



SMLOUVA O PORADENSKÝCH SLUŽBÁCH

Evidenční číslo smlouvy: [SMLP-2023-024-000001]

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, mezi těmito smluvními stranami (dále jen „**Smlouva**“):

Obchodní společnost:	Plzeňský Prazdroj, a. s.
se sídlem:	U Prazdroje 64/7, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň
zastoupená:	Pavlinou Kalousovou, Corporate Affairs Director CZ
IČO:	45357366
DIC:	CZ45357366
zapsána:	v Obchodním rejstříku KS v Plzni, sp. zn. B 227
bankovní spojení:	Citibank Europe plc, organizační složka
číslo výdajového účtu:	2029990203/2600
číslo příjmového účtu:	2029990107/2600

(dále „**Klient**“)

a

Společnost:	Výzkumný ústav vodohospodářský T. G. Masaryka, v. v. i.
se sídlem:	Podbabská 2582/30, 160 00 Praha 6
zastoupená:	Ing. Tomáš Fojtík; ředitel
IČO:	00020711
DIC:	CZ00020711
zapsána:	veřejná výzkumná instituce, zapsána v rejstříku veřejných výzkumných institucí vedeném Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR ke dni 1. ledna 2007
bankovní spojení:	Komerční banka a. s.
číslo účtu:	32931061/0100

(dále jen „**Agentura**“)

(Klient a Agentura společně jen „**Smluvní strany**“)

1. PREAMBULE

- 1.1. Smluvní strany si přejí dlouhodobě spolupracovat v oblasti udržitelnosti, konkrétně na zpracování analýz vodní stopy produktu, a vynakládat veškeré úsilí za účelem a s perspektivou dosažení zájmu Klienta. Účelem této Smlouvy je vymezit podmínky spolupráce pro poskytování poradenských služeb Agenturou Klientovi dle této Smlouvy.
- 1.2. Agentura prohlašuje, že má rozsáhlé zkušenosti, know-how a stabilní obchodní zázemí v oblasti požadovaných konzultací. Agentura prohlašuje, že je odborně a právně způsobilá splnit povinnosti stanovené v této Smlouvě.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1. Agentura je povinna dodávat Klientovi poradenské a konzultační služby v oblasti blíže specifikované v **Příloze č. 1** – specifikace služeb (dále jen „**Služby**“). Součástí Přílohy č. 1 je i část (A) obsahující *Nabídku VUV TGM - Specifikace služeb, cena a harmonogram: Analýza vodní stopy produktu podle normy ISO 14046*, která se vztahuje k projektu, jehož rámec Smluvní strany sjednaly již při uzavření této Smlouvy. Způsob realizace tohoto projektu je dále specifikován v **Příloze č. 2** - Metodika sestavení vodní stopy, této Smlouvy.
- 2.2. Smluvní strany se dohodly, že hodinové sazby sjednané v Příloze č. 1 (viz část (A) Přílohy č. 1 vztahující se k *Nabídce VUV TGM - Specifikace služeb, cena a harmonogram: Analýza vodní stopy produktu podle normy ISO 14046*) budou použity i pro případné jiné projekty, které si Klient u Agentury objedná na základě této Smlouvy, příp. pro opakování analýzy dle části (A) Přílohy č. 1 této Smlouvy.
- 2.3. Klient je povinen zaplatit Agentuře odměnu za řádně a včas poskytnuté Služby za podmínek této Smlouvy a poskytnout Agentuře potřebnou součinnost k plnění této Smlouvy.
- 2.4. Není-li Smluvními stranami dohodnuto či určeno jinak, místem plnění této Smlouvy je sídlo Agentury a vybrané provozovny Klienta (dle potřeby a v souvislosti s konkrétním zadáním nebo úkolem).

3. ZÁKLADNÍ PODMÍNKY SPOLUPRÁCE

- 3.1. Agentura je povinna respektovat a prosazovat práva a oprávněné zájmy Klienta při poskytování Služeb a učinit co nejúčinnější kroky k zajištění řádného a včasného dodání sjednaného plnění na nejvyšší profesionální úrovni v souladu s touto Smlouvou a pokyny Klienta k dosažení dohodnutých cílů.
- 3.2. Agentura je zejména povinna:
- a) dodat řádně a včas Služby vč. související dokumentace;
 - b) při poskytování Služeb brát v úvahu provozní potřeby Klienta;
 - c) neprodleně informovat Klienta o jakýchkoli překážkách v plnění, i když Agentura za tyto překážky neodpovídá, jakož i informovat Klienta o jakýchkoli požadavcích právních předpisů či orgánů státního dozoru souvisejících s poskytovaným plněním;
 - d) řídit se pokyny a vnitřními předpisy Klienta, které jí byly předloženy nebo jí jsou jinak známy (zejména v oblasti vstupu do budovy Klienta, bezpečnostní politiky, ochrany dat a majetku Klienta, mlčenlivosti, ochrany osobních údajů, BOZP a požární ochrany atd.);
 - e) průběžně vyhodnocovat vhodnost a výsledky pokynů Klienta a včas informovat Klienta, zejména pokud jsou tyto nevhodné nebo nedostatečné;
 - f) pravidelně informovat Klienta o postupu při poskytování Služeb;



