

SMLOUVA O PROPAGACI

TUTO SMLOUVU O PROPAGACI podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "Smlouva") uzavřeli:

- (1) Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace
IČO: 13958194
se sídlem: Wolkerova 616/4, 500 02 Hradec Králové
zastoupená: Mgr. Jan Morávek, MPA, ředitel
(dále jen "Zadavatel");

A

- (2) paní Magdalena Kuchta
bytem: Na Grobli 20, M31 50-421 Wrocław
VAT: 7542526400
(dále jen "Influencer");

(Zadavatel a Influencer dále společně jako "Strany" a každý jednotlivě také jako "Strana").

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

1.1 Zadavatel je příspěvkovou organizací Královéhradeckého kraje zabývající se propagací cestovního ruchu v kraji.

1.2 Influencer je nezávislým podnikatelem působícím na sociálních sítích, který má ke dni uzavření této Smlouvy přibližně 68.800 sledujících na Instagramu. Dále působí na webových stránkách [redacted] youtube kanále [redacted]. Influencer prohlašuje, že vlastní veškerá podnikatelská oprávnění potřebná k výkonu činností dle této Smlouvy.

1.3 Touto Smlouvou se Influencer zavazuje pro Zadavatele vykonat sjednanou propagační činnost a Zadavatel se zavazuje, že za řádné splnění úkolů Influencera Influencerovi uhradí sjednanou odměnu. Sjednaná odměna přitom kryje veškeré náklady Influencera spojené s výkonem činností dle této Smlouvy.

1.4 Předmětem této Smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností při plnění povinností upravených touto Smlouvou, v souladu s ní a s respektem vůči veškerým právům a povinnostem Stran.

2. PROPAGAČNÍ ČINNOST

2.1 Influencer se touto Smlouvou zavazuje, že pro Zadavatele vyhotoví a Zadavateli předá propagační videa a fotografie specifikované v bodě 2.2. této Smlouvy (v digitální podobě ve formátu jpg. týkající se fotografií a ve formátu mp4 nebo avi videí, odkaz ke stažení nebo web. službou, např. Úschovna, či jiné cloudové uložení, související s propagací udržitelného cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji, to vše nejpozději do 24.7.2025.

2.2

2.2.1 Oblast Broumovsko-Natočení videa v délce 3 minuty + vyhotovení kratší verze v délce 30 vteřin (tzn. reels)

- 10 ks fotografií

2.2.2 Oblast Krkonoše-Natočení videa v délce 3 minuty + vyhotovení kratší verze v délce 30 vteřin (tzn. reels)

- 10 ks fotografií

2.2.3 Oblast Orlické hory-Natočení videa v délce 3 minuty + vyhotovení kratší verze v délce 30 vteřin (tzn. reels)

- 10 ks fotografií

2.2.4 Oblast Kladské pomezí-Natočení videa v délce 3 minuty + vyhotovení kratší verze v délce 30 vteřin (tzn. reels)

- 10 ks fotografií

2.2.5. Bližší specifikace předmětu plnění je v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této Smlouvy. O předání všech videí a fotografií bude sepsán písemný předávací protokol, který podepíše Zadavatel a Influencer.

2.3 Na každém videu a fotografii dle bodu 2.2. této Smlouvy bude umístěno logo #VisitCzechia a hkregion.cz. Influencer je povinen před realizací propagace předložit návrhy videí a fotografií dle bodu 2.2. této Smlouvy k písemnému schválení Zadavatelem nejpozději do 24.7.2025.

2.4 Strany se dále dohodly, že Influencer bude provádět propagaci udržitelného cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji na sociální síti Instagram a zároveň na dalších níže uvedených platformách:

2.4.1 SOCIÁLNÍ SÍŤ Instagram [REDACTED]

2.4.2 webové stránky [REDACTED]

2.4.3 kanál youtube [REDACTED]

2.5 Strany se dohodly, že způsobem propagace dle bodu 2.4. této Smlouvy podle této Smlouvy bude zveřejňování příspěvků, fotografií a videí (dále jen "příspěvky, videa a reels") ze strany Influencera k propagaci udržitelného cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji. Influencer je povinen v každém jednotlivém případě před zveřejněním těchto příspěvků, videí a reels je předem zaslat Zadavateli k odsouhlasení a zveřejnit je pouze po předchozím písemném odsouhlasení ze strany Zadavatele.

