

Příloha č.1. ke smlouvě Smlouva o spolupráci s influencerem

Influencer je povinen dodržovat při natáčení videí a pořízení fotografií tyto pravidla:

Pořízení fotografií:

Fotografie budou dodány v minimálním počtu 40 ks. 10 kusů z každé oblasti (Broumovsko, Orlické hory, Kladské pomezí, Krkonoše)

Pořízené fotografie budou sloužit k propagaci udržitelného cestovního ruchu na webových stránkách, v rámci marketingové online kampaně a v domácích i zahraničních tiskovinách. Jednak půjde o image fotografie kraje, které budou reprezentovat náš kraj na webových stránkách produktu, FB, IG a v bannerových kampaních, a které zaujmou potenciální návštěvníky a pomohou je nalákat k návštěvě kraje. Fotografie by měly působit pozitivně a přilákat návštěvníky různých cílových skupin do Královéhradeckého kraje jako udržitelné turistické destinace. Fotografie mohou být pořízeny také z dronu pro jejich větší zajímavost.

Fotografie budou nafoceny tak, aby se daly použít jak na webové stránky, tak i jako slider, banner nebo na sociální síť. Fotografie budou dodány tak, aby se případně daly oříznout na požadovaný formát.

Velikost fotografií na web. stránky a sociální síť do cca 3MB z důvodu snadnějšího načítání např. na mobilních zařízeních. Dodání též fotografií v nejvyšší možné kvalitě pro tisk bannerů, apod.

Výsledné fotografie budou předány včetně autorských práv a časově a účelově neomezených licencí pro jakékoliv možné užití fotografií Zadavatelem (za takové užití je třeba považovat zejména využití fotografií v tisku, v publikacích, v rámci regionálního či celostátního televizního vysílání, využití na webových stránkách, informačních stáncích kraje, prezentačních akcích, veletrzích, sociálních sítích, poskytnutí třetím stranám v oblasti cestovního ruchu a agentuře CzechTourism apod.) s možnými odkazy na zobrazení v domácích i zahraničních tiskovinách a možností poskytnutí 3. stranám.

Specifikace předmětu zakázky – fotografie:

1. Zvláštní důraz bude kladen na prokreslenost, kompozici a barevné podání fotografií.

Jako **nevhodné** budou vyhodnoceny zejména fotografie obsahující tyto prvky:

- a. Sbíhání (kácení) linií u fotografovaných architektonických objektů.
 - b. Fotografie s malým dynamickým rozsahem.
 - c. Viditelná vinětace objektivu na fotografii.
 - d. Fotografie s vysokou barevnou aberací (vykazující velkou barevnou vadu na okrajových částech hlavního objektu).
 - e. Fotografie obsahující velké množství digitálního šumu kvůli špatným světelným podmínkám.
 - f. Fotografie, které budou vykazovat špatné zaostření.
2. Zadavatel požaduje, aby veškeré fotografie, na kterých se nacházejí osoby, byly vypořádány „Smlouvou o použití fotografie“ – tzv. model release.
3. Fotografie budou předány ve formátu JPG na bezplatném cloudové uložišti

Podmínky pořízených videí jsou následující:

Budou natočena 4 videa, každé v délce do 3 minut z oblasti Broumovsko, Orlické hory, Kladské pomezí a Krkonoše. Dále pak dojde ke zkrácení výše uvedených videí a to každého na délku do 30 vteřin (ideálně 30 vteřin).

Dodány budou ve dvou níže uvedených formátech včetně předání autorských práv a časově a účelově neomezených licencí pro jakékoliv užití spotů zadavatelem a možností poskytnutí 3. stranám.

Zhotovitel poskytne zadavateli kromě hotových videospotů také vybraný zdrojový neupravený materiál (záběry) pro další použití a úpravy videí. Scénáře k videí jsou nedílnou součástí smlouvy a budou dodány zadavatelem.

