těchto 6 rozhlasových stanicích: Český rozhlas, Evropa 2, Rádio Impuls, Rádio Kiss, Hitrádio Total, Rádio Čas. Konkrétní rádia, na kterých bude realizována rádiová kampaň, jsou stanovena v příloze č. 1 Dohody a vycházející z nabídky Dodavatele v Zadávacím řízení (dále jen „**Vybraná rádia**“). Vybraná rádia lze za účinnosti Dohody měnit za podmínek dle čl. 6 Dohody. Rádiové spoty budou vysílány během dne pouze v časech od 6:00 do 20:00 hodin. V rámci dne budou spoty rozděleny co nejvíce rovnoměrně v rámci časových pásem. Rozhlasové stanice lze kombinovat s cílem pokrytí celé ČR. V rámci kampaně bude vysílání spotu kombinováno minimálně na třech rozhlasových stanicích. Bude vysílán 20 sec. spot, který Dodavateli dodá Objednatel nebo Objednatelem určená třetí strana v požadované technické specifikaci dle mediaplánu. Kampaň pro 1. Q bude začínat poslední týden měsíce únor a bude trvat do 31. března. Kampaň pro 3. Q bude začínat poslední týden v srpnu a bude trvat do 30. září. Termíny konce kampaní nelze překročit. Cílovou skupinou jsou ženy a muži ve věku 25 – 60 let.
	8. Dodavatel předloží Objednateli nejpozději 14 dní před započetím každé kampaně spotlist pro TV kampaň a pro Rádiovou kampaň k odsouhlasení. Mediaplány budou odpovídat odstavcům 4.5 až 4.8 Dohody. V případě výhrad Objednatele je Dodavatel povinen bezodkladně (nejpozději však do 3 dnů) provést požadované úpravy. Spotlisty a mediaplány budou zaslány elektronicky na odpovědné osobě Objednatele v podobě přehledných tabulek ve formátu MS Excel.
1. **Cena a platební podmínky**
	1. Cena za předmět plnění je stanovena pevnou částkou za příslušné čtvrtletí (Q), v němž bude realizována mediální kampaň Objednatele. Ceny (rozpočet na kampaně) za jednotlivá čtvrtletí jsou následující

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| čtvrtletí | TV kampaň | Rádiová kampaň |
| 3Q 2025 | 6 mil. Kč bez DPH | 1 mil. Kč bez DPH |
| 1Q 2026 | 9 mil. Kč bez DPH | 1,5 mil. Kč bez DPH |
| 3Q 2026 | 6 mil. Kč bez DPH | 1 mil. Kč bez DPH |
| 1Q 2027 | 9 mil. Kč bez DPH | 1,5 mil. Kč bez DPH |
| 3Q2027 | 6 mil. Kč bez DPH | 1 mil. Kč bez DPH |

* 1. Ceny za jednotlivá čtvrtletí uvedené v příloze č. 1 jsou cenami maximálními, nepřekročitelnými a nejvýše přípustnými. Ceny za jednotlivá čtvrtletí jsou celkovým rozpočtem kampaně, za který musí Dodavatel poskytnout veškeré plnění za podmínek a v množství dle této Dohody, přičemž množství GRPs a spotů v rádiích lze měnit pouze za podmínek stanovených touto Dohodou. Součástí cen dle odst. 5.1 jsou ceny za nákup mediálního prostoru v TV a rádiích a veškeré služby s tím související. Součástí cen uvedených v odst. 5.1 jsou veškeré práce, poplatky a veškeré jiné náklady nezbytné pro řádné a úplné poskytování předmětu plnění. Součástí ceny jsou i plnění, která v zadávacích podmínkách nebo této Dohodě výslovně uvedena nejsou, ale Dodavatel jakožto odborník o nich měl vědět nebo mohl vědět, že jsou k řádnému plnění předmětu této Dohody nezbytná.
	2. Ceny za jednotlivá čtvrtletí uvedené v dle odst. 5.1 jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty (dále jen „**DPH**“), k takto uvedeným cenám bude připočtena DPH v zákonem stanovené výši platné ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Dodavatel odpovídá za to, že sazba DPH je/bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy.
	3. Cena za řádně poskytnutý předmět plnění nebo jeho část bude Dodavateli hrazena na základě daňového dokladu – faktury (dále jen „**faktura**“).
	4. Fakturu lze vystavit po ukončení příslušné kampaně nebo po ukončení kalendářního měsíce, v němž bude realizována mediální kampaň Objednatele. V případě fakturace za ukončený měsíc, musí být fakturována jen skutečně realizována část kampaně za uplynulý měsíc. Faktury je Dodavatel povinen zasílat elektronicky na adresu: [xxxxx](file:///C%3A%5CUsers%5Cprofousova%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5C8MXAW4GH%5Cfakturacecpzp%40cpzp.cz).
	5. Fakturu lze vystavit až po doložení poskytnutí plnění Objednateli (dále jen „**dokladace**“) a jeho schválení Objednatelem. Za dokladaci se považuje: post-buy analýza, včetně frekvence zásahu a počtu doručených GRPs, detailní rozpis vysílání s vyznačením spotů Objednatele. Součástí dokladace nákupu mediálního prostoru v TV bude i doložení reklamní smyčky ve formátu mp4 (nebo obdobném běžném videoformátu) z minimálně dvou různých dnů z každé TV stanice na které bude reklama umístěna a smyčka bude obsahovat jednu reklamu před a po reklamě Objednatele. Součástí dokladace nákupu mediálního prostoru v rádiích bude i doložení reklamní smyčky ve formátu mp3 z minimálně dvou různých dnů z každé stanice na které bude reklama umístěna. Reklamní smyčka bude obsahovat jedno reklamní pásmo v rámci dne, v kterém bude umístěna reklama Objednatele.
	6. Dokladace bude před vystavením faktury zaslaná elektronicky Objednateli na e-mailovou adresu xxx. Dodavatel je rovněž oprávněn si na uvedené e-mailové adrese vyžádat zaslání odkazu a jednorázového hesla pro vstup do elektronického nástroje Objednatele pro zaslání dokladace v případě, že kvůli velkému objemu dat nebude možné dokladaci zaslat Objednateli e-mailem. Dokladace bude označena vždy pro příslušný media typ a období (např. jako DOK\_KAM\_TV\_Q1(Q3) \_cena bez DPH či DOK\_KAM\_RADIO\_Q1(Q3) \_cena bez DPH).
	7. Lhůta splatnosti fakturovaných částek je stanovena na 30 dní od doručení řádně vystavené faktury Objednateli. Totožná lhůta splatnosti je stanovena i pro placení jiných plateb dle této Dohody (smluvních pokut, úroků z prodlení, náhrady škody apod.).
	8. Faktury musí obsahovat odkaz na tuto Dohodu, číslo Objednávky Objednatele, označení faktury a její pořadové číslo, den vystavení faktury a lhůtu splatnosti, fakturovanou částku bez DPH, výši DPH, částku s DPH a veškeré údaje vyžadované právními předpisy, zejména ustanovením § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZDPH**“), a § 435 OZ.
	9. Dodavatel prohlašuje, že správce daně před uzavřením této Dohody nerozhodl,
	že Dodavatel je nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a ZDPH (dále jen „**nespolehlivý plátce**“). V případě, že správce daně rozhodne o tom, že Dodavatel je nespolehlivým plátcem, zavazuje se Dodavatel o tomto informovat Objednatele do 2 pracovních dní. Stane-li se Dodavatel nespolehlivým plátcem, uhradí Objednatel dodavateli pouze základ daně, přičemž DPH bude Objednatelem uhrazena Dodavateli až po písemném doložení Dodavatele o jeho úhradě této DPH příslušnému správci daně.
	10. Dodavatel se zavazuje, že bankovní účet jím určený pro zaplacení jakéhokoliv závazku Objednatele na základě Dohody nebo Dílčí smlouvy bude od data podpisu Dohody do ukončení její platnosti zveřejněn způsobem umožňující dálkový přístup ve smyslu § 96 odst. 2 ZDPH, v opačném případě je Dodavatel povinen sdělit Objednateli jiný bankovní účet řádně zveřejněný ve smyslu § 96 ZDPH.
	11. Objednatel může ve lhůtě splatnosti fakturu vrátit k opravě či doplnění, pokud
	+ obsahuje nesprávné nebo neúplné cenové údaje;
	+ obsahuje nesprávné nebo neúplné náležitosti;
	+ nedošlo k akceptaci dokladace Objednatelem před jejím vystavením;
	+ Dodavatel nemá bankovní účet uvedený na faktuře řádně registrovaný v databázi „Registrů plátců DPH“.
	1. Vrácením faktury Dodavateli se ruší lhůta splatnosti a nová lhůta splatnosti počne běžet doručením faktury nové nebo opravené. Tento postup lze uplatnit i opakovaně.
	2. Platby peněžitých částek se provádějí bankovním převodem na účet druhé Strany Dohody uvedený ve faktuře. Peněžitá částka se považuje za zaplacenou okamžikem jejího odepsání z účtu Objednatele. Dodavatel není oprávněn nárokovat bankovní poplatky nebo jiné náklady vztahující se k převodu poukazovaných částek mezi Stranami Dohody na základě této Dohody.
1. **Práva a povinnosti Stran Dohody**
	1. Dodavatel v Zadávacím řízení nabídl konkrétní hodnoty jím poskytovaných služeb, které byly předmětem hodnocení. Dodavatel je povinen tyto hodnoty dodržet, resp. jejich změna je možná pouze za podmínek uvedených v tomto odst. 6.1. Konkrétní závazné hodnoty jsou uvedeny v příloze č. 1 Dohody. Rozpočet kampaně se během účinnosti Dohody nenavyšuje, za níže uvedených pravidel lze snížit počet GRPs a počet spotů v rádiích.
		1. Hodnota nabízených GRPs pro období 3. Q 2025 a 1. Q 2026 pro jednotlivé TV je závazná a nelze ji měnit. Dodavatelem předložený mediální plán na tato období lze se souhlasem Objednatele měnit, ale pouze za tím účelem, aby byla zachována nabídnutá minimální hodnota GRPs, kterou lze navýšit.
		2. Snížení počtu GRPs
2. Pro období 3. Q 2026 platí počet nabízených GRPs pro období 3. Q 2025 dle přílohy č. 1. Počet nabízených GRPs pro 3. Q 2026 je možné snížit, a to poměrně dle případného meziročního navýšení oficiálních ceníkových cen za GRPs jednotlivých TV. Krácení bude provedeno odděleně pro každou TV. Dodavatel je povinen v případě požadavku na snížení závazného počtu GRPs doložit rozdíl mezi oficiálními ceníkovými cenami za GRPs pro rok 2025 a pro rok 2026. Z těchto cen bude spočítána hodnota meziročního navýšení ceny GRPs v procentech (o kolik procent se zvýšila ceníková cena v roce 2026 proti roku 2025). O stejnou procentní hodnotu pak může být snížena hodnota (počet) nabízených GRPs dle nabídky Dodavatele v Zadávacím řízení (tj. dle přílohy č. 1 stanovená pro 3. Q 2025).
3. Pro období 1. Q 2027 platí počet nabízených GRPs pro období 1. Q 2026 dle přílohy č. 1. Počet nabízených GRPs pro 1. Q 2027 je možné snížit, a to poměrně dle případného meziročního navýšení oficiálních ceníkových cen za GRPs jednotlivých TV. Krácení bude provedeno odděleně pro každou TV. Dodavatel je povinen v případě požadavku na snížení závazného počtu GRPs doložit rozdíl mezi oficiálními ceníkovými cenami za GRPs pro rok 2026 a pro rok 2027. Z těchto cen bude spočítána hodnota meziročního navýšení ceny GRPs v procentech (o kolik procent se zvýšila ceníková cena v roce 2027 proti roku 2026). O stejnou procentní hodnotu pak může být snížena hodnota (počet) nabízených GRPs dle nabídky Dodavatele v Zadávacím řízení (tj. dle přílohy č. 1 stanovená pro 1. Q 2026).
4. Pro období 3. Q 2027 platí počet nabízených GRPs pro období 3. Q 2025 dle přílohy č. 1. Počet nabízených GRPs pro 3. Q 2027 je možné snížit, a to poměrně dle případného navýšení oficiálních ceníkových cen za GRPs jednotlivých TV mezi rokem 2025 a rokem 2027. Krácení bude provedeno odděleně pro každou TV. Dodavatel je povinen v případě požadavku na snížení závazného počtu GRPs doložit rozdíl mezi oficiálními ceníkovými cenami za GRPs pro rok 2025 a pro rok 2027. Z těchto cen bude spočítána hodnota navýšení ceny GRPs v procentech (o kolik procent se zvýšila ceníková cena v roce 2027 proti roku 2025). O stejnou procentní hodnotu pak může být snížena hodnota (počet) nabízených GRPs dle nabídky Dodavatele v Zadávacím řízení (tj. dle přílohy č. 1 pro 3. Q 2025).
5. O snížení GRPs dle bodů (i) až (iii) tohoto odst. 6.1.2 je třeba uzavřít dodatek. Objednatel neodmítne uzavřít dodatek, budou-li splněny a prokázány podmínky dle tohoto odst. 6.1.2.
	* 1. Snížení počtu spotů v rádiích
6. Pro období 3Q 2026 platí Přepočítaná poslechovost u Rádií celkem pro 3Q 2025 dle přílohy č. 1 Dohody, rozložení spotů mezi Rádii vyjmenovanými v příloze č. 1 Dohody se může měnit (viz odst. 6.1.4). Přepočítanou poslechovost u Rádií celkem pro 3Q 2026 je možné snížit, a to poměrně dle případného meziročního navýšení průměrného ročního indexu spotřebitelských cen (míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen vyjadřující procentní změnu průměrné cenové hladiny za 12 posledních měsíců proti průměru 12 předchozích měsíců, počítáno k měsíci 5/2026 ku měsíci 5/2025).

