

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

Poskytovatel: **FC Hradec Králové, a.s.**
se sídlem: Malšovická 821/1, Malšovice, 500 09 Hradec Králové
IČO: 27479307
DIČ: CZ27479307
zapsána v obchodním rejstříku vedeném u KS v Hradci Králové, oddíl B, vložka 2450
zastoupena: Mgr. et Mgr. Pavlínou Springerovou, Ph.D., předsedkyní představenstva
a
Ing. Milanem Příbylem, Ph.D., místopředsedou představenstva

(dále jen „**Poskytovatel**“) na straně jedné

a

Klient: **Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group**
se sídlem: Pobřežní 665/21, 186 00 Praha 8
IČO: 47116617
DIČ pro DPH: CZ699000955
DIČ pro ostatní daně: CZ47116617
zapsána v obchodním rejstříku vedeném u MS v Praze, oddíl B, vložka 1897
Agentura Čechy VÝCHOD, tř. Míru 94, 530 02 Pardubice
zastoupena: Bc. Romanem Hojným, MBA, ředitelem Agentury Čechy Východ
a
PhDr. Romanem Leštinou, MBA, ředitelem Agentury Čechy Sever
e-mailová adresa pro zasílání faktur: uctarna@koop.cz

(dále jen „**Klient**“) na straně druhé

uzavírají tuto

Smlouvu o poskytování reklamních služeb č. 14/2025

(uzavřená podle zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, v platném znění)

(dále jen „**Smlouva**“)

I.

Předmět Smlouvy

Předmětem Smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností při poskytování reklamních a prezentačních služeb Klientovi Poskytovatelem v rámci zajišťování jejich činností.

II.

Závazky Poskytovatele

1. Poskytovatel se zavazuje poskytnout Klientovi reklamní a prezentační služby po dobu trvání smlouvy, od 1. 7. 2025 do 30. 6. 2026 a to v následujícím rozsahu:
 - Umístění světelné reklamy v **první řadě** reklamních LED panelů na východní tribuně v multifunkční aréně v Hradci Králové (dále jen „aréna“), o rozměrech 100 x 1 m v trvání 10 sekund a v četnosti 5 v každém z „domácích“ utkání CHANCE:LIGY 2025-2026 u hrací plochy v dohledu televizních kamer.

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

- Umístění **pevné reklamy**, na severní tribuně, za brankou v multifunkční aréně v Hradci Králové o rozměrech **3 x 1 m**.
- Umístění reklamní signalizace Klienta (logo Klienta) na oficiálních internetových stránkách Poskytovatele s odkazem na vlastní internetové stránky Klienta.
- Uvedení loga Klienta v prostorách VIP SILVER v 2. nadzemním podlaží arény, a to na tabuli VOTROKŮ 2025-2026.

III.

Závazky Klienta

1. Klient se zavazuje zaplatit za reklamní služby smluvně dohodnutou částku **500.000 Kč** včetně DPH (slovy: pět set tisíc korun českých). Platba bude uskutečněna jednorázově.
2. Cena dle čl. III odst. 1 této Smlouvy bude vyúčtována na základě vystaveného daňového dokladu - faktury se zdanitelným plněním k 31. 8. 2025, faktura je splatná do 30 dní od jejího doručení Klientovi.
3. V případě porušení povinnosti uhradit tuto částku řádně a včas vzniká Poskytovateli vůči Klientovi nárok na smluvní pokutu ve výši 0,05 % za každý započatý den prodlení z dlužné částky.
4. Podklady pro vytvoření reklamy se zavazuje Klient dodat Poskytovateli v požadovaném formátu, nejpozději do 14 dnů od uzavření této Smlouvy.
5. Klient uděluje Poskytovateli souhlas s užitím názvu obchodní firmy a loga Klienta pro účely propagace a reklamy Klienta dle této Smlouvy. Pokud by bylo nutné k plnění spojenému s prezentací Klienta podle této Smlouvy svolení, souhlasy nebo autorizace třetích osob, zavazuje se Klient, že takováto svolení, souhlasy a autorizace na vlastní náklad a včas zajistí.
6. Klient je povinen dodržovat Návštěvní řád v aktuálním znění (dostupný na www.fchk.cz). Podpisem této Smlouvy potvrzuje, že je s uvedenými pravidly seznámen a srozuměn.

