



Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely smluvní strany

**1) OZO Ostrava s.r.o.**

se sídlem Frýdecká 680/444, Kunčice, 791 00 Ostrava  
IČ: 62300920, DIČ: CZ62300920  
zapsána v OR u Krajského soudu v Ostravě v oddíle C, vložka 12647  
zastoupena Ing. Karlem Beldou, jednatelem  
(dále jen „objednatel“)

a

**2) FC Baník Ostrava, a.s.**

se sídlem Bukovanského 4/1028, 710 00 Slezská Ostrava  
IČ: 64610128; DIČ: CZ 64610128  
zapsána v OR u Krajského soudu v Ostravě v oddíle B, vložka 1184  
zastoupena Mgr. Michalem Bělákem, místopředsedou představenstva  
(dále jen „klub“)

Tuto

## **smlouvu o reklamě a propagaci**

### **I. Předmět smlouvy**

- 1.1. Předmětem smlouvy je závazek klubu v rámci svých aktivit zajistit reklamu a propagaci objednatel, a to způsobem a v rozsahu uvedeném v čl. II., odstavce 2.1. této smlouvy, a závazek objednatel zaplatit klubu cenu za poskytnuté reklamní plnění.

### **II. Práva a povinnosti klubu**

- 2.1. Klub se zavazuje v rámci reklamy a propagace objednatel poskytnout reklamní plnění, a to dle přílohy č. 1 k této smlouvě.
- 2.2. Dokumentace reklamního plnění bude objednateli předána k 31. 7. 2026.
- 2.3. Klub se zavazuje při provádění reklamy a při zařizování záležitostí s realizací jejich činností souvisejících dbát dobrého jména objednatel a bez zbytečného odkladu mu sdělovat všechny okolnosti důležité pro plnění svých povinností a v zájmu ochrany dobrého obchodního jména objednatel.
- 2.4. Klub se dále zavazuje zachovávat obchodní tajemství a důvěrné informace, které získal v souvislosti s činností dle této smlouvy, a které by mohly poškodit obchodní zájmy nebo jméno objednatel. Tato povinnost trvá i po ukončení této smlouvy.

### **III. Povinnosti objednatel**

- 3.1. Objednatel se zavazuje předat klubu do 10 (deseti) pracovních dnů ode dne podpisu této smlouvy veškeré podklady, které tento potřebuje ke splnění povinností dle čl. II. této smlouvy.

3.2. Objednatel se zavazuje zaplatit za poskytnuté reklamní plnění odměnu dle čl. IV. této smlouvy.

3.3. Objednatel se dále zavazuje zachovávat obchodní tajemství a důvěrné informace, které získal v souvislosti s činností dle této smlouvy, a které by mohly poškodit obchodní zájmy nebo jméno klubu. Tato povinnost trvá i po ukončení této smlouvy.

#### IV. Cena a platební podmínky

4.1. Cena za služby v oblasti reklamy a propagace dle čl. II., odstavce 2.1. byla sjednána dohodou stran ve výši **3.000.000 Kč (slovy: tři miliony korun českých)**. Takto sjednaná cena je stanovena bez příslušné sazby DPH.

4.2. Smluvní strany se dohodly, že sjednaná odměna dle odstavce 4.1. je splatná na základě vystavené faktury, a to takto:

- 3.000.000 Kč bez DPH, kdy datum uskutečnění zdanitelného plnění je 31. 7. 2025.