V případě, že průměrný roční index spotřebitelských cen dle údajů Českého statistického úřadu (dále jen „**ČSÚ**“), publikovaný na jeho internetových stránkách, uvedený ke kalendářnímu měsíci 5/2026 bude vyšší než 2,00 %, pak o stejnou procentní hodnotu (jako je hodnota průměrného ročního indexu) může být snížena Přepočítaná poslechovost u Rádií celkem pro 3Q 2026 proti nabídce Dodavatele v Zadávacím řízení (tj. dle přílohy č. 1 Dohody) za období 3Q 2025.

V případě, že průměrný roční index spotřebitelských cen dle ČSÚ, publikovaný na jeho internetových stránkách, uvedený ke kalendářnímu měsíci 5/2026 bude roven 2,00 % nebo nižší než 2,00 %, pak Přepočítaná poslechovost u Rádií celkem pro 3Q 2026 bude stejná jako pro 3Q 2025.

1. Pro období 1Q 2027 platí Přepočítaná poslechovost u Rádií celkem pro 1Q 2026 dle přílohy č. 1 Dohody, rozložení mezi Rádii vyjmenovanými v příloze č. 1 Dohody se může měnit (viz odst. 6.1.4). Přepočítanou poslechovost u Rádií celkem pro 1Q 2027 je možné snížit, a to poměrně dle případného meziročního navýšení průměrného ročního indexu spotřebitelských cen (míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen vyjadřující procentní změnu průměrné cenové hladiny za 12 posledních měsíců proti průměru 12 předchozích měsíců, počítáno k měsíci 11/2026 ku měsíci 11/2025).

V případě, že průměrný roční index spotřebitelských cen dle údajů ČSÚ, publikovaný na jeho internetových stránkách, uvedený ke kalendářnímu měsíci 11/2026 bude vyšší než 2,00 %, pak o stejnou procentní hodnotu (jako je hodnota průměrného ročního indexu) může být snížena Přepočítaná poslechovost u Rádií celkem pro 1Q 2027 proti nabídce Dodavatele v Zadávacím řízení (tj. dle přílohy č. 1 Dohody) za období 1Q 2026.

V případě, že průměrný roční index spotřebitelských cen dle údajů ČSÚ, publikovaný na jeho internetových stránkách, uvedený ke kalendářnímu měsíci 11/2026 bude roven 2,00 % nebo nižší než 2,00 %, pak Přepočítaná poslechovost u Rádií celkem pro 1Q 2027 bude stejná jako pro 1Q 2026.

1. Pro období 3Q 2027 platí Přepočítaná poslechovost u Rádií celkem pro 3Q 2026 spočítaná dle bodu (i) tohoto čl. 6.1.3, rozložení mezi Rádii se může měnit (viz odst. 6.1.4). Přepočítanou poslechovost u Rádií celkem pro 3Q 2027 je možné snížit, a to poměrně dle případného meziročního navýšení průměrného ročního indexu spotřebitelských cen (míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen vyjadřující procentní změnu průměrné cenové hladiny za 12 posledních měsíců proti průměru 12 předchozích měsíců, počítáno k měsíci 5/2027 ku měsíci 5/2026).

