

Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, mezi smluvními stranami:

Česká republika – se sídlem: zastoupený:	Krajské ředitelství policie hlavního města Prahy Kongresová 1666/2, 140 00 Praha 4 - Nusle plk. Ing. Pavlem Dombrovským náměstkem ředitele Krajského ředitelství policie hl. m. Prahy pro ekonomiku
adresa:	Česká republika – Krajské ředitelství policie hlavního města Prahy P. O. BOX 1151, 110 00 Praha 1
IČO:	75151472
DIČ:	CZ75151472
bankovní spojení:	
číslo účtu:	
telefon:	
e-mail:	
(dále též „objednatel”)	

a

Dodavatel:	BigMedia, spol. s r.o.
IČO:	264 79 451
DIČ:	CZ26479451
Se sídlem:	Na strži 2097/63, Praha 4, PSČ: 140 00
Zastoupená:	
Zapsaná:	v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl: C, vložka: 84907
(dále též „dodavatel”)	

(společně dále též jako „smluvní strany”)

I. Předmět smlouvy

1. Dodavatel přenechává objednateli do užívání reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 této smlouvy, která je nedílnou součástí této smlouvy, za účelem realizace reklamní kampaně objednatele, a současně se zavazuje objednateli poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen „předmět smlouvy“), objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavateli zaplatit smlouvenou odměnu.
2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamní kampaně objednatele.

II. Reklamní kampaň

1. Objednatel bude reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 užívat pro realizaci reklamní kampaně.

Název reklamní kampaně: **Dodání ploch billboardů a citylightů pro náborovou kampaň**

2. Reklamní kampaň objednatele bude probíhat v období:

od: 01.08.2025

do: 28.12.2025

3. Objednatel se po dohodě s dodavatelem zavazuje dodat reklamní materiály či podklady pro výrobu těchto materiálů k rukám dodavatele v počtu, na místo a ve lhůtách blíže specifikovaných v čl. V. obchodních podmínek, kteréžto tvoří přílohu č. 2 této smlouvy (dále též „OP“), přičemž smluvní strany ujednávají, že tyto jsou nedílnou součástí smlouvy. Kontaktní osobou je pro tyto účely [REDAKCE]. Smluvní strany ujednávají, že uzavření smlouvy méně než 10 dní před začátkem reklamní kampaně objednatele nemá vliv na délku lhůty uvedené v tomto ustanovení. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem příslušného měsíce reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí.

III. Odměna, Cena

1. Konečná odměna za realizaci předmětu smlouvy byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle níže uvedeného rozpisu. Detailní popis reklamních ploch, stejně jako i jednotkové ceny za tyto, tvoří přílohu č. 1 této smlouvy.

Hrubá odměna za užití médií:	479.000,-	Kč
sleva	63.930,-	Kč
Odměna za užití médií bez DPH	319.650,-	Kč
Tisk plakátu	4.200,-	Kč
DPH 21%:	68.008,50	Kč
Odměna za užití médií vč. DPH:	391.858,50	Kč

2. Objednatel se zavazuje uhradit sjednanou odměnu následovně:

Odměna za užití médií bez DPH		Termín dílčího plnění – poskytnutí služby
1.	68.130,- Kč	01.08.2025
2.	63.930,- Kč	01.09.2025
3.	63.930,- Kč	01.10.2025
4.	63.930,- Kč	01.11.2025
5.	63.930,- Kč	01.12.2025

* Objednatel bere na vědomí, že částky ve smyslu ust. čl. III., odst. 2. smlouvy jsou bez DPH, přičemž k těmto bude DPH v zákonné výši vždy před provedením úhrady ze strany objednatele připočteno, a to v souladu s vystavovanou fakturou.

3. V případě, že výrobu reklamních materiálů pro objednatele zajišťuje dodavatel, smluvní strany ujednávají, že kromě odměny zaplatí objednatel dodavateli cenu za výrobu reklamních materiálů dle ceníku dodavatele.
4. Cena může být překročena pouze v odůvodněných případech (např. změna daňových předpisů – DPH)
5. Dodavatel se zavazuje vystavovat objednateli příslušné faktury – daňové doklady vždy dle data uskutečnění zdanitelného plnění s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit **21 dní** ode dne jeho vystavení.
6. Smluvní strany ujednávají, že odměna, cena za dodatečné služby (tisk, instalace ad. – dále též souhrnně jako „cena“), jakož i veškeré další potenciální, finanční závazky budou účtovány dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude vystavené daňové doklady zasílat objednateli v elektronické podobě ve formátu PDF na emailovou adresu objednatele: [REDAKCE] s čímž objednatel výslovně souhlasí, protože pro tyto účely se považuje faktura – daňový doklad za řádně dodaný momentem odeslání tohoto k rukám objednatele.
7. V případě, že bude objednatel v prodlení s úhradou jakékoliv faktury vystavené dodavatelem, zaplatí dodavateli za každý den prodlení smluvní pokutu ve výši 0,05% z neuhrazené části této faktury. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
8. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odměnu a cenu, uvedenou v tomto článku smlouvy, v souladu s ujednáními uvedenými v obchodních podmínkách dodavatele.