IV.

Platební a fakturační podmínky

1. Faktura dle článku III. Odst. 2 této Smlouvy musí mít náležitosti daňového dokladu ve smyslu § 29 zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „Zákon o DPH“) a musí být vystavena podle ustanovení § 11 odst. 1 zák. č. 563/1991 Sb. o účetnictví, v platném znění. Faktura bude proplacena po dodání podkladů prokazujících plnění smlouvy ze strany poskytovatele (fotodokumentace). Poskytovatel se zavazuje dodat fotodokumentaci společně s fakturou.
2. V případě, že faktura nebude obsahovat výše uvedené náležitosti, případně tyto budou uvedeny nesprávně, je Klient oprávněn takový doklad do data jeho splatnosti vrátit zpět Poskytovateli. Poskytovatel je povinen vystavit novou fakturu s novou lhůtou splatnosti. V takovém případě není Klient v prodlení se zaplacením původní faktury.
3. Faktura – daňový doklad musí obsahovat číslo objednávky ve formátu „Číslo objednávky 4100069635“. Bez uvedeného čísla objednávky vrátí Klient Poskytovateli fakturu k přepracování jako neúplnou dle předchozího odstavce.

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

- Poskytovatel zašle fakturu na doručovací adresu Klienta ve tvaru:
Kooperativa pojišťovna, a.s. Vienna Insurance Group
Podatelna pro fakturaci dodavatelů
P. O. Box 53
664 42 Modřice
Faktury je též možno zasílat ve formátu pdf ve verzi 1.4 podepsaného kvalifikovaným elektronickým podpisem na e-mailovou adresu: uctarna@koop.cz.
- V případě, že by byl dán důvod pro vznik ručitelského závazku Klienta ve smyslu § 109 Zákona o DPH, je Klient oprávněn uhradit za Poskytovatele částku stanovené DPH přímo na účet správce daně postupem dle § 109a Zákona o DPH. V případě, že Klient takto uhradí DPH za Poskytovatele, je Klient povinen za řádně provedené plnění zaplatit Poskytovateli pouze sjednanou cenu v částce bez DPH a neprodleně o tomto postupu informovat Poskytovatele.

V.

Zpracování osobních údajů Smluvními stranami

- Zástupci Smluvních stran nebo jiné osoby oprávněné jednat za Smluvní strany berou na vědomí, že jejich identifikační a kontaktní údaje a záznamy vzájemné komunikace jsou zpracovávány na základě oprávněného zájmu, a to pro účely vnitřní administrativní potřeby (včetně tvorby evidencí) a ochrany právních nároků Smluvních stran.
- Každá Smluvní strana se zavazuje informovat své kontaktní osoby a pověřené zaměstnance (dále jen „pověřené osoby“) o zpracování jejich identifikačních a kontaktních údajů na základě oprávněného zájmu, a to pro účely vnitřní administrativní potřeby (včetně tvorby evidencí a seznamů kontaktních osob) a ochrany právních nároků Smluvní strany, a o právech s tím souvisejících.
- Zástupci Smluvních stran a jiné osoby oprávněné jednat za Smluvní strany mají v souvislosti se zpracováním svých osobních údajů právo na přístup k osobním údajům, právo na jejich opravu a výmaz, právo na omezení zpracování a právo podat námitku proti zpracování.
- Smluvní strany zpracovávají osobní údaje po dobu trvání smluvních vztahů mezi nimi a dále do doby uplynutí promlčecí doby práv vzniklých z případného porušení smluvního vztahu či protiprávního jednání jiné Smluvní strany.

VI.