V případě, že průměrný roční index spotřebitelských cen dle údajů ČSÚ, publikovaný na jeho internetových stránkách, uvedený ke kalendářnímu měsíci 5/2027 bude vyšší než 2,00 %, pak o stejnou procentní hodnotu (jako je hodnota průměrného ročního indexu) může být snížena Přepočítaná poslechovost u Rádií celkem pro 3Q 2027 oproti hodnotě pro 3Q 2026 spočítané dle bodu (i) tohoto čl. 6.1.3.

V případě, že průměrný roční index spotřebitelských cen dle údajů ČSÚ, publikovaný na jeho internetových stránkách, uvedený ke kalendářnímu měsíci 5/2027 bude roven 2,00 % nebo nižší než 2,00 %, pak Přepočítaná poslechovost u Rádií celkem pro 3Q 2027 bude stejná jako pro 3Q 2026 spočítaná dle bodu (i) tohoto čl. 6.1.3.

1. O snížení Přepočítané poslechovosti u Rádií celkem dle bodů (i) až (iii) tohoto odst. 6.1.3 je třeba uzavřít dodatek. Objednatel neodmítne uzavřít dodatek, budou-li splněny a prokázány podmínky dle tohoto odst. 6.1.3.
	* 1. Změna Vybraných rádií a mediaplán
2. V rámci mediaplánu dle odst. 4.9 Dohody předloží Dodavatel Objednateli přehled navržených rádií a počet dodavatelem nabízených spotů za kampaň, a to při dodržení hodnoty Přepočítané poslechovosti u Rádií celkem pro příslušné Q dle přílohy č. 1 Dohody, případně snížené dle odst. 6.1.3 Dohody. Dodavatel při návrhu mediaplánu zohlední i požadavek Objednatele na posílení kampaně v určitém regionu, při zachování pravidel dle tohoto odst. 6.1.4.
3. Dodavatel je oprávněn navrhnout i jiné rozložení spotů mezi rádii, než je uvedeno v příloze č. 1 Dohody, může zaměnit i Vybraná rádia, dodrží-li podmínky odst. 4.8 Dohody (zejména rozložení spotů mezi nejméně 3 rádia z 6 rádií vyjmenovaných v odst. 4.8 Dohody), musí však zachovat Přepočítanou poslechovost u Rádií celkem pro dané Q dle přílohy č. 1 Dohody, případně sníženou dle odst. 6.1.3 Dohody.
4. Závazná Přepočítaná poslechovost u Rádií celkem se při stanovení mediaplánu odvozuje od skutečné hodnoty posledních známých hodnot týdenní poslechovosti v posledních 2 čtvrtletí dle průzkumu poslechovosti Radioprojekt. (*Tj. Dodavatel navrhne nejméně 3 rádia z 6 dle přílohy č. 1 Dohody a počet spotů na nich. Počet spotů na navržených rádiích vynásobený skutečnou známou týdenní poslechovostí těchto rádií za poslední 2 čtvrtletí dle průzkumu poslechovosti Radioprojekt musí v součtu za všechna rádia splňovat Přepočítanou poslechovost u Rádií celkem dle přílohy č. 1 Dohody pro příslušné Q, případně sníženou dle odst. 6.1.3 Dohody*.)
5. Postup dle bodu (iii) tohoto odst. 6.1.4 se neaplikuje na mediaplány pro 3Q 2025 a 1Q 2026 v případě, že nedochází k žádné změně Vybraných rádií a počtu spotů na nich proti příloze č. 1 Dohody. V případě, že se tyto hodnoty nemění, nepočítá se Přepočítaná poslechovost u Rádií celkem dle skutečné známé týdenní poslechovosti rádií v posledních 2 čtvrtletích, ale vychází se z hodnot týdenní poslechovosti rádií uvedených v příloze č. 1 Dohody.
6. O změně Vybraných rádií a/nebo rozložení spotů na nich se neuzavírá dodatek k Dohodě, tato změna je účinná odsouhlasením mediaplánu Objednatelem.
	1. Za nedodržení hodnot nabízených GRPs nebo Přepočítané poslechovosti u Rádií celkem dle přílohy č. 1 (či upravené dle odst. 6.1.3) bude uplatňována smluvní pokuta dle čl. 13 Dohody. Nedodržení hodnoty nabízených GRPs nebo Přepočítané poslechovosti u Rádií celkem je porušení Dohody nebo Dílčí smlouvy podstatným způsobem, pro které je Objednatel oprávněn od Dohody nebo Dílčí smlouvy odstoupit.
	2. Dodavatel se dále zavazuje:
		1. při poskytování předmětu plnění dle této Dohody postupovat v profesionální kvalitě a s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, aplikovat procesy „best practice“, Dodavatel nesmí poškozovat dobré jméno a pověst Objednatele; dostane-li se Dodavatel do prodlení s povinností poskytovat předmět Dílčí smlouvy řádně z důvodů na jeho straně po dobu delší než 10 kalendářních dnů, je Objednatel oprávněn zajistit plnění dle této Dílčí smlouvy po dobu prodlení Dodavatele jinou osobou; v takovém případě nese náklady spojené s náhradním plněním Dodavatel;
		2. poskytovat předmět plnění řádně a včas, a to bez faktických a právních vad a v kvalitě definované Dohodou nebo Dílčí smlouvou;
		3. upozorňovat Objednatele včas na všechny hrozící vady či potenciální výpadky plnění na straně Dodavatele, jakož i poskytovat Objednateli veškeré informace, které jsou pro plnění Dohody nebo Dílčí smlouvy nezbytné;
		4. informovat bezodkladně Objednatele o jakýchkoliv zjištěných překážkách plnění, byť by za ně Dodavatel neodpovídal, o vznesených požadavcích orgánů státního dozoru a o uplatněných nárocích třetích osob, které by mohly plnění této Dohody nebo Dílčí smlouvy jakýmkoli způsobem ovlivnit;
		5. neprodleně písemně nebo na kontrolním dnu oznámit Objednateli překážky, které mu brání v řádném plnění předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy a výkonu dalších činností souvisejících s plněním předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy;
		6. neprodleně písemně oznámit Objednateli změny svého majetkoprávního postavení, jako je např. přeměna společnosti, snížení základního kapitálu, vstup do likvidace, úpadek či prohlášení konkurzu apod.
		7. upozornit Objednatele na Dodavateli známá specifická rizika, tj. nejedná se o obecně známá, potenciální rizika vzniku škod a je-li to v rozsahu jím poskytovaného plnění možné, včas a řádně s nejvyšší odbornou péčí provést taková opatření, která riziko vzniku škod zcela vyloučí nebo dostatečně sníží, jde-li o rizika vzniku škod nezapříčiněných Dodavatelem, má Dodavatel právo na úhradu nezbytných a účelně vynaložených nákladů;
		8. i bez pokynů Objednatele provést neodkladně nutné úkony, které, ač nejsou předmětem této Dohody nebo Dílčí smlouvy, pokud budou s ohledem na nepředvídané okolnosti pro plnění Dohody nebo Dílčí smlouvy nezbytné nebo jsou nezbytné pro zamezení vzniku škody; jde-li o zamezení vzniku škod nezapříčiněných Dodavatelem, má dodavatel právo na úhradu nezbytných a účelně vynaložených nákladů; Dodavatel však zároveň bez zbytečného odkladu informuje Objednatele o nutnosti provést neodkladně nutné úkony;
		9. průběžně informovat Objednatele o důležitých skutečnostech, které mohou mít vliv na výkon práv a plnění povinností Stran Dohody;
		10. účastnit se jednání s Objednatelem v rozsahu potřebném pro řádné plnění Dohody, zejména pro přípravu jednotlivých kampaní a jejich vyhodnocení. Čas na takových jednáních je zahrnut v ceně předmětu plnění a nelze tedy uplatňovat nárok na jeho úhradu mimo rámec těchto plnění;
		11. respektovat práva duševního vlastnictví Objednatele;
		12. písemně upozorňovat Objednatele na případnou nevhodnost pokynů Objednatele. Pokud Dodavatel Objednatele neupozornil na nevhodnost pokynů Objednatele a prokazatelně mohl dovodit možnost, že jejich provedení povede ke vzniku vad a způsobí bezprostřední škodu Objednateli a/nebo Dodavateli a/nebo třetím osobám, nese Dodavatel odpovědnost za vady a za škodu, které v důsledku pokynů Objednatele vznikly Objednateli a/nebo Dodavateli a/nebo třetím osobám. V případě, že Objednatel trvá na provedení pokynu i přesto, že byl Dodavatelem řádně upozorněn na nevhodnost takového pokynu, Dodavatel nenese odpovědnost za vady a za škodu, které v důsledku pokynů Objednatele Objednateli a/nebo Dodavateli a/nebo třetím osobám vznikly. Upozornění Objednatele na nevhodnost pokynů Objednatele bude Dodavatel provádět v písemné formě dostatečně srozumitelným způsobem.
	3. Objednatel se zavazuje poskytnout ke splnění smluvních závazků Dodavateli včas nezbytnou součinnost a informace definované v této Dohodě nebo Dílčí smlouvě nebo potřebné pro účelné plnění předmětu této Dohody nebo Dílčí smlouvy a dále bude neprodleně odpovědné zástupce Dodavatele informovat o všech skutečnostech potřebných pro efektivní plnění předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy.
	4. Poddodavatelé
		1. Dodavatel se zavazuje plnění předmětu Dohody provést sám, nebo s využitím poddodavatelů, uvedených spolu s rozsahem jejich plnění v příloze č. 2 Dohody. Dodavatel je povinen písemně informovat Objednatele o všech svých poddodavatelích (včetně jejich identifikačních a kontaktních údajů a o tom, které služby pro něj v rámci předmětu plnění každý z poddodavatelů poskytuje) a o jejich změně, a to nejpozději do 7 dnů ode dne, kdy Dodavatel vstoupil s poddodavatelem ve smluvní vztah či ode dne, kdy nastala změna. Za poddodavatele nejsou pro účely Dohody považováni jednotliví provozovatelé televizí a rádií, u nichž je pro Objednatele nakupován vysílací čas.
		2. Dodavatel je oprávněn změnit poddodavatele, pomocí něhož prokázal část splnění kvalifikace v rámci Zadávacího řízení jen z vážných objektivních důvodů a s předchozím písemným souhlasem Objednatele, přičemž nový poddodavatel musí disponovat kvalifikací ve stejném či větším rozsahu, který původní poddodavatel prokázal za Dodavatele. Objednatel nesmí souhlas se změnou poddodavatele bez objektivních důvodů odmítnout, pokud mu bude potřebná kvalifikace poddodavatele prokázána.
		3. Zadání provedení části plnění dle Dohody nebo Dílčí smlouvy poddodavateli Dodavatelem nezbavuje Dodavatele jeho výlučné odpovědnosti za řádné provedení předmětu plnění dle Dohody nebo Dílčí smlouvy vůči Objednateli. Dodavatel odpovídá Objednateli za plnění předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy, které svěřil poddodavateli, ve stejném rozsahu, jako by jej poskytoval sám.
	5. Realizační tým
		1. Dodavatel v nabídce v Zadávacím řízení určil k plnění předmětu Dohody realizační tým. Jmenné složení realizačního týmu je uvedeno v odst. 12.5.2 Dohody (dále jen „**Realizační tým**“), nad rámec nabídky v Zadávacím řízení je uveden též zástupce account managera. Dodavatel je povinen zajistit telefonickou dostupnost Realizačního týmu v pracovní dny v době od 8:00 do 15:00 hodin a reakční dobu na případné e-mailové požadavky Objednatele do 1 pracovního dne. Dodavatel se zavazuje zachovávat po celou dobu plnění předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy profesionální složení Realizačního týmu v souladu s následujícími požadavky:

