

Smlouva o poskytnutí oprávnění k užití aplikace MEDIABOARD

Smlouva č.: 159555

Název: **Mediaboard s.r.o.**
Zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 240838
Sídlo: Nádražní 762/32, Praha 5, PSČ: 150 00
IČ: 03980481
DIČ: CZ03980481
Zastoupená: Tomáš Berger, jednatel
(dále jen „**Poskytovatel**“)

a

Název: **Ministerstvo zahraničních věcí**
Zápis v OR: -
Sídlo: Loretánské náměstí 101/5, Praha 11800
IČ: 45769851
DIČ: CZ45769851
Zastoupená: Mgr. Karel Smékal, ředitel Odboru komunikace
(dále jen „**Nabyvatel**“)

Jedná se o smlouvu na veřejnou zakázku evidovanou v Národním elektronickém systému pod systémovým číslem N006/25/V00018516.

se dohodli na následujícím:

1. Předmět smlouvy

- 1.1. Poskytovatel je oprávněn vykonávat veškerá majetková autorská práva k aplikaci MEDIABOARD, popsané v čl. 2. níže (dále také jen „**Aplikace**“) a je též pořizovatelem databáze využívané Aplikací. Poskytovatel touto smlouvou poskytuje Nabyvateli oprávnění k výkonu práva užití Aplikaci způsoby a v rozsahu stanoveném dále touto smlouvou za sjednanou odměnu (dále také jen „**Licence**“).
- 1.2. Nabyvatel je oprávněn informace získané prostřednictvím užití Aplikace užívat pro své marketingové, obchodní, analytické či jiné účely za podmínek stanovených touto smlouvou a příslušnými obecně platnými právními předpisy.
- 1.3. Licence je poskytována jako nevýhradní. Nabyvatel je oprávněn Aplikaci užívat ke všem způsobům užití, které Aplikace a tato smlouva umožňuje, a to v teritoriálně neomezeném rozsahu. Nabyvatel není povinen Licenci využít.
- 1.4. Nabyvatel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Poskytovatele poskytnout nebo jakkoli zpřístupnit informace z Aplikace třetím osobám.
- 1.5. Počet licencí: **1**
- 1.6. Předmět zakázky – viz Příloha č. 1

2. Aplikace MEDIABOARD

- 2.1. Aplikace poskytuje Nabyvateli možnost sledovat a vyhledávat informace podle zadaných klíčových slov na sledovaných tištěných, online a audiovizuálních médiích.
- 2.2. Seznam aktuálně sledovaných zdrojů je uveden na webových stránkách www.mediaboard.com. Tento seznam může být průběžně Poskytovatelem upravován, a to zejména rozšířením o nově sledované zdroje, anebo výjimečně omezením o zdroje, které přestanou v budoucnu být otevřenými (např. v důsledku zpoplatnění jejich obsahu či technického opatření původce informací), popřípadě v důsledku uzavření nové smlouvy, změny smlouvy či skončení smlouvy mezi Poskytovatelem a původcem informací. „Změny podle tohoto odstavce, které neohrožují splnění smyslu a účelu této smlouvy, nemají vliv na sjednanou odměnu za užívání Aplikace.“
- 2.3. Poskytovatel je ve výjimečných případech oprávněn omezit nebo vyloučit právo Nabyvatele užívat konkrétní informace zpřístupňované prostřednictvím Aplikace, zejména vyjde-li dodatečně najevo, že dalším užíváním by došlo k porušení práv třetích osob.

