

Příloha č. 2

NABÍDKA REALIZACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ

Předmětem zakázky je služba: Sběr dat pro potřeby projektu „Zpráva o rodině 2026“ – se zaměřením na bezdětné muže a ženy ve věku 25 až 44 let. Cílovou populací jsou občané České republiky. Výběrovou jednotkou bude jednotlivec-představitel cílové skupiny. Konstrukce výběrového souboru bude realizována záměrným kvótním výběrem. Délka rozhovoru: cca 50 minut.

Metoda sběru dat

Sběr dat bude realizován kombinovanou metodikou využívající CAPI/CAWI v poměru 40/60.

1. Individuální **face-to-face rozhovory** s použitím standardizovaného dotazníku se záznamem do elektronického zařízení (**CAPI**). Výběr respondentů bude probíhat podle stanovených kvót, které tazatel obdrží na dotazovém úkolu.
2. Dotazování **metodou CAWI na respondentských panelech STEM/MARK (National sample, Dialog)**. Zde budou respondenti spadající do cílové skupiny výzkumu, kterou ověří screenovací dotazník, vyplňovat dotazník online.

S ohledem na charakter cílové skupiny a její dostatečné zastoupení v populaci nepředpokládáme rozdílné zadání kvót pro CAPI/CAWI.

Dodavatel disponuje adekvátním technickým vybavením a personálním zabezpečením (tablety, programátoři apod.), potřebným k realizaci sběru dat.

Konzultace a programování dotazníku

STEM/MARK bude aktivně spolupracovat se zadavatelem při tvorbě **konečné verze dotazníku**. Pozornost bude věnována mimo jiné i metodické, technické a věcné správnosti dotazovacího nástroje.

Při využití **kombinace metod** (osobní dotazování a dotazování na internetovém panelu), bude potřeba důkladně zkontrolovat logiku a jednotnost otázek vůči použitým metodám a technicky připravit dotazník také na všechny pozdější datové operace související se spojováním a kontrolou dat.

Po odsouhlasení finální verze dotazníku STEM/MARK zajistí jeho naprogramování do interního dotazovacího softwaru na **CAWI**. Po kontrole průchodnosti, filtrace a logické návaznosti jednotlivých otázek, bude skript **překlopen do CAPI verze**. **Zohledněna bude skutečnost, že samostatné vyplňování a dotazování tazatele vyžaduje odlišný typ pokynů.**

V obou skriptech je však dodržováno identické označení proměnných i číselníků odpovědí tak, aby oba datové soubory měly stejnou strukturu a bylo je možné spojit.

Pro minimalizaci chybovosti je volen následující postup:

- Schválení dotazníku (obvykle *.doc formát)
- Skript pro elektronizaci dotazníků sbíraných metodou CAWI + kontrola správnosti skriptu a vytvoření datamapy
- Skript CAPI verze dotazníku + kontrola správnosti skriptu a vytvoření datamapy
- Porovnání obou datamap a vytipování potenciálně problematických míst při spojování dat

Reprezentativita

Pro výběr dotázaných bude použit záměrný **kvótní výběr** tak, aby získaný soubor kromě hlavních charakteristik ze zadávací dokumentace, byl reprezentativní v rámci celé ČR podle **standardních sociodemografických ukazatelů – pohlaví, věku, vzdělání, velikostní skupiny obce a kraje**, a to v rámci každé ze tří skupin zohledňujících partnerskou situaci respondentů (single bez partnera, nežijící s partnerem ve společné domácnosti a žijící s partnerem ve společné domácnosti, cca v poměru 40:15:45).

Pro **nastavení kvót** pro reprezentativní zastoupení budou především využity informace ČSÚ z údajů SLDB 2021. Kvóty tedy budou stanoveny po dohodě se zadavatelem tak, aby výběrový vzorek netrpěl nějakou systematickou chybou a byl co nejpestřejší a nejbližší odhadnuté struktuře cílové populace z dostupných dat.

