

Příloha č. 5: Údaje pro hodnocení

Počet GRPs u TV			
Období	Rozpočet na TV kampaň v Kč bez DPH	Minimální GRPs dle požadavků zadavatele	Nabízené GRPs dodavatelem*
3Q 2025	6 mil.	400	780
1Q 2026	9 mil.	600	1475
GPRs celkem			2255

* Nabízené GRPs za 3Q 2025 je závazné i pro 3 Q 2026 a 3 Q 2027. Lze jej snížit za podmínek dle odst. 6.1.2 Dohody.
Nabízené GRPs za 1Q 2026 je závazné i pro 1 Q 2027. Lze jej snížit za podmínek dle odst. 6.1.2 Dohody.

Poslechovost u Rádii					
Období	Rozpočet na rádio kampaň v Kč bez DPH	Název rádia	Počet dodavatelem nabízených spotů za kampaň**	Týdenní poslechovost rádia (v tisících)***	Přepočítaná poslechovost u Rádii (Počet dodavatelem nabízených spotů za kampaň x Týdenní poslechovost rádia)
3Q 2025	1 mil.	ČRo Radiožurnál	0	1562	0
		Evropa 2	100	1493	149300
		Rádio Impuls	0	1443	0
		Rádio Kiss	200	1089	217800
		Hitrádio Total	0	826	0
		Rádio Čas	90	166	14940
Přepočítaná poslechovost u Rádii celkem pro 3Q 2025****					382040
1Q 2026	1,5 mil.	ČRo Radiožurnál	0	1562	0
		Evropa 2	0	1493	0
		Rádio Impuls	165	1443	238095
		Rádio Kiss	0	1089	0
		Hitrádio Total	330	826	272580
		Rádio Čas	90	166	14940
Přepočítaná poslechovost u Rádii celkem pro 1Q 2026*****					525615
Přepočítaná poslechovost u Rádii celkem					907655

** Dodavatel doplní počet nabízených spotů v daném rádiu.

*** Oficiální údaj z <https://www.radioprofesional.cz/aktualni-poslechovost-radii-za-2q-3q-2024/>

**** Přepočítaná poslechovost u Rádií celkem pro 3Q 2025 je závazná i pro 3 Q 2026 a 3 Q 2027. Lze ji snížit za podmínek dle odst. 6.1.3 a 6.1.4 Dohody.

***** Přepočítaná poslechovost u Rádií celkem pro 1Q 2026 je závazná i pro 1 Q 2027. Lze ji snížit za podmínek dle odst. 6.1.3 a 6.1.4 Dohody.

TV spoty budou vysílány pouze v časech od 7:00 do 21:00 hodin

TV kampaň bude realizována pouze na kanálech skupiny TV Nova nebo TV Prima a obojí lze kombinovat.

60 % vysílání spotů bude umístěno v Prime Time.

Vysílán bude 20 sec. TV spot

Spot(y) Dodavatelí dodá Objednatel nebo Objednatelem určená třetí strana v požadované technické specifikaci.

V rámci kampaně bude možno vysílat více různých spotů, v takovém případě Objednatel upřesní rozložení jednotlivých spotů ve vysílacím čase.

TV kampaně budou cíleny na skupinu 15 – 69 let.

Kampaň pro 1. Q bude začínat v polovině února a končit v polovině března. Kampaň pro 3. Q bude začínat poslední týden v srpnu a končit v polovině září.

35 % objemu vysílacích časů bude alokováno do posledního týdne kampaně 1. Q. 45 % objemu vysílacích časů bude alokováno do posledního týdne kampaně 3. Q.

Rádiová kampaň bude realizována ve vybraných rádiích dle této tabulky.

Rádiové spoty budou vysílány během dne i týdně rovnoměrně a pouze v časech od 6:00 do 20:00 hodin.

V rámci dne budou spoty rozděleny co nejvíce rovnoměrně v rámci časových pásem.

Bude vysílán 20 sec. spot, který Dodavatelí dodá Objednatel nebo Objednatelem určená třetí strana v požadované technické specifikaci dle mediaplánu.

Nejsilnější portfolio klientů má Objednatel v Moravskoslezském kraji, v Olomouckém a Středočeském kraji (vyjma Prahy). V těchto regionech Objednatel požaduje rádiovou reklamu nejsilnější.

Kampaň pro 1. Q bude začínat poslední týden měsíce únor a bude trvat do 31. března. Kampaň pro 3. Q bude začínat poslední týden v srpnu a bude trvat do 30. září. Termíny konce kampaní nelze překročit. Cílovou skupinou jsou ženy a muži ve věku 25 – 60 let.