3. Užití Aplikace Nabyvatelem

- 3.1. Aplikace bude pro Nabyvatele aktivována ke dni uzavření této smlouvy, využívání Aplikace bude Nabyvateli umožněno poskytnutím unikátních přístupových kódů (uživatelského jména a hesla) nebo jiným dohodnutým způsobem.
- 3.2. Poskytovatel se zavazuje umožnit Nabyvateli přístup do plně funkční Aplikace včetně smlouvou stanoveného obsahu, a to nepřetržitě 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Poskytovatel je oprávněn provádět údržbu a aktualizaci Aplikace. O takových odstávkách má Poskytovatel povinnost Nabyvatele nejpozději 24 hodin předem písemně informovat.
- 3.3. Neplánované výpadky, za které se považují i včas neohlášené odstávky, je Poskytovatel povinen odstranit bezprostředně, nejpozději však do dvou hodin od jejich vzniku nebo ohlášení ze strany Nabyvatele, jinak Nabyvateli vzniká právo na smluvní pokutu ve výši 1000 Kč za každý jednotlivý případ. Poskytovatel je povinen o veškerých takových výpadech písemně informovat Nabyvatele, a to bezprostředně po jejich zjištění. Jakákoliv nedostupnost Aplikace podle věty první může činit v souhrnu nejvýše 12 hodin za každý jednotlivý kalendářní týden, jinak Nabyvateli vzniká právo na smluvní pokutu ve výši 5500 Kč za každý případ. Smluvní pokuty jsou splatné jejich uplatněním a Nabyvatel má právo je započíst jako slevu v rámci vyúčtování dle bodu 5.4 smlouvy.
- 3.4. Nabyvatel není oprávněn oprávnění tvořící součást Licence ani zčásti poskytnout třetí osobě, ani jiným způsobem umožnit třetí osobě užívání Aplikace. Pro případ porušení tohoto ustanovení se sjednává smluvní pokuta ve výši měsíční odměny za každé zjištěné porušení a každý započatý měsíc trvání porušení. V případě porušení tohoto ustanovení, které Nabyvatel nenapraví ani po předchozím upozornění Poskytovatele, je Poskytovatel oprávněn omezit či vyloučit další přístup Nabyvatele k datům přístupným v rámci Aplikace a okamžitě odstoupit od této smlouvy. Poskytovatel je dále oprávněn zamezit dalšímu neoprávněnému šíření dat a zjednat nápravu zjištěného závadného stavu všemi dostupnými prostředky, k čemuž mu Nabyvatel poskytne veškerou potřebnou součinnost.
- 3.5. Nabyvatel je oprávněn Aplikaci využívat výhradně pro své potřeby. Nabyvatel je povinen zajistit, aby nedošlo k úniku, zveřejnění či neoprávněnému šíření údajů získaných z Aplikace jím, jeho zaměstnanci či jinými osobami.

- 3.6. Nabyvatel má právo přístupu k údajům, poskytnutým mu prostřednictvím Aplikace dle této smlouvy pouze po dobu účinnosti této smlouvy.

4. Omezení Aplikace a databáze

- 4.1. Nabyvatel bere na vědomí, že informace jsou prostřednictvím Aplikace získávány z veřejně dostupných zdrojů, popř. od třetích osob, Poskytovatel proto neodpovídá za jejich přesnost a správnost, zejména pak v případě, kdy třetí osoba informace neposkytne či poskytne informace chybné. Poskytovatel nenese žádnou odpovědnost za případné škody způsobené Nabyvateli použitím Aplikace či v důsledku použití dat prostřednictvím Aplikace získaných.
- 4.2. Nabyvatel bere na vědomí, že data zpřístupněná Aplikací mohou být a jsou předmětem autorských, osobnostních či jiných práv třetích osob a nese plnou odpovědnost za jejich případné další užití či šíření.
- 4.3. Nabyvatel bere na vědomí, že e-mailové kontakty získané v souvislosti s plněním této smlouvy lze využívat pouze v souladu se zákonem č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, v platném znění.
- 4.4. Poskytovatel prohlašuje, že disponuje veškerými potřebnými oprávněními ve vztahu k veškerým informacím zpřístupněným Nabyvateli v Aplikaci.

5. Odměna za poskytnutí Licence

- 5.1. Celková výše měsíční odměny za 1 licenci za monitoring: **16800,- Kč bez DPH.**
- 5.2. Faktury budou odesílány elektronicky na email: 
- 5.3. K odměně dle čl. 5.1 bude připočtena DPH v zákonné výši.
- 5.4. Smluvní strany sjednaly, že Nabyvatel uhradí Poskytovateli odměnu za čerpání služby a příslušnou DPH vždy měsíčně na základě daňového dokladu se splatností 14 kalendářních dnů ode dne jejich doručení, vystavených po uzavření této smlouvy, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet uvedený na příslušném dokladu vystaveném Poskytovatelem.
- 5.5. Při prodlení úhrady faktury se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,25 % z dlužné částky za každý den prodlení. V případě prodlení úhrady faktury překračující 14 kalendářních dnů má Poskytovatel nárok na pozastavení aplikace do doby úhrady.
- 5.6. Smluvní strany se dohodly, že pokud průměrná roční míra inflace zveřejněná Českým statistickým úřadem přesáhne 3 % oproti stavu ke dni uzavření této smlouvy nebo oproti datu poslední úpravy ceny, je Poskytovatel oprávněn jednou ročně upravit odměnu za poskytnutí Licence o míru inflace. Úprava se provádí vždy k výročí účinnosti této smlouvy. Poskytovatel je povinen oznámit Nabyvateli novou výši odměny nejméně 30 dnů před datem její účinnosti. Pokud Nabyvatel s úpravou odměny nesouhlasí, je oprávněn smlouvu vypovědět s tříměsíční výpovědní lhůtou.