|  |  |
| --- | --- |
| **Název pozice** | **Požadavky** |
| **Account manager** **(1 osoba)** | * + Má minimálně 3 roky praxe na pozici account manager, team leader nebo obdobné pozici v oblasti televizního či rádiového vysílání či v oblasti reklamy nebo marketingu.
 |
| * + Má zkušenosti v oblasti televizního vysílání na pozici account manager, team leader nebo obdobné pozici alespoň s 3 projekty, kde hodnota každého takového projektu činila alespoň 2 mil. Kč bez DPH[[1]](#footnote-1).
 |
| * + Má zkušenosti v oblasti rádiového vysílání na pozici account manager, team leader nebo obdobné pozici alespoň s 2 projekty, kde hodnota každého takového projektu činila alespoň 0,5 mil. Kč bez DPH[[2]](#footnote-2).
 |
| * + Schopnost komunikace v českém jazyce nebo slovenském slovem i písmem na úrovni pracovní komunikace.
 |
| **Media planner (1 osoba)** | * + Má minimálně 3 roky praxe na pozici media planner nebo obdobné pozici.
 |
| * + Má zkušenosti v oblasti televizního vysílání na pozici media planner nebo obdobné pozici alespoň s 3 projekty, kde hodnota každého takového projektu činila alespoň 2 mil. Kč bez DPH[[3]](#footnote-3).
 |
| * + Má zkušenosti v oblasti rádiového vysílání na pozici media planner nebo obdobné pozici alespoň s 2 projekty, kde hodnota každého takového projektu činila alespoň 0,5 mil. Kč bez DPH[[4]](#footnote-4).
 |
| * + Schopnost komunikace v českém jazyce nebo slovenském slovem i písmem na úrovni pracovní komunikace.
 |