4.3. V případě, že se v době trvání této smlouvy A tým mužů umístí v konečné ligové tabulce na místě zajišťující účast v evropské pohárové soutěži pod hlavičkou UEFA (Konferenční liga, Evropská liga, Liga mistrů) včetně předkola, nebo si účast v evropské pohárové soutěži zajistí postupem z Poháru FAČR, pak klubu náleží jednorázový dodatečný bonus (dále jen „bonus“) nad rámec ceny stanovené v čl. IV., odstavce 4.1. této smlouvy, a to ve výši:

- 15 % – **450.000 Kč (slovy: čtyři sta padesát tisíc korun českých)** bez DPH za postup do Konferenční ligy
- 20 % – **600.000 Kč (slovy: šest set tisíc korun českých)** bez DPH za postup do Evr. ligy
- 25 % – **750.000 Kč (slovy: sedm set padesát tisíc korun českých)** bez DPH za postup do Ligy mistrů

4.4. Splatnost faktury činí 14 dnů od jejího vystavení. Faktura bude obsahovat náležitosti účetního dokladu podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty. V případě prodlení objednatele s plněním odměny dle čl. IV., odstavce 4.2. a/nebo čl. IV., odstavce 4.3. této smlouvy je objednatel povinen uhradit klubu úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky, a to za každý započatý den prodlení. Faktura bude poslána na e-mailovou adresu [faktury@ozoostrava.cz](mailto:faktury@ozoostrava.cz).

#### V. Účinnost smlouvy, doba trvání, odstoupení

5.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to **od 1. 7. 2025 do 30. 6. 2026**.

5.2. K ukončení této smlouvy může dojít také na základě písemné dohody Smluvních stran.

5.3. Klub je oprávněn tuto smlouvu vypovědět bez udání důvodů s jednoměsíční výpovědní dobou, která počne běžet dnem doučení výpovědi objednateli.

5.4. Odstoupit od smlouvy lze pouze z důvodů stanovených zákonem.

112

5.5. Dojde-li k ukončení smlouvy odstoupením ze strany klubu, má klub nárok na poměrnou část odměny dle čl. IV., odstavce 4.1. této smlouvy za již poskytnuté služby v oblasti reklamy a propagace dle čl. II., odstavce 2.1. této smlouvy.

## VI. Závěrečná ustanovení

6.1. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.

6.2. Změny a dodatky k této smlouvě lze činit jen při dodržení písemné formy.

6.3. Smluvní strany prohlašují a podpisem této smlouvy stvrzují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání, na základě jejich pravé, svobodné a shodné vůle, což stvrzují svými podpisy.

V Ostravě dne 29.5.2025

.....  
OZO Ostrava s r.o.  
Ing. Karel Belda  
jednatel

FC Baník Ostrava, a.s.  
Mgr. Michal Bělák  
místopředseda představenstva

VK

## **Příloha č. 1**

ke smlouvě o reklamě a propagaci ze dne 29.5.2025

**Klub zajistí v rámci každého domácího utkání Chance Ligy reklamu a propagaci objednatele na stadionu FC Baník Ostrava (Městský stadion Ostrava) v tomto rozsahu:**

- a) označení „Významný partner FC Baník Ostrava“
- b) reklamní banner o rozměru 12 x 1 m ve 2. řadě za LED perimetrem
- c) reklama na LED mantinelu u hrací plochy (10 x 10 s)  
*(vysílání reklamy na LED mantinelu je spuštěno v době otevření stadionu (1 hodinu před začátkem utkání) a ukončeno 10 minut po konci utkání)*
- d) rotace loga na LED obrazovce na střešní konstrukci stadionu
- e) logo mezi partnery na LED panelech ve VIP prostorách
- f) logo mezi partnery na webu [www.fcb.cz](http://www.fcb.cz)
- g) logo mezi partnery v elektronickém magazínu Baník
- h) oprávnění užívat logo FC Baník Ostrava ve spojení se sloganem  
„Významný partner FC Baník Ostrava“
- i) možnost distribuce propagačních materiálů
- j) možnost využití audiovizuální reklamy pro náborové kampaně na LED obrazovkách uvnitř stadionu (před zápasem, o poločasové přestávce, po zápase, o max. délce 30 s)

.....  
OZO Ostrava s r.o.  
Ing. Karel Belda  
jednatel

FC Baník Ostrava, a.s.  
Mgr. Michal Bělák  
místopředseda představenstva

FC Baník Ostrava, a.s.  
Ing. Jiří Vojkovský  
obchodní ředitel