

## Smlouva o zabezpečení reklamy

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi smluvními stranami

Globus ČR, v.o.s.

IČ: 63473291

DIC: CZ63473291

se sídlem Praha 9 - Čakovice, Kostelecká 822/75, 196 00

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 16077

zastoupená: příslušnými oprávněnými osobami

bankovní spojení: Unicredit Bank

číslo účtu: 5314131006/2700

(dále jen „**GLOBUS**“) a

VINAŘSKÝ FOND

IČ: 71233717

DIC: CZ71233717

se sídlem: Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno

zastoupená panem Mgr. Zbyňkem Vičarem, ředitelem

(dále jen „**Fond**“)

---

### I.

#### Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek GLOBUSU zajistit vlastním jménem pro FOND propagaci moravského a českého vína, a to způsobem uvedeným v Příloze č. 1 této smlouvy, konkrétně:
  - a) umístěním Inzerce/PR článků o tuzemském vinařství v rozsahu a ve formě dle Přílohy č. 1 této smlouvy (dále jen „PR článek“),
  - b) umístěním in-store reklamy v prostorách veškerých provozoven GLOBUS ve formě a v rozsahu uvedeném v Příloze č. 1 této smlouvy,
2. FOND se zavazuje zaplatit GLOBUSU za splnění činností dle čl. I odst. 1 této smlouvy odměnu dle níže uvedeného.
3. Příloha č. 1 je nedílnou součástí této smlouvy.

### II.

#### Práva a povinnosti smluvních stran

1. GLOBUS se zavazuje, že Inzerce/PR články v katalogích uvedených v Příloze č. 1 této smlouvy bude publikovat v počtu 2 000 000 výtisků.

2. GLOBUS se zavazuje, že na uvedených stranách v příslušných katalozích vín určených pro prezentaci tuzemských vín nebude publikovat jakékoliv informace o žádném víně, které by dle údajů uvedených na etiketě pocházelo z území mimo Českou republiku.
3. GLOBUS se zavazuje do příslušného katalogu u každého vína splňujícího kritéria označení „vína z Moravy vína z Čech“ (dále jen jako „VMVČ“) umístit grafickou reprodukci části kombinované ochranné známky "vína z Moravy vína z Čech... VELKÁ VÍNA Z MALÉ ZEMĚ..." zapsané u Úřadu průmyslového vlastnictví pod č. 283424, jejímž vlastníkem je Národní vinařské centrum, o.p.s., Zámek 1, Valtice, PSČ 69142 (dále jen "ochranná známka"). V katalogu bude z uvedené ochranné známky zobrazen pouze text "vína z Moravy vína z Čech" spolu s grafickým vyobrazením (tzn. část ochranné známky o znění "VELKÁ VÍNA Z MALÉ ZEMĚ" v katalogu nebude znázorněna). FOND prohlašuje, že je oprávněn poskytnout GLOBUSU oprávnění uveřejnit ochrannou známku v katalogu v souladu s touto smlouvou a toto oprávnění GLOBUSU podpisem této smlouvy uděluje, a to bez nároku na jakoukoliv úplatu ze strany FONDU, vlastníka ochranné známky nebo třetího subjektu. FOND je povinen zbavit GLOBUS odpovědnosti za veškeré nároky vznesené v souvislosti s uveřejněním ochranné známky v souladu s touto smlouvou a nahradit GLOBUSU veškerou případnou škodu, která mu v této souvislosti vznikne.
4. GLOBUS se zavazuje, že v průběhu roku 2025, nejpozději však do 31. 12. 2025, průkazně FONDU doloží řádné a včasné splnění předmětu plnění dle této smlouvy, zejména dohodnutých aktivit vyjmenovaných v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „**doložení plnění**“). On-line reklamu, tiskové materiály a fotografie in-store reklamy zašle GLOBUS ve formě fotodokumentace FONDU na email [REDAKCE] příp. na jiný e-mail, který si FOND a GLOBUS písemně odsouhlasí. Tiskové materiály mohou být zaslány i fyzicky na adresu FONDU k rukám Mgr. Martiny Černé, příp. jiného pracovníka určeného FONDEM.
5. Požadavky na nezbytnou součinnost ze strany FONDU, kterou vyžaduje GLOBUS pro řádné a včasné splnění předmětu plnění, je ze strany GLOBUSU podrobně uvedena v tabulce v příloze č.1 této smlouvy. GLOBUS bere na vědomí, že za řádné vyplnění jím požadované součinnosti ze strany FONDU odpovídá GLOBUS a nebude-li vyplněna řádně, zejména nebude-li vyplněna specifikace materiálů, jeho rozměry a požadovaná technická data dodání, termín odevzdání a kontaktní osoba, nenese FOND odpovědnost za nedodání podkladů pro realizaci předmětu plnění a za případné nesplnění předmětu plnění, včetně neuskutečnění domluvené aktivity, a takový nesplněný předmět plnění se považuje za nesplněný ze strany GLOBUSU a z důvodů na straně GLOBUSU.
6. FOND je povinen poskytnout GLOBUSU v termínu stanoveném v příloze č. 1 grafickou reprodukci ochranné známky ve formátu a technické kvalitě, jež bude požadována pověřeným pracovníkem GLOBUSU, dále fotografie, které FOND doporučuje GLOBUSU ke zvážení za účelem jejich publikace dle čl. 1 odst. 1 této smlouvy, jakož i jiné materiály a informace, které jsou uvedeny v příloze č. 1 a jsou nezbytné pro řádné a včasné splnění závazků GLOBUSU vyplývajících z této smlouvy. FOND se dále zavazuje doručit GLOBUSU své případné připomínky ke konečnému návrhu PR článku v katalogu písemně (faxem nebo elektronickou poštou) nejpozději do 7 (sedmi) kalendářních dnů od doručení návrhu. Neobdrží-li GLOBUS připomínky v této lhůtě, platí, že FOND nemá k návrhu žádné výhrady. GLOBUS je povinen všechny připomínky a doporučení FONDU