* + 1. Dodavatel se zavazuje zabezpečovat plnění předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy prostřednictvím osob, jejichž prostřednictvím prokázal v rámci Zadávacího řízení splnění kritérií technické kvalifikace. Dodavatel se zavazuje dodržovat i další pravidla sestavení Realizačního týmu stanovená v odst. 6.6.1.
		2. V případě změny těchto osob (členů Realizačního týmu) je Dodavatel povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas Objednatele. Nový člen Realizačního týmu musí splňovat příslušné požadavky na kvalifikaci stanovené odst. 6.6.1, což je Dodavatel povinen Objednateli doložit odpovídajícími dokumenty.
		3. Objednatel si vyhrazuje právo na odmítnutí nebo akceptaci významných změn ve složení Realizačního týmu v době plnění Dohody nebo Dílčí smlouvy. Současně si Objednatel vyhrazuje právo požádat o výměnu člena Realizačního týmu pro opakovanou nespokojenost s kvalitou jím odváděné práce nebo pro nedostatečnou komunikaci s Objednatelem. Veškeré případné náklady související s výměnou člena Realizačního týmu nese výlučně Dodavatel.
		4. Pro případ jakékoliv změny těchto osob se Strany Dohody dohodly, že není potřeba uzavírat tomu odpovídající dodatek Dohody a taková změna je účinná dnem doručení písemného souhlasu Objednatele Dodavateli.
	1. Dodavatel je povinen poskytnout všem oprávněným institucím a osobám veškeré doklady vztahující se k realizaci plnění Dohody nebo Dílčí smlouvy, umožnit průběžné ověřování souladu údajů o realizaci plnění a v případě provádění kontroly se této kontrole podrobit. Při poskytování součinnosti podle tohoto článku není Dodavatel oprávněn zpřístupnit příslušným institucím a osobám informace ve větším rozsahu, než ke kterému by byl povinen v daném případě sám Objednatel na základě příslušných právních předpisů. Dodavatel je dále povinen poskytnout přímo Objednateli veškerou potřebnou součinnost při provádění kontroly a dohledu nad Objednatelem ze strany příslušných institucí a osob.
	2. Dodavatel se zavazuje umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy, a to po dobu nejméně 10 let od ukončení financování předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy, způsobem, který je v souladu s platnými právními předpisy České republiky a Evropské unie. Při poskytování součinnosti podle tohoto článku není Dodavatel oprávněn zpřístupnit osobám oprávněným k výkonu kontroly doklady ve větším rozsahu, než ke kterému by byl povinen v daném případě sám Objednatel na základě příslušných právních předpisů. Dodavatel je dále povinen poskytnout přímo Objednateli veškerou potřebnou součinnost při provádění kontroly dokladů Objednatele souvisejících s plněním předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy ze strany osob oprávněných k výkonu kontroly.
	3. Dodavatel je povinen na žádost Objednatele spolupracovat či poskytnout součinnost případným dalším dodavatelům Objednatele.
	4. Objednatel je rovněž oprávněn spolupracovat při provádění dohledu nad průběhem plnění dle této Dohody nebo Dílčí smlouvy s vybranou, nezávislou, odborně erudovanou třetí osobou pro zajištění odborné garance řádného plnění na straně Objednatele. Dodavatel je povinen plně respektovat postavení takové třetí osoby, spolupracovat s ní a poskytnout jí přiměřenou součinnost dle pokynů Objednatele. Tato třetí osoba nesmí být ani v nepřímém konkurenčním postavení k Dodavateli nebo jeho poddodavatelům; Dodavatel má v tomto případě právo součinnost odmítnout.
	5. Dodavatel je povinen zkontrolovat správnost a použitelnost podkladů předaných Objednatelem, a to ihned po jejich předání Objednatelem a jejich správnost Objednateli písemně potvrdit.
	6. Dodavatel je povinen mít s poddodavateli a jinými třetími stranami, jejichž plnění využívá při plnění Dohody (zejména jednotliví provozovatelé televizí a rádií) sjednanou splatnost faktur nikoliv delší než 30 dnů od poskytnutí úhrady za dané plnění Objednatelem a tuto splatnost dodržovat.
1. **Řízení o změně Dohody**
	1. Kterákoliv ze Stran Dohody je oprávněna písemně navrhnout změnu způsobu poskytování předmětu plnění. Žádná ze Stran Dohody však není povinna navrhovanou změnu akceptovat.
	2. Dodavatel se zavazuje provést hodnocení dopadů kteroukoliv Stranou Dohody navrhovaných změn předmětu plnění (Dohody) podle odst. 7.1 na termíny plnění, cenu a součinnost Objednatele. Dodavatel je povinen toto hodnocení provést bez zbytečného odkladu, nejpozději do 10 pracovních dnů ode dne doručení písemného návrhu změny od Objednatele, nedohodnou‑li se Strany Dohody na jiném termínu. V případě, že změny navrhuje Dodavatel, je povinen toto hodnocení dopadů předložit Objednateli současně s návrhem změny.
	3. Jakékoliv změny předmětu plnění (Dohody) musí být sjednány v souladu se ZZVZ, a písemně ve formě dodatku k této Dohody podepsaného osobami oprávněnými zavazovat Strany Dohody, nestanoví-li tato Dohoda jinak.
2. **Odpovědnost za škodu, odpovědnost za vady**
	1. Dodavatel se zavazuje k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod. Strany Dohody nesou odpovědnost za škodu dle platných právních předpisů a této Dohody. Dodavatel odpovídá za škodu rovněž v případě, že část předmětu plnění poskytuje prostřednictvím poddodavatele.
	2. Žádná ze Stran Dohody není odpovědná za škodu nebo prodlení způsobené mimořádnými nepředvídatelnými a nepřekonatelnými překážkami nezávislými na jejich vůli ve smyslu OZ. Strany Dohody se zavazují upozornit druhou Stranu Dohody bez zbytečného odkladu na tyto vzniklé překážky bránící řádnému plnění této Dohody nebo Dílčí smlouvy. Strany Dohody se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k odvrácení a překonání těchto překážek.
	3. Dodavatel je odpovědný za to, že poskytnutý předmět plnění je v souladu s podmínkami této Dohody.
3. **Vlastnické právo, právo užití, licenční ujednání**
	1. Dodavatel prohlašuje, že vlastnické právo a nebezpečí škody na věci ke všem hmotným součástem předmětu plnění předaným Dodavatelem Objednateli v souvislosti s plněním předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy přechází na Objednatele dnem jejich předání Objednateli.
	2. Pokud budou součástí předmětu plnění i plnění, které bude naplňovat znaky autorského díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**AZ**“), je k těmto součástem předmětu plnění poskytována licence za podmínek sjednaných dále v tomto článku Dohody.
	3. Objednatel je oprávněn veškeré součásti předmětu plnění považované za autorské dílo ve smyslu AZ (dále jen „**Autorské dílo**“) užívat dle níže uvedených podmínek.
	4. Objednatel je oprávněn Autorské dílo užívat dle níže uvedených licenčních podmínek (dále jen „**Licence**“), a to od okamžiku účinnosti poskytnutí Licence, přičemž Dodavatel poskytuje Objednateli Licenci s účinností, která nastává okamžikem předání předmětu plnění či jeho části, jehož je Autorské dílo součástí. Licence je udělena k užití Autorského díla Objednatelem k jakémukoliv účelu a v rozsahu, v jakém uzná za nezbytné, vhodné či přiměřené. Pro vyloučení všech pochybností to znamená, že
		1. Licence je výhradní a neomezená, a to zejména ke splnění účelu Dohody nebo Dílčí smlouvy;
		2. Licence je bez časového (po dobu trvání majetkových práv autorských k příslušným Autorským dílům), územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití;
		3. Objednatel je oprávněn výsledky činnosti dle Dohody (Autorská díla) užít v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvky;
		4. Licence je bez potřeby jakéhokoliv dalšího svolení Dodavatele udělena Objednateli s právem podlicence nebo je rovněž dále postupitelná jakékoliv třetí osobě;
		5. Licence se vztahuje automaticky i na všechny nové verze, úpravy a překlady příslušných Autorských děl;
		6. Dodavatel společně s Licencí poskytuje Objednateli právo provádět jakékoliv modifikace, úpravy, změny Autorského díla a dle svého uvážení do něj zasahovat, zapracovávat ho do dalších Autorských děl, zařazovat ho do děl souborných či do databází apod., a to i prostřednictvím třetích osob;
		7. Licenci není Objednatel povinen využít, a to a ani zčásti;
		8. Licenční poplatek za výše uvedená oprávnění k příslušným Autorským dílům je zahrnut v ceně za služby s přihlédnutím k účelu Licence a způsobu a okolnostem užití Autorských děl a k územnímu a časovému a množstevnímu rozsahu Licence.
	5. Udělení veškerých práv uvedených v tomto článku Dohody nelze ze strany Dodavatele vypovědět a na jejich udělení nemá vliv ukončení účinnosti Dohody.
	6. Dodavatel prohlašuje, že veškeré jím dodané plnění podle Dohody bude prosté právních vad a zavazuje se odškodnit v plné výši Objednatele v případě, že třetí osoba úspěšně uplatní autorskoprávní nebo jiný nárok plynoucí z právní vady poskytnutého plnění dle Dohody. V případě, že by nárok třetí osoby vzniklý v souvislosti s plněním Dodavatele dle Dohody, bez ohledu na jeho oprávněnost, vedl k dočasnému či trvalému soudnímu zákazu či omezení užívání předmětu plnění či jeho části, zavazuje se Dodavatel zajistit náhradní řešení a minimalizovat dopady takovéto situace, a to bez dopadu na cenu předmětu plnění sjednanou dle Dohody, přičemž současně nebudou dotčeny ani nároky Objednatele na náhradu škody.
	7. S nositeli chráněných práv duševního vlastnictví vzniklých v souvislosti s realizací předmětu plnění dle Dohody je Dodavatel povinen vždy smluvně zajistit možnost nakládání s těmito právy Objednatelem v rozsahu definovaném tímto článkem Dohody.
	8. Dodavatel podpisem Dohody výslovně prohlašuje, že odměna za veškerá oprávnění poskytnutá Objednateli dle tohoto článku Dohody je již zahrnuta v ceně za služby.
	9. Strany Dohody dále výslovně prohlašují, že pokud při poskytování předmětu plnění dle Dohody vznikne činností Dodavatele a Objednatele dílo spoluautorů a nedohodnou-li se Strany výslovně jinak, bude se mít za to, že je Objednatel oprávněn vykonávat majetková autorská práva k dílu spoluautorů tak, jako by byl jejich výlučným vykonavatelem a že Dodavatel udělil Objednateli souhlas k jakékoliv změně nebo jinému zásahu do díla spoluautorů. Cena služeb je stanovena se zohledněním tohoto ustanovení a Dodavateli nevzniknou v případě vytvoření díla spoluautorů žádné nové nároky na odměnu.
	10. Dodavatel je povinen Objednateli uhradit jakékoli majetkové a nemajetkové újmy, vzniklé v důsledku toho, že Objednatel nemohl předmět plnění Dohody užívat řádně a nerušeně. Jestliže se jakékoliv prohlášení Dodavatele v tomto článku Dohody ukáže nepravdivým nebo Dodavatel poruší jinou povinnost dle tohoto článku Dohody, jde o podstatné porušení Dohody a Objednateli vzniká nárok na smluvní pokutu dle odst. 13.1.9 Dohody.
	11. Bude-li Autorské dílo nebo jeho část dílem zaměstnaneckým (§ 58 AZ) nebo dílem kolektivním (§ 59 AZ), je Dodavatel povinen vypořádat práva s autory takových děl (zejména opatřit potřebné souhlasy autorů a uhradit veškeré odměny autorům) tak, aby práva k takovému Autorskému dílu Objednateli mohl poskytnout v plném rozsahu dle tohoto článku Dohody a jejích příloh. Předáním části předmětu plnění, které je Autorským dílem, Dodavatel poskytuje Objednateli potřebné Licence k Autorskému dílu a zároveň tím stvrzuje, že veškerá práva s autory zaměstnaneckých či kolektivních děl řádně vypořádal a je oprávněn je poskytnout Objednateli.
4. **Ochrana důvěrných informací a osobních údajů**
	1. Dodavatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozvěděl při plnění této Dohody nebo Dílčí smlouvy a v souvislosti s ní a které jsou chráněny příslušnými právními předpisy (zejména obchodní tajemství, utajované informace nebo které Objednatel prohlásil za důvěrné). Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení platnosti této Dohody nebo Dílčí smlouvy. Tyto povinnosti se Dodavatel zavazuje zajistit i u všech svých zaměstnanců, případně jiných osob, které Dodavatel k plnění této Dohody nebo Dílčí smlouvy použije.
	2. Dodavatel a Objednatel se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou Stranou Dohody, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé Strany Dohody a nepoužijí tyto informace ani pro jiné účely než pro plnění podle této Dohody.
	3. Ochrana osobních údajů je Stranami Dohody řešena v souladu s požadavky Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a s požadavky dalších závazných právních předpisů upravujících ochranu osobních údajů. Pro vyloučení pochybností Strany Dohody prohlašují, že v rámci předmětu plnění dle této Dohody vystupují v pozici samostatných správců osobních údajů. Pokud by v průběhu účinnosti Dohody mělo docházet ke zpracování osobních údajů, zavazují se Strany Dohody uzavřít bezodkladně smlouvu o zpracování osobních údajů.
5. **Oznámení a komunikace**
	1. Veškerá oznámení, tj. jakákoliv komunikace na základě této Dohody, bude probíhat v souladu s tímto článkem Dohody. Jakékoli oznámení, žádost či jiné sdělení, jež má být učiněno či dáno Straně Dohody dle této Dohody (dále též jen „**oznámení**“), bude učiněno písemně. Kromě jiných způsobů komunikace dohodnutých mezi Stranami Dohody se za účinné považují osobní doručování, doručování doporučenou poštou, kurýrní službou či datovou schránkou, elektronickou poštou se zaručeným elektronickým podpisem na adresu Oprávněných osob nebo na adresu elektronické podatelny Objednatele, a to na adresy Stran Dohody uvedené v záhlaví Dohody, nebo na takové adresy, které si Strany Dohody vzájemně písemně oznámí. Pro účel oznámení a komunikace se v tomto odstavci Dohody se Stranou Dohody rozumí i poddodavatelé Dodavatele.
	2. Oznámení správně adresovaná se považují za doručená:
		1. okamžikem, o němž tak stanoví zákon č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZDS**“), je-li oznámení dodáváno prostřednictvím datové zprávy do datové schránky ve smyslu ZDS; nebo
		2. dnem fyzického předání oznámení, je-li oznámení zasíláno prostřednictvím kurýra nebo doručováno osobně; nebo
		3. dnem doručení potvrzeným na doručence (dodejce), je-li oznámení zasíláno doporučenou poštou; nebo
		4. dnem, kdy bude, v případě, že doručení některým z výše uvedených způsobů nebude z jakéhokoli důvodu možné, oznámení zasláno doporučenou poštou na adresu Strany Dohody, avšak k jeho převzetí z jakéhokoli důvodu nedojde, a to ani ve lhůtě 3 pracovních dnů od jeho uložení na příslušné pobočce pošty; nebo
		5. okamžikem, kdy bude odesílateli doručeno potvrzení o úspěšném doručení odesílaného oznámení nebo následující pracovní den po odeslání oznámení, je-li oznámení odesláno prostřednictvím elektronické pošty se zaručeným elektronickým podpisem; nebo
		6. dnem uvedeným v oběma Stranami Dohody schváleném zápisu z jednání; odmítne-li Dodavatel bez vážného důvodu schválit takový zápis, pak se za den schválení považuje den vyznačení data tohoto odmítnutí Dodavatele Objednatelem. Nebude-li v konkrétním případě dohodnuto jinak, je Objednatel oprávněn označit oznámení za doručené schválením zápisu v případě, že jej Dodavatel bez vážného důvodu neschválí do 5 pracovních dnů od doručení zápisu Objednatelem.
6. **Oprávněné osoby**
	1. Každá ze Stran Dohody jmenuje oprávněnou osobu, popř. zástupce oprávněné osoby. Oprávněné osoby budou zastupovat příslušnou Stranu Dohody ve smluvních, obchodních a technických záležitostech souvisejících s plněním této Dohody.
	2. Oprávněné osoby budou oprávněny činit rozhodnutí závazná pro Strany Dohody ve vztahu k Dohodě. Oprávněné osoby, nejsou-li statutárními orgány, však nejsou oprávněny provádět změny Dohody, nebude-li jim udělena speciální plná moc.
	3. Každá ze Stran Dohody má právo změnit jí jmenované oprávněné osoby, musí však o každé změně vyrozumět písemně druhou Stranu Dohody ve lhůtě 7 dnů. Změna oprávněných osob je vůči druhé Straně Dohody účinná okamžikem, kdy o ní byla písemně vyrozuměna. Písemné zmocnění oprávněné osoby musí být s uvedením rozsahu zmocnění.
	4. Pokud je Dodavatel společností více osob ve smyslu § 2716 a násl. OZ nebo jiným sdružením či konsorciem, v souladu s § 5 ZZVZ, zavazuje jednání oprávněné osoby všechny členy společnosti společně a nerozdílně.
	5. Oprávněnými osobami dle této Dohody jsou:
		1. **Na straně Objednatele:**

