

OBCHODNÍ SMLOUVA O VZÁJEMNÉ MEDIÁLNÍ PODPOŘE

č. S2025/05649/00

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený: [REDACTED]

IČO: 45245053, DIČ: CZ45245053

bankovní spojení: [REDACTED]

(dále též jako „ČRo“)

a

FILM SERVIS FESTIVAL KARLOVY VARY, a.s.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 5552

se sídlem Panská 892/1, 110 00 Praha 1 – Nové Město

IČO: 25694545, DIČ: CZ25694545

zastoupená: [REDACTED]

bankovní spojení [REDACTED]

(dále též jako „partner“ nebo „pořadatel“)

(dále společně jen jako „smluvní strany“)

uzavírají podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) tuto obchodní smlouvu o barterové spolupráci (dále jen „smlouva“)

I. Předmět a účel smlouvy

1. Účelem uzavření této smlouvy je vzájemné poskytnutí plnění, přičemž ze strany ČRo bude poskytnut prostor ve vysílání ČRo určený k vysílání reklamy a sponzoringu (dále jen jako „obchodní sdělení“) dle specifikace uvedené dále v této smlouvě a ze strany partnera bude poskytnuto plnění v podobě poskytnutí reklamního prostoru, které je specifikované dále v této smlouvě.
2. Smluvní strany se dohodly, že vzájemná práva a povinnosti vznikající z této smlouvy mají povahu „barterového obchodu“, kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývající z této smlouvy.
3. Tato smlouva se uzavírá na straně ČRo jako smlouva rámcová a konkrétní plnění ČRo bude realizováno až na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění a v souladu s platnými obchodními podmínkami ČRo (dále jen jako „OP“).

4. Pořadatel je obchodní společností, která pořádá Mezinárodní filmový festivalu Karlovy Vary (dále jen "Festival"). Festival, resp. jeho 59. ročník se bude konat ve dnech 4. 7. – 12. 7. 2025. Pořadatel je v rámci svého předmětu podnikání oprávněn mimo jiné též k reklamní činnosti a marketingu, a je tak oprávněn za úplatu poskytovat třetím osobám reklamní a obdobné plnění.
5. ČRo je médiem veřejné služby provozujícím celoplošné rozhlasové vysílání v České republice.
6. Smluvní strany se zavazují poskytnout si vzájemně v rozsahu a za podmínek stanovených touto smlouvou na svůj náklad a nebezpečí řádně a včas sjednaná plnění dle specifikace obsažené v čl. II této smlouvy a ceny těchto plnění si vzájemně započít.

II. Povinnosti smluvních stran

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo povinnost poskytnout na základě této smlouvy následující plnění:
Vysílání [redacted] obchodních sdělení partnera, ve vysílání ČRo a to v období 30.6. – 6.7. na stanici Radiožurnál
to vše v celkové ceně 150.000,- Kč bez DPH. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.
2. Pořadatel prohlašuje, že je v souvislosti s pořádáním Festivalu oprávněn zajišťovat reklamu a propagaci pro třetí osoby. V opačném případě odpovídá pořadatel ČRo za škodu způsobenou v důsledku nepravdivosti takového prohlášení.
3. Předmětem této smlouvy je ze strany partnera povinnost zabezpečit ČRo (jeho názvu, logu, činností) v rámci konání 59. ročníku Festivalu v dále uvedeném rozsahu propagaci a publicitu a ČRo se zavazuje za tuto činnost poskytnout pořadateli propagaci formou odvysílání obchodních sdělení v rámci svého rozhlasového vysílání v dále uvedeném rozsahu dle mediaplánu.
4. Partner se zavazuje po celou dobu účinnosti smlouvy zajistit exkluzivitu ve prospěch Českého rozhlasu, a to tak, že výběr dalších přímých klientů (tj. mediálních partnerů Festivalu) je prováděn s vyloučením ostatních FM a AM rádií kromě Radia 1.
5. Smluvní strany uzavírají společně s touto smlouvou i smlouvu o spolupráci na realizaci 59. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, kterou se zavazují poskytovat si součinnost při realizaci doprovodných akcí, které jsou součástí programu Festivalu a zároveň i součástí rozhlasového vysílání nebo na něj mají přímou vazbu a v související oblasti výroby pořadů, které se týkají dění na Festivalu.
6. Partner je v rámci konání 59. ročníku Festivalu povinen pro ČRo/Radiožurnál zajistit:
 - a) poskytnutí statutu "Hlavní mediální partner Festivalu", který je ČRo/Radiožurnál oprávněn používat do 31. 12. 2025,
 - b) prezentaci ČRo/Radiožurnálu v rámci 59. ročníku Festivalu na oficiálních internetových stránkách Festivalu "www.kviff.com" v sekci [redacted] (v podobě dle dohody s ČRo včetně prolinku na internetové stránky ČRo/Radiožurnálu) do konce účinnosti této smlouvy;
 - c) inzerci ČRo/Radiožurnálu v rozsahu [redacted] v oficiálním programu 59. ročníku Festivalu; podklady pro inzerci dodá ČRo pořadateli na vlastní náklady a nebezpečí nejpozději do 15.5.2025;
 - d) prostor pro prezentaci ČRo/Radiožurnálu [redacted] Hotelu Thermal v Karlových Varech spočívající v umístění [redacted] kusu banneru [redacted] [redacted] v době konání 59. ročníku Festivalu (banner dodá nejpozději do 20.6.2025 na vlastní náklady ČRo);

