



Smlouva

Poskytování mediálních služeb na zajištění plakátovacích ploch na vlakových nádražích a ve vozech vlakových souprav

MV- 80959/KB-2025

MV-91604/VZ-2025

(dále jen „Smlouva“)

1. Smluvní strany

1.1 Smluvní strany

Česká republika – Ministerstvo vnitra

Sídlo: Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7 - Letná
Kontaktní adresa: Náměstí Hrdinů 1634/3, 140 21 Praha 4
IČ: 000 07 064
DIČ: CZ00007064
Bankovní spojení: Česká národní banka, Praha 1
Číslo účtu: 6015-3605881/0710
Zastoupena:
Email:
Telefon:
Kontaktní osoba:
Email:
Telefon:
ID DS: 6bnaawp

(dále jen „objednatel“)

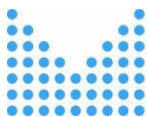
a

Název dodavatele: KNOWORIGIN s.r.o.
sídlo: Perneroва 673/47, 186 00 Praha 8
IČO: 63677792
DIČ: CZ699004959
Bankovní spojení: UniCredit Bank a.s.
Číslo účtu: 2107444014/2700
Zastoupena:
Telefon:
Email:
Kontaktní osoba:
Email:
Telefon:
ID DS: sw7f3mt

(dále jen „dodavatel“ na straně druhé

(objednatel a dodavatel dále též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“)

**uzavřely tuto Smlouvu na poskytování mediálních služeb na zajištění plakátovacích ploch na
vlakových nádražích a ve vozech vlakových souprav dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání**



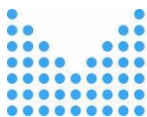
veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „**ZZVZ**“) a v souladu s ustanovením dle § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**OZ**“) na základě výsledku k veřejné zakázce zadávané dle § 141 ZZVZ v zavedeném Dynamický nákupní systém na nákup mediálního prostoru a mediálních služeb s názvem „**DNS 5/2025_Zajištění plakátovacích ploch na vlakových nádražích a ve vozech vlakových souprav**“.

2. Úvodní ustanovení

- 2.1 Objednatel je ústředním orgánem státní správy pro vnitřní věci dle § 12 odst. 1 zákona č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky, ve znění pozdějších předpisů.
- 2.2 Dodavatel prohlašuje, že je subjektem podnikajícím v oblasti předmětu Smlouvy a vlastní sám nebo se svými případnými poddodavateli veškerá oprávnění, jež jsou dle právních předpisů platných v České republice nutná k poskytování služeb specifikovaných zejména v čl. 3 této Smlouvy.
- 2.3 Dodavatel prohlašuje, že splňuje veškeré podmínky a požadavky v této Smlouvě stanovené a je oprávněn tuto Smlouvu uzavřít a řádně a včas plnit závazky v ní obsažené.
- 2.4 Tato Smlouva je smluvními stranami uzavřena na plnění veřejné zakázky, zadávané v dynamickém nákupním systému zavedeném pod názvem „Dynamický nákupní systém na nákup mediálního prostoru a mediálních služeb“ (dále jen „DNS“). Systémové číslo tohoto DNS na profilu MV ČR (<https://nen.nipez.cz/profil/MVCR>) v Národním elektronickém nástroji (dále jen „NEN“) je N006/25/V00018977.
- 2.5 V DNS jsou uzavírány Smlouvy v souladu s postupem upraveným v zákoně č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, tedy na základě písemné Výzvy zadavatele k podání nabídky adresované všem Dodavatelům zařazeným v DNS učiněné výhradně prostřednictvím Národního elektronického nástroje (dále jen „NEN“).
- 2.6 S ohledem na skutečnost, že nabídka dodavatele na Výzvu byla vyhodnocena jako nejvýhodnější, uzavírají smluvní strany tuto Smlouvu.

3. Předmět plnění

- 3.1 Předmětem této Smlouvy je zajištění tisku plakátů dle kreativního návrhu zadavatele, který předá dodavateli oprávněná osoba objednatele, kompletní distribuci plakátů do dodavatelem navržených míst plnění, instalaci plakátů na reklamní plochy, údržbu a reinstalace plakátů po 28 denní dobu trvání jedné reklamní kampaně dle požadavků, počtů a formátech uvedených v Příloze č. 1 této Smlouvy (dále jen „předmět plnění“).
- 3.2 Předmět plnění této Smlouvy zahrnuje výrobu a vytištění plakátů reklamní kampaně objednatele dle objednatelem dodaného kreativního návrhu, zajištění pronájmů reklamních ploch, distribuce reklamních plakátů kampaně do dodavatelem nabízených míst plnění a zajištění distribuce reklamních plakátů kampaně na dodavatelem uvedená místa plnění, reinstalaci plakátů v průběhu trvání reklamní kampaně v členění dle míst plnění, v množství a specifikaci uvedené v Příloze č. 1 této Smlouvy.
- 3.3 Předmět plnění zahrnuje i výrobu a vytištění plakátů dle objednatelem dodaného kreativního návrhu reklamní kampaně, a to na normalizovaných formátech papíru dle Přílohy č. 1 této Smlouvy v provedení snášejším promáčení. Barvy tisku budou takové, aby vzdorovaly po dobu minimálně třiceti dnů běžným chemickým látkám obsaženým v používaných lepidlech a vlivu počasí. Gramáž papíru bude v rozmezí 90 až 110 g/m².