IV. Další ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Smluvní strany se ujednaly, že veškeré reklamní materiály, dodané objednatelem dodavateli, budou dodatelem v souladu s obchodními podmínkami do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány. Kromě samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení.
3. Veškeré změny nebo dodatky k této smlouvě mohou být činěny pouze dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, změna smlouvy jinou formou není možná.
4. Vztahy vzešlé z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, včetně otázek platnosti a následků neplatnosti se po dohodě smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími českými právními, technickými a jinými předpisy. Všechny spory, vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní strany řešit především dohodou, nebude-li tato možná, pak prostřednictvím věcně a místně příslušného soudu České republiky.
5. V případě smluv uzavíraných se spotřebitelem je věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, Česká obchodní inspekce - <http://www.coi.cz/>.
6. Smluvní strany se ujednaly, že komunikace, činěná objednatelem z emailových adres z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána objednatelem, bude považována za závaznou a na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky služeb a reklamních panelů objednatelem, zaslané prostřednictvím takovýchto emailových adres, bude nahlíženo, jako kdyby byly činěny písemně.
7. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom paré.
8. Objednatel podpisem této smlouvy přistupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy připojeny a které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a výslovně s nimi souhlasí.
9. Objednatel čestně prohlašuje, že finanční částku, hrazenou ze strany objednatele na účet dodavatele za služby mu ve smyslu této smlouvy poskytované, nezískal nezákonným způsobem, nepocházejí z trestné činnosti ani nebyly získány prostřednictvím či v souvislosti s legalizací výnosů z trestné činnosti nebo financováním terorismu ve smyslu zákona č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, ve znění pozdějších předpisů. V souvislosti s tímto ustanovením přejímá objednatel veškerou případnou újmu dodavateli v důsledku nepravdivosti tohoto prohlášení vzniklou. Pokud by se toto prohlášení objednatele ukázalo jako nepravdivé, je dodavatel oprávněn tuto smlouvu s okamžitou účinností vypovědět.
10. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu včetně obchodních podmínek dodavatele přečetly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že jí neuzavřely v tísní ani za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připojí k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy.
11. Dodavatel se zavazuje umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů).

V Praze dne:



V Praze dne:



Příloha č. 1 ke Smlouvě o poskytování obchodních a mediálních služeb č.: 18155459/MP
uzavřené mezi smluvními stranami společností Krajské ředitelství policie hlavního města Prahy a BigMedia, spol. s r.o.

Rezervace ploch Big Media											
Číslo plochy	Formát	Ulice / Lokalita	Směr/Popis	Rozměr/cm	SRPEN	ZÁŘÍ	ŘÍJEN	LISTOPAD	PROSINEC	Celková suma bez DPH	Celková suma včetně DPH
200769	billboard	Wilsonova	Hl.nádraží,Státní opera,ZC	510x240	13170,- Kč	12420,- Kč	12420,- Kč	12420,- Kč	12420,- Kč	62850,- Kč	76048,50 Kč
240582	citylight	žst. Praha - hlavní nádraží	3. nástupiště, k nádraží, jih,	118x175	11600,- Kč	10950,- Kč	10950,- Kč	10950,- Kč	10950,- Kč	55400,- Kč	67034,00 Kč
240234	citylight	žst. Praha - Holešovice	2. nástupiště, k nádraží, zápa	118x175	11300,- Kč	10650,- Kč	10650,- Kč	10650,- Kč	10650,- Kč	53900,- Kč	65219,00 Kč
240926	citylight	žst. Praha - Vysočany	1. nástupiště, k nádraží	118x175	11300,- Kč	10650,- Kč	10650,- Kč	10650,- Kč	10650,- Kč	53900,- Kč	65219,00 Kč
3203262	billboard	Veselská OC LETŇANY,TESCO	příjezd/výjezd OC	510x240	9450,- Kč	8700,- Kč	8700,- Kč	8700,- Kč	8700,- Kč	44250,- Kč	53542,50 Kč
220923	billboard	Českomoravská	hlavní hala nádr.Praha-Libeň	510x240	11310,- Kč	10560,- Kč	10560,- Kč	10560,- Kč	10560,- Kč	53550,- Kč	64795,50 Kč
Celkem										323850,- Kč	391858,50 Kč

Srpen obsahuje cenu pronájmu včetně tisku.

V Praze dne:

V Praze dne:

