

Registr. číslo	PRÁVNÍ ODBOR
	03 8 5 / 2 5

216

Č. j.: MZDR 15945/2025-1/OPP



MZDRX01WGG9W

OBJEDNÁVKA ČÍSLO: 0193 /2025 - OPP

Objednavatel:

ČR - Ministerstvo zdravotnictví
Oddělení podpory práv pacientů
Palackého náměstí 375/4
128 01 Praha 2

Tel:

Fax:

IČO: 00024341

Bankovní spojení: 000000-0002528001/0710

IBAN: CZ43 0710 0000 0000 0252 8001

Dodavatel:

Marek Menci
17. listopadu 154,542
34 Malé Svatoňovice

IČO: 87319811

Email:

Čú: 1075072046/3030

Neplátce DPH

Text objednávky:

Tímto u vás objednááme školení na téma participace a strategie oddělení podpory práv pacientů. Bude se jednat o dva dny tvůrčího strategického plánování s konkrétními výstupy.

Realizace školení: 9-10.července 2025

Místo:

Celková cena: 50.000 Kč / není plátcem DPH.

Objednal:

Podpis:

Dne:

MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ
poštovní příhrádka č. 81
Palackého náměstí č. 4
128 00 PRAHA 2
-1-

Schválil:

Podpis:

Dne: 26.6.2025

Fakturu zašlete na adresu ministerstva, uveďte číslo objednávky a jméno objednatele.

JEDNÁ se o objednávku na základě rámcové smlouvy č.

NEJEDNÁ se o objednávku na základě rámcové smlouvy

(nehodící se škrtněte)

721 2022

Dodavatel svým podpisem níže potvrzuje, že souhlasí s tím, aby obraz Objednávky včetně jejích příloh a případných dodatků a metadata k této Objednávce byla uveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že podklady dle předchozí věty odešle za účelem jejich uveřejnění správci registru smluv Objednavatel; tím není dotčeno právo Dodavatele k jejich odeslání.

Akceptace objednávky dodavatelem

Dodavatel se potvrzením této objednávky zavazuje poskytnout plnění specifikované v objednávce a vyjadřuje svůj souhlas s obsahem této Objednávky.

Datum převzetí: 3.7.2025

Jméno:

Podpis:

Firma: 



Nabídka strategického plánování Oddělení podpory práv pacientů

Participace s dopadem:
Strategie oddělení podpory práv pacientů

- 1 facilitátor z Pábení
- 2 dny tvůrčího strategického plánování s konkrétními výstupy
- Realizace 9 - 10.7. 2025
- **Cena 50.000 Kč, bez DPH**

1/ Strategické plánování

Cílem dvoudenního strategického plánování je **vytvořit sdílenou a realistickou teorii změny** oddělení podpory práv pacientů, která reflektuje jak rozšíření agend oddělení, tak měnící se institucionální a společenský kontext.

Plánování poskytne týmu prostor zhodnotit dosavadní směřování, znovu **ukotvit hlavní cíle a dopady jejich práce** a promyslet, jak účinně a smysluplně **rozvíjet participaci pacientů** v českém zdravotnictví.

Výsledkem plánování bude nově formulovaná teorie změny, která:

- **propojí každodenní činnosti** oddělení s žádoucí **systémovou změnou**,
- **usnadní komunikaci přínosu oddělení** vůči vedení ministerstva a dalším stakeholderům (zejména v kontextu změn po volbách),
- a zároveň **umožní týmu lépe prioritizovat, plánovat a vyhodnocovat své aktivity** v podmínkách omezených kapacit a sdílené koordinace.

2/ Teorie změny

Pro účely strategického plánování pracujeme s metodikou **Teorie změny**, která poskytuje rámec pro uvažování o dopadech veřejných politik.

Teorie změny pomáhá:

- **ukotvit, jakou změnu ve společnosti chceme skutečně dosáhnout** (dopad),
- **pojmenovat konkrétní výsledky, výstupy a aktivity**, které k této změně vedou,
- a zároveň **zohlednit klíčové předpoklady, rizika a potřebné zdroje**.

Ukázka základní kostry teorie změny



Teorie změny (i díky svému vizuálnímu zpracování) umožňuje týmu lépe:

- **propojit každodenní činnosti s dlouhodobou vizí,**
- **komunikovat smysl své práce vůči vedení i partnerům,**
- **prioritizovat v prostředí omezených kapacit**
- a vytvořit základ pro **systematické vyhodnocování politik a aktivit.**

V rámci přípravy Teorie změny [vycházíme z oficiálního rámce britské státní správy](#) pro plánování a vyhodnocování veřejných strategií (Outcome Delivery Plans – Theory of Change Guidance).

Ukázka vizuálně zpracované Teorie změny jak pro účely týmu tak externí komunikace



3/ Návrh realizace strategického plánování

Strategické plánování navrhujeme **rozdělit do tří fází**: přípravy, dvoudenního workshopu a zpětné vazby. V centru celého procesu stojí **vytvoření a ověření nové teorie změny**, která vám umožní formulovat klíčové cíle a aktivity ve vztahu k širším dopadům vaší práce v oblasti participace pacientů.