- _____ IČ 49071548, se sídlem _____

[REDACTED] Sustainability and Integrated Projects Lead CZ&SK, email:, tel.
[REDACTED]
[REDACTED] Sustainable Development Manager, email: [REDACTED]
[REDACTED]

3

_____, LCM PBS CZ & SK, email: _____

za Agenturu:

Libor Ansorge, náměstek ředitele pro výzkumnou a odbornou činnost, email:

_____, tel.: _____

Dagmar Vološinová, email: d_____, tel. + _____

Jakákoli změna musí být neprodleně oznámena druhé smluvní straně e-mailem, aniž by bylo nutné písemně měnit tuto dohodu.

- 3.7. Pokud Klient písemně požádá, aby se kterýkoli z pracovníků Agentury přestal účastnit na plnění Smlouvy, Agentura neprodleně odvolá příslušného pracovníka a poskytne Klientovi vhodně kvalifikovaného pracovníka jako náhradníka.
- 3.8. Pokud Agentura považuje za nutné nahradit kteréhokoli klíčového člena svého pracovního týmu, uvědomí o tom Klienta emailem nejméně 3 dny předem. Pokud nový člen týmu nemá stejnou kvalifikaci a odbornost jako nahrazený člen, je Klient oprávněn od této Smlouvy odstoupit. Pro tento účel jsou klíčovými členy týmu Agentury: paní Dagmar Vološinová a pan Libor Ansorge. Agentura však musí zajistit nepřetržité poskytování Služeb, tak, aby Klientovi nevznikly žádné další náklady či újmy, např. v souvislosti s převodem práce nebo školením nových pracovníků.
- 3.9. Klient má právo na základě vlastního uvážení upravovat nebo stornovat sjednaný rozsah či obsah plnění (Služeb) písemným oznámením Agentuře (email postačí). Po doručení takového oznámení Agentura neprodleně vyzve všechny na příslušném plnění spolupracující osoby, aby bez odkladu ukončily všechny s plněním související aktivity. Klient Agentuře uhradí náklady na plnění provedená před tím, než Agentura obdržela toto písemné oznámení a náklady vzniklé v důsledku storna/odstoupení nebo příslušnou část dohodnuté Odměny, pokud ji bude možno objektivně vypočítat a Smluvní strany se tak dohodnou; uvedené však neplatí v případě, že změna či zrušení se děje z důvodu porušení povinností Agentury.
- 3.10. Agentura bude vždy dbát oprávněných zájmů Klienta, zejména se vyvaruje veškerých jednání, která by bylo možno kvalifikovat jako střet zájmů a vyvaruje se veškerých konkurenčních jednání, která by mohla způsobit Klientovi majetkovou i nemajetkovou újmu. Zejména nebude Agentura poskytovat po dobu trvání této Smlouvy a po dobu 6 měsíců od jejího ukončení totožné či obdobné služby jinému podnikateli zabývajícímu se výrobou či prodejem piva, ciderů a/nebo nealkoholických nápojů kategorie carbonated soft drinks.
- 3.11. Agentura prohlašuje, že se seznámila se „Zásadami obchodní etiky“ platnými pro všechny dodavatele Klienta (dále jen „Zásady“) a zavazuje se tyto Zásady při naplňování účelu této Smlouvy dodržovat. Agentura si je vědoma, že jí zaviněné porušení Zásad může mít za následek odstoupení Objednatele od této Smlouvy. Úplné znění Zásad je k dispozici na <https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny>.

4. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Za provedení Služeb má Agentura nárok na odměnu, jejíž způsob výpočtu je uveden v Příloze č. 1 (dále jen „**Odměna**“). V případě Služeb poskytovaných dle části (A) Přílohy č. 1 představuje Odměnu celkovou a pevnou částku 318.230,- Kč bez DPH (slovy: tři sta osmáct tisíc dvě stě třicet korun českých). Odměna se počítá jako součet jednotlivých výkonů dle Přílohy č. 1 Smlouvy, představuje ucelené samostatné plnění ve smyslu § 21 odst. 3 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, zahrnuje vysoké odhadované náklady a případné licenční poplatky podle čl. 7 Smlouvy.

