



LOGOMANUÁL



OZP

1	Logotyp	3
1.1	Základní varianta	4
1.1.1	Základní varianta - ochranná zóna	5
1.2	Rozšířený logotyp horizontální	6
1.2.1	Rozšířený logotyp horizontální - ochranná zóna	7
1.3	Rozšířený logotyp vertikální	8
1.3.1	Rozšířený logotyp vertikální - ochranná zóna	9
1.4	Minimální povolená velikost	10
1.5	Nepovolené použití a zakázané varianty	11
1.6	Použití na fotografii	12
1.7	Použití na barevném pozadí	13
1.8	Konstrukce značky ve spojení s textem	14
1.9	Konstrukce značky ve spojení s claimem	15
2	Barvy	16
2.1	Základní barvy	17
2.2	Černá	18
2.3	Bílá	19
3	Typografie	20
3.1	Základní písmo	21
3.2	Náhradní písmo	22

A decorative curved line on the left side of the page, transitioning from orange at the top to purple at the bottom.

OZP

LOGOTYP

Základním stavebním prvkem jednotného vizuálního stylu společnosti je logotyp složený ze stylizovaných písmen OZP. Jeho základní variantou je fialová varianta na bílé podkladové ploše.

A large, bold, purple logo consisting of the stylized letters 'OZP'.

Ochranná zóna je definovaná velikostí 1/2 znaku O. Určuje minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace, fotografie apod. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu.



Rozšířený logotyp je doplněn o text „zdravotní pojišťovna“, který pomáhá fixovat požadovaný záměr vnímání značky jako „OZP zdravotní pojišťovna“.

Text „zdravotní pojišťovna“ je vysázen fontem Greycliff CF v řezu Light. Ten je upraven tak, aby neobsahoval zaoblené hrany.

The image shows the horizontal extended logo for OZP. It consists of the letters 'OZP' in a bold, purple, sans-serif font. To the right of 'OZP', the words 'zdravotní' and 'pojišťovna' are stacked vertically in a lighter purple, sans-serif font. The entire logo is set against a white background with a large, curved orange and purple decorative element on the right side of the slide.

OZP zdravotní
pojišťovna

Ochranná zóna je definovaná velikostí 1/2 znaku O. Určuje minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace, fotografie apod. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu.



Rozšířený logotyp je doplněn o text „zdravotní pojišťovna“, který pomáhá fixovat požadovaný záměr vnímání značky jako „OZP zdravotní pojišťovna“.

Text „zdravotní pojišťovna“ je vysázen fontem Greycliff CF v řezu Light. Ten je upraven tak, aby neobsahoval zaoblené hrany.

OZP
zdravotní
pojišťovna

Ochranná zóna je definovaná velikostí 1/2 znaku O. Určuje minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace, fotografie apod. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu.



Minimální povolená velikost logotypu se řídí pravidly viz níže.
Zároveň platí, že logotyp musí být vždy bezproblémově čitelný.