6. Trvání smlouvy

- 6.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou v délce 48 kalendářních měsíců ode dne nabytí její účinnosti. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.

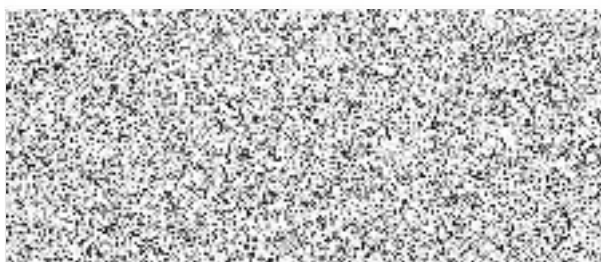
- 6.2. Smlouvu může kterákoliv ze smluvních stran vypovědět. Výpovědní lhůta činí 2 měsíce a začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po datu doručení písemné výpovědi druhé straně.
- 6.3. Nabyvatel přebírá nebezpečí změny okolností po uzavření smlouvy a není tedy oprávněn se domáhat obnovení jednání o podmínkách této smlouvy po podstatné změně okolností, nastalé po uzavření této smlouvy.

7. Závěrečná ustanovení

- 7.1. Vztahuje-li se důvod neplatnosti resp. neúčinnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným resp. neúčinným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že je nelze oddělit od ostatního obsahu smlouvy.
- 7.2. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo poškozené smluvní strany na náhradu škody vzniklé porušením povinnosti druhou smluvní stranou.
- 7.3. Smluvní strany sjednaly, že pro řešení sporů ze vztahů vzniklých na základě této smlouvy je místně příslušný soud, v jehož obvodu je sídlo Poskytovatele.
- 7.4. Poskytovatel je tímto oprávněn uvádět název a/či logo Nabyvatele ve svém seznamu referenčních klientů na svých internetových prezentacích, sociálních sítích, propagačních materiálech.
- 7.5. Tato smlouva je uzavřena ve třech vyhotoveních, z nichž Nabyvatel obdrží dvě kopie a Poskytovatel jednu.
- 7.6. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu řádně přečetly, a na důkaz souhlasu s jejím obsahem připojují své podpisy.

Praha, dne 30/06/2025

Praha, dne 30.6.2025



Poskytovatel
Mediaboard, s.r.o.
Tomáš Berger, jednatel



Nabyvatel
Ministerstvo zahraničních věcí
Mgr. Karel Smékal, ředitel Odboru komunikace

Příloha č. 1

Předmětem zakázky jsou následující služby:

Monitoring zpráv českých médií

Zadavatel požaduje pravidelný monitoring zpráv na základě klíčových slov sdělených zadavatelem, zpravidla vztahujících se k zahraniční politice ČR a k nejvyšším ústavním činitelům se k ní vyjadřujícím, k MZV ČR a jeho vrcholným představitelům (včetně ministra zahraničních věcí, jeho náměstků, státního tajemníka, tiskového mluvčího a zmocněnců), k zastupitelským úřadům ČR ve světě i k těm akreditovaným pro ČR a k jejich představitelům (včetně velvyslanců, stálých představitelů a generálních konzulů) s tím, že klíčová slova může zadavatel aktualizovat či měnit tak, aby měl k dispozici zprávy k aktuálním tématům.

Monitoring médií bude realizován z českých médií, jež zahrnují tištěné tituly, internetové portály i televizní a rozhlasové stanice, včetně relevantních podcastů. Zadavatel požaduje plná znění vybraných zpráv k zadaným tématům z dohodnutých zdrojů, včetně uvedení data vydání, zdroje a autora (je-li jméno autora dostupné). Pro zprávy z tisku budou dostupné elektronické výstřižky článků a fotografií. Pro televizi, rozhlas a relevantní podcasty bude k dispozici kromě nahrávky pořadu/zprávy i její přepis.

Pravidelný monitoring médií spočívá ve zpřístupnění či doručení e-mailem textů a obrazových příloh každý pracovní den do 07:00 hodin českého času za předcházející pracovní den, resp. za období následující po předchozím monitoringu.