Při kombinaci osobního a online dotazování a zapojení velkého množství tazatelů, bude důležité zajistit **přesnou a na denní bázi aktualizovanou kontrolu naplnění jednotlivých kombinací sociodemografických kategorií**, pro kterou využijeme osvědčený nástroj kombinující online statistiky z dotazování na CAWI (již hotové rozhovory) a online evidenci dokončených dotazníků na CAPI (tazatelé každý den odešlou do systému kompletní rozhovory včetně základních sociodemografických ukazatelů sledovaných v rámci kvót). Tím **bude možné aktuálně regulovat počet a strukturu rozhovorů**: tedy přesným cílením a intenzitou odeslání pozvánek a urgencí na online panelu a předáním aktuálně chybějících kvót tazatelům. V případě neplnění některé z kvót bude realizován **cílený dosběr** pro doplnění chybějících respondentů.

Při sběru dat budou dodržovány kvalitativní standardy ICC/ISOMAR International Code on Market and Social Research.

Postup při rekrutaci respondentů pro sběr dat CAPI

Osobní rozhovory budou probíhat **v domácnostech** respondentů, případně na předem domluveném klidném místě, což je s ohledem na šetřenou problematiku a délku rozhovoru nezbytné. V případě delšího rozhovoru je na základě našich zkušeností vhodné respondenta za jeho čas odměnit, zvyšuje to jak ochotu poskytnout rozhovor, tak i relevanci odpovědí. **Nabídková cena tedy zahrnuje také náklady na odměny respondentům.**

Před zahájením vlastního dotazování prochází tazatel s potenciálním respondentem tzv. **screeningový dotazník**, kde si ověří, že se jedná o osobu, která **patří do požadované cílové skupiny**. Správnost výběru je zajištěna tak, že tazatel vyplní všechny informace do screeningového dotazníku a odešle je pro kontrolu spolu s vlastním vyplněným hlavním dotazníkem. Při kontrolních procedurách jsou pak informace ze screeningového dotazníku následně striktně kontrolovány a ověřovány. Každý tazatel bude mít přidělen **dotazový úkol s přesným rozpisem kvót** pro rozhovory, které má za úkol splnit. Je to v podstatě zadání, jaké respondenty má tazatel vyhledat a dotázat.

Výběr respondentů bude probíhat podle stanovených kvót, které tazatel obdrží na dotazovém úkolu.

Příklad zadání pro tazatele na dotazovém úkolu:

Místo bydliště: **Středočeský kraj, obec do 4 999 obyvatel včetně**

Počet rozhovorů: 4

Pohlaví respondenta:

Žena: 3

Muž: 1

Vzdělání:

Bez maturity 4

Partnerská situace:

Single: 3

Žijící s partnerem: 1

Tazatel vybírá domácnost pro dotazování podle vlastního uvážení, musí však při vyhledávání respondentů dodržovat následující pravidla:

- Respondent nesmí pracovat v marketingovém výzkumu, reklamě, public relations a v odvětvích příbuzných tématu dotazování
- Jeden respondent nesmí být dotázán častěji než 1x za půl roku
- Nikdy se nedotazují příbuzní či známí tazatele

Panel respondentů pro sběr CAWI

Online dotazování probíhá tak, že oslovíme vybrané panelisty s žádostí o vyplnění dotazníku. V rámci informací, které máme o panelistech k dispozici, můžeme zacílit na respondenty, kteří by mohli pravděpodobně spadat do cílové skupiny výzkumu (velikost domácnosti, rodinný stav, počet (ne)dospělých osob v domácnosti, stáří dětí). Po vyplnění screenovacího dotazníku vstoupí respondent do samotného dotazníku.

Pro dotazování využijeme **National Sample** (dále NS) o rozsahu **50 000 panelistů, ti reprezentují českou internetovou populaci ve věku 15-65** a panel **Dialog o velikosti 6500 panelistů**.