- 3.4 Objednatel se zavazuje, že kreativní návrh plakátů předá oprávněná osoba objednatele dodavateli po podpisu objednávky. Kreativní návrh reklamní kampaně bude vybranému dodavateli předán oprávněnou osobou objednatele v elektronické podobě.
- 3.5 Objednatel dále požaduje v rámci reklamní kampaně zajistit pronájem reklamních ploch v dodavatelem uvedených místech plnění v Příloze č. 2 této Smlouvy, dle počtu a ve formátech uvedených v Příloze č. 1 této Smlouvy.
- 3.6 Předmět plnění zároveň zahrnuje i průběžnou obměnu plakátů na místech plnění, v případě, že tyto plakáty budou poničeny na místech plnění, která jsou uvedena v Příloze č. 2 této Smlouvy.
- 3.7 Dodavatel se tímto zavazuje v rámci reinstalace kontrolovat místa plnění a zjišťovat jejich aktuální stav, o čemž bude dodavatel písemně informovat oprávněné osoby objednatele uvedené v odst. 7.2 této Smlouvy.
- 3.8 Nedílnou součástí předmětu plnění je fotodokumentace ze všech míst plnění po distribuci plakátů do všech dodavatelem uvedených míst plnění v Příloze č. 2 této Smlouvy, kterou předá oprávněná osoba dodavatele po instalaci oprávněné osobě objednatele.
- 3.9 Dodavatel se podpisem této Smlouvy zavazuje dodat objednateli služby specifikované v Příloze č. 1 této Smlouvy, za podmínek uvedených v této Smlouvě, ve sjednaném množství, jakosti a čase, v souladu s ustanoveními této Smlouvy.
- 3.10 Objednatel se zavazuje, že řádně zrealizované služby převezme a zaplatí za ně dohodnutou cenu, a to způsobem definovaným v této Smlouvě.
- 3.11 Dodavatel může pověřit provedením služeb jinou právnickou nebo fyzickou osobu. Přitom má Dodavatel odpovědnost za provedení těchto služeb, jako by je prováděl sám. Seznam poddodavatelů, které hodlá dodavatel využít, uvede dodavatel v Příloze č. 3 této Smlouvy.

4. Cena

- 4.1 Cena za 1 měsíční (28 denní) kampaň dle této Smlouvy činí:
bez DPH 2 889 592,00 Kč,
výše DPH (21%) činí 606 814,32 Kč,
cena včetně DPH činí **3 496 406,32 Kč**.
- 4.2 Podrobný rozpis ceny je uveden v Příloze č. 1 této Smlouvy včetně rozpisu jednotkových cen za požadované položky předmětu plnění.
- 4.3 Cena za předmět plnění Smlouvy uvedené v čl. 3 této Smlouvy je stanovena jako cena nejvýše přípustná a nelze ji překročit, vyjma změny (zvýšení, snížení) sazby DPH, a to o částku odpovídající této změně (zvýšení, snížení) sazby DPH.
- 4.4 Dodavatel se zavazuje při opakování kampaně tyto kampaně realizovat za cenu uvedenou v odst. 4.1 této Smlouvy a to po celou dobu, po kterou je Smlouva uzavřena.
- 4.5 Nabídnuté jednotkové ceny a celková cena za jednu měsíční reklamní kampaň uvedené v Příloze č. 1 této Smlouvy jsou považovány za ceny nejvýše přípustné a nepřekročitelné, zahrnující veškeré náklady dodavatele spojené se zajištěním předmětu veřejné zakázky a pro poskytnutí komplexního předmětu plnění, tzn., že zajištění předmětu plnění bude včetně výroby plakátů pro reklamní kampaň objednatele, včetně poplatků za pronájem reklamních ploch, včetně dopravy a distribuce plakátů do míst plnění. V ceně bude zahrnuta případná úprava a očištění plakátovacích ploch, instalace plakátů, ukázková fotodokumentaci z míst plnění po instalaci plakátů, včetně případných dalších nákladů dodavatele v této Smlouvě výslovně neuvedených.



5. Doba plnění

- 5.1 Objednatel se zavazuje zahájit plnění maximálně do 20 kalendářních dnů po předání návrhu kreativního řešení reklamní kampaně oprávněnou osobou objednatele.
- 5.2 Objednatel se zavazuje, že plakáty budou na každém z míst plnění umístěny minimálně po dobu 28 dní v rámci jednoho měsíčního cyklu, a to v období červenec 2025 až září 2025.
- 5.3 Objednatel požaduje průběh reklamní kampaně v období červenec 2025 až září 2025, s ohledem ukončení veřejné zakázky na uzavření této Smlouvy.
- 5.4 Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na období červenec 2025 až září 2025 ode dne nabytí její účinnosti.