Minimální velikost
logotypu pro tisk

OZP



OZP zdravotní
pojišťovna



OZP
zdravotní
pojišťovna

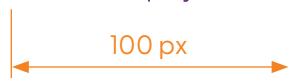


Minimální velikost logotypu
pro elektronickou komunikaci

OZP



OZP zdravotní
pojišťovna

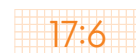


OZP
zdravotní
pojišťovna



Poměry stran

OZP 17:6



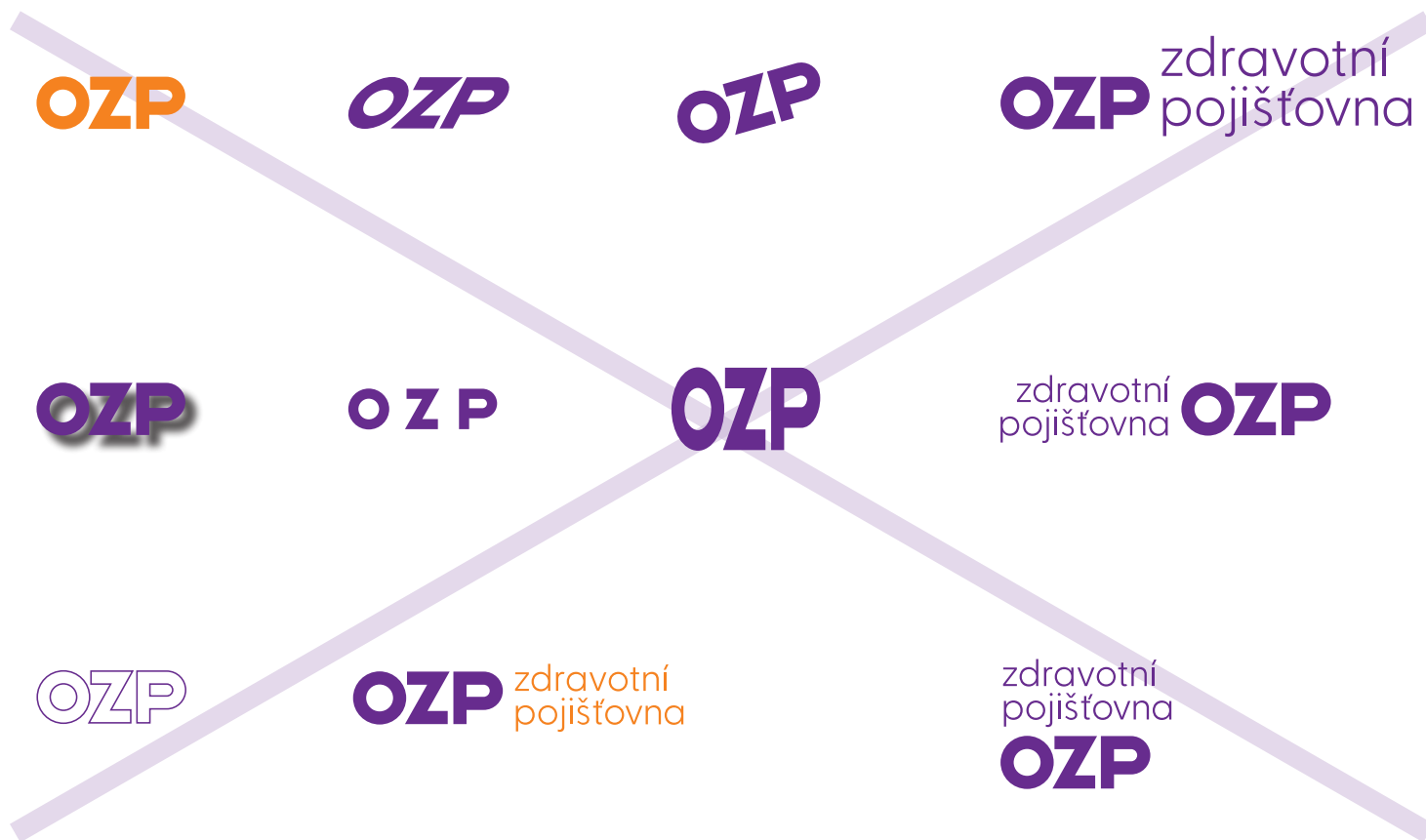
OZP zdravotní
pojišťovna



OZP
zdravotní
pojišťovna



Není povoleno logo jakkoliv přebarvovat, měnit kompozici nebo poměry mezi logotypem a textem, přidávat efekty, naklánět, převracet nebo jinak deformovat.



1.5 LOGOTYP – Nepovolené použití a zakázané varianty

Logotyp i rozšířený logotyp je možné používat na fotografii. Je přípustné použít fialovou, nebo inverzní bílou variantu. Logotyp je nutné umístit na klidné pozadí. Barevnou variantu volíme tak, aby byl zajištěn maximální kontrast. Do loga a jeho ochranné zóny nesmí zasahovat výrazné linie a obrazy.



1.6 LOGOTYP – Použití na fotografii

Pokud je barevné pozadí opticky světlejší než 35 % černé, používá se základní barevné provedení logotypu. Na podkladech střední světlosti a tmavých podkladech se používá jednobarevné negativní provedení. Jedinou výjimkou je umístění základní varianty na OZP oranžové barvě. V případě reprodukce logotypu pomocí ražby, gravírování apod. přijímá logotyp barvu materiálu.