e) prezentaci ČRo/Radiožurnálu (spolu s ostatními Hlavními mediálními partnery 59. ročníku Festivalu; rozsah prezentace ČRo/Radiožurnálu bude odpovídat rozsahu prezentace ostatních Hlavních mediálních partnerů 59. ročníku Festivalu) na [REDAKCE] umístěných v prostorách konání hlavních společenských a doprovodných akcí pořádaných v rámci 59. ročníku Festivalu pořadatelem (tj. [REDAKCE] zahájení 59. ročníku Festivalu, [REDAKCE] 59. ročníku Festivalu); prezentační panely v grafickém designu odpovídajícím architektonickému řešení 59. ročníku Festivalu budou zajištěny pořadatelem, konkrétní podobu a velikost si smluvní strany schválí elektronicky;

f) prezentaci ČRo/Radiožurnálu jako "Hlavního mediálního partnera 59. ročníku Festivalu" v televizním [REDAKCE] vysílaném v souvislosti s prezentací 59. ročníku Festivalu v celoplošném televizním vysílání v České republice, přičemž pořadatel garantuje ČRo minimálně [REDAKCE] v průběhu června a července letošního roku; spoty budou odvysílány Českou televizí dle mediaplánu dodaného pořadatelem.

g) prezentaci ČRo/Radiožurnálu (spolu s ostatními Hlavními mediálními partnery 59. ročníku Festivalu; rozsah prezentace ČRo bude odpovídat rozsahu prezentace ostatních Hlavních mediálních partnerů 59. ročníku Festivalu) jako součást [REDAKCE] propagační inzerce 59. ročníku Festivalu s uvedením Hlavních mediálních partnerů Festivalu otištěním v [REDAKCE] v České republice v období měsíce června;

h) prezentaci ČRo/Radiožurnálu (spolu s ostatními partnery 59. ročníku Festivalu; rozsah prezentace ČRo bude odpovídat rozsahu prezentace ostatních partnerů 59. ročníku Festivalu) [REDAKCE] spolu s ostatními partnery a dodavateli Festivalu na všech tiskových konferencích 59. ročníku Festivalu v Praze a v Hotelu Thermal v Karlových Varech (tj. na těch tiskových konferencích, které bude pořadatel na vlastní náklady a nebezpečí v době konání 59. ročníku Festivalu realizovat);

i) prezentaci ČRo/Radiožurnálu (spolu s ostatními partnery a dodavateli 59. ročníku Festivalu; velikost prezentace ČRo bude odpovídat velikosti prezentace ostatních partnerů a dodavatelů

59. ročníku Festivalu) [REDAKCE] spolu s ostatními partnery a dodavateli 59. ročníku Festivalu na panelu u vchodu do Becher's baru v Grandhotelu Pupp v Karlových Varech po dobu konání 59. ročníku Festivalu.

To vše v celkové ceně 150.000,- Kč bez DPH. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

Veškerou podobu prezentací ČRo dle této smlouvy si smluvní strany vzájemně předem odsouhlasí elektronicky prostřednictvím kontaktních osob dle této smlouvy.

7. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných v tomto článku této smlouvy. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhé smluvní straně neposkytne potřebnou součinnost nebo jí neumožní plnit povinnosti z této smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvysílání reklamní kampaně), je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění, které již porušující smluvní strana druhé smluvní straně poskytla. Smyslem a účelem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy této smlouvy. ČRo si vyhrazuje právo odsouhlasená obchodní sdělení neodvysílat, a to pouze ze závažných technických či jiných problémů. Obchodní sdělení takto neodvysílaná budou nahrazena v nejbližším možném termínu. Partner bude o takto nastalé situaci neprodleně informován.
8. Povinností partnera je dodat ČRo fotodokumentaci prezentací a umístění propagace i recenzní výtisky inzerce jako doklad plnění (jako součást vystavené faktury) nejpozději do 31. 8. 2025. Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za splněné.
9. Pořadatel se zavazuje při plnění předmětu smlouvy postupovat tak, aby bez zákonného důvodu nezasáhl do pověsti ČRo nebo nezpůsobil neoprávněný zásah do práva ČRo k jeho názvu. ČRo

se zavazuje při plnění předmětu smlouvy postupovat tak, aby bez zákonného důvodu nezasáhl do pověsti pořadatele a/nebo Festivalu nebo nezpůsobil neoprávněný zásah do práva pořadatele k jeho názvu nebo k názvu Festivalu.

10. Partner je povinen včas vyzvat k plnění a doručit podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě vysílání obchodních sdělení je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP.
11. Je-li součástí povinnosti ČRo z této smlouvy výroba obchodního sdělení, ČRo je povinen jej vyrobit dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě, že partner dodává ČRo podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit ČRo vzniklou škodu v plném rozsahu.
12. Smluvní strany si písemně potvrdí předání veškerých movitých věcí předaných dle této smlouvy. Vlastníkem veškerých movitých věcí předaných dle této smlouvy je ČRo, nedohodnou-li se strany písemně jinak.
13. Partner výslovně prohlašuje, že je oprávněn jednat jménem třetích stran, jejichž obchodní sdělení budou dle této smlouvy vysílána. V případě, že se tvrzení dle tohoto odstavce ukáže jako nepravdivé, zavazuje se partner nahradit ČRo náhradu škody mu vzniklou v přímé souvislosti s tímto nepravdivým tvrzením partnera, a to v plné výši.

III. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.
 - a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
e-mail: [REDACTED] tel.: [REDACTED] [REDACTED]
 - b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy: [REDACTED] [REDACTED]
e-mail: [REDACTED] tel.: [REDACTED] [REDACTED]

IV. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého Českým rozhlasem je v souladu s ceníkem ČRo platným v době uzavření této smlouvy stanovena na částku 150 000,- Kč (slovy: sto padesát tisíc korun českých) bez DPH.
2. Celková cena plnění poskytnutého partnerem je v souladu s ceníkem partnera platným v době uzavření této smlouvy stanovena na částku 150 000,- Kč (slovy: sto padesát tisíc korun českých) bez DPH.
3. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění vystaví daňové doklady (dále jen „faktura“) ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Faktura bude vystavena v elektronické podobě ve formátu PDF, musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době jejího vystavení. ČRo zašle fakturu na fakturační e-mailovou adresu partnera, kterou si smluvní strany dohodnou a v kopii na e-mailovou adresu kontaktní osoby

partnera dle č. III. této smlouvy. Partner zašle fakturu na e-mailovou adresu ČRo fakturace@rozhlas.cz a v kopii na e-mailovou adresu kontaktní osoby ČRo dle č. III. této smlouvy. Faktury budou označeny „neplatit – kompenzace“. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den kampaně v daném kalendářním měsíci.

4. V případě rozdílných sazeb DPH u plnění ČRo a partnera je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna vzniklý rozdíl uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.
5. Obě smluvní strany si své pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou nejpozději k 15. 9. 2025.
6. ČRo i partner prohlašují, že si jsou vědomi své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazují se, že DPH řádně, včas a ve správné výši podle této smlouvy odvedou. Český rozhlas a partner dále prohlašují, že jsou ekonomicky v dobré kondici, nemají závazky po splatnosti, nejsou v úpadku (ani hrozícím úpadku) a nejsou osobami, proti nimž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevedou žádné spory, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH. Český rozhlas a partner prohlašují, že nejsou prohlášeni nespolehlivými plátcí daně ani s nimi není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést. Český rozhlas a partner se zavazují, že budou v rámci obchodní spolupráce s Partnerem používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud se Český rozhlas nebo partner stanou tzv. nespolehlivým plátcí DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, udělují si navzájem Český rozhlas a Partner neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby Český rozhlas a Partner v souladu s § 109a za Český rozhlas a Český rozhlas za partnera odvedli příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož Český rozhlas a Partner Českému rozhlasu uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Český rozhlas má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že partner bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce. Jakákoliv změna výše v tomto bodě uvedených skutečností bude Českým rozhlasem bez zbytečného odkladu písemně oznámena Partnerovi a Partnerem Českému rozhlasu.