6. Místa plnění

- 6.1 Dodavatel je povinen při realizaci předmětu plnění postupovat s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen chránit zájmy a dobré jméno objednatele a postupovat v souladu s požadavky stanovených v této Smlouvě.
- 6.2 Dodavatel se zavazuje poskytnout předmět plnění v místech plnění, která uvedl v Příloze č. 2 této Smlouvě.
- 6.3 Místa plnění mohou být po odsouhlasení objednatele změněna tak, aby nadále splňovala podmínky stanovené v zadávací dokumentaci a v této Smlouvě.

7. Způsob předání předmětu plnění a jeho akceptace

- 7.1 Dodavatel se zavazuje objednateli předat předmět plnění tak, že objednateli předá fotodokumentaci ze všech míst plnění po instalaci všech plakátů dle specifikace předmětu plnění uvedené v Příloze č. 1 této Smlouvy.
- 7.2 O předání a převzetí předmětu plnění této Smlouvy bude dodavatelem vyhotoven akceptační protokol, který potvrdí jedna z oprávněných osob objednatele:

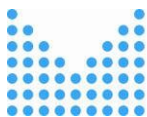
Kontaktní osoby oprávněné k převzetí předmětu plnění za objednatele:



Kontaktní osoba oprávněná k předání předmětu plnění za dodavatele:



- 7.3 Akceptační protokol bude vyhotoven ve dvou (2) stejnopisech, které budou podepsány oběma smluvními stranami a každá ze smluvních stran obdrží po jednom (1) vyhotovení akceptačního protokolu.
- 7.4 Objednatel je oprávněn odmítnout převzetí předmětu plnění této Smlouvy, pokud předmět plnění nebude zhotoven řádně v souladu s touto Smlouvou a ve sjednané kvalitě, přičemž v takovém případě objednatel důvody odmítnutí převzetí předmětu plnění písemně sdělí dodavateli, a to nejpozději do tří (3) pracovních dnů od původního termínu předání předmětu plnění.
- 7.5 Dodavatel je povinen, na základě požadavku objednatele, tyto připomínky k předmětu plnění nejpozději do 3 pracovních dnů opravit. Po opravě předmětu plnění dle případných připomínek objednatele bude dodavatelem vypracován nový **akceptační protokol**.



- 7.6** Akceptační protokol bude podepsán oprávněnou osobou objednatele pouze v případě, že veškeré plnění, které bude předmětem akceptace, bude dodáno řádně, tedy v souladu se všemi požadavky zadávací dokumentace a této Smlouvy. Akceptace s vadami plnění není přípustná.
- 7.7** V případě neakceptace provede dodavatel doplnění plnění.
- 7.8** Vlastnické právo k předmětu plnění Smlouvy přechází na objednatele okamžikem jeho předání a převzetí, tj. podpisem akceptačního protokolu.
- 7.9** Objednatel si vyhrazuje možnost fyzické kontroly míst plnění uvedených dodavatelem v předané fotodokumentaci.

8. Požadavky na součinnost dodavatele a objednatele

- 8.1** Objednatel je povinen poskytnout dodavateli součinnost nezbytnou pro řádné a včasné poskytnutí a předání předmětu plnění. Jedná se především o předání veškerých podkladů nezbytných pro řádné plnění předmětu Smlouvy, tzn. předání kreativního návrhu řešení reklamní kampaně.
- 8.2** Dodavatel se zavazuje průběžně informovat objednatele o průběhu plnění předmětu Smlouvy, a to formou např. osobních setkání, osobních, telefonických či písemných konzultací s oprávněnými osobami objednatele uvedenými v odst. 7.2 této Smlouvy.
- 8.3** Osobní setkání se budou konat v místě sídla objednatele, tj. Ministerstvo vnitra – Nad Štolou 936/4, 170 34 Praha 7, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- 8.4** V případě potřeby a po odsouhlasení ze strany objednatele je možné setkání realizovat online formou.
- 8.5** Forma a termín setkání bude upřesněna objednatelem v rámci domluvy obou smluvních stran např. e-mailové či telefonické komunikace.

9. Obchodní a platební podmínky

- 9.1** Úhrada celkové ceny za poskytnuté služby bude realizována bezhotovostním převodem na účet dodavatele na základě vystaveného daňového dokladu (faktury).
- 9.2** Dodavatel může vystavit daňový doklad (fakturu) nejdříve po objednatelem převzatém a akceptovaném předmětu plnění, tj. akceptované ukázkové fotodokumentaci.
- 9.3** Daňový doklad (faktura) musí splňovat požadavky stanovené českými právními předpisy, zejména stanovené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Kromě těchto náležitostí bude daňový doklad (faktura) obsahovat tyto náležitosti: číslo faktury, číslo Smlouvy, IČO a DIČ objednatele a dodavatele, obchodní název objednatele včetně osoby, která ho zastupuje, její funkce, číslo účtu a banka dodavatele, předmět fakturace dle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů a dle požadavků Smlouvy, fakturovaná částka rozepsaná dle platné právní úpravy.
- 9.4** Daňový doklad (faktura) bude vyhotoven ve dvou výtiscích (1 originál + 1 kopie).
- 9.5** Daňový doklad je splatný minimálně do 30 (třiceti) kalendářních dnů ode dne jeho prokazatelného doručení objednateli na adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy. Účtovaná částka se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání příslušné finanční částky z bankovního účtu objednatele, uvedeného ve Smlouvě, ve prospěch bankovního účtu dodavatele, uvedeného ve Smlouvě.