Monitoring zpráv zahraničních médií

Zadavatel požaduje pravidelný monitoring zpráv na základě klíčových slov sdělených zadavatelem, zpravidla vztahujících se k zahraniční politice ČR a k nejvyšším ústavním činitelům se k ní vyjadřujícím, k MZV ČR a jeho vrcholným představitelům (včetně ministra zahraničních věcí, jeho náměstků, tiskového mluvčího), k zastupitelským úřadům ČR ve světě (včetně velvyslanců, stálých představitelů a generálních konzulů) s tím, že klíčová slova může zadavatel aktualizovat či měnit tak, aby měl k dispozici zprávy k aktuálním tématům.

Pravidelný monitoring médií spočívá ve zpřístupnění či doručení e-mailem posledních dostupných textů a fotografií každý pracovní den do 07:00 hodin českého času za období následující po předchozím monitoringu. K dispozici by měla být rovněž možnost strojového překladu do českého nebo anglického jazyka.

Monitoring sociálních sítí

Zadavatel požaduje online přístup k příspěvkům ze sociálních sítí X, Facebook a Instagram s možností fulltextového vyhledávání prostřednictvím booleovských operátorů těch příspěvků, jež obsahovala klíčová slova poskytnutá zadavatelem.

TOP výběry zpráv zpracované analytikem

Zadavatel požaduje, aby dodavatel připravil z monitoringu zpráv uvedených výše v bodech 1. a 2. jejich manažerské shrnutí, které by vyloučilo duplicitu a upozornilo na peakové citáty s potenciálem výrazně ovlivnit veřejné mínění v ČR, příp. v zahraničí. Toto shrnutí zadavatel požaduje doručit e-mailem každý pracovní den do 07:00 hodin českého času za období následující po předchozím manažerském shrnutí.

Výstupy budou řazeny do následujících kategorií.

- Ministr
- MZV ČR a domácí
- Tiskový mluvčí
- Zastupitelské úřady
- EU
- USA
- Rusko/Ukrajina
- Čína
- Svět
- Zprávy ze světa

Zadavatel požaduje, aby monitoring obsahoval výběr relevantních zpráv s analytickou korekcí a odstranění informací, které se tematiky ministra nebo MZV ČR dotýkají pouze okrajově nebo se jedná o zprávy s nižším mediálním dopadem.

Archiv zpráv

Zadavatel požaduje online přístup do mediálního archivu médií v ČR, který umožňuje prohlížení databáze a vyhledávání v ní minimálně za posledních 30 let do současnosti s aktualizací v 8:00 hod. každý pracovní den, přičemž takový archiv obsahuje hlavní noviny a časopisy, televizní a rozhlasové stanice a webové portály. Archiv zpráv by měl umožňovat fulltextové vyhledávání a vyhledávání pomocí booleovských operátorů. Archiv by měl dále umožňovat základní funkce měření mediálního dopadu (AVE a GRP). Tento archiv by měl dále zahrnovat i příspěvky na sociálních sítích dle předem domluvených klíčových slov.

Titulní strany českých deníků

Zadavatel požaduje pravidelné zasílání titulní strany zadanych českých deníků (Hospodářské noviny, Právo, Lidové noviny, MF Dnes, Blesk, Deník N) v podobě linku, nikoliv jako souboru v příloze. Zadání titulů může zadavatel měnit až do celkového počtu 10 deníků.

Televizní nebo rozhlasové upozornění

Rozsah požadované informace:

Téma, klíčové slovo, stanice, pořad, datum, čas. Zadavatel dále požaduje nepřetržitý přístup do online databázového rozhraní a možnost zpětného vyhledávání v dodaném monitoringu po dobu účinnosti smlouvy.

Rešerše

Zadavatel požaduje nepravidelně vypracování mediální rešerše na zadaná témata a zadané období, jež kvalitativní formou zmapují a vyhodnotí aktuální události a zachytí stanoviska opinion lídrů ke sledovanému tématu. Rešerše upozorní na média a konkrétní autory, kteří v daném tématu nejvíce ovlivňovali mediální prostor formou nejrůznějších žurnalistických žánrů. Zadavatel si dále vyhrazuje právo požádat dodavatele o příležitostnou rešerši z českých médií k danému tématu jako je např. interview ministra nebo aktuální mediální téma. Výsledkem rešerše je plná verze článků či přepisů k tomuto tématu za přesně zadané časové období.

Vyhodnocení mediálního dopadu zadaných témat

Zadavatel dále nepravidelně požaduje kvantitativní vyhodnocení mediálního dopadu na českou veřejnost pro zadané téma, a to v požadovaném období. Souhlasí, že dodavatel za tím účelem může používat AI a další moderní technologie. Mediální dopad bude měřen pomocí nástrojů jako GRP, AVE, OTS, automatický sentiment apod.

