

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1. 8. - 30. 9. 2025

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Magazín Dnes+TV	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku.	1/2 na šířku	2	102 000,00	204 000,00
Ona Dnes	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku.	1/2 na šířku	1	75 500,00	75 500,00
Téma	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku.	1/2 na šířku	1	77 000,00	77 000,00
Rytmus života	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku.	1/2 na šířku	1	82 500,00	82 500,00
Chvilka pro tebe	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku.	1/2 na šířku	1	69 500,00	69 500,00
Žena a život	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku.	1/2 na šířku	1	115 000,00	115 000,00
Pestrý svět	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku.	1/2 na šířku	1	48 900,00	48 900,00
Tina	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku.	1/2 na šířku	1	57 500,00	57 500,00
Týdeník Televize	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku.	1/2 na šířku	1	41 500,00	41 500,00
TV MAX	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku.	1/2 na šířku	1	63 800,00	63 800,00
Blesk zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku.	1/2 na šířku	1	35 500,00	35 500,00
Blesk pro ženy	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku.	1/2 na šířku	1	60 400,00	60 400,00
Moje psychologie	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku.	1/2 na šířku	1	46 700,00	46 700,00
Stavebnictví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku.	1/2 na šířku	1	20 000,00	20 000,00
FotoVideo	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany.	Celostrana	1	50 000,00	50 000,00
Občan v síti	Rozhovor nebo PR článek nebo inzerce v rozsahu minimálně 20 % jedné strany.	Inzerce	1	20 000,00	20 000,00
Listy ALEnu	Propagace OZP v rámci titulu pro ženy s rakovinou v rozsahu minimálně 20 % jedné strany.	Inzerce	1	20 500,00	20 500,00
Turista	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany.	Celostrana	1	31 000,00	31 000,00
Matka a dítě	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku.	1/2 na šířku	1		0,00
CLV (118,5x175cm)	Umístění CLV včetně produkce na 2 měsíce měsíce s umístěním v okresních a krajských městech a jejich spádové oblasti, a to v rozložení 85 jednotek v srpnu a 85 jednotek v září.	CLV	170	4 000,00	680 000,00
Propagace na sportovní či kulturní akci	Propagace v rámci sportovní nebo kulturní akce s návštěvností min 1000 osob: minimálně zobrazení loga na pozvánkách, vstupenkách a/nebo zpravodaji, minimálně 1x statický panel s minimálním rozměrem 2 m2 na akci, minimálně 10x zobrazení loga/spotu na digitálním nosiči na akci, minimálně jedna propagace na sociální síti akce (fcb, instagram ap.).	Akce	1	109 000,00	109 000,00
Skupina Ůčko	Propagace: TV POST#VidimSeNaOcku; 1 týden obsahuje: 26 10vteřinových sponzorských vzkazů + soutěž na FB a TV + 2x příspěvek na sociálních sítích Ůčka + 2x výhra v minimální hodnotě á 2 000Kč (zajistí dodavatel včetně zaslání výhry, typ výher specifikuje OZP).	Týden	1	399 000,00	399 000,00
Skupina Ůčko	Switchroll TV spot 10s.	Imprese	1 000 000	0,22	220 000,00
Skupina Ůčko	Příspěvek v podobě Reels Instagram nebo Statický post Facebook.	Příspěvek	4	30 500,00	122 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně.	Hodina	48	900,00	43 200,00
PRODUKCE	Formátování, příprava a zajištění podkladů pro veškerou inzerci a plnění.	Produkce	1	185 000,00	185 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					2 877 500,00

Poznámky
Doplňný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.
OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.
OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně.
OZP si vyhrazuje právo změnit formát inzerce z 1/2 strany na šířku na inzerci 1/2 strany na výšku za stejných cenových podmínek, pokud to technické podmínky umožňují.
OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, dodavatel přeformátuje data na požadované rozměry dle jednotlivých titulů a plnění.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace
Tisková inzerce - scany výtisků.
OOH (CLV, KINOREKLAMA, Billboardy, LED, akce a další) - fotodokumentace všech ploch; potvrzení od dodavatele; potvrzené výpisy od dodavatelů.
ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny; potvrzení dodavatelů .
Ostatní: Potvrzení, oficiální data, fotodokumentace či jiné doložení splnění plnění.
Závěrečná zpráva/Postbuy bude nedílnou součástí vyhodnocení a zdokumentování dodaného plnění této kampaně OZP.

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

48%	Net reach CS Žena 25-45
48%	Net reach CS Matky s dětmi
50%	Net reach CS 18+
819 000	Projekce CS Žena 25-45
893 000	Projekce CS Matky s dětmi
3 600 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ;
chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.