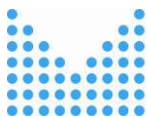
- 9.6** Objednatel je oprávněn ve lhůtě splatnosti vrátit bez zaplacení dodavateli daňový doklad (fakturu), který neobsahuje náležitosti stanovené Smlouvou, nebo který obsahuje nesprávné cenové údaje nebo není doručen v požadovaném množství výtisků, a to s uvedením důvodu vrácení. Dodavatel je v případě vrácení daňového dokladu (faktury) povinen do 10 pracovních dnů ode dne doručení vráceného daňového dokladu (faktury) daňový doklad (fakturu) opravit nebo vyhotovit nový; oprávněným vrácením daňového dokladu (faktury) přestává běžet lhůta splatnosti; nová lhůta v původní délce splatnosti běží znovu ode dne prokazatelného doručení opraveného nebo nově vystaveného daňového dokladu (faktury) objednateli; daňový doklad (faktura) se považuje za vrácený ve lhůtě splatnosti, je-li v této lhůtě odeslán, není nutné, aby byl v téže lhůtě doručen dodavateli, který ho vystavil.
- 9.7** Platba bude probíhat v korunách českých na základě předloženého daňového dokladu (faktury).
- 9.8** Objednatel neposkytuje jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu plnění.
- 9.9** Objednatel přijímá i elektronické faktury, ale jen ve strukturovaném elektronickém formátu:
- a) UBL 2.1 ISO/IEC 19845:2015
 - b) UN/CEFACT CII (Cross Industry Invoice)
 - c) ISDOC/ISDOCX (Information System Document) verze 5.2 a vyšší
 - d) PDF/A
- 9.10** Pokud dodavatel doručí fakturu objednateli v období od 15. prosince aktuálního kalendářního roku do 28. února následujícího kalendářního roku, bude splatnost takto doručené faktury šedesát (60) kalendářních dní ode dne doručení takové faktury objednateli, a to z důvodu kogentních rozpočtových pravidel objednatele.
- 9.11** Dodavatel je oprávněn vystavit fakturu až po schválení (podepsání) akceptačního protokolu oprávněnou osobou objednatele. Podepsaný akceptační protokol bude přílohou faktury. Akceptovat lze pouze takové plnění, které je bez vad a v souladu s podmínkami stanovenými v této Smlouvě.
- 9.12** Poplatky za bankovní převod ve prospěch účtu dodavatele vedeného v zahraničí, jdou na vrub prodávajícího (v případě, že dodavatel je zahraniční osoba).
- 9.13** Ceny v daňovém dokladu budou uvedeny bez DPH. K ceně bude připočtena DPH dle platné a účinné sazby v době vystavení daňového dokladu. V případě prodávajícího s účtem vedeným v zahraničí bude DPH vypočítána a odvedena podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

10. Odpovědnost za vady a záruka

- 10.1** V rámci záruky dodavatel garantuje, že předmět plnění bude splňovat požadavky objednatele uvedené v této Smlouvě.
- 10.2** Dodavatel se zavazuje odstranit vady předmětu plnění, jež bude mít předmět plnění v době jeho předání objednateli. Veškeré zjištěné nedostatky a vady předmětu Smlouvy, je dodavatel povinen bezplatně odstranit bez zbytečného odkladu po jejich oznámení objednatelem.
- 10.3** Veškeré zjištěné nedostatky a vady předmětu plnění, které se vyskytnou v průběhu tohoto plnění, je dodavatel povinen bezplatně odstranit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 10 pracovních dnů po jejich oznámení objednatelem.

11. Sankce

- 11.1** Dodavatel je oprávněn požadovat od objednatele zákonný úrok z prodlení za nedodržení termínu splatnosti daňového dokladu z oprávněně fakturované částky, včetně daně z přidané hodnoty za každý i započatý den prodlení.



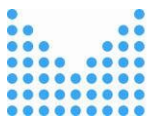
- 11.2** Objednatel je oprávněn požadovat od dodavatele smluvní pokutu za nedodržení termínu plnění, za nedodržení lhůty pro odstranění nedostatků a vad předmětu plnění, a to za každý jednotlivý nedostatek a každou jednotlivou vadu, ve výši 0,5 % z ceny za předmět plnění, včetně daně z přidané hodnoty, a to za každý i započatý den prodlení.
- 11.3** Objednatel je oprávněn požadovat od dodavatele smluvní pokutu ve výši 50 000,- Kč za nedodržení povinností stanovených v čl. 14 této Smlouvy.
- 11.4** Úrok z prodlení a smluvní pokuta jsou splatné do 15 kalendářních dnů od data, kdy byla povinné Smluvní straně doručena oprávněnou Smluvní stranou písemná výzva k jejich zaplacení, a to na bankovní účet oprávněné Smluvní strany uvedený v písemné výzvě.
- 11.5** Smluvní pokuty mohou být kombinovány (tzn., že uplatnění jedné smluvní pokuty nevylučuje souběžné uplatnění jakékoliv jiné smluvní pokuty).