Kvalita respondentů-členů panelu je ověřena více cestami, zejména:

- Offline ověření identity respondentů
- Fyzická adresa respondentů / ověřený bankovní účet
- Vyloučení nespolehlivých respondentů (lie score, analýza času stráveného vyplňováním)
- Náhodný výběr respondentů (velká část respondentů je získána na základě náhodného vytáčení telefonních čísel)
- NEfinanční motivace respondentů

Bude použit **kvótní výběr** tak, aby získaný soubor splňoval požadavky na **reprezentativitu**. Tento kvótní výběr bude reflektovat průběžný stav dotazování F2F a bude vůči němu aktualizován.

Průběh sběru dat u CAWI je následující:

- Vytvoření **skriptu** z finální verze dotazníku, jeho odzkoušení, pilotní rozhovory.
- **Výběr mailových adres** respondentů, kteří splňují požadované kvóty.
- **Rozeslání žádosti o vyplnění dotazníku** na tyto adresy společně s informací o tématu dotazování, potřebném čase na vyplnění, termínu vyplnění, odměně
- Při vyplňování je vždy možnost kontaktovat podporu na **Helpline**, která mu pomůže v případě nesnází s vyplněním, nejasností nad otázkami či jinými obtížemi.

Vlastní sběr dat s průběžným vyhodnocováním naplněnosti kvót a počtu rozhovorů, urgence respondentů, příp. doplnění vzorku dalšími adresami respondentů vyhovujícími zadaným kvótám.

STEM/MARK využije pro dotazování **vlastní sofistikovaný software iQuest** speciálně vyvinutý pro potřeby internetového dotazování prostřednictvím webového rozhraní.

- iQuest je vyvíjen a neustále zdokonalován od roku 2001. Výhodou in-house vývoje je snadné obohacení systému o nové prvky a jeho snadná integrovatelnost do různých procesů a prostředí.
- Dotazník je vyvinut tak, aby plně suploval práci tazatele při osobním dotazování.
- Dotazník lze nastavit tak, aby respondent mohl vyplňování přerušit a kdykoli se k němu vrátit. Lze jej tedy vyplňovat na etapy, vždy se zobrazí aktuální, dosud nevyplněná otázka.
- Systém podporuje všechny běžné typy otázek, navíc umožňuje některá další specifika:
 - *Uzavřené otázky (sémantický diferenciál, seřazení variant podle preferencí, baterie).*
 - *Polootevřené otázky („jiné, vypište“ v baterii).*
 - *Otevřené otázky (velmi dlouhé odpovědi).*
 - *Díky HTML struktuře možnost vkládat (do záhlaví, do textů otázek, do variant odpovědí) obrázky, zvuky, videa.*
 - *Možnost filtrovat podle předchozích odpovědí*
 - *Možnost povolit / zakázat revize odpovědí.*
 - *Možnost zobrazení souhrnu odpovědí na konci dotazníku.*

Pro vyplňování elektronického dotazníku přímo samotným respondentem (bez asistence tazatele či operátora call centra) jsou nastaveny následující kontrolní mechanismy:

- Speciální software hlídá, aby byly správně vyplněny všechny odpovědi na všechny otázky, aby fungovaly požadované filtry na vybrané otázky, aby např. požadovaná číselná odpověď obsahovala skutečně číslice atd.
- Zaznamená-li respondent do dotazovacího software jinou formu odpovědi, nebo zapomene-li např. vyplnit některou odpověď, software ho ihned upozorní a nepustí ho v dotazování dále, dokud chybu neopraví.
- Finální datový soubor je v analytickém oddělení popsán názvy proměnných a jejich hodnot. Opět proběhne kontrola pro odhalení a korekci případných nelogických vazeb a chybných odpovědí pomocí kontrolních syntaxů a skriptů v programu SPSS.

Pilotáž

Dotazník bude testován dodavatelem v rámci **pilotáže** za účelem ověřit logiku dotazování a srozumitelnost jednotlivých otázek. Dodavatel popíše problémy s vyplňováním dotazníku a bude je se zadavatelem konzultovat.