- 4.1. Agentura prohlašuje, že veškerá plnění dle této Smlouvy, jsou zahrnuta do Odměny. Jakékoliv další osobní a materiální výdaje (dále jen „**Náklady**“) hradí Klient pouze na základě předchozího písemného odsouhlasení Klienta. Klient není povinen nahradit náklady, které jím nebyly písemně schváleny.
- 4.2. Odměna a Náklady se platí Agentuře na základě daňového dokladu - faktury vystavené Agenturou. Agentura je povinna vystavit fakturu nejdříve v den Akceptace Služby podle článku 3.4. této Smlouvy, nejpozději však do 15 dnů od tohoto dne.
- 4.3. Lhůta splatnosti jakýchkoli fakturovaných částek dle této smlouvy činí sto dvacet (120) kalendářních dnů a počíná běžet ode dne doručení faktury Klientovi či ode dne doručení opravené či nově vystavené bezvadné faktury, pokud ji Klient vrátí Agentuře jako vadnou k opravě či vystavení nové bezvadné faktury před uplynutím lhůty 120 dnů ode dne doručení faktury.
- 4.4. Smluvní strany prohlašují, že sjednaná lhůta splatnosti faktur je adekvátní vzhledem k objemu dosavadní a předpokladu budoucí spolupráce z uzavřené smlouvy, je odůvodněna povahou závazku, a že vzhledem k okolnostem a podmínkám případu není vůči Agentuře hrubě nespravedlivá ve smyslu ustanovení § 1963 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění.
- 4.5. Faktury musí splňovat veškeré náležitosti účetních a daňových dokladů vyžadované platnými právními předpisy (zejména zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty). Faktury musí vždy obsahovat číslo příslušné objednávky Klienta, které musí být na faktuře uvedeno v úplném rozsahu všech jeho znaků a napsáno strojopisně (nikoliv rukou) tak, aby bylo čitelné pomocí zařízení pro optické rozpoznávání znaků. Pokud faktura nesplňuje náležitosti sjednané touto smlouvou, je Klient oprávněn ji vrátit Agentuře s vytknutím chyb. V takovém případě se lhůta splatnosti vrácené faktury přerušuje a nová lhůta splatnosti počne plynout nejdříve doručením faktury plně odpovídající sjednaným náležitostem.
- 4.6. Faktury musí být zasílány výhradně elektronickou poštou na adresu: [REDACTED] (dále jen „**fakturační adresa**“). Doručením faktury se pro účely této smlouvy rozumí výhradně její doručení na tuto fakturační adresu. K dodání faktury jakýmkoliv jiným způsobem

se nepřihlíží a takové dodání faktury se nepovažuje za doručení faktury podle této smlouvy mající za následek počátek běhu lhůty splatnosti fakturované částky.

- 4.7. Klient bude fakturované částky platit bankovním převodem vždy poslední den lhůty splatnosti, případně nejbližší následující pracovní den, pokud poslední den lhůty splatnosti bude volný den; jestliže poslední den lhůty splatnosti připadne na nepracovní den (dále jen „**volný den**“) a zaplatí-li Klient fakturovanou částku první následující pracovní den, není v prodlení se splněním povinnosti zaplatit. Platby se uskutečňují na účet Agentury dohodnutý v souvislosti s touto Smlouvou či oznámený Agenturou zvláštním písemným oznámením předem (nepostačí pouhé uvedení nového bankovního spojení na faktuře). V případě nesplnění této oznamovací povinnosti není Klient v prodlení s placením fakturovaných částek. Fakturované částky se považují za zaplacené odepsáním z účtu Klienta ve prospěch účtu Agentury.
- 4.8. Při fakturaci Nákladů Agenturou Klientovi Agentura vždy doloží jejich výši formou kopie účtenek či (sub)dodavatelských faktur v příloze příslušného daňového dokladu vystaveného Agenturou.
- 4.9. Agentura je povinna na své vlastní náklady chronologicky s přesným časovým určením vzniku vést a archivovat po dobu plnění této smlouvy a dále po dobu nejméně deseti (10) let od konkrétního dílčího plnění doklady a záznamy o veškerých plněních provedených a nákladech vynaložených v souvislosti s plněním této smlouvy, včetně povahy, typu médií, dat, nákladů a výdajů všech plnění, která Agentura pro Klienta realizovala. Na požádání Klienta je Agentura povinna z archiválií vydat Klientovi do **5 dnů** bezplatně v datové formě i záznamy či doklady potvrzující vykonání služeb včetně autorských a jiných licenčních smluv; tento závazek trvá po dobu trvání příslušných majetkových autorských práv.
- 4.10. Agentura jako poskytovatel zdanitelného plnění se zavazuje neprodleně informovat Klienta jako příjemce zdanitelného plnění o vzniku všech skutečností, které jsou způsobilé zapříčinit vznik ručení Klienta za nezaplacenou daň ve smyslu § 109 zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „**ZDPH**“). Agentura uhradí Klientovi veškeré škody vzniklé v důsledku nesplnění této povinnosti. Zejména se jedná o DPH, kterou Klient uhradil jako ručitel namísto Agentury na základě výzvy správce daně a to včetně případného příslušenství a dále jakékoliv další prokazatelně související náklady.
- 4.11. Pokud bude ve smyslu § 109 odst. 3. ZDPH o Agentuře zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup skutečnost, že je nespolehlivým plátcem, je Klient oprávněn odstoupit od této smlouvy s účinky od data doručení oznámení o odstoupení Agentuře, nebude-li v oznámení uvedena lhůta pozdější.
- 4.12. Bezhotovostní úhrada ceny-odměny dle této smlouvy bude provedena Klientem výhradně na účet vedený poskytovatelem platebních služeb v ČR za předpokladu, že se zároveň bude jednat o účet Agentury, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu § 98 ZDPH.
- 4.15. V případě, že