3. PRÁVA A POVINNOSTI INFLUENCERA

3.1 Influencer se zavazuje, že bude pro Zadavatele vykonávat propagační činnost v souladu s podmínkami stanovenými touto Smlouvou.

3.2 Influencer má za řádný výkon propagační činnosti dle této Smlouvy právo na poskytnutí odměny zde sjednané.

3.3 Influencer se zavazuje, že v rámci výkonu propagační činnosti podle bodu 2.4. a 2.5. této Smlouvy na svých sociálních sítích a zároveň dalších platformách vymezených v čl. 2.4 této Smlouvy dle instrukcí Zadavatele v období od 1.9. do 31.10.2025 zveřejní každý týden jedno ze 4 pořízených videí z oblastí

(dle čl. 2.2. této Smlouvy), tedy 1 film na týden, a dále 1 příspěvek také na týden s nafocenými fotkami za každou oblast. Influencer má povinnost zajistit, aby v každém propagačním příspěvku, video a reels byla propagovaná daná oblast dle čl. 2.2 této Smlouvy zřetelně vyobrazena.

3.4 Influencer se zavazuje, že všechna videa, fotografie a příspěvky před zahájením propagační činnosti budou řádně vyzkoušena.

3.5 Influencer je povinen veškeré propagační příspěvky, reels a fotografie zveřejněné na základě této Smlouvy řádně označit jako placenou spolupráci tak, aby takové označení bylo v souladu s příslušnými právními předpisy /video bylo pořízeno za finanční podpory CzechTourism a KHKCCR/

3.6. Influencer se zavazuje řídit přílohou č. 1.

4. PRÁVA A POVINNOSTI ZADAVATELE

4.1 Zadavatel je povinen umožnit Influencerovi řádné plnění jeho povinností podle této Smlouvy a poskytnout Influencerovi veškerou potřebnou součinnost, kterou lze po Zadavateli spravedlivě požadovat. Influencer je povinen při výkonu činností dle této Smlouvy se řídit pokyny Zadavatele.

4.2 Influencer je povinen veškeré povinnosti dle této Smlouvy plnit řádně a včas. Influencer je povinen předkládat Zadavateli minimálně 1 x měsíčně (po celou dobu trvání této Smlouvy) písemnou informaci o dosahu jednotlivých propagačních příspěvků zveřejněných podle této Smlouvy a statistiky sledujících.

Influencer je povinen jednotlivým žádostem vyhovět do 10 dnů ode dne obdržení příslušné žádosti.

4.3 Zadavatel je povinen za výkon propagační činnosti dle této Smlouvy poskytnout Influencerovi odměnu zde sjednanou.

5. ODMĚNA INFLUENCERA

5.1 Influencerovi náleží za řádný výkon propagační činnosti podle této Smlouvy celková jednorázová odměna ve výši 124.000,- Kč bez DPH /Služba nepodléhá dani v Polsku podle článku 28b zákona o DPH - reverse charge, služba podléhá dani v ČR dle § 108 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty.

5.2 Právo Influencera na zaplacení sjednané odměny vzniká až po řádném splnění (bez jakýchkoliv vad a nedodělků) veškerých činností dle článku 2 této Smlouvy. Po vzniku práva Influencera na tuto odměnu Influencer vystaví daňový doklad s náležitostmi dle platných právních předpisů, kterým tuto odměnu vyúčtuje. Zadavatel se zavazuje odměnu Influencerovi zaplatit ve lhůtě 30 dnů ode dne, kdy mu bude doručen daňový doklad obsahující vyúčtování této odměny Influencera, a to bezhotovostním převodem.

5.3 Pro případ, že bude Zadavatel v prodlení se zaplacením odměny podle této Smlouvy nebo její části, je Zadavatel povinen zaplatit Influencerovi zákonný úrok z prodlení. Úrok je splatný spolu s dlužnou částkou.

