RÁMCOVÁ OBJEDNÁVKA č. 4600002961

Kupující: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky,
se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3
Jejímž jménem jedná: ředitel VZP ČR Ing. Zdeněk Kabátek
K podpisu této objednávky je pověřen: Ing. Zdeněk Kabátek, ředitel VZP ČR
IČ: 41197518
DIČ: CZ41197518
bankovní spojení: ČNB, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1
č. účtu: 1110205001/0710

Prodávající: REMMARK, a.s.
se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO
IČ: 25652869
DIČ: CZ25652869
bankovní spojení: Komerční banka, a.s. , Na Příkopě 33 čp. 969 , 114 07 Praha
č.účtu: 000027-9638590207/0100
zapsaná v OR:

vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5258

Dne 23. 6. 2025 VZP ČR závazně u REMMARK a.s. objednává služby dle Rámcové smlouvy č. 003/OMKK/2024 (ID2300500) a to dle přiloženého media plánu, který je součástí této objednávky.

Předmětem objednávky jsou služby uvedené v čl. I, odst. 1., písm. a)-d), i)-j) a e)-h) rámcové smlouvy č. 003/OMKK/2024(ID2300500).

Požadovaný časový rozsah poskytování služby je od 1. 10. 2025 do 30. 11. 2025 Uvedená data jsou daty požadovaného zahájení i ukončení poskytované služby.

Objednávka je společností REMMARK, a.s. akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4 b) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Pol.	Název výrobku Číslo materiálu	Množství	Cena za jedn vč. DPH	Cena celkem vč. DPH
00010	**Nákupu med.prostoru - kampaň screeningy**	1 JV	9.679.998,50	9.679.998,50

VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY

Objednávka č. 4600002961

mezi: **Všeobecnou zdravotní pojišťovnou České republiky,**
se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3
IČ: 41197518
REMMARK, a.s.
se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO
IČ: 25652869 ("dále jen prodávající")

Celková kupní cena vč. DPH:				**9.679.998,50 CZK**
Rozpis DPH:	základ daně	sazba DPH	částka DPH	celkem s DPH
	7.999.998,76	21,00 %	1.679.999,74	9.679.998,50
Místo plnění:	VZP ČR, Ústředí, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3			
Kontaktní osoba VZP:	[redacted], tel.: +[redacted]			
Datum plnění:	31.12.2025			
Záruční doba v měsících:				
Platební podmínka:	30 dnů od data doručení faktury do VZP ČR			

Prodávající je povinen uvádět číslo této objednávky na daňových dokladech a na dodacích listech.

V PRAZE [redacted] dne 4.7.2025

.....

Ing. Zdeněk Kabátek, ředitel VZP ČR

[redacted]

Mediální brief

Název projektu / kampaně:	Kampaň na podporu screeningových programů – říjen-listopad 2025
Vlastník projektu / kontaktní osoba:	VZP ČR / Vojtěch Žabka, [redacted]
Start kampaně:	1. 10. 2025
Datum zadání:	17. 6. 2025

Pozadí kampaně, výchozí situace, situace na trhu:	Podzimní kampaň bude navazovat na červnovou kampaň zaměřenou na podporu preventivních screeningových programů organizovaných v ČR. **Hlavní vizuály:** • Screening karcinomu děložního hrdla • Screening karcinomu prostaty **Vedlejší vizuály:** • Screening karcinomu prsu • Screening karcinomu tlustého střeva a konečníku (kolorektální karcinom) Start kampaně: 1. 10. 2025 Konec kampaně: 30. 11. 2025 Plánovaný mediamix kampaně: • online • OOH • Print • Rádio • TV • sociální sítě
Cíl kampaně:	• zdůraznění významu prevence pro udržení zdravotního systému ČR • edukace méně vzdělané části české populace ohledně screeningů • význam prevence a preventivních programů pro každého klienta • posílení image VZP ČR jako opory českého zdravotnictví
Hlavní sdělení:	Lepší jít teď na screening, než později na internet.

Sekundární sdělení:	Prevence se vyplatí.
Cílová skupina/skupiny:	Široká veřejnost 18-60 let, zaměření na méně edukované části populace v oblasti prevence a zdravého životního stylu.
Rozpočet kampaně:	**Max. 8 000 000 Kč bez DPH** Návrh rozložení rozpočtu mezi jednotlivé mediatypy dle návrhu agentury pro optimalizovaný zásah cílové skupiny, časování kampaně a co nejvyšší efektivitu vložených prostředků z pohledu mediálního zásahu.
Plánovaný rozsah kampaně (upřesnění umístění, formáty atp.):	• **Online** Branding, bannery – dle návrhu agentury pro optimalizovaný zásah cílové skupiny a co nejvyšší efektivitu vložených prostředků z pohledu mediálního zásahu. • **Tisk** Zastoupení nejčtenějších titulů dle čtenosti a prodaného nákladu. Rovnoměrné zastoupení všech největších vydavatelů odpovídající jejich postavení na trhu (čtenosti) – dle návrhu agentury pro optimalizovaný zásah cílové skupiny a co nejvyšší efektivitu vložených prostředků z pohledu mediálního zásahu. • **Rádio** Spot (30") Celoplošná kampaň - požadované rozhlasové sítě/stanice RadioHouse Total / MMS MediaClub • **TV** Spot (15") - mix - ČT, Nova Group, Prima Group, Seznam TV) – dle návrhu agentury pro optimalizovaný zásah cílové skupiny a co nejvyšší efektivitu vložených prostředků z pohledu mediálního zásahu. • **Sociální sítě** Nákup dosahu příspěvků motivujících k prevenci.

Plánovaný mediamix:	• Online • Print • Sociální sítě • Rádio • TV • OOH (velkoplošné digitální obrazovky, CLV, bigboardy, billboardy)
Požadovaný výstup:	Návrh mediaplánu po mediatypech včetně analýzy zásahu a nákladu (v XLS vč. vzorců) - doporučení nejefektivnějšího mixu titulů – dle specifikace ve Smlouvě. Před fakturací (s akceptačním protokolem) je nutné zdokladovat proběhlé plnění elektronicky – potvrzení médií/dodavalů o odvysílaných spotech, screenshot každé pozice a statistikami (post-buy analýza), ke každé inzerci scan titulní strany titulu a scan stránky s inzercí, obě strany vždy v jednom souboru.

První návrh mediaplánu:	do 20. 6. 2025
Finální odsouhlasení mediaplánu:	nejpozději 23. 6. 2025

Mediální plán dle specifikace ve Smlouvě

Cílová skupina 18-60 let

Mediatyp	Kč bez DPH	Podíl	TRP	Reach 1+	Reach 3+
TV	2 858 975,00 Kč	35,7%	175 TRP		
online	2 580 000,00 Kč	32,3%	22 800 000 impresi		
sociální sítě	251 700,00 Kč	3,1%	4 500 000 impresí, 9 420 prokliků		
tisk	1 148 073,76 Kč	14,4%	81,48	25,70%	5,00%
tisk bez výzkumu	354 760,00 Kč	4,4%	4 inzeráty		
rozhlas	806 490,00 Kč	10,1%	268,83	29,50%	6,00%
Celkem	7 999 998,76 Kč	100,0%			

za VZP ČR

za Remmark

[redacted]

[redacted]