Z testovacích rozhovorů připravíme doporučení na úpravy formulace některých otázek, díky kterým lze předejít řadě obtíží při sběru dat. Návrhy na případné úpravy dotazníku budou se zadavatelem předem konzultovány a odsouhlaseny.

Dodavatel provede rekrutaci pro pilot tak, aby bylo zajištěno zastoupení hlavních skupin respondentů podle věku, vzdělání a typu partnerské situace, a to v rámci každé zvolené metody sběru dat. Způsob rekrutace do pilotu se neliší od rekrutace pro hlavní sběr. Tazatelé dostanou rozpis sociodemografických charakteristik, které musí jimi vybraní respondenti splňovat, u CAWI pilotu je kontrolováno v reálném čase, jak jsou naplňovány kvóty pro odpovídající strukturu vzorku. Pokud je některý kvótní znak už vyčerpán, systém dalšího stejného respondenta do dotazníku už nepustí.

Zpráva o pilotu bude obsahovat strukturu respondentů pilotu podle věku, vzdělání, partnerské situace a metody sběru dat. Dotazníky z pilotu nebudou součástí hlavního souboru.

Účelem bude ověřit délku dotazníku vč. jednotlivých bloků otázek a získat zpětnou vazbu od tazatelů ke srozumitelnosti otázek a pokynů. Pilot u F2F rozhovorů provádějí tazatelé přímo v terénu s draftem dotazníku. Při CAWI pilotu je spuštěn tzv. soft sběr dat mezi respondenty-členy panelu, opět je testován správný průchod dotazníkem. Analytik pak tato data porovná se schválenou předlohou, zda nastavení průchodnosti dotazníku funguje.

Popis tazatelské sítě

Terénní fáze výzkumu bude zabezpečena tazatelskou sítí STEM/MARK, která disponuje více než **300 školenými tazateli**, kteří mají bohaté zkušenosti z obdobných typů výzkumných projektů a dobře ovládají všechny techniky sběru dat.

Tazatelé jsou v síti rozmístěni tak, aby proporcionálně **kopírovali sídelní strukturu v ČR**. Toto rozložení tazatelské sítě umožňuje dosažitelnost všech oblastí, včetně příhraničních či malých obcí. Kvótní výběr a vyhledávání respondentů podle předem specifikovaných vlastností patří k častým způsobům dotazování, tazatelé jsou na něj zvyklí a nečiní jim obtíže.

Tazatelé STEM/MARK zapojení do sběru dat budou splňovat kvalitativní standardy, tj.:

- jsou starší patnácti let
- jsou právně způsobilí a morálně bezúhonní
- úspěšně absolvovali vstupní školení
- úspěšně provedli testovací práce
- zavázali se svým podpisem dodržovat veškeré etické zásady, s nimiž byli seznámeni na školení

Všichni tazatelé musí projít vstupním školením a seznámit se s cílem příslušného šetření, způsobem, jak optimálně kontaktovat respondenta, jak pracovat s dotazníkem, jak postupovat v případných nestandardních situacích.

Školení tazatelů

Každý tazatel STEM/MARK absolvuje osobní vstupní školení. Součástí těchto školení je:

- techniky získávání respondentů pro výzkum
- správný výběr respondenta
- práce s dotazovým úkolem
- správné postupy při dotazování – standardizovaný rozhovor
- porozumění filtrům v dotazníku
- práce s kartami
- řešení problémových situací

Každý tazatel obdrží příručku tazatele, kde jsou zevrubně popsány všechny dovednosti, které si tazatel musí ke své práci osvojit. Tyto informace jsou také k dispozici v online prostředí STEM/MARK určeném k informování tazatelů.

Specifickou a velmi osvědčenou složku komunikace s tazateli představují oblastní zástupci. 8 oblastních zástupců spravuje rovnoměrně územní celky, v rámci kterých může operativně monitorovat situaci v terénu, navrhnout optimální rozložení tazatelských kapacit, kontrolovat práci tazatelů a provádět jejich oblastní doškolování.

Před každým projektem je provedeno školení těchto oblastních zástupců, kteří předávají informace tazatelům, kteří pod ně spadají.