3.1/ Před workshopem

Cílem této fáze je vytvořit podmínky pro smysluplnou a informovanou práci během workshopu. Skládá se ze tří částí:

- Online setkání s cílem **vytvořit přehled hlavních stakeholderů** – tedy jednotlivců, skupin a institucí, které vaši práci ovlivňujete nebo které ovlivňují vaše možnosti. Vybraným z nich (např. z jiných útvarů MZ, patientských organizací, odborné veřejnosti) **nabídneme krátký rozhovor nebo expertní zapojení do strategického plánování**. **Cílem je zmapovat, jak vnímají současnou roli oddělení a co považují za důležité v budoucím směřování.**
- **Tematická rešerše**
Zadání rešerše příkladů dobré praxe v oblasti participace pacientů (ČR i zahraničí), která bude sloužit jako inspirace pro tvorbu strategie a diskusi o cílech. Se zaměřením se na různé modely participace, institucionální opory a konkrétní nástroje.
- **Individuální reflexe členů týmu**
Vyplnění krátkého dotazníku ke každém účastníkovi sektání zaměřený na to, co se podle něj v práci oddělení daří, co považuje za

silné stránky týmu a kde vidí smysl své práce. Výstupy z dotazníku využijeme v úvodní části workshopu jako vstup pro úvodní reflexi.

3.2/ Průběh workshopu

První den workshopu zaměříme na **reflexi** a připravíme **prototyp teorie změny**.

- **Úvod a naladění (Appreciative Inquiry)**

V první části workshopu vytvoříme prostor pro sdílení – co se v práci oddělení daří, co přináší smysl, na čem lze stavět. Reflexe bude navazovat na individuální přípravu

- **Vyjasnění cílové změny (impact) a dlouhodobých cílů (outcomes)**

Ujasníme si, **jaký dopad má mít vaše práce a jaké konkrétní změny chceme vyvolat**.

- **Návrh klíčových aktivit a výstupů**

Identifikujeme aktivity a konkrétní výstupy, které ke stanoveným cílům povedou. Budeme hledat **souvislosti mezi tím, co oddělení reálně dělá, a tím, co chce změnit**. Součástí bude i první rámcová debata o prioritách.

- **První návrh teorie změny**

Den zakončíme vytvořením prvního návrhu teorie změny – ve formě jednoduchého schématu, které zachycuje logiku dopad → výsledky → aktivity a výstupy.

Druhý den začneme **ověřením prototypu teorie změny**, zpracujeme poznatky a **zpracujeme realizační a evaluační plán**.

- **Testování návrhu teorie změny**

Ráno věnujeme prezentaci pracovního návrhu vybraným stakeholderům nebo expertům (osobně či online). Cílem bude **ověřit srozumitelnost, smysl a proveditelnost navržené logiky změny** a získat k ní konkrétní zpětnou vazbu.

- **Zpracování poznatků**

Na základě zpětné vazby upravíme a doplníme návrh teorie změny. Zaměříme se na to, aby výsledná verze dobře odpovídala realitě týmu i očekáváním stakeholderů.

- **Doplnění předpokladů a rizik**

Identifikujeme, na jakých podmínkách je realizace strategie závislá (např. kapacity, spolupráce, mandát) a jaká rizika by mohly ohrozit dosažení cílů. Tyto prvky ukotvíme jako součást teorie změny.

- **Plán realizace, monitoringu a evaluace**

Ujasníme si, jak budeme naplňování strategie sledovat a vyhodnocovat. Navrhne základní indikátory (KPI).

- **Vytvoření logického rámce (logframe)**

Na závěr přetavíme teorii změny do jednoduchého logického rámce – přehledného nástroje, který propojuje cíle, výstupy, aktivity, indikátory a předpoklady. Ten může sloužit jako základ pro vnitřní řízení i komunikaci směrem ven.

Ukázka Log-frame



3.3/ Po workshopu

S odstupem 1 až 4 týdnů proběhne krátké navazující online setkání zaměřené na zpětnou vazbu.

Součástí této fáze bude také úkol pro tým:

- **zpracovat vizuální podobu finální mapy teorie změny,**
- **aktualizovat strategické cíle** ve sdílených dokumentech a interních materiálech oddělení.

5/ Rozpočet

Celková cena **50.000 Kč, bez DPH** je konečná a obsahuje veškerý čas a další náklady spojené s přípravou, realizací i vyhodnocení školení.

Součástí ceny *nejsou* náklady spojené se zajištěním workshopových prostor.

6/ Další kroky

1. **Zpětná vazba na nabídku** a její případné úpravy
2. **Úvodní online setkání**

7/ Pábení

Pábení je **designérské a inovační studio** zaměřené na utváření odolných organizací a prosperujících služeb.

Věnujeme se inovacím v komerčním, neziskovém i veřejném prostoru. Naši práci silně provází respekt k potřebám lidí a planety.

Výsledky naší práce najdete na stránkách



Těšíme se na spolupráci,
Za celý tým Pábení,

