

Smlouva o reklamě

Uzavřená mezi

HC Energie Karlovy Vary s.r.o.

A

Dopravní podnik Karlovy Vary, a.s.

Společnost: **HC Energie Karlovy Vary s.r.o.**
se sídlem: Západní 1812/73, 360 01 Karlovy Vary
DIČ: CZ02466996
společnost byla zapsána u Krajského soudu v Plzni, odd. C, vložka č. 29301
bankovní spojení: č. ú. [REDACTED] Unicredit Bank a.s. - pobočka Karlovy Vary
zastoupena: p. Ing. Danielem Tobolkou – jednatelem společnosti

(dále jen „Klub“)

A

Společnost: **Dopravní podnik Karlovy Vary, a.s.**
se sídlem: Sportovní 656/1, Drahovice, 360 01 Karlovy Vary
IČO: 48364282
DIČ: CZ48364282
Zastoupený p. Ing. Lukášem Siřínkem, místopředsedou představenstva

(dále jen „Klient“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanoveními § 1724 a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů tuto

Smlouvu o reklamě (dále jen „Smlouva“ nebo „tato Smlouva“)

Článek I.

Úvodní ustanovení

1.1. Postavení Klubu

Klub je obchodní korporací podnikající v oblasti reklamy a marketingu. Klub zajišťuje Reklamu svým obchodním partnerům v oblasti sportu. Klub je účastníkem nejvyšší české hokejové soutěže – Extraligy ledního hokeje v sezoně 2025/2026 (dále jen „ELH“).

1.2. Postavení Klienta

Klient je obchodní korporací, která má zájem na provedení Reklamy v rámci účasti Klubu v ELH, za účelem zajištění svého postavení na trhu, a za účelem zajištění a udržení svých příjmů.

1.3. Okolnosti uzavření

Smlouvy Smluvní strany respektující své oprávněné obchodní zájmy uzavírají tuto oboustranně výhodnou Smlouvu, a to na základě své svobodné a pravé vůle, nikoli v tísní, ani za nápadně nevýhodných podmínek

Článek II.

Výkladová ustanovení

2.1. ELH

Pro potřebu této Smlouvy se termínem „ELH“ rozumí nejvyšší soutěž v ledním hokeji mužů v České republice, jejíž vítěz obdrží titul Mistr České republiky. Zkratka „ELH“ jako taková znamená slova Extraliga ledního hokeje“.

2.2. Mattoni Arena

Pro potřebu této smlouvy se termínem „MA“ rozumí Mattoni Arena nacházející se na adrese Západní ulice 1812/73 v Karlových Varech, v níž hraje Klub svá domácí extraligová utkání.

2.3. Reklama

Pro potřebu této Smlouvy se termínem „Reklama“ rozumí prezentace loga, obchodního jména, služeb, výrobků nebo jiných přímých či nepřímých produktů určité podnikatelské činnosti, či jakákoli jiná forma přesvědčovacího procesu, kterým budou hledání odběratelů služeb, výrobků nebo jiných přímých či nepřímých produktů určité podnikatelské činnosti. Reklamou se rozumí přiměřeně její definice podle §1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů.

Článek III.

Základní ustanovení

3.1. Klub se touto Smlouvou zavazuje provádět pro Klienta po dobu trvání této Smlouvy Reklamu v rozsahu a způsobem uvedeným touto Smlouvou.

3.2. Klient se touto Smlouvou zavazuje zaplatit ve prospěch Klubu smluvní odměnu stanovenou v této Smlouvě za podmínek stanovených touto Smlouvou.

Článek IV.

Práva a povinnosti Klubu

4.1. Způsob provedení reklamy:

4.1.1. Klub zajistí samostatnou prezentaci loga Klienta na elektronickém prstenci v tzv. smyčce partnerů, při všech domácích utkáních (základní část, předkolo Play Off a Play Off) a to min. 2x v každém utkání.

4.1.2. Klub se zavazuje umožnit Klientovi používat titul „Oficiální partner týmu HC Energie Karlovy Vary“.

4.1.3. Klub po uplynutí platnosti Smlouvy zpracuje a Klientovi dodá vhodným způsobem zpracovanou dokumentaci. Dokumentaci Klub dodá v elektronické podobě, kde Klient obdrží zachycené veškeré reklamní plochy ujednané touto smlouvou v podobě fotodokumentace a popisku daného reklamního prostoru.

4.1.4. Klub zajistí umístění loga Klienta do ročenky pro příslušnou sezónu na straně Oficiálních partnerů klubu. (tištěná forma může být nahrazena elektronickou).

