

Dodatek č. 6
k Rámcové smlouvě o spolupráci při realizaci činnosti pro rozvoj cestovního
ruchu v Olomouckém kraji

I.
Smluvní strany

1. Olomoucký kraj

se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, PSČ 779 00 Olomouc
zastoupen: Mgr. Svatoplukem Binderem, Ph.D., náměstkem hejtmana
Olomouckého kraje pro oblast školství, cestovního ruchu a
vnějších vztahů (na základě pověření hejtmana Olomouckého
kraje ze dne 21. 10. 2024)
IČO: 60609460
DIČ: CZ60609460

(dále jen „objednatel“)

2. Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.

se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, PSČ 779 00 Olomouc
Zastoupena: Mgr. Radkem Stojanem, jednatelem
IČO: 08658251

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě pod spisovou
značkou C 80291

(dále jen „zhotovitel“)

II.
Základní ustanovení

1. Smluvní strany uzavřely dne 8. 6. 2020 Rámcovou smlouvu o spolupráci při realizaci činnosti pro rozvoj cestovního ruchu v Olomouckém kraji č. 2020/03521/OKH/DSM (dále jen „smlouva“), dne 8. 2. 2021 byl k této smlouvě uzavřen dodatek č. 1, dne 11. 2. 2022 byl k této smlouvě uzavřen dodatek č. 2, dne 27. 2. 2023 byl k této smlouvě uzavřen dodatek č. 3, dne 23. 2. 2024 byl k této smlouvě uzavřen dodatek č. 4 a dne 10. 3. 2025 byl k této smlouvě uzavřen dodatek č. 5.
2. Z důvodu nezbytnosti úpravy zhotovitelem prováděných činností dle oblastí vymezených v Příloze č. 1 smlouvy (nová oblast piliř č. VII – Gastrofestivity) a s tím související potřeby úpravy platebních a fakturačních podmínek pro tuto novou oblast, vyvstala potřeba změny smlouvy.

III. Změna smlouvy

S ohledem na výše uvedené se smluvní strany dohodly na následující změně smlouvy:

1. Čl. IV odst. 1 smlouvy se mění a nově zní:

Cena za dílo bude stanovena v jednotlivých dílčích objednávkách dle cenové nabídky uvedené v Příloze č. 1 této smlouvy, pokud není v této smlouvě stanoveno jinak. Cenová nabídka bude vždy aktualizována minimálně jedenkrát za tři roky od její poslední aktualizace na základě znaleckého posudku o ceně za dílo v místě a čase obvyklé. Znalecký posudek není vyžadován v případě stanovení ceny za Pilíř č. VII (Gastrofestivally), a to pro období roku 2025.

2. Do čl. VIII smlouvy, se doplňuje odst. 7, který zní:

Odlišně od úhrady ceny za dílo dle čl. VIII odst. 1 smlouvy bude úhrada ceny za Pilíř č. VII (Gastrofestivally) hrazena na základě zálohové faktury ve výši 90 %. Zálohová faktura bude zhotovitelem vystavena do 7 kalendářních dnů ode dne účinnosti tohoto dodatku. Doplatek ceny za dílo bude uhrazen na základě vyúčtovací faktury. Zhotovitel je povinen vystavit vyúčtovací fakturu po skončení realizace, nejpozději však do 30. 11. 2025. Tato úprava platí pro období roku 2025.

3. Příloha č. 1 Cenová nabídka se doplňuje o novou položku - pilíř č. VII – Gastrofestivally, která je nedílnou součástí tohoto dodatku níže a stává se nedílnou součástí smlouvy.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Tento dodatek nabývá účinnosti dnem jeho uveřejnění v registru smluv.
2. Ustanovení smlouvy tímto dodatkem neupravená zůstávají v platnosti beze změny.
3. Tento dodatek je vyhotoven ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž jeden obdrží objednatel a jeden zhotovitel.
4. Smluvní strany shodně prohlašují, že si dodatek před jeho podpisem přečetly, že byl uzavřen po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně a že se dohodly na celém jeho obsahu, což stvrzují svými podpisy.
5. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění dodatku v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a registru smluv (zákon o registru smluv) provede objednatel.
6. Osobní údaje obsažené v tomto dodatku budou smluvními stranami zpracovávány pouze pro účely plnění práv a povinností vyplývajících z tohoto dodatku, resp. ze smlouvy; k jiným účelům nebudou tyto osobní údaje použity. Smluvní strany se zavazují při zpracovávání osobních údajů dodržovat platné právní předpisy.

7. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů: Uzavření tohoto dodatku bylo schváleno usnesením Rady Olomouckého kraje č. UR/21/6/2025 ze dne 23. 6. 2025.