Ostatní ujednání

- Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 30. 6. 2026.
- Poskytovatel nezodpovídá za obsahové a výtvarné řešení grafických reklam z hlediska platných právních čs. norem, nese pouze zodpovědnost za řádné umístění v souladu s touto Smlouvou.
- Smlouva vstupuje v platnost dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění ve státním registru smluv. Její změny a doplňky lze provést jen písemným dodatkem podepsaným oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- Odstoupení od Smlouvy:
a) pokud Poskytovatel poruší tuto Smlouvu podstatným způsobem, tzn. neposkytne Klientovi reklamní a prezentační služby v dohodnutém termínu, má Klient právo od této Smlouvy písemně odstoupit, pokud však podstatné porušení této Smlouvy nebylo

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost dle ustanovení § 2913 odst. 2 Občanského zákoníku. Ukončení této Smlouvy nemá vliv na úhradu smluvních pokut a dalších finančních závazků, plynoucích z této Smlouvy, včetně příslušenství.

b) pokud Klient neuhradí řádně a včas kteroukoli vyfakturovanou částku, má Poskytovatel právo od této Smlouvy písemně odstoupit. Ukončení této Smlouvy nemá vliv na úhradu smluvních pokut a dalších finančních závazků, plynoucích z této Smlouvy, včetně příslušenství.

5. Nesplní-li Poskytovatel některý z bodů věcného plnění dle čl. II. této Smlouvy, je povinen skutečnost, že povinnost nebyla splněna, Klientovi oznámit do sedmi (7) pracovních dnů od jejího nesplnění a navrhnout Klientovi adekvátní náhradní plnění. V případě, že Poskytovatel Klientem písemně odsouhlasené náhradní plnění neuskuteční v termínu stanoveném dohodou smluvních stran, je Poskytovatel povinen zaplatit Klientovi smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč za každý jednotlivý nesplněný bod Smlouvy. Úhradou smluvní pokuty není dotčen nárok Klienta na náhradu škody vzniklé porušením smluvní povinnosti Poskytovatele a zajištěné smluvní pokutou.
6. Smlouva byla vyhotovena v elektronicky podepsaném vyhotovení, každá ze smluvních stran obdrží své elektronické vyhotovení.
7. Na právní poměry touto Smlouvou založené, ale jí výslovně neupravené, se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, v platném znění. Smluvní strany se zavazují, že vynaloží maximální úsilí na smírné řešení veškerých sporů vzešlých ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní. Spory, jež nebude možno vyřešit smírnou cestou, budou řešeny věcně a místně příslušným obecným soudem České republiky.
8. Případné obchodní zvyklosti, týkající se plnění této Smlouvy nemají přednost před ujednáními v této Smlouvě, ani před ustanoveními zákona, byť by tato ustanovení neměla donucující účinky.
9. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této Smlouvy neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této Smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Zároveň se smluvní strany zavazují v nejbližším možném termínu nahradit toto ustanovení ustanovením obdobného charakteru.
10. Smluvní strany se dohodly, že pokud tato Smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), je tuto Smlouvu povinen uveřejnit Poskytovatel, a to ve lhůtě a způsobem stanoveným tímto zákonem. Poskytovatel je povinen bezodkladně písemně informovat (postačí e-mailová zpráva) Klienta o zaslání Smlouvy správci registru smluv. Poskytovatel je povinen při zaslání Smlouvy správci registru smluv zajistit, aby byly ze zveřejňovaného znění Smlouvy odstraněny veškeré informace, které se dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, nezveřejňují.
11. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li smlouva zveřejněna ani devadesátý den od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku s účinky případného bezdůvodného obohacení.
12. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplňuje znaky obchodního tajemství (§ 504 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník).
13. Pro případ, kdy je v uzavřené smlouvě uvedeno rodné číslo, e-mailová adresa, telefonní číslo, číslo účtu fyzické osoby, bydliště/sídlo fyzické osoby, se smluvní strany dohodly, že smlouva bude uveřejněna bez těchto údajů.

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

14. Účastníci této Smlouvy po jejím přečtení prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, že byla sepsána na základě pravdivých údajů, nebyla ujednána v tísní ani za jinak jednoznačně nevýhodných podmínek.

V Hradci Králové dne

Poskytovatel:

Klient:

Mgr. et Mgr. Pavlína Springerová, Ph.D.
předsedkyně představenstva

Bc. Roman Hojný, MBA
ředitel Agentury Čechy VÝCHOD

Ing. Milan Příbyl, Ph.D.
místopředseda představenstva

PhDr. Roman Leština, MBA
ředitel Agentury Čechy SEVER