**Zaměstnanec odboru služeb klientům**

Jméno, příjmení: xxx

Telefon: xxx

E-mail: xxx

**Zaměstnanec odboru služeb klientům**

Jméno, příjmení: xxx

Telefon: xxx

E-mail: xxx

**Vedoucí odboru služeb klientům**

Jméno, příjmení: xxx

Telefon: xxx

E-mail: xxx

* + 1. **Na straně Dodavatele:**

**Account manager**

Jméno, příjmení: xxx

Telefon: xxx

E-mail: xxx

**Zástupce account managera**

Jméno, příjmení: xxx

Telefon: xxx

E-mail: xxx

**Media planner**

Jméno, příjmení: xxx

Telefon: xxx

E-mail: xxx

* 1. Account manager je člen realizačního týmu uvedený v nabídce Dodavatele nebo člen týmu jej nahrazující za podmínek této Dohody a ZZVZ. Account manager bude zajišťovat komunikaci s Objednatelem v předpokládaném rozsahu 20 hodin na kampaň (Q). Předpokládaný rozsah plnění dle předchozí věty je orientační. Bude-li třeba plnění této osoby ve větším rozsahu, je Dodavatel povinen plnění v tomto rozsahu poskytnout, aniž by mu vznikl nárok na jakoukoliv finanční kompenzaci. Account manager bude plně zastoupen v případě nepřítomnosti shora uvedeným zástupcem account managera.
	2. Media planner je člen realizačního týmu uvedený v nabídce Dodavatele nebo člen týmu jej nahrazující za podmínek této Dohody a ZZVZ. Media planner bude zajišťovat zpracování media plánů, výběru médií, rozložení spotů v jednotlivých mediálních sítích, optimalizaci časů vysílání, překryvů sítí a dalších, v předpokládaném rozsahu 10 hodin na kampaň (Q). Předpokládaný rozsah plnění dle předchozí věty je orientační a Dodavatel nemá nárok na jakoukoliv finanční kompenzaci, bude-li třeba plnění této osoby ve větším rozsahu.
1. **Sankční ustanovení**
	1. Strany Dohody se dohodly, že
		1. v případě porušení odst. 2.9 je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 2 000 Kč za každý den prodlení;
		2. případě porušení odst. 2.16 je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 500 Kč za každý den prodlení;
		3. v případě porušení dílčího požadavku na služby dle této Dohody nebo Dílčí smlouvy Dodavatelem, které však nebude mít dopad na splnění sjednaných hodnot GRPs a/nebo Přepočítané poslechovosti u Rádií celkem, je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 500 Kč za každý jednotlivý případ;
		4. v případě porušení závazného parametru GRPs pro konkrétní kampaň (v příslušném Q) je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši dle následujícího vzorce:

70 000 Kč za každých započatých deset nedodaných GRPs + [(sjednané GRPs pro konkrétní kampaň – skutečně poskytnuté GRPs pro konkrétní kampaň) \* (cena konkrétní kampaně v Kč / sjednané GRPs pro konkrétní kampaň)]

* + 1. v případě porušení závazného parametru celkové přepočítané poslechovosti pro konkrétní kampaň (Přepočítaná poslechovost u Rádií celkem v příslušném Q) je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši dle následujícího vzorce:

10 000 Kč za každých započatých deset neodvysílaných rádiových spotů + [(sjednaný počet rádiových spotů pro konkrétní kampaň – skutečně poskytnutý počet rádiových spotů pro konkrétní kampaň) \* (cena konkrétní kampaně v Kč / sjednaný počet rádiových spotů pro konkrétní kampaň]