5.4. Odměna Influencera sjednaná v této Smlouvě je nejvýše přípustná, obsahuje veškeré náklady nutné ke kompletnímu a řádnému a včasnému poskytnutí předmětu veškerých plnění Influencerem, včetně všech nákladů a včetně všech činností souvisejících, tj. zejména veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním poskytnutím služeb, náklady na opatření podkladů, náklady na projednání, provozní náklady, pojištění, daně apod.

6. Smluvní pokuty

6.1 V případě porušení jakékoli povinnosti Influencera vyplývající ze Smlouvy (pro jehož porušení není v této Smlouvě sjednána jiná smluvní pokuta) či v případě, že se jakékoli prohlášení Influencera dle této Smlouvy ukáže jako nepravdivé či neúplné (Smlouvy (pro jehož případ nepravdivosti či neúplnosti není v této Smlouvě sjednána jiná smluvní pokuta), je Influencer povinen Zadavateli uhradit smluvní pokutu ve výši 3 % z celkové odměny včetně DPH dle článku 5. odst. 5.1. Smlouvy, a to za každý jednotlivý případ takového porušení povinnosti a za každé jednotlivé nepravdivé či neúplné prohlášení Influencera.

6.2 V případě, že Influencer bude v prodlení s vyhotovením a předáním propagačních videí a fotografií dle bodu 2.1. této Smlouvy, je povinen Zadavateli uhradit smluvní pokutu ve výši 1 % z celkové odměny včetně DPH dle článku 5. odst. 5.1. Smlouvy, a to za každý den prodlení s plněním této povinnosti.

V případě, že Influencer nebude řádně plnit některou svoji povinnost dle bodu 3.3. této Smlouvy, je povinen Zadavateli uhradit smluvní pokutu ve výši 1 % z celkové odměny včetně DPH dle článku 5. odst. 5.1. Smlouvy, a to za každý den, ve kterém Influencer nebude řádně plnit povinnosti dle bodu 3.3. této Smlouvy.

6.3 Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu, uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím faktickým zaplacením nezanikne povinnost Influencera splnit povinnost, jejíž plnění bylo zajištěno smluvní pokutou. Influencer tak bude i nadále povinen ke splnění takovéto povinnosti.

6.4 Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčen nárok Zadavatele na náhradu újmy v plné výši ani na odstoupení od Smlouvy. Odstoupením od Smlouvy nárok na již uplatněnou smluvní pokutu nezaniká.

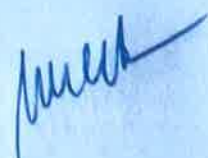
6.5 Smluvní pokuta je splatná doručením písemného oznámení o jejím uplatnění Influencerovi. Zadavatel je oprávněn svou pohledávku z titulu smluvní pokuty započíst oproti splatné i nesplatné pohledávce Influencera na zaplacení odměny.

6.6 Smluvní strany shodně prohlašují, že s ohledem na charakter povinností, jejichž splnění je zajištěno smluvními pokutami, považují smluvní pokuty uvedené v tomto článku za přiměřené.

6.7 Smluvní pokuty stanovené v této Smlouvě se neuplatní v případě neplnění nebo prodlení s plněním povinností Influencera z důvodů vyšší moci, pokud o vzniku tohoto případu vyšší moci Influencer bezodkladně (nejpozději do 3 dnů) písemně informoval Zadavatele. V takovém případě se smluvní strany zavazují neprodleně se vzájemně informovat o vzniklé situaci a dohodnout se na novém termínu nebo náhradním způsobu splnění závazků v duchu dobré spolupráce a vzájemného respektu a usilovat o co nejrychlejší splnění závazků.

6.8 Smluvní pokuty stanovené v této Smlouvě se neuplatní v případě neplnění nebo prodlení s plněním povinností Influencera z důvodů, které Influencer nemůže ovlivnit, zejména z důvodu vyšší moci, včetně nemoci Influencera doložené lékařským potvrzením nebo náhlých nahodilých událostí, které brání včasnému plnění povinností. V takovém případě se smluvní strany zavazují neprodleně se vzájemně informovat o nastalé situaci a dohodnout se na novém termínu nebo náhradním způsobu splnění závazků v duchu dobré spolupráce a vzájemného respektu a usilovat o co nejrychlejší splnění závazků.

