

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1. 8. - 31. 10. 2025

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
GOOGLE	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání; 18+	Kliknutí	15 000	8,50	127 500,00
SEZNAM	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání; 18+	Kliknutí	5 000	8,50	42 500,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: ženy, 20-40, Rodičovství, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Péče o zdraví.	Kliknutí	16 000	8,50	136 000,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: ženy, 40-60, Rodičovství, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí.	Kliknutí	16 000	8,50	136 000,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: muž, 40-60, podnikání a OSVČ, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí.	Kliknutí	6 000	8,50	51 000,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: senior, 60+, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	6 000	8,50	51 000,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google - REMARKETING, CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	5 000	8,50	42 500,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam, CS: ženy, 40-60, Rodičovství, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí.	Kliknutí	5 000	8,00	40 000,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam, CS: muž, 40-60, podnikání a OSVČ, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí.	Kliknutí	5 000	8,00	40 000,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam, CS: senior, 60+, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí.	Kliknutí	5 000	8,00	40 000,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam - REMARKETING, CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP.	Kliknutí	5 000	8,00	40 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: ženy, 20-40, Rodičovství, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Péče o zdraví.	Kliknutí	16 000	9,00	144 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: ženy, 40-60, Rodičovství, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí.	Kliknutí	16 000	9,00	144 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: podnikání a OSVČ, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí.	Kliknutí	5 000	9,00	45 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: senior, 60+, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí.	Kliknutí	5 000	9,00	45 000,00
Facebook+Instagram	Promovaný post, CS: sledující FB a INST profil OZP.	Zásah	1 000 000	0,05	50 000,00
Facebook+Instagram	Soutěžní promovaný post, CS: 18+ a sledující FB a INST profil OZP, návrh a příprava soutěžního příspěvku, zajištění dodání výher výhercům.	Zásah	500 000	0,06	30 000,00
Facebook Video	OZP spoty; Facebook Video alespoň 15s sledování nebo celé video v případě nižší stopáže (ThruPlay FB).	Imprese	1 500 000	0,06	90 000,00
Facebook+Instagram	Lead kampaň (Instant form) - vyplnění a odeslání rychlého formuláře.	Lead	2 000	80,00	160 000,00
Meta+Google	Konverzní kampaň (remarketing/lookalike) - zobrazení webové stránky dle specifikace zadavatele po vyplnění formuláře dle specifikace zadavatele.	Konverze	1 600	450,00	720 000,00
zezdravotnictvi.cz	PR článek	Článek	1	48 000,00	48 000,00
Zpravodajské portály	PR článek - na zpravodajském portálu s alespoň 2 mil. RU (dle dat Netmonitor za období květen 2024).	PR článek	1	28 000,00	28 000,00
eMimino.cz - Soutěž	Soutěžní článek se základním představením produktu s možností pro uživatele přihlásit se o slosování a jeho výhru + push notifikace s upozorněním na soutěž na 60tis neaktivnějších uživatelů.	Soutěž	1	37 000,00	37 000,00
eMimino.cz - PR článek	Představení produktů a eshopu v rámci partnerských článků na libovolné téma.	PR článek	1	37 000,00	37 000,00
eMimino.cz - Reels video	Krátké instagramové video, které představí produkt formou product placementu.	Video	1	24 000,00	24 000,00
eMimino - Soutěž na SoMe	Soutěž na Instagramu nebo Facebooku eMimino.cz.	Soutěž	1	10 500,00	10 500,00