posoudit a s FONDem projednat, rozhodnutí o konečné podobě katalogu však náleží GLOBUSU, který má také k finálnímu designu autorská práva.

7. GLOBUSU bere na vědomí, že Fond je ve smyslu § 214 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, povinen uveřejnit na svém profilu zadavatele tuto Smlouvu včetně všech jejích změn a dodatků.
8. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Za tímto účelem smluvní strany sjednávají, že smlouvu zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv v zákonné lhůtě Fond.

### III.

#### Odměna a způsob její úhrady

1. Smluvní strany se dohodly, že celková odměna GLOBUSU za zajištění aktivit dle článku I. odst. 1 a odst. 2 této smlouvy bude ve výši 1.000.000 Kč (slovy: jeden milion dvě stě tisíc korun českých) včetně DPH. Odměny za jednotlivé fáze plnění jsou stanoveny v Příloze č. 1 této smlouvy.
2. V odměně GLOBUSU jsou zahrnuty též veškeré náklady a výdaje spojené s řádným a včasným poskytnutím předmětu plnění, včetně realizací činností GLOBUSU dle této smlouvy, a s řádným a včasným splněním všech povinností GLOBUSU dle této smlouvy.
3. Části odměny dle Přílohy č. 1 této smlouvy budou uhrazeny FONDem na základě faktur vystavených GLOBUSEM, a to po skončení realizace plnění dle Přílohy č. 1 této smlouvy, se splatností 14 dnů od data doručení faktury FONDU, a to na bankovní účet GLOBUSU uvedený v záhlaví této smlouvy nebo na faktuře.
4. GLOBUS je oprávněna vystavit fakturu až po doložení plnění FONDU způsobem dle čl. II. odst. 4 této smlouvy a jehož správné doložení bude odsouhlaseno FONDem. Bez tohoto kroku nebude GLOBUS oprávněna fakturovat sjednanou odměnu a FOND bude oprávněn faktury GLOBUSU odmítnout akceptovat a vrátit mu je, aniž by se tím FOND, jakkoliv dostal do prodlení.