7. Poskytování informací třetím osobám



7.1. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Zadavatele Influencer výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této Smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 134/2016 Sb., zákona č. 340/2015 Sb.

7.2. Influencer prohlašuje, že veškeré výsledky činnosti Influencera, které Influencer pro Zadavatele vykoná či Zadavateli předá dle této Smlouvy, jsou v majetku Zadavatele a Zadavatel je oprávněn je dle svého uvážení poskytnout či převést (postoupit) jakékoli třetí osobě.

8. UJEDNÁNÍ O PRÁVU AUTORSKÉM

8.1 Za podmínky, že v budoucnu vznikne v důsledku poskytování plnění Influencera podle této Smlouvy autorské dílo či dílo, které je chráněno právem z průmyslového vlastnictví (dále též jen pro účely tohoto článku „Autorské dílo“), Influencer uděluje Zadavateli výhradní licenci (sublicenci) ke všem způsobům užití veškerých takových Autorských děl, a to v následujícím rozsahu:

- Licence (sublicence) je udělována jako územně, časově a množstevně neomezená
- Zadavatel je oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást licence (sublicence) zcela nebo zčásti třetí osobě
- Zadavatel je oprávněn licenci (sublicenci) postoupit třetí osobě, k čemuž mu Influencer uděluje výslovný souhlas.
- Zadavatel není povinen licenci (sublicenci) využít.
- Zadavatel je oprávněn Autorské dílo zpřístupňovat veřejnosti pod svým jménem. Influencer uděluje souhlas se zveřejněním dosud nezveřejněného Autorského díla.
- Licence (podlicence) může být i využita opakovaně.
- Zadavatel a třetí osoby (na základě oprávnění uděleného Zadavatelem). jsou oprávněny Autorské dílo užívat ke komerčním i nekomerčním účelům.

Zadavatel je tak oprávněn zejména Autorské dílo rozmnožovat, rozšiřovat originál nebo rozmnoženiny Autorského díla, pronajímat originál nebo rozmnoženiny Autorského díla, půjčovat originál nebo rozmnoženiny Autorského díla, vystavovat originálu nebo rozmnoženiny Autorského díla, sdělovat Autorské dílo veřejnosti

Influencer takto uděluje tuto výhradní licenci (sublicenci) ke všem způsobům užití Autorského díla jak pro případ, kdy Autorské dílo bylo vytvořeno přímo Influencerem, resp. zaměstnanci Influencera (a Influencer tak vykonává vlastním jménem a na vlastní účet majetková práva k Autorskému dílu), tak v případě, že Autorské dílo bylo vytvořeno pro Influencera některým ze subdodavatelů Influencera (Influencer v takovém případě má právo Autorské dílo užívat na základě poskytnuté licence).

8.2 Smluvní strany si sjednaly, že okamžikem udělení uvedené licence (sublicence) bude vždy podpis předávacího protokolu o předání plnění díla, do které spadá dané Autorské dílo, či okamžik, kdy toto dílo bylo jinak zpřístupněno Zadavateli, a to ten okamžik, který nastane dříve. Odměna za poskytnutí licence (sublicence) je zahrnuta v sjednané odměně Influencera dle článku 5 této Smlouvy.

8.3 Influencer podpisem této Smlouvy svoluje ve vztahu ke všem Autorským dílům:

- ke zveřejnění Autorského díla, úpravám a změnám Autorského díla, spojení Autorského díla s jiným dílem, či zařazení Autorského díla do díla souborného, včetně překladu Autorského díla,
- k dokončení nehotového Autorského díla pro případ, že Autorské dílo dle této Smlouvy nebude z jakéhokoli důvodu Influencerem dokončeno a Zadavatel se rozhodne dosud zhotovenou část Autorského díla využít.

Zadavatel je oprávněn veškerá svá oprávnění dle tohoto bodu této Smlouvy poskytnout či postoupit jakékoli třetí osobě.

