

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

Poskytovatel: **FC Hradec Králové, a.s.**
se sídlem: Malšovická 821/1, Malšovice, 500 09 Hradec Králové
IČO: 27479307
DIČ: CZ27479307
zapsán v obchodním rejstříku vedeném u KS v Hradci Králové, oddíl B, vložka 2450
zastoupen: Mgr. et Mgr. Pavlínou Springerovou, Ph.D., předsedkyní představenstva
a
Ing. Milanem Příbylem, Ph.D., místopředsedou představenstva

(dále jen „**Poskytovatel**“) na straně jedné

a

Klient: **Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o., odštěpný závod Hradec Králové**
se sídlem: Vrchlického 31/18, 150 00 Praha 5
IČO: 47124652
DIČ: CZ47124652
zapsán v obchodním rejstříku vedeném u KS v Hradci Králové, oddíl C, vložka 12939
zastoupen: Mgr. Filipem Klvaňou, ředitelem OZ Hradec Králové
e-mailová adresa pro zasílání faktur:

(dále jen „**Klient**“) na straně druhé

uzavírají tuto

Smlouvu o poskytování reklamních služeb č. 8/2025

(uzavřená podle zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, v platném znění)

(dále jen „**Smlouva**“)

I.

Předmět Smlouvy

Předmětem Smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností při poskytování reklamních a prezentačních služeb Klientovi Poskytovatelem v rámci zajišťování jejich činností.

II.

Závazky Poskytovatele

1. Poskytovatel se zavazuje poskytnout Klientovi reklamní a prezentační služby po dobu trvání smlouvy, od 1.7.2025 do 30. 6. 2026 a to v následujícím rozsahu:
 - Umístění světelné reklamy v **obou řadách** reklamních LED panelů, na východní tribuně v multifunkční aréně v Hradci Králové, o rozměrech 100 x 1 m v trvání 10 sekund a četnosti 4 v každém z „domácích“ utkání CHANCE:LIGY 2025-2026 u hrací plochy v dohledu televizních kamer.
 - Umístění **jednoho automobilu** v prostorách před multifunkční arénou v Hradci Králové.
 - Umístění **pevné reklamy** o velikosti 6 x 3 m v mládežnickém areálu Háječek.
 - Klient se stane „Partnerem mládeže“.

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

- Umístění reklamní signalizace Klienta na oficiálních internetových stránkách Poskytovatele s odkazem na vlastní internetové stránky.
2. Poskytovatel doloží Klientovi reklamní plnění do 14 dnů od ukončení platnosti Smlouvy. V případě potřeby i dříve, pouze však na základě písemné žádosti Klienta.

III. Závazky Klienta

1. Klient zajistí Poskytovateli bezplatné kompenzační protiplnění tím, že poskytne:
 - Tři automobily pro účely klubu FC Hradec Králové
2. Podklady pro vytvoření reklamy se zavazuje Klient dodat Poskytovateli v požadovaném formátu, nejpozději do 14 dnů od uzavření této Smlouvy.
3. Klient je povinen dodržovat Návštěvní řád v aktuálním znění (dostupný na www.fchk.cz). Podpisem této Smlouvy potvrzuje, že je s uvedenými pravidly seznámen a srozuměn.

IV. Cenové podmínky

1. Touto Smlouvou, podle stanoveného kompenzačního plnění, byla smluvními stranami dohodnuta cena v rozsahu **350.000 Kč + příslušná sazba DPH** za poskytnutí tří automobilů pro účely klubu FC Hradec Králové a obdobně stanovena dohodou cena **350.000 Kč + příslušná sazba DPH** za pronájem reklamního místa ze strany Poskytovatele pro reklamní činnost Klienta.
2. Mezi smluvními stranami bylo dohodnuto vzájemné kompenzační plnění formou zápočtu a vystavení daňových dokladů se zdanitelným plněním k 31.8.2025 na částku 350.000 Kč + příslušná sazba DPH.
3. V případě, že kompenzační plnění spočívající v zapůjčení dvou automobilů pro účely klubu FC Hradec Králové ze strany Klienta nebude dosahovat finanční hodnoty plnění ze strany Poskytovatele, zavazuje se Klient případný rozdíl uhradit Poskytovateli.
4. V případě porušení povinnosti uhradit tuto částku dle č. IV odst. 4 této Smlouvy řádně a včas, vzniká Poskytovateli vůči Klientovi nárok na smluvní pokutu ve výši 0,05 % za každý započatý den prodlení z dlužné částky.