### IV.

#### Smluvní pokuta

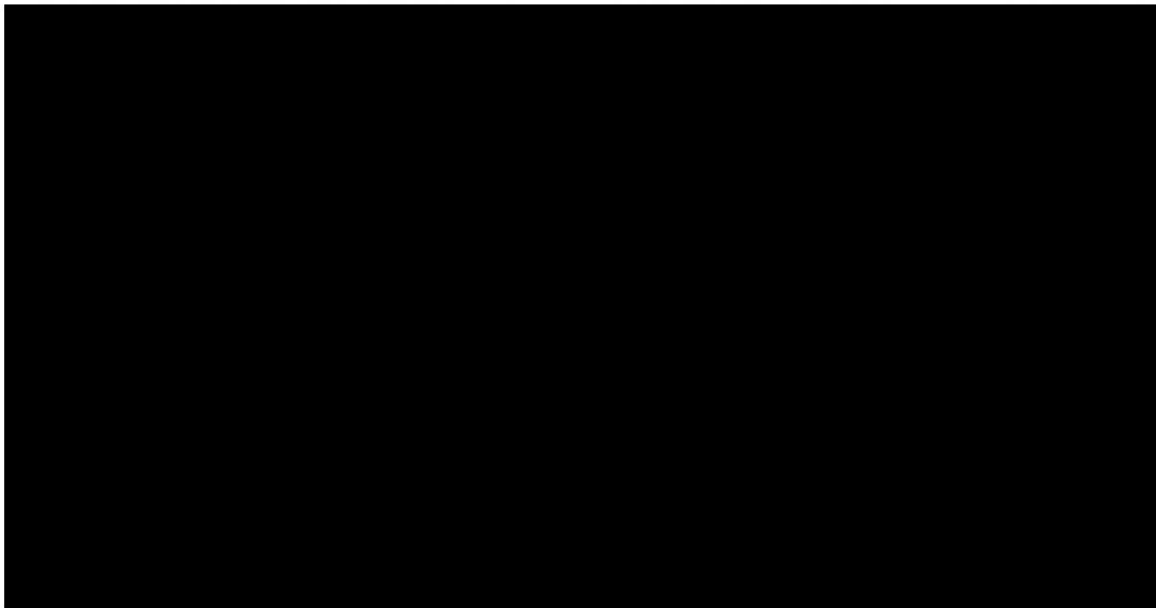
1. Smluvní strany se dohodly, že pokud nebude ze strany GLOBUSU řádně a včas poskytnut předmět plnění stanovený v Příloze č. 1 této smlouvy, pokud nebudou realizovaná dlouhodobá POS a/nebo nebudou dodána data prodeje stanovená v příloze č. 1, je GLOBUS povinen uhradit FONDu smluvní pokutu ve výši 20 % z dohodnuté celkové odměny GLOBUSU uvedené v čl. III. odst. 1 této smlouvy. Smluvní pokuta uvedená v předešlé větě je splatná dnem jejího vyúčtování ze strany FONDU a FOND je oprávněn tuto smluvní pokutu jednostranně započíst proti jakékoliv pohledávce GLOBUSU za FONDem, včetně pohledávky vyplývající z nároku na odměnu GLOBUSU uvedený v čl. III. odst. 1 této smlouvy (tj. GLOBUS bude v takovém případě vyplacena odměna snížená o částku odpovídající smluvní pokutě). Uhrazením smluvní pokuty není dotčen nárok FONDU na náhradu případné újmy způsobené GLOBUSEM

porušením jeho povinností dle této smlouvy, ani nárok na jakákoliv jiná zákonná plnění, včetně nároků z odpovědnosti za vady.

## V.

### Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se stává platnou okamžikem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti nabývá okamžikem jejího uveřejnění v registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Jakékoliv změny a dodatky k této smlouvě jsou platné pouze v písemné formě, podepsané oběma smluvními stranami.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
4. Smluvní strany prohlašují, že souhlasí s textem této smlouvy, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle a na důkaz toho připojují pod tuto smlouvu své podpisy.
5. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
  - Příloha č. 1: Přehled plnění a termíny realizace jednotlivých fází a odměny



**Příloha č. 1**

**Smlouvy o zabezpečení reklamy**

**Přehled plnění a termíny realizace jednotlivých fází a odměny**

**I. Zajištění reklamy – kampaně značky VMVČ**

**Termín realizace plnění: 1. 7. 2025 – 31. 12. 2025**

**II. Poskytnutí informací o prodeji vyplněním tabulky za roky 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 + 2024**

**Dodání dat do konce ledna 2025**

**Celková hodnota plnění: 1.000.000 Kč včetně DPH, fakturace proběhne v lednu 2026**

### Plán aktivit v obchodním řetězci Globus pro rok 2025

		DRUH MATERIÁLU / AKTIVITY	SPECIFIKACE	DOLOŽENÍ REALIZACE	TERMÍN REALIZACE	TERMÍN DODÁNÍ PODKLADU	BUDGET
<b>PRINT</b>		Katalog Vánoce	š 199 X v 135 mm	Dokumentace emailem(leták PDF)	dle dohody	dle dohody	1 000 000,- Kč s DPH
		Katalog podzim	š 140 x v 45 mm	Dokumentace emailem(leták PDF)	dle dohody	dle dohody	
		Leták - SVM	š 160 X 50 mm	Dokumeinace emailem(leták PDF)	dle dohody	dle dohody	
<b>POSM</b>		Loga katalogu k označeným vínům	Průběžně během roku	Fotodokumentace emailem			
		Branding paletového vystavení	Počet: 2 palety a 2 týdny/15 hypermarketů, 2 viny v období červenec, září	Fotodokumentace emailem	červenec až září	dle dohody	
<b>OSTATNÍ</b>		Branding regálového čela	2 týdny /15 hypermarketů, 2 viny v období červenec, září	Fotodokumentace emailem	červenec až září	dle dohody	
		Prodejní data za rok 2025	1x rok, dodání leden 2026	Zaslání e-mailem	leden 2026	dle dohody	