12.Odpovědnost za škodu a náhrada škody

- 12.1** Dodavatel odpovídá za škodu způsobenou vadným plněním této Smlouvy v rozsahu stanoveném českým právním řádem, zejména pak OZ.
- 12.2** Náhrada škody se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 12.3** Zaplacením smluvní pokuty a úroku z prodlení není dotčen nárok smluvních stran na náhradu škody v plné výši ani povinnost dodavatele řádně provést sjednaný předmět plnění.

13.Odstoupení od Smlouvy

- 13.1** Odstoupení od této Smlouvy se řídí ustanoveními § 2001 a násl. OZ.
- 13.2** Za podstatné porušení smluvních povinností zakládající právo odstoupit od Smlouvy je považováno zejména:
- a) prodlení s plněním podle této Smlouvy na straně dodavatele delší než 15 dnů ode dne, kdy plnění mělo být poskytnuto.
 - b) neodstranění vad předmětu plnění ve lhůtě stanovené podle odst. 10.3 této Smlouvy;
 - c) nezpracování připomínek objednatele do předmětu plnění v souladu s odst. 7.5 této Smlouvy;
 - d) postup dodavatele při poskytování předmětu plnění v rozporu s pokyny objednatele.
- 13.3** Objednatel je dále oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě, že:
- a) vůči majetku dodavatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, pokud to právní předpisy umožňují;
 - b) insolvenční návrh na dodavatele byl zamítnut proto, že majetek dodavatele nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení;
 - c) dodavatel vstoupí do likvidace.
- 13.4** Objednatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy, jestliže bude zjištěno, že dodavatel podléhá mezinárodním sankcím ekonomického nebo individuálního charakteru přijatých Evropskou unií



vůči Rusku a Bělorusku v souvislosti s ruskou agresí na území Ukrajiny (viz příloha č. 3 výzvy – čestné prohlášení k sankcím).

14. Povinnost mlčenlivosti

- 14.1** Dodavatel se zavazuje zachovávat ve vztahu ke třetím osobám mlčenlivost o informacích, které při plnění této Smlouvy získá od objednatele nebo o objednateli či jeho zaměstnancích a spolupracovnících a nesmí je zpřístupnit bez písemného souhlasu objednatele žádné třetí osobě ani je použít v rozporu s účelem této Smlouvy, ledaže se jedná:
- a) informace, které jsou veřejně přístupné, nebo
 - b) o případ, kdy je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím oprávněného orgánu.
- 14.2** Dodavatel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti podle odst. 14.1 tohoto článku všechny osoby, které se budou podílet na poskytování služeb objednateli dle této Smlouvy.
- 14.3** Za porušení povinnosti mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na poskytování služeb dle této Smlouvy, odpovídá objednatel, jako by povinnost porušil sám.
- 14.4** Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení účinnosti této Smlouvy.

15. Ochrana informací

- 15.1** Dodavatel podpisem této Smlouvy souhlasí, v souladu se zněním zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, s možným zpřístupněním či zveřejněním celé této Smlouvy v jejím plném znění, jakož i všech úkonů a okolností s touto Smlouvou souvisejících, ke kterému může kdykoliv v budoucnu dojít.
- 15.2** Dodavatel uděluje objednateli souhlas se zveřejněním celého obsahu této Smlouvy včetně jejích dodatků na profilu zadavatele s tím, že objednatel učiní nezbytná opatření ke znečitelnění těch identifikačních údajů dodavatele, o kterých to stanoví příslušné právní předpisy České republiky, případně ke znečitelnění dalších údajů, jejichž znečitelnění výslovně Smlouva vyžaduje.
- 15.3** Dodavatel bez jakýchkoliv výhrad souhlasí se zveřejněním své identifikace a všech dalších údajů uvedených ve Smlouvě včetně ceny předmětu plnění.
- 15.4** Objednatel se zavazuje zajistit zveřejnění této Smlouvy dle zákona č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv, v platném znění.

16. Řešení sporů

- 16.1** Veškeré spory mezi objednatelem a dodavatelem budou řešeny nejprve smírně.
- 16.2** Nebude-li smírného řešení dosaženo, budou spory smluvních stran, vzniklé z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní, řešeny před příslušnými obecnými soudy České republiky. V případě řešení sporů před soudem si smluvní strany sjednávají místní příslušnost prvoinstančního soudu podle místa sídla objednatele.

17. Ostatní ujednání

- 17.1** Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu oznámit druhé smluvní straně změnu údajů v záhlaví Smlouvy.
- 17.2** Dodavatel není bez předchozího písemného souhlasu objednatele oprávněn postoupit práva a povinnosti z této Smlouvy na třetí osobu.