V. Uveřejnění smlouvy

1. Smluvní strany jsou si plně vědomy zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) smlouvu s hodnotou plnění vyšší než 50.000,- Kč bez DPH, jakož i všech případných dohod, kterými se smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Uveřejněním smlouvy dle tohoto odstavce se rozumí vložení elektronického obrazu textového obsahu smlouvy, případných dohod a to v otevřeném a strojově čitelném formátu a rovněž metadat podle § 5 odst. (5) zákona o registru smluv do registru smluv.
2. V případě, že tato smlouva naplňuje či v budoucnu naplní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tak se smluvní strany dohodly, že tuto smlouvu (plně znění včetně příloh se znečitelněnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv Český rozhlas. Druhá smluvní strana je povinna zkontrolovat, že tato smlouva, včetně všech příloh a metadat byla řádně v registru smluv uveřejněna. V případě, že druhá smluvní strana zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinna neprodleně o nich písemně informovat smluvní stranu, která smlouvu uveřejnila

v registru smluv. Postup uvedený v tomto odstavci se smluvní strany zavazují dodržovat i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se tato Smlouva bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit. Tento článek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2025 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. V případě, že tato smlouva naplňuje podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, nabývá účinnosti až dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu dle čl. VI této smlouvy. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.
2. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.
3. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla ČRo.
4. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
5. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předšmluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
6. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
7. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí Obchodními podmínkami Českého rozhlasu (v této smlouvě označované také jako „OP“). Partner podpisem této smlouvy výslovně prohlašuje, že se s obsahem OP řádně seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se jimi řídit.
8. Partner tímto výslovně prohlašuje, že si je vědom, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením, podmínky změn OP, sankční ustanovení (zejména ustanovení o smluvních pokutách), výpovědní důvody, úpravu odstoupení od smlouvy a další pravidla, která se aplikují na vztah založený touto smlouvou, že se s těmito pravidly seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se jimi řídit.
9. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užít. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.

10. V případě, že obchodní sdělení dodává ČRo partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit ČRo škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje ČRo podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. Partner se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ČR. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení ČRo.
11. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně www.rozhlas.cz. Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doméně www.rozhlas.cz v Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochraný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. OZ, jež jsou obsaženy v obchodním sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
12. Pro případ vážného zájmu pořadatele a/nebo ČRo o další spolupráci [REDAKCE] si tímto udělují smluvní strany vzájemně [REDAKCE]. Tyto smlouvy budou svým obsahem ve všech podstatných náležitostech totožné s obsahem této smlouvy s tím, že v nich lze na základě dohody smluvních stran odlišně upravit jednotlivá práva a povinnosti stanovené v této smlouvě (dále jen „Opční právo“).
13. V souladu [REDAKCE] pořadatele a ČRo dle této smlouvy pro 59. ročník Festivalu mají pořadatel a ČRo právo předložit druhé [REDAKCE] straně nejpozději do 31.12.2025 návrh na uzavření smlouvy o vzájemné mediální podpoře [REDAKCE] přičemž druhá smluvní strana je povinna návrh na uzavření smlouvy přijmout [REDAKCE] od dne jeho doručení druhé smluvní straně s výjimkou, že se tento Festival nebude konat, nebo že je návrh na uzavření smlouvy v rozporu s právními předpisy. V případě marného uplynutí uvedené lhůty právo opce zaniká. Bude-li mezi pořadatelem a ČRo uzavřena smlouva o obchodní spolupráci o vzájemné mediální podpoře [REDAKCE] mají pořadatel a ČRo obdobně právo předložit druhé smluvní straně návrh na uzavření smlouvy o obchodní spolupráci o vzájemné mediální podpoře [REDAKCE] přičemž druhá smluvní strana je povinna návrh na uzavření smlouvy přijmout [REDAKCE] od dne jeho doručení druhé smluvní straně s výjimkou, že se tento Festival nebude konat, nebo že je návrh na uzavření smlouvy v rozporu s právními předpisy. V případě marného uplynutí uvedené lhůty právo opce zaniká.
14. Pro případ, že by byla tato smlouva uveřejněna v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“) či bylo ve vztahu k této smlouvě uplatněno právo na svobodný přístup k informacím dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, smluvní strany ve vzájemné shodě označily [REDAKCE] jejich stejnopisech světle modrou barvou (takto) informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují, nebo údaje, na které se vztahuje ochrana osobních údajů. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny světle modrou barvou, se nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Kromě informací označených světle modrou barvou v rámci této smlouvy pak smluvní strany konstatují, že obchodní tajemství dále tvoří písemná komunikace smluvních stran, kterou se konkretizuje plnění této smlouvy, a to zejména mediaplány.

15. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.