- a) Agentura sdělí Klientovi bankovní spojení pro úhradu Odměny tak, že se bude jednat o účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo tuzemsko, nebo se bude jednat o jiný účet než účet Agentury, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, nebo
- b) bude ve smyslu § 109 odst. 3 ZDPH o Agentuře zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup skutečnost, že je nespolehlivým plátcem,

je Klient oprávněn postupovat tak, že Agentuře uhradí pouze Odměnu ve výši základu daně a zbývající část ve výši příslušné DPH zaplatí postupem dle § 109a ZDPH příslušnému správci daně. Uhradí-li Klient správci daně za Agenturu DPH podle § 109a ZDPH, považuje se tato úhrada za řádnou úhradu části sjednané Odměny za poskytnuté Služby Agenturou Klientovi dle Smlouvy.

5. SANKCE

- 5.1. V případě, že Klient nezaplatí včas a řádně ve sjednané lhůtě, má Agentura právo na úrok z prodlení za pozdní úhradu předmětné faktury ve výši 0,03% z dlužné částky za každý den prodlení počínaje dnem následujícím po dnu její splatnosti do doby zaplacení. Úroky z prodlení je Klient povinen zaplatit do 1 měsíce ode dne doručení písemného vyúčtování - výzvy k jejich zaplacení.
- 5.2. Za každý jednotlivý případ prodlení s poskytnutím Služby či její části nebo za jakékoliv jiné nedodržení smluvních povinností stanovených touto smlouvou, s výjimkou porušení povinností speciálně upraveného v odst. 5.3 tohoto článku, je Agentura povinna zaplatit Klientovi dále specifikovanou smluvní pokutu, nebude-li mezi Smluvními stranami v každém konkrétním případě písemně dohodnuto jinak: (i) jednorázovou složku smluvní pokuty ve výši **20%** z Odměny připadající na část Služby, s jejímž poskytnutím je Agentura v prodlení, a (ii) vedle toho dále variabilní složku smluvní pokuty v sazbě **0,05%** z Odměny připadající na část Služby, s jejímž poskytnutím je Agentura v prodlení, za každý kalendářní den prodlení.
- 5.3. Za každý jednotlivý případ porušení smluvní povinnosti stanovené v odst. 3.4. 3.10. a 3.11. článku 3 této Smlouvy, je Agentura povinna zaplatit Klientovi smluvní pokutu ve výši až **100%** Odměny a za každý jednotlivý případ porušení smluvních povinností stanovených v čl. 7 až 9 této Smlouvy (či nepravdivého prohlášení Agentury) smluvní pokutu až do výše **500.000,- Kč** (pět set tisíc korun českých), nebude-li mezi Smluvními stranami v každém konkrétním případě písemně dohodnuto jinak.
- 5.4. Smluvní pokutu je Agentura povinna zaplatit na účet Klienta do jednoho (1) měsíce ode dne doručení písemného vyúčtování - výzvy k zaplacení, jinak je povinna platit úrok z prodlení v sazbě sjednané v odstavci 1. tohoto článku.

- 5.5. Úhradou smluvní pokuty není dotčen nárok oprávněné strany na náhradu škody v celém rozsahu. Smluvní strany se dohodly, že výslovně vylučují použití ust. § 2050 občanského zákoníku.

6. ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU A POJIŠTĚNÍ

- 6.1. Agentura odpovídá za veškeré újmy, včetně nemajetkové, vzniklé Klientovi v souvislosti s porušením povinností Agentury podle této Smlouvy.
- 6.2. Žádná ze Smluvních stran neodpovídá za zpoždění při plnění svých povinností způsobených okolnostmi vylučujícími odpovědnost (vyšší moc). Každá ze Smluvních stran se zavazuje neprodleně informovat druhou Smluvní stranu o okolnostech nad rámec své odpovědnosti, které brání řádnému plnění jejich smluvních závazků. Smluvní strany se zavazují vyvinout maximální úsilí k překonání okolností vylučujících odpovědnost.
- 6.3. Agentura je povinna disponovat pojištěním odpovědnosti za újmu způsobenou třetím osobám v rámci její podnikatelské činnosti po celou dobu platnosti této Smlouvy. Pojistné plnění dle pojistné smlouvy musí činit nejméně **10.000.000,- Kč** (slovy: deset milionů korun českých) za jednu pojistnou událost, a to po celou dobu trvání této smlouvy. V případě, že by pojistná smlouva zanikla před uplynutím sjednané doby a nebyla ke dni svého zániku nahrazena rovnocennou pojistnou smlouvou uzavřenou s jinou pojišťovnou, bude Agentura povinna zaplatit na výzvu Klienta smluvní pokutu ve výši **Kč 50.000,- Kč** (slovy: padesát tisíc korun českých) za každý den bez krytí pojistkou s limitem pojistného plnění sjednaným výše. Agentura je povinna na vyžádání Klienta pojistnou smlouvu bezodkladně předložit nebo existenci a podmínky pojistné smlouvy prokázat jiným věrohodným způsobem. Doklad o pojištění Agentury platném ke dni podpisu této Smlouvy tvoří **Přílohu č. 3.**

7. PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

- 7.1. Veškerá vlastnická i užívatelská práva ke všem součástem plnění Agentury - designům, výkresům, specifikacím, výpočtům, dokladům, sloganům či jiným textům, vizuálním zobrazením, vzorkům apod. (dále jen „**dílo**“), které Agentura, její zaměstnanci nebo její subdodavatelé vytvoří či spoluvytvoří a které mají vztah k předmětu této Smlouvy, postupuje Agentura vždy spolu s předáním Služby či její části na Klienta (resp. Klientovi poskytuje), a to včetně práv na dodatečné úpravy a zpracování díla, jeho užívání ve spojení s jinými prvky, práv na zajištění průmyslově-právní ochrany formou zápisů do příslušných rejstříků pro Klienta, a to teritoriálního, množstevního i časového bez omezení a s právem licenci postoupit či poskytnout dále podlicenci třetím osobám, bez povinnosti Klienta taková díla užít.
- 7.2. Agentura podpisem této Smlouvy s plnou odpovědností potvrzuje, že je a bude oprávněna dohodu obsaženou v předchozím odstavci uzavřít, že veškeré nároky autorů (původců, designerů apod.), kteří tato díla budou vytvářet na objednávku Agentury, vždy předem řádně uspokojí a v budoucnu nemohou žádné takové ani dodatečné nároky být vůči Klientovi právoplatně vznášeny a že práva postoupená na Klienta nejsou a nebudou nikým ani ničím omezena, a to ani z hlediska množstevního, teritoriálního či časového.

- 7.3. Agentura zaručuje, že veškerá plnění poskytovaná podle této Smlouvy nebudou mít žádné právní vady, zejména to, že není zatížena právy třetích osob (průmyslová práva nebo práva duševního vlastnictví). Agentura se zavazuje odškodnit Klienta v případě nároků třetích stran, které uplatní oprávněný nárok na porušení svých práv v souvislosti s plněním Agentury podle této Smlouvy.
- 7.4. V případě užití díla již vytvořeného postoupí Agentura na Klienta výhradní licenci či mu poskytne výhradní podlicenci v rozsahu licence, nabyté Agenturou od autorů nebo nositelů práv k těmto dílu (dále jen „licence“). Licenční poplatek je zahrnut již v Odměně.
- 7.5. Agentura souhlasí s tím, že Klient může použít výstupy ze Služeb nebo jejich část pro přidružené společnosti, tj. jakoukoli společnost patřící do skupiny Asahi a / nebo jakoukoli právnickou osobu ovládající Klienta a / nebo právnickou osobu, která je ovládána stejnou společností jako Klient.

8. OCHRANA DŮVĚRNÝCH INFORMACÍ

- 8.1. Agentura i Klient jsou si vědomi toho, že v rámci plnění této Smlouvy může každá Smluvní strana nebo její zaměstnanci či smluvní partneři získat přístup k důvěrným informacím druhé Smluvní strany. Agentura i Klient se proto zavazují nakládat s důvěrnými informacemi jako s obchodním tajemstvím, zejména uchovávat je v tajnosti a učinit veškerá smluvní a technická opatření zabráňující jejich zneužití či prozrazení. Agentura i Klient mohou sdělit tyto důvěrné informace svým zaměstnancům v rozsahu nezbytně nutném pro řádné plnění závazků dle této Smlouvy. Agentura i Klient mohou sdělit tyto důvěrné informace třetím osobám pouze s předchozím písemným souhlasem druhé Smluvní strany. Má se za to, že takový souhlas je vždy vázán na povinnost Smluvní strany zavázat třetí osobu, aby nakládala s těmito informacemi jako s důvěrnými, a to alespoň v rozsahu stanoveném touto Smlouvou. Tím nejsou dotčeny povinnosti Smluvních stran stanovené právními předpisy pro nakládání s obchodním tajemstvím či informacemi označenými těmito předpisy za důvěrné, tajné apod. Agentura i Klient jsou povinni zavázat k povinnosti mlčenlivosti a ochrany důvěrných informací dle této Smlouvy své smluvní partnery, které si, s předchozím písemným souhlasem druhé Smluvní strany, přizve, byť i k dílčímu jednání, nebo které s důvěrnými informacemi jinak seznámí.
- 8.2. Pro účely této smlouvy se za „**důvěrné informace**“ ve smyslu ustanovení § 1730 zák. č. 89/2012, občanského zákoníku a předmět obchodního tajemství ve smyslu ustanovení § 504 zák. č. 89/2012 občanského zákoníku pokládají veškeré informace, které si Smluvní strany o své činnosti i záměrech před podpisem Smlouvy i do budoucna vymění ve formě písemné či ústní příp. technickými prostředky a výslovně je neoznačí jako „volně přístupné“. Za „důvěrné informace“ se dále pokládají veškeré informace a jakékoliv údaje týkající se činnosti, produktů, výrobních postupů, podnikatelských plánů a záměrů, know-how, účetních a daňových skutečností, obchodní a cenové strategie Agentury i Klienta, organizace, struktury a zabezpečení informačních systémů a technologií Klienta, podmínek této Smlouvy, a dále takové informace, které Klient výslovně jako důvěrné a chráněné označí.

