



**MKS Beseda, příspěvková organizace, Purcnerova 62, 676 02 Moravské Budějovice,  
IČO: 00091758, tel.: 568 421 322**

---

## **Smlouva o reklamě č. 53/25/KL**

uzavřená dle §1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník:

### **Čl. 1.**

#### **Smluvní strany**

**MKS Beseda, příspěvková organizace**

Se sídlem: Purcnerova 62, 676 02 Moravské Budějovice

Zastoupena: [REDACTED]

IČO: 00091758

DIČ: CZ00091758

Založena zřizovací listinou, příspěvková organizace ÚSC Moravské Budějovice

(dále jen „Obstaravatel“)

a

**VODÁRENSKÁ AKCIOVÁ SPOLEČNOST, a. s.**

Se sídlem: Soběšická 820/156, 638 00 Brno – Lesná

Zastoupena: [REDACTED]

IČO: 49455842

DIČ: CZ49455842

firma je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, spisová značka 1181

(dále jen „Objednatel“)

### **Čl. 2.**

#### **Předmět smlouvy**

- 1) Obstaravatel se zavazuje zajistit pro Objednatele reklamu v rámci akce KULTURNÍ LÉTO 2025, která se uskuteční v termínu od 27. června do 30. srpna 2025 v Moravských Budějovicích
- 2) Reklama bude realizována v rozsahu odpovídajícím kategorii „Oficiální partner festivalu“ dle přílohy č. 1 této smlouvy – Prezentace partnerů.

**Čl. 3.**  
**Cena a platební podmínky**

- 1) Objednatel se zavazuje uhradit Obstaravateli smluvní částku ve výši 60 000 Kč (slovy: šedesáttisíc korun českých) bez DPH, k níž bude připočtena DPH ve výši 21 %, a to bezhotovostně převodem na bankovní účet Obstaravatele na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného Obstaravatelem.

**Čl. 4.**  
**Povinnosti smluvních stran**

- 1) Objednatel se zavazuje dodat Obstaravateli logotyp (v barevné i černobílé verzi, včetně logo manuálu, je-li k dispozici) a další propagační materiály nejpozději do 7 dnů od podpisu této smlouvy, a to elektronicky nebo na fyzickém nosiči.
- 2) Obstaravatel se zavazuje zajistit plnění včas a v odpovídající kvalitě.
- 3) Obstaravatel poskytne Objednateli fotodokumentaci reklamního umístění a kopie tiskovin s umístěným logem.

**Čl. 5.**  
**Práva a odpovědnost**

- 1) Obstaravatel je povinen zajistit reklamu dle této smlouvy řádně a včas.
- 2) Objednatel má právo kontrolovat plnění smlouvy.
- 3) V případě podstatného porušení smlouvy (zejména nesplnění reklamního plnění) je Obstaravatel povinen vrátit Objednateli uhrazenou částku.
- 4) V případě prodlení Objednatele s úhradou delším než 14 dní je Obstaravatel oprávněn od smlouvy odstoupit a odstranit veškeré poskytnuté reklamní plnění.

**Čl. 6.**  
**Závěrečná ustanovení**

- 1) Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma stranami.
- 2) Závazek z této smlouvy lze měnit pouze písemně, a to vzestupně číslovanými dodatky.
- 3) Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu a každá ze stran obdrží jedno vyhotovení

V Moravských Budějovicích, dne

[Redacted signature]

[Redacted signature]

[Redacted signature]

[Redacted signature]

## **Příloha č. 1**

### **Prezentace partnerů**

#### **Ostatní partneři**

##### **Finanční příspěvek ve výši do 10 000 Kč**

- Volné vstupenky v hodnotě 30 % z poskytnuté částky
- Umístění logotypu na titulní straně webu MKS Beseda (včetně možnosti odkazu na Vaše stránky)
- Umístění logotypu na panelové stěně ve vstupní části akce
- Poděkování a logotyp ve zpravodaji moravskobudějovicko

#### **Partner koncertů**

##### **Finanční příspěvek ve výši 10 000 Kč a více**

- Volné vstupenky v hodnotě 30 % z poskytnuté částky
- Zahrnuje všechna plnění z předchozí kategorie
  - + Umístění logotypu na tištěném skládaném letáku (distribuce 3000 ks)
  - + Umístění logotypu na šále vedle pódia
  - + Umístění logotypu v úvodu projekce každého filmu v letním kině

#### **Partner festivalu**

##### **Finanční příspěvek ve výši 25 000 Kč a více**

- Volné vstupenky v hodnotě 30 % z poskytnuté částky
- Zahrnuje všechna plnění z předchozích kategorií
  - + Umístění logotypu na plakátech
  - + Možnost umístění vlastních reklamních nosičů (banner, roll-up apod.)

#### **Oficiální partner**

##### **Finanční příspěvek ve výši 50 000 Kč a více**

- Volné vstupenky v hodnotě 30 % z poskytnuté částky
- Zahrnuje všechna plnění z předchozích kategorií
  - + Umístění logotypu na billboardech
  - + Umístění logotypu na sociálních sítích

#### **Hlavní partner**

##### **Finanční příspěvek ve výši 100 000 Kč a více**

- Volné vstupenky v hodnotě 30 % z poskytnuté částky
- Zahrnuje všechna plnění z předchozích kategorií
  - + Verbální poděkování před začátkem koncertu Olympic, který zahajuje hlavní víkend festivalu
  - + Možnost produktové prezentace během akce
  - + Umístění logotypu v novinových inzertech