eMimino - Anketa na HP	Lifestylová anketa na homepage eMimino.cz (s dosahem až 150tis) zobrazující produkt nebo službu značky nereklačním způsobem.	Anketa	1	5 000,00	5 000,00
eMimino - Newsletter	Rozesílka na 87 000 kontaktů - neaktivnější uživatelky eMimino.cz	Newsletter	1	5 000,00	5 000,00
eMimino - Branding	Oramování webu - mobil, desktop.	Branding/CPT	100	250,00	25 000,00
eMimino - Zviditelnění sociální sítě	Podpora redakčního formátu, nebo post ve formě předem schválené s klientem.	Podpora	1	5 000,00	5 000,00
eMimino - výhry do soutěží - Monitor dechu	Monitor dechu se zvukovým alarmem a světelným ukazatelem, dvě senzorové podložky, monitor dechu a pohybu, vhodné do dětské postýlky 60 x 120 cm, rozměr senzoru š 30-35 x v 50-55 cm, vybavení: displej, nastavitelná úroveň detekce, ovládání tlačítkem, napájení bateriemi.	Monitor dechu	2	2 700,00	5 400,00
eMimino - výhry do soutěží - Dárkové poukázky	Dárková poukázka nebo dárková karta (elektronická forma) v hodnotě 1.000 Kč na nákup zboží v obchodě, který nabízí širokou škálu produktů v různých kategoriích (zdraví, sport, knihy, osobní spotřebiče, kosmetika aj.), vlastní eshop a síť prodejen v celé ČR, výběr podléhá schválení ze strany OZP.	Poukázka	6	1 000,00	6 000,00
Sociální sítě - výhry do soutěží - Nordic walking hole	Hole určené na nordic walking a dlouhé túry, materiál hliník nebo carbon, váha maximálně 200g, minimální délka 58cm, maximální délka 130cm, délka složených holí maximálně 60 cm, spodní díl nastavitelný pomocí expandru, karbidová špička, přepravní obal.	Nordic walking hole	2	3 900,00	7 800,00
Sociální sítě - výhry do soutěží - Monitor dechu	Monitor dechu se zvukovým alarmem a světelným ukazatelem, dvě senzorové podložky, monitor dechu a pohybu, vhodné do dětské postýlky 60 x 120 cm, rozměr senzoru š 30-35 x v 50-55 cm, vybavení: displej, nastavitelná úroveň detekce, ovládání tlačítkem, napájení bateriemi.	Monitor dechu	2	2 700,00	5 400,00
Sociální sítě - výhry do soutěží - Masážní pistole	Masážní pistole pro uvolnění svalů. Minimálně 5 rychlostí, minimálně 2 intenzity, minimálně 5 různých masážních hlav, baterie s minimální kapacitou 2500 mAh, funkce automatického vypnutí, maximální hmotnost 1100 g.	Masážní pistole	3	3 800,00	11 400,00
Sociální sítě - výhry do soutěží - Dárkové poukázky	Dárková poukázka nebo dárková karta (elektronická forma) v hodnotě 1.000 Kč na nákup zboží v obchodě, který nabízí širokou škálu produktů v různých kategoriích (zdraví, sport, knihy, osobní spotřebiče, kosmetika aj.), vlastní eshop a síť prodejen v celé ČR, výběr podléhá schválení ze strany OZP.	Poukázka	4	1 000,00	4 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně.	Hodina	48	900,00	43 200,00
Produkce	Příprava veškerých podkladů v rámci veškerého plnění.	Produkce	1	145 000,00	145 000,00
				Celková nabídková cena v Kč bez DPH	
				2 627 200,00	

Poznámky

Priorita kampaně je v období 1. 9. - 30. 9. 2025

Doplňný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

OZP si vyhradzuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně; konkrétní rozložení kampaně dle období bude specifikováno ze strany OZP.

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost webu www.ozp.cz a zvýšení povědomí značky zdravotní pojišťovny OZP.

Součástí je průběžný monitoring kampaně a její průběžné vyhodnocení za účelem optimalizace a nastavení kampaně.

OZP dodá podklady k přípravě všech formátů výše uvedeného plnění v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude příloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny; potvrzení dodavatelů a další potvrzující dodání plnění.

Ostatní: Potvrzení, fotodokumentace či jiné doložení splnění plnění.

Závěrečná zpráva/Postbuy bude nedílnou součástí vyhodnocení a zdokumentování dodaného plnění této kampaně OZP.

Odhadované parametry kampaně - Informativní část k vyplnění:

54,0%	Net reach CS Žena 25-45
57,0%	Net reach CS Matky s dětmi
50,0%	Net reach CS 18+
710 000	Projekce CS Žena 25-45
480 000	Projekce CS Matky s dětmi
3 600 000	Projekce CS 18+