

PŘÍLOHA Č.7

Seznam členů týmu

Veřejná zakázka	
Název veřejné zakázky	Kreativní agentura 2025-28
Evidenční číslo VZ	VZ/2025/410/3
Evidenční číslo NEN	N006/25/V00004065
Zadávací řízení	Otevřené řízení
Druh	Služby
Dodavatel:	
název McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY	
se sídlem: Kiegrovy sady 28, Praha 2, 120 00	
IČO (bylo-li přiděleno): 17046041	
zapsaný u Městského soudu v Praze, oddíl C vložka 2080 (dále jen „dodavatel“)	
Za účelem: prokázání splnění technické kvalifikace podle § 79 odst. 2 písm. c) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, dodavatel předkládá následující seznam členů týmu, kteří se budou podílet na plnění veřejné zakázky. Dodavatel vyplní seznam v souladu s požadavky zadavatele dle bodu 10.5. písm. b) zadávací dokumentace výše uvedené veřejné zakázce.	
Jméno, příjmení (titul):	
Pracovní pozice:	Account manažer
Vztah k dodavateli:	Zaměstnanec
Znalost českého (anebo slovenského) jazyka na úrovni pracovní komunikace:	ANO
Praxe:	Více než 9 let praxe v samostatném vedení víceodvětvových reklamních kampaní, supervize accountského týmu, komunikace s klienty a dodavateli, příprava rozpočtů, zodpovědnost za finanční plnění projektů, fakturace, příprava prezentací, spolupráce na přípravě strategií, zkušenosti s přípravou eventů. Komunikace s produkčními týmy. Zkušenosti v oblasti digitálních kampaní, UX, tvorba online materiálů, webů, supervize přípravy mobilních aplikací.
V této pracovní pozici (nebo pozici obdobné) se v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení podílel na realizaci minimálně 1 zakázky, která naplňuje požadavky zadavatele dle odst. 10.5 písm. a) zadávací dokumentace, a to ve finančním objemu min. 500 tis. Kč	Komunikační a osvětová kampaň 13 minut s cílem dlouhodobého snižování úmrtnosti, zranění i hmotných škod na silnicích vlivem nepřiměřené rychlosti
Příložený životopis:	Česká asociace pojišťoven, Milevská 2095/5 140 00 Praha 4, IČ: 49624024
Příložený životopis:	ANO

Jméno, příjmení (titul):	
Pracovní pozice:	Creative Director
Vztah k dodavateli:	Poddodavatel
Znalost českého (anebo slovenského) jazyka na úrovni pracovní komunikace:	ANO
Praxe:	Více než 15 let praxe v oblasti marketingové komunikace, ve vedení a rozvoji kreativních týmů, vývoji kreativních strategií, konceptů a exekuci, v dohledu nad kompletním kreativním výstupem včetně subdodavatelů, budování dlouhodobého strategického vztahu s klienty. Řízení týmů Art Directorů, Copywriterů, Designérů a dalších kreativních specialistů.
V této pracovní pozici (nebo pozici obdobné) se v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení podílel na realizaci minimálně 1 zakázky, která naplňuje požadavky zadavatele dle odst. 10.5 písm. a) zadávací dokumentace, a to ve finančním objemu min. 500 tis. Kč	Marketingová strategie a komunikace pro značku Bjut by Dr.Max
Příložený životopis:	ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s., Nové sady 996/25, 602 00 Brno, IČ 28511298
Příložený životopis:	ANO
Jméno, příjmení (titul):	
Pracovní pozice:	Copywriter
Vztah k dodavateli:	Poddodavatel
Znalost českého (anebo slovenského) jazyka na úrovni pracovní komunikace:	ANO
Praxe:	Více než 14 let praxe v oblasti samostatného vedení marketingové komunikace a reklamních kampaní po kreativní stránce, supervize kreativních týmů, komunikace s klienty v ČR i zahraničí, dodavatel a produkcemi. Příprava prezentací a spolupráce na přípravě kreativních strategií.
V této pracovní pozici (nebo pozici obdobné) se v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení podílel na realizaci minimálně 1 zakázky, která naplňuje požadavky zadavatele dle odst. 10.5 písm. a) zadávací dokumentace, a to ve finančním objemu min. 500 tis. Kč	Marketingová strategie a komunikace pro značku Bjut by Dr.Max
Příložený životopis:	ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s., Nové sady 996/25, 602 00 Brno, IČ 28511298
Příložený životopis:	ANO