- 17.3** Dodavatel je povinen dokumenty související s poskytováním služeb dle této Smlouvy uchovávat nejméně po dobu deseti (10) let od konce účetního období, ve kterém došlo k zaplacení ceny poskytnutých služeb, a to zejména pro účely kontroly oprávněnými kontrolními orgány.
- 17.4** Dodavatel je povinen ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), v platném znění, spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- 17.5** Dodavatel je povinen upozornit objednatele písemně na existující či hrozící střet zájmů bezodkladně poté, co střet zájmů vznikne nebo vyjde najevo, pokud dodavatel i při vynaložení veškeré odborné péče nemohl střet zájmů zjistit před uzavřením této Smlouvy.
- 17.6** Dodavatel bez jakýchkoliv výhrad souhlasí se zveřejněním své identifikace a dalších údajů uvedených v této Smlouvě, včetně ceny za předmět plnění.
- 17.7** Veškerá komunikace mezi smluvními stranami bude probíhat prostřednictvím osob oprávněných jednat jménem smluvních stran, kontaktních osob, popř. jimi pověřených pracovníků.

18. Závěrečná ujednání

- 18.1** Tato Smlouva je vyhotovena pouze elektronicky.
- 18.2** Tato Smlouva nabývá platnosti podpisem oběma Smluvními stranami a účinnosti po splnění zákonné podmínky vyplývající z § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.
- 18.3** Smluvní strany se dohodly, že tuto Smlouvu zveřejní v Registru smluv objednatel.
- 18.4** Tato Smlouva se řídí právním řádem České republiky. Práva a povinnosti touto Smlouvou neupravené se řídí podle příslušných právních předpisů.
- 18.5** Jakékoliv změny či doplnění této Smlouvy je možné činit výhradně formou písemných číslovaných dodatků k této Smlouvě, schválených oběma Smluvními stranami.
- 18.6** Nedílnou součástí této Smlouvy jsou níže uvedené přílohy:
Příloha č. 1 – Specifikace předmětu plnění a ceny
Příloha č. 2 – Místa plnění
Příloha č. 3 – Seznam poddodavatelů.

PODPISY SMLUVNÍCH STRAN	
za dodavatele  Luboš Bechyně jednatel	za objednatele Mgr. Miroslav Jašurek, ředitel Odboru komunikace



Příloha č. 1 – Specifikace předmětu plnění a ceny

Krycí list nabídky		
k veřejné zakázce s názvem		
Název:	„DNS 5/2025_Zajištění plakátovacích ploch na vlakových nádražích a ve vozech vlakových souprav“	
zadávanou v rámci zavedeného dynamického nákupního systému s názvem „DNS na nákup mediálního prostoru a mediálních služeb“ (dále jen „DNS“) podle ustanovení § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“ či „zákon“).		
Zadavatel		
Název:	Česká republika – Ministerstvo vnitra	
Sídlo:	Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7	
IČO:	00007064	
Zastoupený:		
Dodavatel		
Název:	KNOWORIGIN s.r.o.	
Sídlo/místo podnikání:	Pernerova 673/47, 186 00 Praha 8	
Korespondenční adresa:	Pernerova 673/47, 186 00 Praha 8	
IČO:	63677792	
DIČ:	CZ699004959	
Kontaktní osoba:		
Tel.:		
E-mail:		
Bankovní spojení:	InCredit Bank a.s., č.ú.: 2107444014/2700	
Účastník je malý či střední podnik:	ANO	
Dodavatel podává nabídku s níže uvedenou nabídkovou cenou v Kč bez DPH za 1 měsíční kampaň:		
Celková nabídková cena za 1 měsíční kampaň v Kč bez DPH	Hodnota DPH v Kč při sazbě 21%	Celková nabídková cena v Kč bez DPH za 1 měsíční kampaň
2 889 592,00 Kč	606 814,32 Kč	3 496 406,32 Kč
Čestné prohlášení o akceptaci zadávacích podmínek		
Účastník prohlašuje, že nabízený předmět plnění splňuje požadavky zadavatele tak, jak je požadováno ve výzvě k podání nabídek a jejich přílohách. Účastník prohlašuje, že jím předložená nabídka obsahuje veškeré dokumenty požadované zadavatelem ve výzvě k podání nabídek s č.j.: MV- 91604-2/VZ-2025. Účastník prohlašuje, že si před podáním nabídky vyjasnil všechny potřebné údaje, které jednoznačně vymezují plnění této veřejné zakázky. Účastník prohlašuje, že přijímá podmínky zadavatele stanovené ve výzvě s č.j. MV- 91604-2/VZ-2025 tyto jsou mu jasné a srozumitelné.		
Osoba oprávněná za uchazeče jednat		
Podpis oprávněné osoby	Dne 20.6.2025	
Titul, jméno, příjmení		
Funkce		



