

RÁMCOVÁ OBJEDNÁVKA č. 4600002960

Kupující: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky,

se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

Jejmž jménem jedná: ředitel VZP ČR Ing. Zdeněk Kabátek

K podpisu této objednávky je pověřen: Ing. Zdeněk Kabátek, ředitel VZP ČR

IČ: 41197518

DIČ: CZ41197518

bankovní spojení: ČNB, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

č. účtu: 1110205001/0710

Prodávající: REMMARK, a.s.

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10, 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869

DIČ: CZ25652869

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., Na Příkopě 33 čp. 969, 114 07 Praha

č. účtu: 000027-9638590207/0100

zapsaná v OR:

vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5258

Dne 3. 7. 2025 VZP ČR závazně u REMMARK a.s. objednává služby dle Rámcové smlouvy

č. 003/OMKK/2024 (ID 2300500) a to dle přiloženého media plánu, který je součástí této objednávky.

Předmětem objednávky jsou služby uvedené v čl. I, odst. 1., písm. a)-d), i)-j) a f)-h) rámcové smlouvy

č. 003/OMKK/2024 (ID 2300500).

Požadovaný časový rozsah poskytování služby je od 16. 7. 2025 do 30. 9. 2025 Uvedená data jsou daty požadovaného zahájení i ukončení poskytované služby.

Objednávka je společností REMMARK, a.s. akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4 b) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Pol	Název výrobku Číslo materiálu	Množství	Cena za jedn vč. DPH	Cena celkem vč. DPH
00010	Nákup med. prostoru - akviziční kampaň	1 JV	5 662 797,96	5.662.797,96

Objednávka č. 4600002960

mezi: **Všeobecnou zdravotní pojišťovnou České republiky,**

se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

IČ: 41197518

REMMARK, a.s.

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10, 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869 ("dále jen prodávající")

Celková kupní cena vč. DPH:	5.662.797,96 CZK			
Rozpis DPH:	základ daně	sazba DPH	částka DPH	celkem s DPH
	4.679.998,31	21,00 %	982.799,65	5.662.797,96
Místo plnění:	VZP ČR, Ústředí, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3			
Kontaktní osoba VZP:	[REDACTED], tel.: [REDACTED]			
Datum plnění:	31.10.2025			
Záruční doba v měsících:				
Platební podmínka:	30 dnů od data doručení faktury do VZP ČR			

Prodávající je povinen uvádět číslo této objednávky na daňových dokladech a na dodacích listech.

V PLATNOSTI dne 4.9.2025

Ing. Zdeněk Kabátek, ředitel VZP ČR

Mediální brief

Název projektu / kampaně:	Akviziční kampaň – červenec–září 2025
Vlastník projektu / kontaktní osoba:	VZP ČR / Vojtěch Žabka, [REDACTED]
Start kampaně:	16. 7. 2025
Datum zadání:	17. 6. 2025

Pozadí kampaně, výchozí situace, situace na trhu:	Během přeregistračního období (červenec–září 2025) plánujeme akviziční kampaň, která bude odkazovat na www.vzp.cz/pojdteknam . Kampaň bude poukazovat na výhody, příspěvky a služby, které mohou pojištěnci VZP ČR využít a zároveň motivovat potenciální pojištěnce k přeregistraci. Chceme široké veřejnosti ukázat důvody, proč být u VZP ČR.
Cíl kampaně:	• posílení image VZP ČR • zvýši informovanost o příspěvcích, službách a výhodách VZP ČR • motivace k přeregistraci k VZP ČR • retence stávajících klientů
Hlavní sdělení:	Postaráme se o zdraví každého, vždy a všude. Jsme stabilní zdravotní pojišťovna.
Sekundární sdělení:	Přeregistrujte se do 30. 9. 2025.
Cílová skupina/skupiny:	široká veřejnost 18–60 let, klienti zaměstnaneckých zdravotních pojišťoven
Rozpočet kampaně:	Max 4 680 000 Kč bez DPH, Návrh rozložení rozpočtu mezi jednotlivé mediatypy dle návrhu agentury pro optimalizovaný zásah cílové skupiny, časování kampaně a co nejvyšší efektivitu vložených prostředků z pohledu mediálního zásahu.
Plánovaný rozsah kampaně (upřesnění umístění, formáty atp.):	• Online Branding, bannery

	– dle návrhu agentury pro optimalizovaný zásah cílové skupiny a co nejvyšší efektivitu vložených prostředků z pohledu mediálního zásahu. • Tisk Zastoupení nejčtenějších titulů dle čtenosti a prodaného nákladu. Rovnoměrné zastoupení všech největších vydavatelů odpovídající jejich postavení na trhu (čtenosti) – dle návrhu agentury pro optimalizovaný zásah cílové skupiny a co nejvyšší efektivitu vložených prostředků z pohledu mediálního zásahu. • Sociální sítě Nákup dosahu příspěvků motivujících k přeregistraci a vyzdvihující výhody VZP. Zacílení celá ČR, nadproporčně silnější cílení zajistit ve městech Olomouc a Ostrava, dále pak Prostějov, Bruntál, Přerov, Karvinná, Frýdek-Místek, kde dochází k největší fluktuaci pojištěnců VZP ČR a máme zde nejmenší podíl na trhu pojištění. • Rádio Krátký spot (20") vyzdvihující výhody VZP a končící možnost přeregistrace k VZP na sledovaných radiových stanicích. Časování: Pro všechny mediatypy postupný nástup od 07/2025 s vrcholem <u>09/2025</u>.
Plánovaný mediamix:	• Online • Print • Sociální sítě • Rádio • OOH
Požadovaný výstup:	Návrh mediaplánu po mediatypech včetně analýzy zásahu a nákladu (v XLS vč. vzorců) - doporučení nejefektivnějšího mixu titulů – dle specifikace ve Smlouvě. Před fakturací (s akceptačním protokolem) je nutné zdokladovat proběhlé plnění elektronicky – potvrzení médií/dodavatelů o odvysílaných spotech, screenshot každé pozice a statistikami (post-buy analýza), ke každé inzerci scan titulní strany titulu

	a scan stránky s inzercí, obě strany vždy v jednom souboru.
--	---

První návrh mediaplánu:	do 4. 7. 2025
Finální odsouhlasení mediaplánu:	15. 7. 2025

Mediální plán dle specifikace ve Smlouvě

Cílová skupina 18-60 let

Mediatyp	Kč bez DPH	Podíl	TRP	Reach 1+	Reach 3+
online	2 754 000,00 Kč	58,8%		25 800 000 impresí	
sociální sítě	280 700,00 Kč			5 000 000 impresí, 10 570 prokliků	
tisk	1 054 546,31 Kč	22,5%	75,51	25,70%	5,00%
tisk bez výzkumu	354 760,00 Kč	7,6%		3 inzeráty	
rozhlas	235 992,00 Kč	5,0%	98,33	29,50%	6,00%
Celkem	4 679 998,31 Kč	100,0%			

za VZP ČR

za Remark