PŘÍLOHA Č.7

Jméno, příjmení (titul):	
Pracovní pozice:	Art Director / Graphic Designer
Vztah k dodavateli:	Poddodavatel
Znalost českého (anebo slovenského) jazyka na úrovni pracovní komunikace:	ANO
Praxe:	Více než 18 let praxe v oblasti vizuální marketingové komunikace, zpracování návrhů grafik, layoutů a vizuálních prvků značky, vizuální identity. Určování celkového stylu a směru vizuální komunikace značek. Řízení týmů designérů, ilustrátorů, fotografů i copywriterů. Tvorba konceptu kampaní, schvalování návrhů od designérů, zpětná vazba, dohled nad jednotným vizuálním stylem. Příprava prezentací a vizuálních strategií. Konzultace a spolupráce na rozvoji brandové komunikace. Tisková produkce. Komunikace s klienty, partnery a dodavateli.
V této pracovní pozici (nebo pozici obdobné) se v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení podílel na realizaci minimálně 1 zakázky, která naplňuje požadavky zadavatele dle odst. 10.5 písm. a) zadávací dokumentace, a to ve finančním objemu min. 500 tis. Kč	Marketingová strategie a komunikace pro značku <i>Bjut by Dr.Max</i> ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s., Nové sady 996/25, 602 00 Brno, IČ 28511298
Příložený životopis:	ANO
Jméno, příjmení (titul):	
Pracovní pozice:	Strategický plánovač
Vztah k dodavateli:	Zaměstnanec
Znalost českého (anebo slovenského) jazyka na úrovni pracovní komunikace:	ANO
Praxe:	Více než 17 let praxe v oblasti přípravy komplexních marketingových, brandových a komunikačních strategií s využitím evidence-based přístupu, a s přesahem do příprav plánů a implementačních kroků na straně klienta.
V této pracovní pozici (nebo pozici obdobné) se v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení podílel na realizaci minimálně 1 zakázky, která naplňuje požadavky zadavatele dle odst. 10.5 písm. a) zadávací dokumentace, a to ve finančním objemu min. 500 tis. Kč	Marketingová strategie a komunikace pro značku <i>Bjut by Dr.Max</i> ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s., Nové sady 996/25, 602 00 Brno, IČ 28511298
Příložený životopis:	ANO

Jméno, příjmení (titul):	
Pracovní pozice:	DTP operátor
Vztah k dodavateli:	Poddodavatel
Znalost českého (anebo slovenského) jazyka na úrovni pracovní komunikace:	ANO
Praxe:	Více než 25 let praxe v oblasti přípravy digitálního tisku, retuše, grafické návrhy, fotografování etc.
V této pracovní pozici (nebo pozici obdobné) se v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení podílel na realizaci minimálně 1 zakázky, která naplňuje požadavky zadavatele dle odst. 10.5 písm. a) zadávací dokumentace, a to ve finančním objemu min. 500 tis. Kč	Marketingová strategie a komunikace pro značku <i>Bjut by Dr.Max</i> ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s., Nové sady 996/25, 602 00 Brno, IČ 28511298
Příložený životopis:	ANO
Jméno, příjmení (titul):	
Pracovní pozice:	Production manager
Vztah k dodavateli:	Poddodavatel
Znalost českého (anebo slovenského) jazyka na úrovni pracovní komunikace:	ANO
Praxe:	Více než 25 let praxe v oblasti televizní, filmové a reklamní tvorby. Samostatné vedení reklamních kampaní od zadání, přes rozpočet až po samotnou realizaci; supervize realizačního týmu, komunikace s klienty a dodavateli, příprava rozpočtů, zodpovědnost za finanční plnění svěřených projektů, fakturace, příprava prezentací.
V této pracovní pozici (nebo pozici obdobné) se v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení podílel na realizaci minimálně 1 zakázky, která naplňuje požadavky zadavatele dle odst. 10.5 písm. a) zadávací dokumentace, a to ve finančním objemu min. 500 tis. Kč	Marketingová strategie a komunikace pro značku <i>Bjut by Dr.Max</i> ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s., Nové sady 996/25, 602 00 Brno, IČ 28511298
Příložený životopis:	ANO

Zadavatel požaduje u všech osob, které se budou podílet na plnění veřejné zakázky, předložit profesní životopis. z něhož bude vyplývat splnění výše uvedených požadavků zadavatele a údaj o tom, zda je osoba v pracovněprávním či jiném vztahu k dodavateli (v takovém případě uvede dodavatel v jakém).