8.4. Influencer tímto uděluje Zadavateli výslovný souhlas se zařazením videí/fotografií, které tvoří součást plnění Influencera dle této Smlouvy, do mediální databáze Zadavatele (foto/videobanky) a s následným použitím těchto videí/fotografií Zadavatelem. Influencer dále opravňuje Zadavatele umístit videa/fotografie, které tvoří součást plnění Influencera dle této Smlouvy, do veřejné sekce foto/videobanky a umožnit uživatelům veřejné sekce foto/videobanky stažení těchto fotografií/videí prostřednictvím datových sítí a jejich následné užití (i ke komerčním účelům).

Zadavatel je oprávněn veškerá svá oprávnění dle tohoto bodu této Smlouvy poskytnout či postoupit jakékoli třetí osobě.

8.5. Influencer si je vědom, že součástí Autorských děl, k nimž jsou poskytována výše uvedená práva a udělovány výše uvedené souhlasy, jsou zejména veškeré postavy, loga a grafická ztvárnění existujících i fantaskních objektů a že zejména tyto mohou být dále Zadavatelem využívány k další tvůrčí i netvůrčí činnosti Zadavatele nebo třetích osob (na základě oprávnění uděleného Zadavatelem).

8.6 Influencer prohlašuje, že vlastní veškerá oprávnění ke všem Autorským dílům a je oprávněn Zadavateli poskytnout veškeré licence a souhlasy k těmto Autorským dílům, tak jak je sjednáno v této Smlouvě. Influencer prohlašuje, že žádné jeho plnění dle této Smlouvy nebude neoprávněně zasahovat do jakýchkoli práv z titulu duševního vlastnictví jakékoli třetí osoby. Influencer se zavazuje nahradit Zadavateli veškerou škodu, která by Zadavateli vznikla v důsledku uplatnění autorského práva či práva z průmyslového či jiného duševního vlastnictví ke kterémukoli Autorskému dílu či jiného plnění Influencera dle této Smlouvy ze strany třetí osoby. Influencer se zavazuje poskytnout Zadavateli veškerou potřebnou součinnost v případném sporu s takovou třetí osobou.

8.7 Smluvní strany výslovně sjednávají, že se zakazuje, aby Influencer jakýkoli výsledek své činnosti dle této Smlouvy poskytl či udělil oprávněn užít i jiným osobám než Zadavateli. Influencer se dále zavazuje, že jakýkoli výsledek činnosti Influencera dle této Smlouvy, nebude poskytnut jiným osobám než Zadavateli, ani ze strany zaměstnanců Influencera, subdodavatelů Influencera či jiných třetích osob. Smluvní strany výslovně sjednávají, že se zakazuje, aby Influencer jakýkoli výsledek své činnosti dle této Smlouvy užíval sám k jiným účelům, než je plnění této Smlouvy. Influencer se dále zavazuje, že jakýkoli výsledek činnosti Influencera dle této Smlouvy nebude užíván ani ze strany jiných osob, a to ani strany zaměstnanců Influencera, subdodavatelů Influencera či jiných třetích osob.

V případě porušení kterékoli z povinností (závazků) Influencera dle tohoto bodu této Smlouvy je Influencer povinen zaplatit Zadavateli smluvní pokutu ve výši 20.000, - Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení smluvní povinnosti (za každý jednotlivý případ porušení závazku Influencera). Ujednáním o smluvní pokutě není dotčen nárok Zadavatele na náhradu škod (újmy) způsobených porušením povinností (závazků) Influencera zajištěných smluvních pokutou, a to nárok na náhradu škody (újmy) v celé výši.

8.8 Influencer se zavazuje za pravdivost prohlášení, že je oprávněn licenci (sublicenci) ke všem Autorským dílům poskytnout, a to v rozsahu a za podmínek uvedených v této Smlouvě, a že je oprávněn udělit Zadavateli veškerá svolení a souhlasy dle tohoto článku 8. této Smlouvy. V případě, že se prohlášení Influencera dle předcházející věty ukáže jako nepravdivé, je Influencer povinen zaplatit Zadavateli smluvní pokutu ve výši 20.000, - Kč, a to za každý jednotlivý případ nepravdivého prohlášení. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčen nárok Zadavatele na náhradu škod (újmy) způsobených nepravdivým prohlášením Influencera, a to nárok na náhradu škody (újmy) v celé výši.