V Olomouci dne: 8.7.2025

Za objednatele:



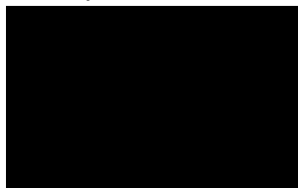
Mgr. Svatopluk Binder, Ph.D.
náměstek hejtmána Olomouckého kraje
pro oblast školství, cestovního ruchu a
vnějších vztahů

V Olomouci dne: 8.7.2025

Za zhotovitele:



Mgr. Radek Stojan,
jednatel



Doplnění cenové nabídky aktivit krajské destinační společnosti Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.

Piliř	Popis aktivity	Částka bez DPH
VII. Gastrofestivity	Zahrnuje komplexní zajištění organizace a marketingovou podporu 5 gastrofestivalů na území Olomouckého kraje	3 500 000 Kč
<i>Podíl komerčních aktivit</i>	<i>Maximální možný podíl vlastní komerční činnosti s ohledem na objem financí realizován v rámci IN-HOUSE zadávání zakázek</i>	700 000 Kč
Celkem bez DPH		3 500 000 Kč
Celkem s DPH	Platná sazba DPH (21%)	4 235 000 Kč
Samotné DPH		735 000 Kč

VII. Gastrofestivaly

Jídlo a gastronomie jsou jedním ze základních prvků nabídky cestovního ruchu, a to jak uvnitř regionu, tak v rámci ČR i okolních zemí. Na základě tohoto faktu je záměrem realizace nového food festivalu s názvem „Chutě kraje“, doplněného o kvalitní doprovodný program pro malé i velké návštěvníky, kde se všichni sejdou u jednoho pomyslného stolu. Obdobné akce v posledních letech vznikly v sousedních krajích – Chutě Zlínského kraje, Festival plný chutí v Jihomoravském kraji nebo moravskoslezský Pojez fest.

Na základě těchto úspěšných modelů by festival Chutě kraje mohl efektivně podpořit a propagovat regionální potraviny, výrobky a gastropodniky v Olomouckém kraji. Festival by sloužil jako platforma pro setkávání producentů, restaurací a veřejnosti, čímž by posílil regionální identitu a ekonomiku. Součástí festivalu by byla také podpora regionálních spolků, kultury i místních komunit.

ČINNOSTI:

- Komplexní organizační a produkční zajištění uspořádání 5 gastrofestivalů

Zahrnuje jednání a zajištění účasti regionálních výrobců a producentů, regionálních restaurací, bister a kaváren, zajištění kvalitního kulturního a dalšího doprovodného programu festivalů, organizační zajištění konání festivalu, zábory ploch, zajištění potřebného zázemí, včetně elektřiny, vody, odpadu, parkování pro účastníky i návštěvníky festivalů, atd.

- Zajištění kvalitního marketingového mixu

Vytvoření návrhu vizuální identity zahrnující logo festivalů, vytvoření webu festivalu, zajištění kampaně na sociálních sítích (FB, Instagram), PPC kampaně, printových inzercí, outdoorové kampaně, foto a videovýstupů, atd.

VÝSTUPY:

Kvalitní organizační zabezpečení gastrofestivalů a Vytvoření exkluzivní marketingové nabídky gastrofestivalů.

INDIKÁTORY: Odpovídající návštěvnost uskutečněných gastrofestivalů a počet oslovených potenciálních návštěvníků.

Cenová nabídka aktivit – I. Tvorba produktů v cestovním ruchu

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	MINIMÁLNÍ POČET AKTIVIT/VÝSTUPŮ	TERMIN REALIZACE	FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH
VII. Gastrofestivály	Organizace a marketingová podpora 5 gastrofestiválů na území Olomouckého kraje	Komplexní organizační a produkční zajištění uspořádání 5 gastrofestiválů	Kvalitní organizační zabezpečení gastrofestiválů	Odpovídající návštěvnost uskutečněných gastrofestiválů	5 uskutečněných gastrofestiválů	2025	3 000 000 Kč
		Komplexní zajištění kvalitního marketingového mixu pro 5 gastrofestiválů	Vytvoření exkluzivní marketingové nabídky gastrofestiválů	Počet oslovených potenciálních návštěvníků	návrh vizuální identity zahrnující logo festivalů; vytvoření webu festivalu; zajištění kampaně na sociálních sítích (FB, Instagram), PPC kampaně, printových inzercí, outdoorové kampaně, foto a videovýstupů	2025	500 000 Kč
	CELKEM						3 500 000 Kč