Kontrola práce tazatelů

Kontrola kvality práce tazatelů patří k velmi důležitým faktorům, které zprostředkovaně ovlivňují kvalitu výzkumu. Proto je ve STEM/MARK věnována kontrolám značná pozornost. Kontroly probíhají po celou dobu výzkumného procesu, počínaje kontrolou práce tazatelů až ke konečným kontrolám při zpracování dotazníků.

STEM/MARK jako zakládající člen profesní asociace agentur pro výzkum trhu SIMAR a člen mezinárodní organizace ESOMAR je vázán kvalitativními standardy výzkumu trhu a veřejného mínění, činnost STEM/MARK je průběžně kontrolována nezávislým auditem.

Vlastní **činnost tazatele** při dotazování je **kontrolována** několika způsoby:

1. Po celý průběh sběru dat je monitorována 8 **oblastními supervizory**, kteří jsou rozmístěni v regionech tak, aby jejich akční rádius rovnoměrně pokrýval celé území regionu, a tím i celé republiky. Supervizoři provádějí briefing tazatelů a bezprostředně jsou nápomocni při řešení všech problémů v terénu.
2. Respondenti jsou po ukončení rozhovoru požádáni o sdělení svého kontaktního telefonního čísla/adresy/e-mailu. Po ukončení sběru dat je provedena **zpětná kontrola** kvality dotazování. Tato kontrola se provádí v souladu se zavedenou praxí STEM/MARK, tzn. po ukončení terénních prací je provedena korespondenční, telefonická či elektronická kontrola. Bývají zkontrolovány náhodně vybrané otázky z dotazníku a ověřena správnost a pravdivost záznamu odpovědi. Telefonická kontrola práce tazatelů probíhá z vlastního CATI studia prostřednictvím vyškolených operátorů.
3. Poslech nahrávek z rozhovorů tazatele s respondentem.

V případě prokázání chyb na straně tazatele je s ním okamžitě **ukončena spolupráce** a je o tom informováno sdružení SIMAR.

Popis zpracování získaných dat, kontrola výstupů

Správnost a konzistence dat bude zkontrolována před jejich zpracováním pro vyloučení chyb a neúplně vyplněných dotazníků. Data budou zpracována osvědčenými a neustále vyvíjenými postupy STEM/MARK plně respektující dohodnuté národní a mezinárodní standardy výzkumu trhu a veřejného mínění.

Při zpracování údajů jsou dále prováděny další kontroly datového souboru týkající se zejména kompatibility, případné nekonzistence v datech jsou dále prověřovány a verifikovány, je prováděna **kontrola pomocí korelace jednotlivých pasáží dotazníku**. K provedení všech kontrolních procesů dochází dále i v analýze dat a při zpracování zprávy.

Probíhá čištění dat a kontroly logické správnosti. Finální datový soubor je v datovém oddělení popsán názvy proměnných a jejich hodnot. Následně proběhne kontrola pro odhalení a korekci případných nelogických vazeb a chybných odpovědí pomocí kontrolních syntaxů a skriptů (maker) v programu SPSS.

Dodavatel bude provádět průběžnou **kontrolu práce tazatelů a kvality dat, které doloží** v Technické zprávě, kde popíše, jak kontrola probíhala a kvantitativně vyjádří, v jakém počtu a s jakým výsledkem.

Výstupy

1. Vyčištěný datový soubor ve formátu SPSS s popisy proměnných a labely jejich variant
2. Technická zpráva o průběhu a způsobu sběru dat

CENOVÁ NABÍDKA

Nabídková cena		
Cena bez DPH	DPH 21 %	Cena s DPH
848 000,-	178 080,-	1 026 080,-

PODKLADY PRO HODNOCENÍ NABÍDKY

Nabídky budou hodnoceny na základě následujících **tři hodnotících kritérií**:

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]

Datum: 2. 7. 2025
[REDACTED], ředitel a prokurista
STEM/MARK, a.s.