Příloha č. 1 výzvy

Dodavatel v tabulce vyplňuje pouze žlutě označená pole.									
Formát plochy	Umístění	Minimální pokrytí	Minimální počet plakátů na kampaň	Délka kampaně	Přizpůsobivé období realizace	Cena za 1 ks / pronájem v Kč bez DPH	Cena za 1 ks / výroba v Kč bez DPH	Cena za 1 ks / reinstalace v průběhu kampaně v Kč bez DPH	Cena celkem v Kč bez DPH
Verisposter CLV	vlakové nádraží vlakové nádraží	minimálně 15 nádraží mimo Prahu minimálně 30 nádraží mimo Prahu	40 50	1 měsíc 1 měsíc	červenec 2025 až září 2025 červenec 2025 až září 2025	9612,90 7703,52	360,00 290,00	500,00 560,00	418916,00 427676,00
Rámeček 49x49 cm	vesy vlakových souprav	minimální pokrytí 100 DVV (depot kolejových vozidel) v rámci ČR. Plochy ploch musí být rozmístěny rovnoměrně dle kapacity jednotlivých DVV	1 500	1 měsíc	červenec 2025 až září 2025	1152,00	45,00	165,00	2043000,00
Cena celkem za 1 měsíční kampaň			1 590						2889552,00



Příloha č. 2 – Místa plnění

<i>Dodavatel vyplní všechna žlutě označená pole v tabulkách.</i>
<i>Jeden plakát rovná se jedna výlepová plocha</i>
<i>Dodavatel do tabulek přidá potřebný počet řádků dle své nabídky.</i>

Variapostery na vlakových nádražích (dodavatel uvede minimálně 15 nádraží mimo Prahu).		
Pořadí míst plnění	Název místa plnění	Lokace výlepové plochy (adresa, GPS nebo jiné označení pro lokaci)
1.	žst. Benešov u Prahy	2. nástupišť, k nádraží
2.	žst. Beroun	3. nástupišť, k nádraží
3.	žst. Bohumín	3. nástupišť, k nádraží
4.	žst. Brno hl.n.	2. nástupišť, k nádraží
5.	žst. Brno hl.n.	4. nástupišť, od nádraží, 4
6.	žst. Břeclav	3. nástupišť, k nádraží
7.	žst. Česká Třebová	3. nástupišť, k nádraží
8.	žst. Český Těšín	3. nástupišť, k nádraží
9.	žst. Děčín hl. n.	2. nástupišť, k nádraží
10.	žst. Frydek-Místek	2. nástupišť, od nádraží
11.	žst. Havlíčkův Brod	2. nástupišť, od nádraží
12.	žst. Hodonín	3. nástupišť, od nádraží
13.	žst. Hradec Králové	2. nástupišť, od nádraží
14.	žst. Hranice n.M.	2. nástupišť, k nádraží
15.	žst. Hulín	3. nástupišť, k nádraží
16.	žst. Chab	3. nástupišť, k nádraží
17.	žst. Jihlava hl.n.	3. nástupišť, od nádraží
18.	žst. Kojetín	1. nástupišť, od nádraží
19.	žst. Kralupy nad Vltavou	3. nástupišť, k nádraží
20.	žst. Kroměříž	2. nástupišť, od nádraží
21.	žst. Kuřim	3. nástupišť, k nádraží
22.	žst. Kutná Hora hl. n.	2. nástupišť, od nádraží
23.	žst. Litoměřice - město	2. nástupišť, od nádraží
24.	žst. Lovosice	2. nástupišť, k nádraží
25.	žst. Mariánské Lázně	2. nástupišť, od nádraží
26.	žst. Most	3. nástupišť, k nádraží
27.	žst. Náchod	2. nástupišť, od nádraží
28.	žst. Olomouc hl.n.	1. nástupišť, k nádraží
29.	žst. Olomouc hl.n.	5. nástupišť, od nádraží
30.	žst. Ostrava hl.n.	4. nástupišť, od nádraží
31.	žst. Ostrava Svinov	4. nástupišť, od nádraží
32.	žst. Pardubice hl. n.	4. nástupišť, od nádraží
33.	žst. Plzeň hl. n.	4. nástupišť, střed
34.	žst. Píseň	1. nástupišť, k nádraží, zadn
35.	žst. Šumperk	2. nástupišť, k nádraží
36.	žst. Tábor	2. nástupišť, k nádraží
37.	žst. Ústí n. Labem hl. n.	3. nástupišť, k nádraží
38.	žst. Veselí nad Moravou	1. nástupišť, k nádraží
39.	žst. Zábřeh n.M.	3. nástupišť, k nádraží
40.	žst. Žďár n. S.	3. nástupišť, k nádraží



<i>Dodavatel vyplní všechna žlutě označená pole v tabulkách.</i>
<i>Jeden plakát rovná se jedna výlepková plocha</i>
<i>Dodavatel do tabulek přidá potřebný počet řádků dle své nabídky.</i>