V rámci plnění požadujeme, aby influencer zajistil:

- vytvoření grafického úvodu a vsazení povinné publicity projektu
- zajištění zvuku spotu a textových titulků
- kompletní zpracování videospotů do výsledných formátů: **Rozlišení:** 1080 x 1920 pixelů, **Poměr stran:** 16:9 (horizontální formát) i 9:16 (vertikální formát), **Minimální snímková frekvence:** 30 FPS (snímků za sekundu), **Minimální rozlišení:** 720 pixelů, **Podporované formáty:** MP4, **Maximální velikost souboru:** 30 MG, **Maximum Reel Délka:** 30s a 3 minuty

Videospoty budou zachycovat místa ze scénáře a jejich blízké okolí. Videospot slouží k propagaci udržitelného cestování. Bude využit v online prostředí (sociální sítě, weby) i na propagačních akcích kraje. Cílem je podpořit šetrný a udržitelný cestovní ruch a zájem o něj. Video musí být vizuálně poutavé, s použitím netradičních záběrů a střihu. Všechna videa musí mít jednotný styl/ráz, avšak měly by vyjadřovat i charakter místa. Video by měla motivovat diváka k osobní návštěvě.

Technická specifikace předmětu:

Obraz:

- Video bude natočeno profesionální technikou v kvalitě 4K.
- Záběry místa a jeho okolí: unikátní detaily, scenérie, atraktivní prvky lokality.
- Dynamická kamera: letecké záběry dronem(tam kde to bude možné), pohybové snímky, střih v rytmu hudby.
- Autentická atmosféra: hra světla a stínů, různé denní doby
- Formát pro video na Youtube 16:9 (na šířku) i formát pro video na Instagram 9:16 (na výšku)

- Zpracovávané výstupy nebudou obsahovat subjektivně pozorovatelné vady, jako jsou např. šum, neostrost, neklid, digitální artefakty, geometrické zkreslení, zkreslení barevného podání, vinětaci, nečistoty z objektivu apod. a musí optimálně využívat celý přípustný dynamický rozsah.

Do záběru nevkládat product placement. Video budou vzájemně slovně propojena, jak v dlouhé, tak i krátké verzi.

Zvuk:

- Zvuk spotů byl měl využít atmosférickou hudbu podporující tajemný a dobrodružný nádech.

Možnost použití jemného voiceoveru nebo ambientních zvuků.

- Zvuk spotů musí být vyrovnaný, s vyváženým poměrem v případě užití hudby a ostatních zvukových složek. Zvuk musí být obsahově v korelaci s obrazem, nesmí obsahovat pasáže, které jsou vlivem chybějících nebo naopak nadbytečných zvukových elementů v rozporu s obrazovou složkou.

- 4 videa o délce do 30 sekund budou vyhotovena ve variantě se zvukem a bez zvuku, obě budou opatřena titulky v polském jazyce

- 4 krátká videa budou také opatřena českými titulky. Překlad do češtiny provede zadavatel na základě zaslání scénáře od influencera

Videospoty budou předány on-line formou (např. odkaz ke stažení nebo web. službou, např.

Úschovna, či jiné cloudové uložení).

Video budou pořízeny dle charakteru subjektu/lokality buď v kombinaci klasického záběru (interiéru a exteriéru) s dronovými záběry, nebo jen klasické záběr (interiéru a exteriéru).

Jako **nevhodné** budou vyhodnoceny zejména záběry obsahující tyto prvky:

- a. Sbírání (kácení) linií u všech natáčených objektů.
- b. Natáčení za špatného počasí, či světla. Tmavé video.
- c. Video obsahující velké množství digitálního šumu kvůli špatným světelným podmínkám.
- d. Na sebe nenavazující záběry
- e. Neostré záběry, špatně pochopené hloubka ostroty a kompozice
- f. Nenatáčet jen sebe (tvůrce) ale hlavně památky a dané objekty.

Finální scénář bude podléhat schválení Zadavatele a je nutné jej před výrobou dalších spotů se Zadavatelem konzultovat.

