

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

Poskytovatel: **FC Hradec Králové, a.s.**
se sídlem: Malšovická 821/1, Malšovice, 500 09 Hradec Králové
IČO: 27479307
DIČ: CZ27479307
zapsán v obchodním rejstříku vedeném u KS v Hradci Králové, oddíl B, vložka 2450
zastoupen: Mgr. et Mgr. Pavlínou Springerovou, Ph.D., předsedkyní představenstva
a
Ing. Milanem Příbylem, Ph.D., místopředsdou představenstva

(dále jen „**Poskytovatel**“) na straně jedné

a

Klient: **MATRIX a.s.**
se sídlem: č.p. 1, 516 01 Třebešov
IČO: 25947672
DIČ: CZ25947672
zapsán v obchodním rejstříku vedeném u KS v Hradci Králové, oddíl B, vložka 2146
zastoupen: Ing. Liborem Burianem, předsdou správní rady
e-mailová adresa pro zasílání faktur:

(dále jen „**Klient**“) na straně druhé

uzavírají tuto

Smlouvu o poskytování reklamních služeb č. 13/2025

(uzavřená podle zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, v platném znění)

(dále jen „**Smlouva**“)

I.

Předmět Smlouvy

Předmětem Smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností při poskytování reklamních a prezentačních služeb Klientovi Poskytovatelem v rámci zajišťování jejich činností.

II.

Závazky Poskytovatele

1. Poskytovatel se zavazuje poskytnout Klientovi reklamní a prezentační služby po dobu trvání smlouvy, od 1.7.2025 do 30. 6. 2026 a to v následujícím rozsahu:
 - Umístění světelné reklamy v **obou řadách** reklamních LED panelů na východní tribuně v multifunkční aréně v Hradci Králové, o rozměrech 100 x 1 m v trvání 10 sekund a v četnosti **4** v každém z „domácích“ utkání CHANCE:LIGY 2025-2026 u hrací plochy v dohledu televizních kamer.
 - Prezence Klienta jako „Partnera jednoho domácího utkání“ CHANCE:LIGY 2025-2026.
2. Poskytovatel doloží Klientovi reklamní plnění do 14 dnů od ukončení platnosti Smlouvy. V případě potřeby i dříve, pouze však na základě písemné žádosti Klienta.

III. Závazky Klienta

1. Klient se zavazuje zaplatit za reklamní služby smluvně dohodnutou částku **250.000 Kč +** příslušnou sazbu DPH. Platba bude uskutečněna jednorázově.
2. Cena dle čl. III odst. 1 této Smlouvy bude vyúčtována na základě vystaveného daňového dokladu se zdanitelným plněním k 31. 7. 2025.
3. V případě porušení povinnosti uhradit tuto částku řádně a včas vzniká Poskytovateli vůči Klientovi nárok na smluvní pokutu ve výši 0,05 % za každý započatý den prodlení z dlužné částky.
4. Podklady pro vytvoření reklamy se zavazuje Klient dodat Poskytovateli v požadovaném formátu, nejpozději do 14 dnů od uzavření této Smlouvy.
5. Zadavatel je povinen dodržovat Návštěvní řád v aktuálním znění (dostupný na www.fchk.cz). Podpisem této Smlouvy potvrzuje, že je s uvedenými pravidly seznámen a srozuměn.

IV. Ostatní ujednání

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 30. 6. 2026.
2. Zhotovitel nezodpovídá za obsahové a výtvarné řešení grafických reklam z hlediska platných právních čs. norem, nese pouze zodpovědnost za řádné umístění v souladu s touto Smlouvou.
3. Smlouva vstupuje v platnost a účinnost dnem jejího podpisu obou smluvních stran. Její změny a doplňky lze provést jen písemným dodatkem oboustranně odsouhlaseným.
4. Odstoupení od Smlouvy:
 - a) pokud Poskytovatel poruší tuto Smlouvu podstatným způsobem, tzn. neposkytne Klientovi reklamní a prezentační služby v dohodnutém termínu, má Klient právo od této Smlouvy písemně odstoupit, pokud však podstatné porušení této Smlouvy nebylo způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost dle ustanovení § 2913 odst. 2 Občanského zákoníku.
 - b) pokud Klient neuhradí řádně a včas kteroukoli vyfakturovanou částku, má Poskytovatel právo od této Smlouvy písemně odstoupit. Ukončení této Smlouvy nemá vliv na úhradu smluvních pokut a dalších finančních závazků, plynoucích z této Smlouvy, včetně příslušenství.
5. Smlouva je uzavírána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
6. Na právní poměry touto Smlouvou založené, ale jí výslovně neupravené, se vztahují podpůrně příslušná ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, v platném znění.
7. Případné obchodní zvyklosti, týkající se plnění této Smlouvy nemají přednost před ujednáními v této Smlouvě, ani před ustanoveními zákona, byť by tato ustanovení neměla donucující účinky.
8. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této Smlouvy neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této Smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Zároveň se smluvní strany zavazují v nejbližším možném termínu nahradit toto ustanovení ustanovením obdobného charakteru.
9. Klient podpisem této Smlouvy zároveň uděluje Poskytovateli souhlas se zasíláním obchodních sdělení, daňových dokladů, obchodních nabídek elektronickou poštou na jeho elektronickou adresu, když tento souhlas může Klient kdykoliv odvolat a dále Klient tímto vyjadřuje svůj výslovný souhlas s tím, aby Poskytovatel shromažďoval

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

a zpracovával osobní údaje Klienta, týkající se jeho osoby v souladu se z.č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, a to pro účely naplnění této Smlouvy a taktéž k ochraně svých oprávněných zájmů po dobu nezbytnou k zajištění práv a povinností plynoucích ze Smlouvy a souvisejících dokumentů.

10. Smluvní strany se dohodly, že Poskytovatel bezodkladně po uzavření této smlouvy odešle smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného Ministerstvem vnitra ČR. O uveřejnění smlouvy Poskytovatel bezodkladně informuje druhou smluvní stranu, nebyl-li kontaktní údaj této smluvní strany uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
11. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li smlouva zveřejněna ani devadesátý den od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku s účinky případného bezdůvodného obohacení.
12. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplňuje znaky obchodního tajemství (§ 504 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník).
13. Pro případ, kdy je v uzavřené smlouvě uvedeno rodné číslo, e-mailová adresa, telefonní číslo, číslo účtu fyzické osoby, bydliště/sídlo fyzické osoby, se smluvní strany dohodly, že smlouva bude uveřejněna bez těchto údajů.
14. Účastníci této Smlouvy po jejím přečtení prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, že byla sepsána na základě pravdivých údajů, nebyla ujednána v tísní ani za jinak jednoznačně nevýhodných podmínek.

V Hradci Králové dne

Poskytovatel:

Klient:

Mgr. et Mgr. Pavlína Springerová, Ph.D.
předsedkyně představenstva

Ing. Libor Burian
předseda správní rady

Ing. Milan Příbyl, Ph.D.
místopředseda představenstva