8.9 Influencer prohlašuje, že při plnění této Smlouvy nevyužívá subdodavatele ani subinfluencery. Veškeré materiály, na které se vztahuje tato Smlouva, jsou jeho autorstvím.

8.10. Influencer prohlašuje, že pro své propagační materiály používá pouze zvukové stopy dostupné v oficiálních hudebních knihovnách platform Instagram a YouTube v souladu s jejich platnými pravidly pro komerční využití a v souladu se všemi platnými právními předpisy.

9. OSTATNÍ USTANOVENÍ

9.1. Influencer je povinen provádět plnění podle této Smlouvy s odbornou péčí a v souladu s právními předpisy České republiky, právními předpisy účinnými v místě propagace, touto Smlouvou a s pokyny Zadavatele.

9.2. Influencer bude provádět plnění na své náklady, vlastním jménem a na vlastní odpovědnost a nebezpečí.

9.3. Zadavatel je oprávněn kontrolovat způsob provádění jednotlivých činností Influencera a udělovat mu kdykoliv v průběhu provádění plnění upřesňující pokyny týkající se činností nezbytných k řádnému provádění plnění dle této Smlouvy, nebo pokyny ke zjednání nápravy. Nevytknutí vady, či nedodělků Zadavatelem nezbavuje Influencera povinnosti k jejich neprodlenému bezplatnému odstranění.

9.4. Influencer odpovídá za škodu (újmu) vzniklou Zadavateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této Smlouvy.

9.5. Influencer je povinen Zadavateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Influencera plnit své povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Takovým oznámením však Influencer není zbaven povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z této Smlouvy.

9.6. Influencer smí používat podklady předané mu Zadavatelem pouze k provedení plnění dle této Smlouvy. Jakékoli jiné použití vyžaduje předchozí písemný souhlas Zadavatele. Veškeré podklady, které byly předány Influencerovi Zadavatelem, zůstávají v majetku Zadavatele a budou mu na první výzvu vydány.

9.7. Influencer je povinen zachovávat mlčenlivost o všech informacích, které získal od Zadavatele v souvislosti s realizací předmětu Smlouvy a zavazuje se zajistit, aby dokumenty předané mu Zadavatelem nebyly zneužity třetími osobami. Povinnost zachovávat mlčenlivost trvá i po skončení smluvního vztahu založeného touto Smlouvou.

10. TRVÁNÍ SMLOUVY

10.1 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

10.2. Zadavatel je oprávněn Smlouvu bez udání důvodu vypovědět, výpovědní doba činí 3 dny a počíná běžet ode dne doručení výpovědi.



10.3. Tato Smlouva může být skončena dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky skončení této Smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.

10.4. Zadavatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit (a to dle své volby i pouze částečně), v případě závažného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti Influencera.

10.5. Za závažné porušení smluvní povinnosti Influencera se zejména považuje:

- a) nedodržení závazných právních předpisů v souladu s plněním této Smlouvy,
- b) prodlení s dokončením plnění nebo dílčího plnění dle této Smlouvy po dobu delší než 15 dnů,
- c) provádění plnění dle této Smlouvy v rozporu s požadavky Zadavatele uvedenými v této Smlouvě či v rozporu s pokyny Zadavatele.

10.6. Zadavatel je dále oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě, že:

- a) nastane důvod pro odstoupení od Smlouvy dle právních předpis, například dle ustanovení § 2001 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů
- b) v důsledku rozhodnutí zřizovatele, orgánu státní správy či územní samosprávy Zadavatele nebude mít dostatek finančních prostředků k úhradě ceny plnění dle této Smlouvy,
- c) Influencer pozbude oprávnění vyžadovaného právními předpisy k činností, k jejichž provádění je Influencer povinen dle této Smlouvy,
- d) Influencer je v úpadku nebo v hrozícím úpadku ve smyslu právních předpisů účinných ke dni odstoupení, nebo bylo proti němu zahájeno insolvenční řízení,
- e) Influencer vstoupí do likvidace.