4.1.5. Klub zajistí umístění loga Klienta na webové stránky Klubu v sekci Oficiálních partnerů klubu.

4.1.6. Klub zajistí prezentaci loga klienta na LED obrazovce v hledišti KV Areny za brankou domácích, ve smyčce partnerů klubu min. 20x za utkání (a min. 5 sekund).

4.1.7. Klub zajistí Klientovi prezentaci reklamního spotu v délce do 15 vteřin 1x za utkání v tzv. komerční přestávce.

4.1.8. Klub zajistí prezentaci loga Klienta na multimediální kostce min. 2x za utkání o délce do 10 sekund ve smyčce partnerů v sekci „Oficiální partneři Klubu“.

4.1.9. Klub zajistí min. 3x za sezónu prezentaci Klienta prostřednictvím tzv. „Partnera utkání“. Klient a Klub si s dostatečným předstihem odsouhlasí konkrétní domácí utkání, kde se Klient jako tzv. „Partner utkání“ objeví. Minimálně 1 utkání bude v přímém TV přenosu. Klient se zavazuje na tato utkání věnovat ceny nejlepším hráčům (2x3 ceny za sezónu).

4.1.10. Klub zajistí prezentaci banneru (logo Klienta vč. sloganu – po předchozím schválení). Banner bude umístěn do kovového rámu, naproti hlavnímu vstupu v Mattoni Areně nad stánek s fanouškovskými předměty Klubu.

4.2. Šetření zájmů Klienta

Klub se touto Smlouvou zavazuje podle svých nejlepších schopností a znalostí provést každou Reklamu pro Klienta takovým způsobem, který bude pro Klienta při dodržení všech ustanovení této Smlouvy znamenat co největší zviditelnění v rámci ELH utkání Klubu hraných v MA.

4.3. Umístění a viditelnost log

Loga Klienta dodaná Klientem Klubu dle čl. 4.4. této Smlouvy budou podle podmínek této Smlouvy umístěna na náklady Klubu. Klub se zavazuje při provádění Reklamy podle této Smlouvy zajistit viditelnost grafického znázornění log Klienta umístěných na základě této Smlouvy. Přípravu a výrobu všech reklamních nosičů zajišťuje klub na své náklady a v případě poškození zajistí nápravu nejpozději do tří dnů.

4.4. Podklady pro Reklamu

Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že Klient dodá pro výrobu Reklamy potřebné grafické podklady a návrhy, a to minimálně 14 dnů před zahájením startu soutěže.

Článek V.

Práva a povinnosti Klienta

5.1. Klubu náleží za jeho plnění z této Smlouvy dle článku 4.1.1.- 4.1.10. smluvní odměna v celkové výši 600.000, - Kč + příslušná sazba DPH. Klient se oproti tomu zavazuje poskytnout v této částce Klubu dle oboustranné dohody obsažené bodem 5.2 reciproční plnění Klienta v celkové hodnotě [REDACTED] bez DPH. Klub vystaví daňové doklady takto:

Faktura vystavena k 31.12.2025 na částku [REDACTED] + příslušná sazba DPH, splatnost 15 dní od vystavení faktury.

Faktura vystavena k 30.4.2026 na částku [REDACTED] + příslušná sazba DPH, splatnost 15 dní od vystavení faktury.

5.2. Klient se zavazuje Klubu poskytnout rozsah plnění dle přílohy č. 1 této smlouvy v celkové hodnotě [REDACTED].

5.3. Smluvní strany se dohodly na vzájemném započtení závazků a pohledávek dle článku 5.1., a to na základě řádně vystavených daňových dokladů.

5.4. Nebude-li daňový doklad – faktura obsahovat náležitosti dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“), nebo je bude uvádět chybně, nebo bude fakturováno vadné plnění, je Klient oprávněn požadovat jeho přepracování ve lhůtě splatnosti. Klient sdělí Klubu písemně své výhrady k faktuře. Po doručení opraveného nebo nově vystaveného daňového dokladu faktury běží nová lhůta splatnosti.

5.4. Ručení Klienta jako příjemce zdanitelného plnění za Klubem nezaplacenou DPH z tohoto plnění se řídí ustanovením § 109 zákona o DPH.

5.5. Klub prohlašuje, že v době uzavření této smlouvy není "nespolehlivým plátcem" ve smyslu § 106 a zákona o DPH a zavazuje se, že v případě, že se v době plnění smlouvy nespolehlivým plátcem stane, oznámí tuto skutečnost neprodleně písemně Klientovi.

5.6. Klub prohlašuje, že jeho účet uvedený v záhlaví smlouvy je účtem, který je správcem DPH zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup a že zůstane takovým účtem po celou dobu účinnosti této smlouvy.

