

**NAŠE Č. J.:** MMB/0324797/2025**SPIS. ZN.:**TV Nova s.r.o.  
Kříženeckého náměstí 1078/5a  
PRAHA 5  
152 00 PRAHA 52**VYŘIZUJE:****TELEFON:****E-MAIL:****ID DATOVÉ SCHRÁNKY:** a7kbrnn**DATUM:** 3. 7. 2025

IČO: 45800456

**POČET LISTŮ:** 01**OBJEDNÁVKA: Umístění produktu do pořadu vysílaného na televizních kanálech Nova**

Na základě Vaší nabídky závazně objednávám umístění produktu („město Brno“) do jednoho dílu nového cestovatelského pořadu „Česko s prstem v nose“, a to formou aktivního a pasivního zakomponování produktu do pořadu.

Scénář pořadu bude objednateli zaslán k odsouhlasení s dostatečným předstihem.

Termín natáčení v Brně bude upřesněn produkcí s dostatečným předstihem. Náhled daného dílu pořadu bude objednateli zaslán ještě před jeho odvysíláním. Předpokládaný termín vysílání pořadu je rok 2026 (duben) – bude upřesněno.

**CENA BEZ DPH:** 180 000,- Kč**DPH (21 %):** 37 800,- Kč**CENA CELKEM S DPH:** 217 800,- Kč**TERMÍN PLNĚNÍ:** duben 2026 (bude upřesněno)

**ÚHRADA:** fakturou po odvysílání pořadu (splatnost min. 14 dní ode dne doručení faktury). V případě nedodržení výše uvedené lhůty splatnosti faktury či jiných náležitostí uvedených v této objednávce může být faktura vrácena.

**UPOZORNĚNÍ:** Statutární město Brno požaduje doručení faktury včetně příloh primárně do datové schránky (ID: a7kbrnn). Nemá-li smluvní strana datovou schránku, zašle fakturu na e-mail: [KMCR-FAKTURY@brno.cz](mailto:KMCR-FAKTURY@brno.cz). Obojí platí v případě, že ekonomický systém smluvní strany umožňuje vystavit a zaslat fakturu včetně příloh v elektronické podobě, např. ve formátu ISDOC/ISDOCX či ve formátu PDF. Pokud nelze takto postupovat, smluvní strana zašle fakturu včetně příloh poštou na adresu: Statutární město Brno, Kancelář marketingu a cestovního ruchu, Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno.

S pozdravem

Mgr. Bc. Jakub Geisler

vedoucí Kanceláře marketingu a cestovního ruchu

**FAKTURAČNÍ ÚDAJE:** Statutární město Brno, Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno

IČO: 44992785, DIČ: CZ44992785