CLV - vlaková nádraží (žadavatel požaduje minimálně 30 nádraží mimo Prahu)		
Pořadí plakátovací plochy	Název místa příchodu	Lokace výlepkové plochy (adresa, GPS nebo jiné označení pro lokaci)
1.	žst. Beroun	2. nástupišť, k nádraží
2.	žst. Bohumín	2. nástupišť, k nádraží, vlev
3.	žst. Brno hl.n.	4. nástupišť
4.	žst. Bruntál	1. nástupišť, k nádraží, vpra
5.	žst. Břeclav	spojovací koridor
6.	žst. Česká Třebová	podohod, sm. nástupišť, vlevo
7.	žst. České Budějovice	3. nástupišť, od nádraží
8.	žst. Český Těšín	1. nástupišť, k nádraží, vpra
9.	žst. Děčín hl. n.	2. nástupišť, k nádraží
10.	žst. Frýdek-Místek	2. nástupišť, od nádraží, vpr
11.	žst. Havlíkův Brod	2. nástupišť, k nádraží, 1
12.	žst. Holešov	přednádraží, od nástupišť
13.	žst. Hradec Králové	2. nástupišť, k nádraží
14.	žst. Hranice n. M.	hala
15.	žst. Hulín	podohod
16.	žst. Cheb	3. nástupišť, k nádraží
17.	žst. Karlovy Vary	2. nástupišť, k nádraží
18.	žst. Kladno město	nástupišť, sm. Kladno-Ostrovec
19.	žst. Kralupy nad Vltavou	přednádraží, východ z haly
20.	žst. Kutná Hora - město	přednádraží
21.	žst. Liberec	4. nástupišť, k nádraží
22.	žst. Lovosice	2. nástupišť, k nádraží
23.	žst. Mladá Boleslav město	1. nástupišť
24.	žst. Most	2. nástupišť, k nádraží
25.	žst. Náchod	1. nástupišť, k nádraží, pra
26.	žst. Nový Jičín město	hala
27.	žst. Nymburk hl. n.	1. nástupišť, průchod
28.	žst. Olomouc hl.n.	2. nástupišť, od nádraží, vpr
29.	žst. Opava Výhled	1. nástupišť, k nádraží, vpra
30.	žst. Ostrava hl.n.	nadehod, odjezd, směr rybníčko
31.	žst. Otrokovice	1. nástupišť, k nádraží, vlev
32.	žst. Pardubice hl. n.	2. nástupišť, od, 1
33.	žst. Píseň hl. n.	přednádraží
34.	žst. Píseň hl. n.	podohod, od BUS nádr. 10. vpra
35.	žst. Prostějov hl.n.	hala, k nástupišťům, 3
36.	žst. Přerov	2. nástupišť, k nádraží, vlev
37.	žst. Roudnice nad Labem	1. nástupišť, k nádraží, stěn
38.	žst. Roztoky u Prahy	2. nástupišť, k nádraží, seve
39.	žst. Rožnov p. R.	nástupišť, k nádraží
40.	žst. Semily	1. nástupišť, k nádraží
41.	žst. Strakonice	hala, sm. parkoviště, levý
42.	žst. Šternberk	přednádraží
43.	žst. Šumperk	2. nástupišť, napřís
44.	žst. Tábor	podohod, 2n
45.	žst. Ústí n. Labem hl. n.	2. nástupišť, od nádraží
46.	žst. Valašské Meziříčí	hala, k nástupišťům, vlevo
47.	žst. Veselí nad Moravou	podohod, k nástupišťům
48.	žst. Vojetín	2. nástupišť, k nádraží, levo
49.	žst. Zábřeh n.M.	hala, k nástupišťům, 2
50.	žst. Znojmo	hala, od nástupišť



<i>Dodavatel vyplní všechna žlutě označená pole v tabulkách.</i>
<i>Jeden plakát rovná se jedna výlepová plocha</i>
<i>Dodavatel do tabulek přidá potřebný počet řádků dle své nabídky.</i>

Rámeček 49x49 cm ve vozech vlakových souprav (minimální pokrytí 10 DKV (depo kolejových vozidel) v rámci ČR. Počty ploch musí být rozmístěny rovnoměrně dle kapacity jednotlivých DKV)		
Pořadí plakátova cí plochy	Název místa plnění	Lokace výlepové plochy (adresa, GPS nebo jiné označení pro lokaci)
1.	Rámečky 49, DKV Brno	
2.	Rámečky 49, DKV Čerčany	
3.	Rámečky 49, DKV Česká Třebová	
4.	Rámečky 49, DKV České Budějovice	
5.	Rámečky 49, DKV Děčín	
6.	Rámečky 49, DKV Hradec Králové	
7.	Rámečky 49, DKV Cheb	
8.	Rámečky 49, DKV Klatovy	
9.	Rámečky 49, DKV Liberec	
10.	Rámečky 49, DKV Louny	
11.	Rámečky 49, DKV Nymburk	
12.	Rámečky 49, DKV Olomouc	
13.	Rámečky 49, DKV Plzeň	
14.	Rámečky 49, DKV Praha hlavní depo	
15.	Rámečky 49, DKV Praha Libeň	
16.	Rámečky 49, DKV Rakovník	
17.	Rámečky 49, DKV Tábor	
18.	Rámečky 49, DKV Trutnov	
19.	Rámečky 49, DKV Valašské Meziříčí	
20.	Rámečky 49, DKV Veselí nad Moravou	



Příloha č. 3 - Seznam poddodavatelů

Pol.	Obchodní firma, sídlo a IČO poddodavatele	Specifikace plnění poskytovaného poddodavatelem
	Dodavatel nebude využívat poddodavatele	