5.7 Ukáže-li se prohlášení Klubu dle odstavce 5. a/nebo 6. tohoto článku nepravdivým, či přestane-li v době účinnosti smlouvy platit, nebo nastane-li jiná v ustanovení § 109 zákona o DPH předvídaná skutečnost zakládající vznik ručitelského závazku Klienta za Klubem nezaplacenou daň z přidané hodnoty, je Klient oprávněn a) bez vědomí Klubu daň věřiteli (správci daně) zaplatit a vzniklý nárok vůči Klubu jednostranně započíst na jeho splatné i nesplacené nebo budoucí pohledávky vůči Klientovi, nebo b) zadržet částku ve výši DPH do jejího prokazatelného zaplacení Klubem, nebo c) učinit jiná vhodná

opatření k zajištění budoucího nároku vůči Klubu z důvodu splnění ručitého závazku za nezaplacenou daň, nebo d) vedle toho od této smlouvy odstoupit.

5.8. Odměna sjednaná v odst. 1. tohoto článku zahrnuje veškeré náklady a výlohy spojené s realizací propagace bez ohledu na to, zda s nimi při uzavření této smlouvy bylo či nebylo kalkulováno. 5.2.9. Pokud nebudou splněny podmínky Klienta určené touto smlouvou, je Klub povinen veškeré prostředky nebo jejich poměrnou část Klientovi vrátit bez nároku na jejich zadržení či jinou dispozici, a to do 10 dnů od písemné výzvy Klienta.

5.9. Klub je oprávněn postoupit pohledávky a jiná práva vyplývající z této smlouvy vůči Klientovi pouze po předchozím písemném souhlasu Klienta.

5.10. Klub je oprávněn použít pohledávky vyplývající z této smlouvy vůči Klientovi jako zástavu či pro jiné zajištění svých závazků vůči třetí osobě pouze po předchozím písemném souhlasu Klienta. Zákaz zřízení zástavního práva podle tohoto odstavce se sjednává jako věcné právo, a to do data splnění veškerých povinností Klubu vyplývajících z této smlouvy. Klub prohlašuje, že v době před účinností této smlouvy nezřídil zástavní právo k budoucím pohledávkám, jež budou vyplývat z této smlouvy, a ani toto právo nezřídí po jejím uzavření.

Článek VI.

Společná a závěrečná ustanovení

6.1. Smluvní strany označují obsah Smlouvy a informace, které při jejím uzavírání a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů za obchodní tajemství, jejichž porušení je definováno v § 2985 z.č. 89/2012 Sb.

6.2. Všechny spory vznikající z této Smlouvy a v souvislosti s ní, které se nepodaří odstranit jednáním mezi smluvními stranami, budou rozhodovány příslušným soudem České republiky v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem, ve znění pozdějších předpisů.

6.3. Práva a povinnosti ze Smlouvy vyplývající a ve Smlouvě neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

6.4. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a je platná dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Účinnost Smlouvy se stanoví od **1. 7. 2025 do 30. 4. 2026**.

Plnění závazků ze smlouvy a práva a povinnosti s tím spojená se pozastavují, a to po dobu účinnosti restriktivních opatření přijatých z důvodu nepříznivé epidemiologické situace způsobené šířením koronaviru označovaného jako SARS CoV-2, která zakazují konání sportovních a dalších společenských akcí či obdobných činností, během nichž má docházet k propagaci firmy Klienta Klubem. Pozastavení plnění závazků platí pro obě smluvní strany.

Účinnost smlouvy se prodlužuje o dobu, po kterou je pozastaveno plnění závazků smlouvy. Strany uzavřenou dodatek ke smlouvě, který bude upravovat novou dobu účinnosti smlouvy, případně její zrušení a vypořádání vzájemných práv a povinností, a to do 10 dnů od odpadnutí překážek plnění závazků. Pokud je doba pozastavení na déle než 3 měsíce, má Klient právo od smlouvy bez sankcí odstoupit.

6.5. Veškeré změny této Smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných dodatků.

6.7. V případě podstatného porušení povinností stanovených touto Smlouvou jednou smluvní stranou má druhá smluvní strana právo jednostranně odstoupit od Smlouvy.

6.8. Tato Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží jeden vyhotovený stejnopis.

V Karlových Varech dne: 1.7. 2025

V Karlových Varech dne: 30.6. 2025

HC Energie Karlovy Vary s.r.o.
Ing. Daniel Tobolka – jednatel

Dopravní podnik Karlovy Vary, a.s.
Ing. Lukáš Sírínek, místopředseda představenstva