10.7. Influencer je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě, že Zadavatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z této Smlouvy po dobu delší než 90 (devadesát) dnů.

10.8. Každé odstoupení od této Smlouvy musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od této Smlouvy musí být druhé smluvní straně řádně doručen.

10.9. Účinky každého odstoupení od Smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této Smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením této Smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut.

10.10. Závazky smluvních stran vzniklé v důsledku odstoupení od Smlouvy budou vypořádány dle právních předpisů.

10.11. V případě předčasného ukončení této Smlouvy je Influencer povinen poskytnout Zadavateli nezbytnou součinnost tak, aby Zadavateli nevznikla škoda.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

11.1 Právní vztahy z této Smlouvy, jakož i vztahy mezi Stranami touto Smlouvou neupravené, se řídí právním řádem České republiky. Veškeré spory z této Smlouvy či s touto Smlouvou související budou rozhodovány českými soudy, podle českých procesních předpisů, když místně příslušné soudy budou soudy dle sídla Zadavatele.



11.2. Influencer je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.

11.3 Tato Smlouva může být měněna nebo zrušena pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma Stranami.

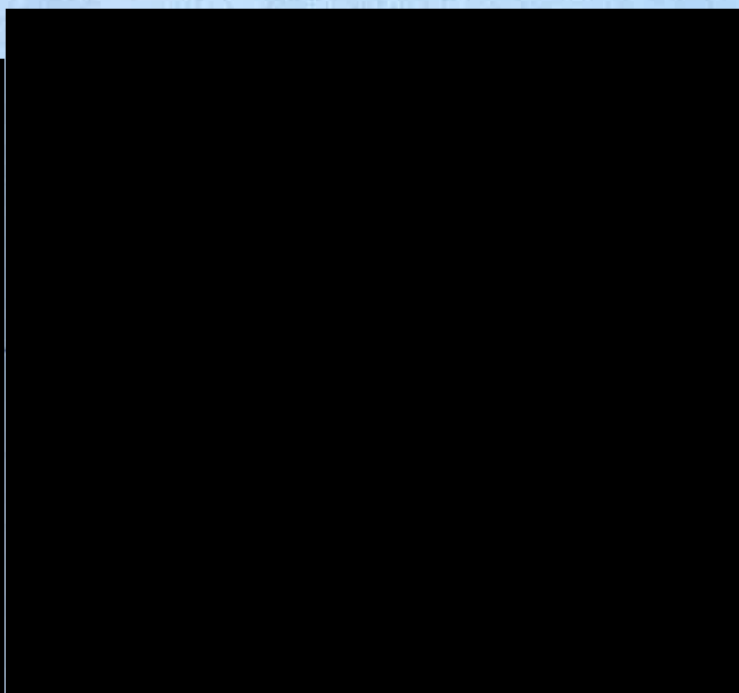
11.4 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

11.5 Tato Smlouva nabývá účinnosti okamžikem zveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb. ve znění pozdějších předpisů.

11.6 Tato Smlouva je vyhotovena ve 2 originálních stejnopisech v českém a polském jazyce. Každá Strana obdrží 1 originální stejnopis této Smlouvy.

11.7. Součástí této Smlouvy je následující příloha:

Příloha č. 1: specifikace předmětu plnění



Příloha č.1. ke smlouvě Smlouva o spolupráci s influencerem

Influencer je povinen dodržovat při natáčení videí a pořízení fotografií tyto pravidla:

Pořízení fotografií:

Fotografie budou dodány v minimálním počtu 40 ks. 10 kusů z každé oblasti (Broumovsko, Orlické hory, Kladské pomezí, Krkonoše)

Pořízené fotografie budou sloužit k propagaci udržitelného cestovního ruchu na webových stránkách, v rámci marketingové online kampaně a v domácích i zahraničních tiskovinách. Jednak půjde o image fotografie kraje, které budou reprezentovat náš kraj na webových stránkách produktu, FB, IG a v bannerových kampaních, a které zaujmou potenciální návštěvníky a pomohou je nalákat k návštěvě kraje. Fotografie by měly působit pozitivně a přilákat návštěvníky různých cílových skupin do Královéhradeckého kraje jako udržitelné turistické destinace. Fotografie mohou být pořízeny také z dronu pro jejich větší zajímavost.