* + 1. v případě nedodržení lhůty k předložení spotlistu nebo mediaplánu nebo upraveného spotlistu nebo mediaplánu dle odst. 4.9 Dohody je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 5 000 Kč za každý započatý den prodlení.
		2. v případě nedodržení lhůty k provedení hodnocení dopadů navrhovaných změn předmětu plnění dle odst. 7.2 je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 500 Kč za každý i započatý den prodlení;
		3. v případě porušení povinnosti Dodavatele k oznámení dle odst. 5.10 je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši ve výši 500 Kč za každý i započatý kalendářní den prodlení;
		4. v případě, že se jakékoliv prohlášení Dodavatele v čl. 9 ukáže nepravdivým nebo Dodavatel poruší jinou povinnost dle tohoto článku Dohody, je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení v smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 500 000 Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti;
		5. v případě jakéhokoliv porušení čl. 10 Dodavatelem je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 100 000 Kč za každé takové porušení;
		6. v případě porušení povinnosti Dodavatele dle odst. 6.5 je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 20 000 Kč za každé takové porušení;
		7. v případě porušení povinnosti Dodavatele dle odst. 6.6.1 až 6.6.3 je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 20 000 Kč za každé takové porušení; tato smluvní pokuta se neuplatní v případě prodlení člena Realizačního týmu s odpovědí v reakční době na e-mailové požadavky Objednatele dle odst. 6.6.1;
		8. neuhradí-li Dodavatel bez oprávněného důvodu platbu třetím osobám ve smyslu odst. 6.12 do 30 dnů od poskytnutí úhrady za dané plnění Objednatelem a zjistí-li Objednatel porušení této povinnosti Dodavatelem, je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 50 000 Kč za každý zjištěný případ.
	1. Zaplacením smluvní pokuty není jakkoliv dotčen nárok Objednatele na náhradu škody; oba nároky je Objednatel oprávněn uplatňovat samostatně vedle sebe a sjednání smluvní pokuty nemá vliv na odpovědnost za škodu, její uplatňování, výši a právo na její náhradu. Není-li v této Dohodě stanoveno jinak, zaplacením smluvní pokuty není dotčeno splnění povinnosti, která je jejich prostřednictvím zajištěna.
	2. V případě prodlení Objednatele se zaplacením řádně vystavené faktury je Dodavatel oprávněn do Objednateli požadovat zaplacení úroku z prodlení a Objednatel je v případě jeho vyúčtování povinen jej zaplatit, a to ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
1. **Odpovědné veřejné zadávání**
	1. Dodavatel bude při plnění Dohody respektovat předpisy týkající se bezpečnosti práce a technických zařízení, zejména zákona č. 309/2006 Sb., kterým se upravují další požadavky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v pracovněprávních vztazích a o zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při činnosti nebo poskytování služeb mimo pracovněprávní vztahy, ve znění pozdějších předpisů (zákon o zajištění dalších bezpečnostních podmínek bezpečnosti a ochrany zdraví při práci).
	2. Dodavatel se zavazuje zajistit dodržování pracovněprávních předpisů, zejména zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů (se zvláštním zřetelem na regulaci odměňování, pracovní doby, doby odpočinku mezi směnami atp.), zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů (se zvláštním zřetelem na regulaci zaměstnávání cizinců), a to vůči všem osobám, které se na plnění Dohody podílejí a bez ohledu na to, zda jsou práce na předmětu plnění prováděny bezprostředně Dodavatelem či jeho poddodavateli.
	3. Dodavatel se podpisem Dohody zavazuje, že zajistí:
2. plnění veškerých povinností vyplývajících z právních předpisů České republiky, zejména pak z předpisů pracovněprávních, předpisů z oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti ochrany zdraví při práci, a to vůči všem osobám, které se na plnění této Dohody podílejí; plnění těchto povinností zajistí Dodavatel i u svých poddodavatelů,
3. sjednání a dodržování smluvních podmínek se svými poddodavateli srovnatelných s podmínkami sjednanými v této Dohodě, a to mj. v rozsahu v této Dohodě uvedených smluvních pokut; uvedené smluvní podmínky se považují za srovnatelné, bude-li výše smluvních pokut shodná s Dohodou nebo nižší,
4. řádné a včasné plnění finančních závazků svým poddodavatelům, kdy za řádné a včasné plnění se považuje plné uhrazení poddodavatelem vystavených faktur za plnění poskytnutá k plnění této Dohody, a to vždy nejpozději do 5 pracovních dnů od obdržení platby ze strany Objednatele za konkrétní plnění.
5. **Ukončení Dohody**
	1. Smluvní vztah vzniklý touto Dohodou lze ukončit těmito způsoby:
		1. odstoupením od Dohody
		2. za podmínek uvedených v OZ v případě porušení Dohody druhou Stranou Dohody podstatným způsobem,
		3. v případech, které si Strany Dohody ujednaly v Dohodě;
		4. dohodou Stran Dohody;
		5. výpovědí Objednatele.
	2. Smluvní vztah vzniklý Dílčí smlouvou lze ukončit těmito způsoby:
6. odstoupením od Dílčí smlouvy
7. za podmínek uvedených v OZ v případě porušení Dílčí smlouvy druhou Stranou Dohody podstatným způsobem,
8. v případech, které si Strany Dohody ujednaly v Dohodě;
9. dohodou Stran Dohody.
	1. Objednatel je oprávněn od Dohody nebo Dílčí smlouvy písemně odstoupit z důvodu jejího podstatného porušení Dodavatelem, přičemž za podstatné porušení Dohody nebo Dílčí smlouvy se bude považovat
10. prodlení Dodavatele s realizací předmětu plnění (či jeho části) v termínech stanovených v této Dohodě nebo Dílčí smlouvě, jejich přílohách anebo na jejich základě delšího než 5 pracovních dnů, pokud Dodavatel nezjedná nápravu ani v dodatečné přiměřené lhůtě, kterou mu k tomu Objednatel poskytne v písemném pokynu ke splnění povinnosti, přičemž tato lhůta nesmí být kratší než 5 pracovních dnů od doručení takového pokynu;
11. ukáže-li se jakékoliv prohlášení Dodavatele v čl. 9 nepravdivým nebo Dodavatel poruší jinou povinnost dle tohoto článku Dohody.
	1. Objednatel je rovněž oprávněn odstoupit od Dohody nebo Dílčí smlouvy v případě, že
12. vůči Dodavateli je vedeno insolvenční řízení podle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, v němž (i) bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, (ii) insolvenční návrh byl zamítnut, protože majetek dodavatele nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo (iii) byl konkurs zrušen proto, že majetek dodavatele byl zcela nepostačující, nebo (iv) insolvenční řízení bylo zahájeno na základě dlužnického návrhu;
13. Dodavatel vstoupí do likvidace;
14. bylo příslušným orgánem vydáno pravomocné rozhodnutí zakazující plnění této Dohody nebo Dílčí smlouvy;
15. proti Dodavateli je zahájeno trestní stíhání pro trestný čin podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů;
16. Dodavatel poruší jakoukoliv svou povinnost týkající se ochrany informací dle čl. 10 této Dohody;
17. Dodavatel se nejméně 2x dopustil porušení odst. 6.12 tím, že bez oprávněného důvodu neuhradil platbu třetím osobám ve smyslu odst. 6.12 do 30 dnů od poskytnutí úhrady za dané plnění Objednatelem;
18. je naplněn některý z důvodů uvedených v § 223 ZZVZ.
	1. Dodavatel je oprávněn od Dílčí smlouvy písemně odstoupit z důvodu jejího podstatného porušení Objednatelem, přičemž za podstatné porušení Dílčí smlouvy se bude považovat zejména prodlení Objednatele s úhradou ceny za plnění předmětu Dílčí smlouvy delší než 15 pracovních dnů, pokud Objednatel nezjedná nápravu ani do 10 pracovních dnů od doručení písemného oznámení Dodavatele o takovém prodlení se žádostí o jeho nápravu.
	2. Odstoupení od Dohody nebo Dílčí smlouvy ze strany Objednatele nesmí být spojeno s uložením jakékoliv sankce k tíži Objednatele.
	3. Strany Dohody se dále dohodly, že odstoupení od Dohody nebo Dílčí smlouvy musí být písemné, jinak je neplatné. Odstoupení je účinné ode dne, kdy bylo doručeno druhé Straně Dohody. Strany Dohody se dohodly, že v případě odstoupení od Dohody nebo Dílčí smlouvy se nevrací Dodavatelem již provedené a Objednatelem akceptované plnění dle Dohody nebo Dílčí smlouvy. Dále se Strany Dohody dohodly, že u zbývajícího plnění dle Dohody nebo Dílčí smlouvy Strany Dohody protokolárně provedou inventarizaci veškerých plnění Dodavatele dle Dohody nebo Dílčí smlouvy provedených k datu, kdy Dohoda nebo Dílčí smlouva byla ukončena a na tomto základě provedou vyrovnání vzájemných závazků a pohledávek z toho pro ně vyplývajících (výše ceny za Dodavatelem do zániku Dohody nebo Dílčí smlouvy provedených plnění dle Dohody nebo Dílčí smlouvy se řídí výší ujednanou pro ně v Dohodě nebo Dílčí smlouvě, resp. stanoví se poměrem podle rozsahu ukončené části předmětu plnění, přičemž Strany Dohody se výslovně dohodly, že nárok Dodavatele za Dodavatelem do zániku Dohody nebo Dílčí smlouvy provedených plnění dle Dohody nebo Dílčí smlouvy vzniká pouze v rozsahu účelně vynaložených nákladů na plnění předmětu plnění a za splnění podmínky, že je taková část plnění ve poskytnutém rozsahu pro Objednatele využitelná).
	4. Objednatel je oprávněn Dohodu písemně vypovědět, a to nejdříve po uplynutí 6 měsíců účinnosti Dohody. Taková výpověď je účinná okamžikem jejího doručení Dodavateli. Výpovědní doba činí 6 měsíců a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po tomto doručení.
	5. Zánikem nebo ukončením této Dohody nebo Dílčí smlouvy nejsou dotčena práva a povinnosti vyplývající z ustanovení Dohody nebo Dílčí smlouvy, která dle projevené vůle Stran Dohody nebo vzhledem ke své povaze mají trvat i po ukončení Dohody nebo Dílčí smlouvy, a to zejména práva a povinnosti související s odpovědností za škodu, náhradou škody, smluvními pokutami, fakturací za poskytnuté plnění a realizovaná, byť i jen částečně, dílčí plnění, s úroky z prodlení, dále s odpovědností za vady, a ochranou osobních údajů a důvěrných informací, práva a povinnosti související s licencemi, které nekončí s účinností Dohody nebo Dílčí smlouvy.
19. **Závěrečná ustanovení**
	1. Tato Dohoda nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Stranami Dohody a účinnosti dnem uveřejnění Dohody v registru smluv ve smyslu § 6 odst. 1 ZRS. Povinností uveřejnit Dohodu v registru smluv je pověřen Objednatel.
	2. Tato Dohoda představuje úplnou dohodu Stran Dohody o předmětu této Dohody. Tuto Dohodu je možné měnit pouze písemnou dohodou Stran Dohody ve formě číslovaných dodatků této Dohody, podepsaných osobami oprávněnými jednat za Strany Dohody, nestanoví-li Dohody jinak. Změny této Dohody musí být provedeny vždy také v souladu s § 222 ZZVZ. Toto ustanovení se obdobně použije i na změny Dílčí smlouvy.
	3. Dodavatel se zavazuje bez předchozího výslovného písemného souhlasu Objednatele nepostoupit ani nepřevést jakákoliv práva či povinnosti vyplývající z Dohody nebo Dílčí smlouvy či Dohodu nebo Dílčí smlouvu jako celek na třetí osobu či osoby.
	4. Je-li nebo stane-li se jakékoli ustanovení této Dohody nebo Dílčí smlouvy neplatným, zdánlivým, neúčinným nebo nevynutitelným, netýká se tato neplatnost, zdánlivost, neúčinnost nebo nevynutitelnost zbývajících ustanovení této Dohody nebo Dílčí smlouvy. Strany Dohody se tímto zavazují nahradit jakékoli takové neplatné, zdánlivé, neúčinné nebo nevynutitelné ustanovení ustanovením, které je platné, nikoli zdánlivé, účinné nebo vynutitelné a má stejný nebo alespoň podobný obchodní a právní význam.
	5. Jednacím jazykem mezi Objednatelem a Dodavatelem bude pro veškerá plnění vyplývající z této Dohody výhradně jazyk český nebo slovenský.
	6. Práva a povinnosti vzniklé na základě Dohody nebo v souvislosti s ní se řídí českým právním řádem, zejména pak příslušnými ustanoveními OZ a ZZVZ. Veškeré případné spory z Dohody budou v prvé řadě řešeny smírem. Pokud smíru nebude dosaženo během 30 kalendářních dnů, všechny spory z této Dohody a v souvislosti s ní budou řešeny věcně a místně příslušným soudem v České republice. Strany Dohody se dohodly, že místně příslušným soudem pro řešení případných sporů bude soud příslušný dle místa sídla Objednatele (tj. dle povahy věci Okresní soud v Ostravě nebo Krajský soud v Ostravě).
	7. Strany Dohody ve smyslu § 558 odst. 2 OZ vylučují aplikaci obchodních zvyklostí zachovávaných obecně i obchodních zvyklostí zachovávaných v odvětví týkajícím se předmětu této Dohody, a to v rozsahu, ve kterém takové obchodní zvyklosti jsou v rozporu s obsahem této Dohody nebo příslušnými právními předpisy.
	8. Strany Dohody se podpisem této Dohody dohodly, že vylučují aplikaci ust. § 557 a § 1805 OZ na právní vztah založený touto Dohodu.
	9. Tato Dohoda je vyhotovena v elektronické podobě a podepsána Stranami Dohody elektronicky.
	10. Strany Dohody výslovně potvrzují, že při plnění této Dohody vystupují v souvislosti se svým vlastním podnikáním a žádná ze Stran Dohody se nenachází v pozici slabší strany ve smyslu ustanovení § 433 OZ.
	11. Pro vyloučení pochybností Dodavatel výslovně potvrzuje, že je podnikatelem, uzavírá tuto Dohodu při svém podnikání, a na tuto Dohodu se tudíž neuplatní ust. § 1793 OZ.
	12. Pokud Objednatel nevykoná jakékoli své právo vyplývající z této Dohody nebo je vykoná zčásti nebo se zpožděním, nebude to mít účinky vzdání se takového práva a jakýkoliv částečný výkon takového práva nebude překážkou pro jakýkoliv jeho jiný nebo další výkon nebo pro výkon jakéhokoli jiného práva, pokud příslušné právní předpisy nestanoví jinak.
	13. Dodavatel není oprávněn započítat, zastavit ani postoupit žádné své peněžité nároky vůči Objednateli vzniklé na základě této Dohody nebo Dílčí smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
	14. Dodavatel se zavazuje, že bez předchozího výslovného písemného souhlasu Objednatele nepostoupí třetí straně tuto Dohodu nebo Dílčí smlouvu nebo jakoukoliv její část nebo jakékoliv právo, závazek nebo zájem z této Dohody nebo Dílčí smlouvy vyplývající. Toto ustanovení se nevztahuje na případné právní nástupce Stran Dohody.
	15. Strany Dohody výslovně potvrzují, že výše Stranami Dohody v této Dohodě sjednaných smluvních pokut v každém jednotlivém případě odpovídá závažnosti porušení stanovených závazků a není nepřiměřeně vysoká.
	16. V případě, kdy bude smluvní pokuta sjednaná Stranami Dohody v této Dohodě snížená soudem, zůstává zachováno právo na náhradu škody ve výši, v jaké škoda převyšuje částku určenou soudem jako přiměřenou, a to bez jakéhokoliv dalšího omezení.
	17. Nedílnou součást Dohody tvoří její přílohy.

