

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1. 8. - 30. 9. 2025

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
TV Ambulance	Reklamní spoty na digitálních obrazovkách v čekárnách zdravotnických zařízení, konkrétní specializace dle požadavků zadavatele, stopáž 30", cena pro ostatní stopáže bude vypočtena poměrově dle délky spotu.	Spot	100 000	2,20	220 000,00
TV IDS digital poster	30s reklamní vizuály na obrazovkách v čekárnách lékařů v minimálním počtu 200 obrazovek s možností výběru minimálně dvou odborností.	Zobrazení	200 000	0,81	162 000,00
Distribuce letáků a časopisů; MOJEAMBULANCE a ostatní zdravotnická zařízení	Distribuce propagačních DL letáků OZP (DL jednoduché nebo skládané max. 3 lomy) a časopisů OZP (do max. velikost A4 a 110 stran) do čekáren v rámci zdravotnických zařízení a v jejich blízkosti, a to včetně dopravy a vyzvednutí v sídle OZP Praha; poměr letáků a časopisů určí OZP na základě aktuální dostupnosti letáků a časopisů.	1ks	2 000	22,00	44 000,00
Distribuce letáků a časopisů; IDS zdravotnická zařízení	Distribuce propagačních DL letáků OZP (DL jednoduché nebo skládané max. 3 lomy) a časopisů OZP (do max. velikost A4 a 110 stran) do čekáren v rámci zdravotnických zařízení a v jejich blízkosti, a to včetně dopravy a vyzvednutí v sídle OZP Praha; poměr letáků a časopisů určí OZP na základě aktuální dostupnosti letáků a časopisů.	1ks	2 000	15,00	30 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně.	Hodina	16	900,00	14 400,00
PRODUKCE	Formátování, příprava a zajištění podkladů pro veškerou inzerci a plnění.	Produkce	1	25 000,00	25 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					495 400,00

Poznámky

Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně.

Priorita regionální: Praha a Středočeský kraj.

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, dodavatel přeformátuje data na požadované rozměry dle jednotlivých titulů a plnění.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Fotodokumentace; screeny; potvrzení od dodavatele; potvrzené výpisy od dodavatelů a další potvrzující dodání plnění.

Závěrečná zpráva/Postbuy bude nedílnou součástí vyhodnocení a zdokumentování dodaného plnění této kampaně OZP.

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

20%	Net reach CS Žena 25-45
24%	Net reach CS Matky s dětmi
15%	Net reach CS 18+
331 667	Projekce CS Žena 25-45
414 720	Projekce CS Matky s dětmi
1 436 053	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.