

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1. 8. - 30. 9. 2025

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
YOUTUBE	Trueview 10s + překryvná vrstva + doprovodný banner	Zobrazení	200 000	0,35	70 000,00
YOUTUBE	Trueview 10s + překryvná vrstva + doprovodný banner - remarketing, CS: 18+, Zájem o zdrav. pojištění, Nadšenci do zdraví a fitness, Zdravý životní styl, Zubní péče: 30% zobrazení; 18+, Ženy/rodiče, Živ. styl zaměřený na rodinu, zdravý životní styl, Zubní péče: 50% zobrazení; 18+, Nadšenci do zdraví, Zájem o zdravotní pojištění, Lovci výhodných akcí: 20% zobrazení	Zobrazení	200 000	0,30	60 000,00
SPOTIFY	Audio everywhere / OZP rozhlasové spoty v délce minimálně 20 vteřin	Zobrazení	500 000	0,25	125 000,00
Seznam.cz	Homepage - inzerce nativní	Zobrazení	3 000 000	0,02	60 000,00
Zpravodajské portály	Branding/INTERSCROLLER - na zpravodajském portálu s alespoň 2 mil. RU (na základě dat Netmonitor za období květen 2024), podíl jednoho portálu maximálně 25 %	Zobrazení	4 000 000	0,10	400 000,00
Zpravodajské portály	Videospot - na zpravodajském portálu s alespoň 2 mil. RU (na základě dat Netmonitor za období květen 2024), podíl jednoho portálu maximálně 25 %	Zobrazení	5 000 000	0,10	500 000,00
Zpravodajské portály	Mobilní banner - na zpravodajském portálu s alespoň 2 mil. RU (na základě dat Netmonitor za období květen 2024), podíl jednoho portálu maximálně 25 %	Zobrazení	4 000 000	0,035	140 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	10	900,00	9 000,00
Produkce	Příprava veškerých podkladů v rámci veškerého plnění	Produkce	1	8 000,00	8 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH				1 372 000,00	

Poznámky

Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.
OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.
OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně; konkrétní rozložení kampaně dle období bude specifikováno ze strany OZP.
Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost webu www.ozp.cz a zvýšení povědomí značky zdravotní pojišťovny OZP.
OZP dodá podklady k přípravě všech formátů výše uvedeného plnění v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny; potvrzení dodavatelů a další potvrzující dodání plnění.
Ostatní: Potvrzení, fotodokumentace či jiné doložení splnění plnění.
Závěrečná zpráva/Postbuy bude nedílnou součástí vyhodnocení a zdokumentování dodaného plnění této kampaně OZP.

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

46,0%	Net reach CS Žena 25-45
51,0%	Net reach CS Matky s dětmi
56,0%	Net reach CS 18+
847 074	Projekce CS Žena 25-45
2 586 337	Projekce CS Matky s dětmi
5 588 210	Projekce CS 18+