Základní varianta značky ve spojení s doplňujícím textem se používá pro prezentaci projektů, služeb nebo produktů společnosti. Text je vysázen fontem Greycliff CF v řezu Light bez dodatečných úprav. Pro odlišení od rozšířeného logotypu je zde použita oddělovací linka v OZP fialové barvě, text má OZP oranžovou barvu.

OZP | asistenční
služba

OZP | vitashop

Claim „**pro zdravý život v každé vteřině**“ je primárně určen pro komunikaci témat spojených s prevencí. V běžné marketingové komunikaci na něj není kladen důraz.

OZP | pro zdravý život
v každé vteřině

Preferovaný je kampaňový claim „**péče o to nejcennější, co máme**“.
Používáme jej ve spotech, umbrellových klíčových vizuálech apod.

OZP | péče o to nejcennější,
co máme

A decorative curved line on the left side of the page, transitioning from orange at the top to purple at the bottom.

OZP

BARVY

Hlavní barvou je OZP fialová a doplňkovou barvou je OZP oranžová.



90% 80% 60% 40% 20% 10%

OZP fialová

CMYK C-72 M-99 Y-0 K-3

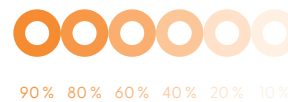
PANTONE 2603 C

RGB 112 32 130

HTML #702082

AVERY 522 VIOLET

RAL 4008



90% 80% 60% 40% 20% 10%

OZP oranžová

CMYK C-0 M-60 Y-100 K-0

PANTONE 144 C

RGB 237 139 35

HTML #ED8B00

AVERY 509 ORANGE

RAL 2011

Pro použití v černobílém tisku se logotyp převádí do černé.



Černá

CMYK C-0 M-0 Y-0 K-100

PANTONE BLACK C

RGB 0 0 0

HTML #000000

AVERY 701 BLACK

OZP zdravotní
pojišťovna

Pro použití na všech tmavých podkladech je určena bílá inverzní varianta logotypů.



BÍLÁ

CMYK C-0 M-0 Y-0 K-0

RGB 225 225 225

HTML #FFFFFF

AVERY 700 WHITE

OZP zdravotní
pojišťovna

A decorative curved line starts at the top left, curves downwards and to the right, and then curves back towards the bottom left. It is composed of two parallel lines: an outer orange line and an inner purple line.

OZP

TYPOGRAFIE

Font Greycliff CF vychází ze základních geometrických tvarů. Velmi dobře navazuje na Logotyp OZP a sám o sobě působí čistě a moderně. Pomáhá dotvořit vizuální identitu, důvěryhodnost a moderní směřování zdravotní pojišťovny OZP. Písmo se používá ve všech profesionálních kreativních výstupech. Je součástí licence Adobe CC.

<https://fonts.adobe.com/fonts/greycliff-cf>

GREYCLIFF CF MEDIUM

Greycliff CF Regular

Greycliff CF Bold

GREYCLIFF CF MEDIUM

abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz0123456789

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z

Písmo Arial je standardní součástí všech operačních systémů. Používá se ve všech dokumentech OZP tvořených v aplikacích sady MS Office a ve všech otevřených výstupech, které mohou editovat běžní uživatelé.

ARIAL
REGULAR

Arial Regular

Arial Bold

ARIAL
REGULAR

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z

Písmo Poppins je licencované pomocí Google Fonts [Open Font License](https://fonts.google.com/specimen/Poppins). Konstruktí jednotlivých znaků velmi připomíná Greycliff CF. Je nutné vždy používat řezy o jeden stupeň lehčí oproti fontu Greycliff CF. Písmo Poppins je určeno pouze pro použití na webu, v mobilních aplikacích apod.

<https://fonts.google.com/specimen/Poppins>

POPPINS
REGULAR

Poppins Light

Poppins SemiBold

POPPINS
REGULAR

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z**

OZP

www.ozp.cz/logomanual



leden 2024