- 8.3. Agentura si je vědoma skutečnosti, že „důvěrnými informacemi“ v rozsahu dle předcházejícího odstavce jsou, kromě důvěrných informací týkajících se Klienta, též důvěrné informace týkající se kterékoli společnosti ze skupiny Asahi.
- 8.4. Důvěrnými informacemi nejsou nebo přestávají být:
- a) informace, které byly v době, kdy byly Smluvní straně poskytnuty, veřejně známé;
 - b) informace, které se stanou veřejně známými poté, co byly Smluvní straně poskytnuty, s výjimkou případů, kdy se tyto informace stanou veřejně známými v důsledku porušení závazků Smluvní strany podle této Smlouvy;
 - c) informace, které byly Smluvní straně prokazatelně známy před jejich poskytnutím.
- 8.5. Povinnost mlčenlivosti dle tohoto článku smlouvy se nevztahuje na případy, kdy je Smluvní strana povinna sdělit důvěrné informace osobám oprávněným na základě obecně závazných právních předpisů.
- 8.6. Dojde-li k jakémukoliv zneužití důvěrných informací Klienta ze strany třetích osob, není Agentura bez předchozího písemného souhlasu Klienta oprávněna jakýmkoliv způsobem vymáhat jakákoliv práva k takovým důvěrným informacím. A to ani v případě, že se jedná o důvěrné informace nabyté pro účely plnění této Smlouvy.
- 8.7. Klient je oprávněn požadovat, aby Agentura prokázala dostatečnost opatření přijatých za účelem zachování důvěrnosti důvěrných informací dle tohoto článku a ochrany osobních údajů dle čl. 9 této Smlouvy.
- 8.8. Ustanovení předchozích odstavců platí i po ukončení této Smlouvy, a to až do doby, kdy se tyto informace stanou obecně známými, maximálně po dobu 5 let.
- 8.9. **Publicita:** Bez předchozího písemného souhlasu Klienta Agentura (a) nevydá žádné tiskové zprávy, články nebo jiná veřejná prohlášení související s poskytováním Služeb a existencí Smlouvy, nebo (b)) nebude odkazovat na Klienta, nebo (c) distribuovat nebo publikovat jakýkoli výstup předložený Klientovi jako součást poskytování služeb.

9. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 9.1. Na základě této Smlouvy a pro účely související provozní potřeby, výkonu práv, plnění závazků z této smlouvy, pro účely ochrany před škodami na majetku, plnění povinností podle z. č. 253/2008 Sb. o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, Klient zpracovává po dobu platnosti této Smlouvy a následně po nezbytnou dobu pro případné uplatnění nároků (předpoklad doby: 15 let dle § 636 občanského zákoníku):
- a) osobní údaje Agentury v případě, že Agenturou je fyzická osoba: v rozsahu titulu, jména a příjmení, datum narození, bydliště, pozice, místa výkonu práce, telefonního čísla, e-mailové adresy a identifikačních údajů podnikatele - fyzické osoby (DIČ);

- b) osobní údaje zaměstnanců Agentury, které byly poskytnuty Agenturou: v rozsahu titulu, jména a příjmení, názvu pracovní pozice, firemního oddělení, místa výkonu práce, telefonního čísla, e-mailové adresy a identifikačních údajů zaměstnavatele.
- 9.2. Klient poskytuje Agentuře směrnici Zásady ochrany osobních údajů (Privacy Policy), a to na tomto odkazu: <https://www.prazdroj.cz/ochrana-soukromi>, pro účely poskytnutí příslušných povinných informací dle článku 13, odst. 1 a 2 Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR). Agentura se zavazuje poskytnout Klientovi nezbytnou součinnost a v případě, že GDPR a aktuálně platný zákon o ochraně osobních údajů je relevantní pro zpracování osobních údajů zaměstnanců Agentury, zajistí Agentura náležité kroky pro to, aby Klient splnil své povinnosti ve vztahu k fyzickým osobám vyplývající z uvedené legislativy. Pro tyto účely Agentura prohlašuje, že základní informace definované v článku 14, odst. 1 GDPR jsou zaměstnancům dobře známy. Kromě toho se Agentura zavazuje jménem Klienta obeznámit zaměstnance se Zásadami ochrany osobních údajů <https://www.prazdroj.cz/ochrana-soukromi>.
- 9.3. Klient se zároveň zavazuje, že bude zpracovávat osobní údaje takovým způsobem, aby nedošlo k jejich ztrátě či zneužití a aby byly splněny veškeré jeho povinnosti vyplývající z GDPR. Klient se zavazuje používat osobní údaje výhradně za výše specifikovaným účelem (účely), pokud nebude zvláštním předpisem stanoveno jinak.
- 9.4. Klient poskytne Agentuře osobní údaje zaměstnanců za účelem plnění této Smlouvy a související provozní potřeby, po dobu platnosti této Smlouvy a dále po nezbytnou dobu následující po ukončení smlouvy v rozsahu titulu, jména a příjmení, názvu pracovní pozice, firemního oddělení, místa výkonu práce, tel. čísla, emailové adresy a identifikačních údajů zaměstnavatele; v takovém případě Klient prohlašuje, že jeho zaměstnanci jsou obeznámeni se základními informacemi definovanými v článku 14, odst. 1 GDPR. Agentura se zavazuje zpracovávat osobní údaje takovým způsobem, aby nedošlo k jejich ztrátě či zneužití a aby byly splněny veškeré povinnosti pro něj vyplývající z příslušné legislativy.
- 9.5. V případě, že by Agentura v souvislosti s poskytováním služeb Klientovi měla začít zpracovávat osobní údaje, zavazuje se před zahájením předmětné činnosti uzavřít s Klientem písemnou smlouvu o zpracování osobních údajů. Vzor smlouvy o zpracování osobních údajů je součástí této smlouvy jako její **Příloha č. 4**.

10. DORUČOVÁNÍ

- 10.1. Jakékoli písemnosti mající povahu právního úkonu, zejména pokud se týkají, byť nepřímo, platnosti, účinnosti, změny či možnosti zrušení této smlouvy, nebudou-li předány osobně, musí být odeslány a doručeny druhé Smluvní straně na adresu sídla (i) uvedenou v této Smlouvě nebo (ii) zapsanou v obchodním rejstříku.
- 10.2. Písemnosti je nutno odesílat na adresy v pořadí výše uvedeném, nebo současně na více těchto adres. Účinky doručení nastanou také v případě, že adresát odmítne písemnost převzít, a to okamžikem odmítnutí. Písemnosti je možno též odeslat a doručit elektronickou poštou

nebo na adresu, kterou jedna Smluvní strana oznámila druhé Smluvní straně za účelem komunikace, resp. které jsou pro komunikaci Smluvních stran používány.

11. TRVÁNÍ A PŘEDČASNÉ UKONČENÍ SMLOUVY

- 11.1. Smluvní strany prohlašují, že s účinností ode dne 20. 4. 2023 se jejich vzájemné vztahy řídí ly ústní dohodou, jejíž obsah zcela odpovídá této písemné smlouvě.
- 11.2. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to ode dne podpisu do 30. 4. 2026.
- 11.3. Před uplynutím sjednané doby trvání této Smlouvy je (kromě zániku dohodou, nemožnosti plnění či jiným zákonem upraveným způsobem) kterákoliv ze Smluvních stran oprávněna od této Smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem ke dni doručení písemného oznámení o odstoupení, jestliže:
- a) kterákoliv Smluvní strana se ocitne v platební neschopnosti trvající déle než 1 měsíc nebo je-li proti kterékoli Smluvní straně zahájeno insolvenční řízení nebo bude-li rozhodnuto o jejím zrušení, fúzi, dále dojde-li ke změně v osobách či obchodních podílech společníků či akcionářů nebo k prodeji podniku nebo jeho relevantní části;
 - b) kterákoliv Smluvní strana není schopna plnit po dobu nejméně 1 měsíců své základní smluvní povinnosti, např. povinnost poskytovat Služby, a to i tehdy, pokud tato nemožnost je způsobena okolnostmi vylučujícími odpovědnost; nebo
 - c) kterákoliv Smluvní strana nemůže nadále v důsledku právního předpisu nebo opatření oprávněného orgánu nadále plnit smluvní závazky, nezanikne-li smlouva dříve pro nemožnost plnění.
- 11.4. Před uplynutím sjednané doby trvání této Smlouvy je dále kterákoliv ze Smluvních stran za podmínek stanovených ustanoveními § 2002 a n. občanského zákoníku oprávněna odstoupit od této Smlouvy zcela i zčásti, pro porušení smluvní povinnosti druhou Smluvní stranou. Smluvní strany se dále dohodly, že ve smyslu § 2002 občanského zákoníku pokládají za podstatné porušení smluvní povinnosti dle této Smlouvy zejména:
- a) prodlení se zaplacením fakturovaných částek trvající navzdory dodatečné přiměřené (nejméně 60-tidenní) lhůtě k zaplacení poskytnuté Klientovi v písemné upomínce Agentury, nebo
 - b) nedodržení termínu plnění při dodání Služby či její části, nebo
 - c) porušení závazků Agentury stanoveného v čl. 7 – 9 a v odst. 3.1., 3.3., 3.4., 3.5., 3.10. a/nebo 3.11 článku 3 této Smlouvy.
- 11.5. Tuto Smlouvu je kterákoli Smluvní strana též oprávněna vypovědět i bez udání důvodu. V takovém případě výpovědní lhůta činí **3 měsíce** a počíná běžet od prvního dne následujícího kalendářního měsíce po doručení/předání výpovědi druhé smluvní straně.

- 11.6. V případě předčasného ukončení této Smlouvy je Agentura povinna předat Klientovi bez prodlení všechny výsledky, informace a dokumenty, které dosud zpracovala a připravila v souvislosti s touto Smlouvou. Povinnosti Agentury, které podle této Smlouvy nebo povahy věci zůstanou v zájmu Klienta i po ukončení této Smlouvy, nejsou dotčeny žádným druhem ukončení.

12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 12.1. Tato Smlouva představuje úplnou dohodu mezi oběma Smluvními stranami a ke dni nabytí její účinnosti nahrazuje veškeré dřívější Smlouvy a ujednání mezi Smluvními stranami týkající se téhož předmětu, ať už byly učiněny písemně či ústně. Takové dřívější smlouvy či ujednání se tímto ruší, avšak bez újmy na právech, která mohla z takových dřívějších smluv či ujednání již vzniknout některé ze Smluvních stran.
- 12.2. Tato Smlouva musí být učiněna písemně, aby byla platná, a všechny její změny nebo doplnění musí být učiněny písemně, jinak nejsou platné.
- 12.3. Bude-li některé ujednání obsažené v této Smlouvě shledáno oběma Smluvními stranami nebo příslušným orgánem jako neplatné, právně neúčinné, nevymahatelné či nevykonatelné, budou obě smluvní strany považovat takové ujednání za oddělené od zbytku Smlouvy, který zůstává touto neplatností nedotčen. Obě Smluvní strany se zavazují vyvinout nejvyšší úsilí s cílem takové ujednání nahradit bezvadným ujednáním novým, které při zachování oprávněných zájmů obou smluvních stran bude svým obsahem co nejbližší původnímu ujednání, nebo se zavazují ukončit platnost smlouvy, ukáže-li se, že zbytek Smlouvy není možno nadále plnit.
- 12.4. Smluvní strany se dohodly, že tuto Smlouvu podepíší elektronicky s využitím zajištěného systému DocuSign. Klient umístí Smlouvu nebo její dodatek v elektronické podobě do systému DocuSign a vyzve Agenturu k podpisu elektronického dokumentu. Agentura poskytne Klientovi potřebnou součinnost (zejména pak správnou elektronickou adresu osoby, která je oprávněna podepisovat jménem Agentury). Každá ze Smluvních stran elektronicky obdrží plně podepsaný dokument ve formátu .pdf opatřený DocuSign certifikátem (Certificate of Completion), takový dokument se považuje za originál Smlouvy. Na požádání Klienta je Agentura povinna potvrdit podepsání elektronického dokumentu emailem.
- 12.5. Žádná ze Smluvních stran není oprávněna převést svá práva či závazky či jejich část z této Smlouvy na třetí osobu nebo činit kroky k převodu práv nebo závazků z této Smlouvy bez výslovného předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany s výjimkou převodu práv a povinností z Klienta na přidruženou společnost - člen skupiny Asahi, což není porušením uvedeného omezení; pokud by se tak stalo, je takový převod neplatný a neúčinný. Současně taková Smluvní strana, která by tuto Smlouvu takto porušila, nese plnou odpovědnost za újmu, které by z tohoto porušení Smlouvy druhé Smluvní straně vznikly.
- 12.6. Tato Smlouva, práva a závazky v ní upravené, na jejím základě vzniklé či z ní vyplývající se řídí zákonem č. 89/2012 Sb. (občanský zákoník) v účinném znění a i v případě, že se nebude v konkrétním případě jednat o vytvoření díla, použijí se přiměřeně ustanovení § 2586 - 2635

občanského zákoníku o smlouvě o dílo. Každá Smluvní strana souhlasí s tím, že soudy místně příslušné v souladu se sídlem Klienta v České republice mají výhradní právo rozhodnout o řešení jakýchkoli sporů nebo záležitostí vyplývajících z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní, včetně sporu o existenci, platnost nebo ukončení této Smlouvy nebo důsledky její neplatnosti.

- 12.7. Agentura na sebe přebírá nebezpečí změny okolností dle § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku.
- 12.8. Smlouva se stává platnou dnem podpisů obou Smluvních stran.
- 12.9. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou tyto přílohy:

Příloha č. 1 – Specifikace Služeb
Příloha č. 2 – Metodika sestavení vodní stopy
Příloha č. 3 – Doklad o pojištění Agentury
Příloha č. 4 – Vzor smlouvy o zpracování osobních údajů

Jakékoli změny příloh musí být schváleny oběma Smluvními stranami písemně.

- 12.10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu přečetly před jejím podpisem, že byla uzavřena po vzájemném vyjednávání podle své skutečné a svobodné vůle, samozřejmě, vážně a jasně, nikoli v tísní za nápadně nevýhodných podmínek a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze dne

V Praze dne

za Klienta
Plzeňský Prazdroj a. s.

za Agenturu
Výzkumný ústav vodohospodářský T. G. Masaryka, v. v. i.

.....
Pavlaína Kalousová
Corporate Affairs Director CZ
podepsáno elektronicky

.....
[Ing. Tomáš Fojtík]
[ředitel]
podepsáno elektronicky