Fotografie budou nafoceny tak, aby se daly použít jak na webové stránky, tak i jako slider, banner nebo na sociální síť. Fotografie budou dodány tak, aby se případně daly oříznout na požadovaný formát.

Velikost fotografií na web. stránky a sociální síť do cca 3MB z důvodu snadnějšího načítání např. na mobilních zařízeních. Dodání též fotografií v nejvyšší možné kvalitě pro tisk bannerů, apod.

Výsledné fotografie budou předány včetně autorských práv a časově a účelově neomezených licencí pro jakékoliv možné užití fotografií Zadavatelem (za takové užití je třeba považovat zejména využití fotografií v tisku, v publikacích, v rámci regionálního či celostátního televizního vysílání, využití na webových stránkách, informačních stáncích kraje, prezentačních akcích, veletrzích, sociálních sítích, poskytnutí třetím stranám v oblasti cestovního ruchu a agentuře CzechTourism apod.) s možnými odkazy na zobrazení v domácích i zahraničních tiskovinách a možností poskytnutí 3. stranám.

Specifikace předmětu zakázky – fotografie:

1. Zvláštní důraz bude kladen na prokreslenost, kompozici a barevné podání fotografií.

Jako **nevhodné** budou vyhodnoceny zejména fotografie obsahující tyto prvky:

- vytvoření grafického úvodu a vsazení povinné publicity projektu
- zajištění zvuku spotu a textových titulků
- kompletní zpracování videospotů do výsledných formátů: **Rozlišení:** 1080 x 1920 pixelů, **Poměr stran:** 16:9 (horizontální formát) i 9:16 (vertikální formát), **Minimální snímková frekvence:** 30 FPS (snímků za sekundu), **Minimální rozlišení:** 720 pixelů, **Podporované formáty:** MP4, **Maximální velikost souboru:** 30 MG, **Maximum Reel Délka:** 30s a 3 minuty

Videospoty budou zachycovat místa ze scénáře a jejich blízké okolí. Videospot slouží k propagaci udržitelného cestování. Bude využit v online prostředí (sociální sítě, weby) i na propagačních akcích kraje. Cílem je podpořit šetrný a udržitelný cestovní ruch a zájem o něj. Video musí být vizuálně poutavé, s použitím netradičních záběrů a střihu. Všechna videa musí mít jednotný styl/ráz, avšak měly by vyjadřovat i charakter místa. Video by měla motivovat diváka k osobní návštěvě.

Technická specifikace předmětu:

Obraz:

- Video bude natočeno profesionální technikou v kvalitě 4K.
- Záběry místa a jeho okolí: unikátní detaily, scenérie, atraktivní prvky lokality.
- Dynamická kamera: letecké záběry dronem (tam kde to bude možné), pohybové snímky, střih v rytmu hudby.
- Autentická atmosféra: hra světla a stínů, různé denní doby
- Formát pro video na Youtube 16:9 (na šířku) i formát pro video na Instagram 9:16 (na výšku)

Jako **nevhodné** budou vyhodnoceny zejména záběry obsahující tyto prvky:

- a. Sbíhání (kácení) linií u všech natáčených objektů.
- b. Natáčení za špatného počasí, či světla. Tmavé video.
- c. Video obsahující velké množství digitálního šumu kvůli špatným světelným podmínkám.
- d. Na sebe nenavazující záběry
- e. Neostré záběry, špatně pochopené hloubka ostroty a kompozice
- f. Nenatáčet jen sebe (tvůrce) ale hlavně památky a dané objekty.

Finální scénář bude podléhat schválení Zadavatele a je nutné jej před výrobou dalších spotů se Zadavatelem konzultovat.