**Strany Dohody potvrzují, že si přečetly podmínky obsažené v této Dohodě a že jim porozuměly. Jako důkaz své opravdové vůle přijmout závazky vyplývající z této Dohody připojují Strany Dohody k této Dohodě své podpisy.**

Přílohy:

Příloha č. 1 – Závazné parametry GRPs a celkové poslechovosti dle nabídky Dodavatele, mediální plán na 3. Q 2025 a 1. Q 2026, rozpočet kampaní

Příloha č. 2 – Seznam poddodavatelů

21.7.2025 18.7.2025

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ing. Vladimír Matta xxxxx

generální ředitel na základě plné moci

**Česká průmyslová zdravotní pojišťovna REMMARK, a.s.**

1. Do hodnoty projektu lze zahrnout nejen hodnotu služeb dodavatele (provize, odměna atp.), ale i například hodnotu nakoupeného mediálního prostoru a jiné náklady. [↑](#footnote-ref-1)
2. Do hodnoty projektu lze zahrnout nejen hodnotu služeb dodavatele (provize, odměna atp.), ale i například hodnotu nakoupeného mediálního prostoru a jiné náklady. [↑](#footnote-ref-2)
3. Do hodnoty projektu lze zahrnout nejen hodnotu služeb dodavatele (provize, odměna atp.), ale i například hodnotu nakoupeného mediálního prostoru a jiné náklady. [↑](#footnote-ref-3)
4. Do hodnoty projektu lze zahrnout nejen hodnotu služeb dodavatele (provize, odměna atp.), ale i například hodnotu nakoupeného mediálního prostoru a jiné náklady. [↑](#footnote-ref-4)