V. Ostatní ujednání

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 30. 6. 2026.
2. Zhotovitel nezodpovídá za obsahové a výtvarné řešení grafických reklam z hlediska platných právních čs. norem, nese pouze zodpovědnost za řádné umístění v souladu s touto Smlouvou.
3. Smlouva vstupuje v platnost a účinnost dnem jejího podpisu obou smluvních stran. Její změny a doplňky lze provést jen písemným dodatkem oboustranně odsouhlaseným.
4. Odstoupení od Smlouvy:
 - a) pokud Poskytovatel poruší tuto Smlouvu podstatným způsobem, tzn. neposkytne Klientovi reklamní a prezentační služby v dohodnutém termínu, má Klient právo od této Smlouvy písemně odstoupit, pokud však podstatné porušení této Smlouvy nebylo způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost dle ustanovení § 2913 odst. 2 Občanského zákoníku.

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

b) pokud Klient neuhradí řádně a včas kteroukoli vyfakturovanou částku, má Poskytovatel právo od této Smlouvy písemně odstoupit. Ukončení této Smlouvy nemá vliv na úhradu smluvních pokut a dalších finančních závazků, plynoucích z této Smlouvy, včetně příslušenství.

5. Smlouva je uzavírána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
6. Na právní poměry touto Smlouvou založené, ale jí výslovně neupravené, se vztahují podpůrně příslušná ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, v platném znění.
7. Případné obchodní zvyklosti, týkající se plnění této Smlouvy nemají přednost před ujednáními v této Smlouvě, ani před ustanoveními zákona, byť by tato ustanovení neměla donucující účinky.
8. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této Smlouvy neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této Smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Zároveň se smluvní strany zavazují v nejbližším možném termínu nahradit toto ustanovení ustanovením obdobného charakteru.
9. Klient podpisem této Smlouvy zároveň uděluje Poskytovateli souhlas se zasláním obchodních sdělení, daňových dokladů, obchodních nabídek elektronickou poštou na jeho elektronickou adresu, když tento souhlas může Klient kdykoliv odvolat a dále Klient tímto vyjadřuje svůj výslovný souhlas s tím, aby Poskytovatel shromažďoval a zpracovával osobní údaje Klienta, týkající se jeho osoby v souladu se z.č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, a to pro účely naplnění této Smlouvy a taktéž k ochraně svých oprávněných zájmů po dobu nezbytnou k zajištění práv a povinností plynoucích ze Smlouvy a souvisejících dokumentů.
10. Smluvní strany se dohodly, že Poskytovatel bezodkladně po uzavření této smlouvy odešle smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného Ministerstvem vnitra ČR. O uveřejnění smlouvy Poskytovatel bezodkladně informuje druhou smluvní stranu, nebyl-li kontaktní údaj této smluvní strany uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
11. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li smlouva zveřejněna ani devadesátý den od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku s účinky případného bezdůvodného obohacení.
12. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplnuje znaky obchodního tajemství (§ 504 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník).
13. Pro případ, kdy je v uzavřené smlouvě uvedeno rodné číslo, e-mailová adresa, telefonní číslo, číslo účtu fyzické osoby, bydliště/sídlo fyzické osoby, se smluvní strany dohodly, že smlouva bude uveřejněna bez těchto údajů.
14. Účastníci této Smlouvy po jejím přečtení prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, že byla sepsána na základě pravdivých údajů, nebyla ujednána v tísní ani za jinak jednoznačně nevýhodných podmínek.
15. Nedílnou součástí této Smlouvy je její Příloha č. 1 – Klauzule, Příloha č. 2 – Kodex pro obchodní partnery, Příloha č. 3 – Všeobecné nákupní podmínky.

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

V Hradci Králové dne

Poskytovatel:

Klient:

Mgr. et Mgr. Pavlína Springerová, Ph.D.
předsedkyně představenstva

Mgr. Filip Klvaňa
ředitel

Ing. Milan Přebyl, Ph.D.
místopředseda představenstva