



## Smlouva o dílo

uzavřená podle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,  
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

### I.

#### Smluvní strany

##### **Vysočina Tourism, příspěvková organizace**

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 1571

se sídlem: Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava

zastoupená: Ing. Tomášem Čihákem, ředitelem

IČO: 28263693

bankovní spojení: Sberbank CZ, a.s.

č.ú.: 4211101117/6800

(dále jen „objednatel“)

a

##### **PuRela 42 s.r.o.**

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C vložka 257589

se sídlem: Fabiánova 607/3, 150 00 Praha 5

zastoupená: Ing. Filipem Remencem, jednatelem

IČO: 05054184

bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s.

č.ú.: 4229390359/0800

(dále jen „zhotovitel“)

### II.

#### Předmět a účel smlouvy

1. Účelem této smlouvy je přispět zintenzivnění online komunikaci objednatele se zaměřením na sociální média, nastavení, rozvoj systému efektivní komunikace na sociálních sítích a celkově v online prostředí.
2. Zhotovitel se touto smlouvou objednateli zavazuje, že pro něj zpracuje a zajistí:
  - a) zpracování Analýzy online prostředí,
  - b) příprava strategie a publikačního plánu,
  - c) příprava a realizace školení na sociální sítě,
  - d) konzultace, podpora a vedení sociálních sítí.  
(dále jen „dílo“).
3. Dílem se pro účely této smlouvy blíže rozumí:
  - a) **zpracování Analýzy online prostředí**  
Jedná se o kvalitní a detailní zmapování online prostředí (současný stav komunikace, popularitu Vysočiny v online prostředí, analýza cílové skupiny – stanovení profilu klienta).



Analýza bude zpracována dle stanovených požadavků objednatelem minimálně v rozsahu 10 normostran A4 a bude minimálně obsahovat:

- 1) Analýza web stránky <http://www.region-vysocina.cz/>
  - Průměrná návštěva stránek, unikátní návštěvníci
  - Analýza zdroje návštěv (sociální sítě, organické vyhledávání, přímé návštěvy...)
  - Srovnání stránek s konkurenčními destinacemi např. [www.jizni-morava.cz](http://www.jizni-morava.cz), [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz), [www.hkregion.cz](http://www.hkregion.cz)
  - Dostupnost stránek z mobilních zařízení a jejich zobrazení
  - Analýza zpětných odkazů z externích webů
  - Vyhodnocení sledování uživatelských hodnocení
  - Trendy vyhledávání destinace Vysočina na Google
  - Frekvence zmínek z online médií
- 2) Současný stav komunikace
  - Témata, o kterých média píše
  - Trendy mediálního prostředí v oblasti cestovního ruchu
  - Četnost komunikace po médiích
  - Nejzajímavější termíny událostí
- 3) Popularita Vysočiny v online prostředí
  - Analýza klíčových slov na Google a Seznam.cz
  - Socio-demografická struktura na sociálních sítích
  - Analýza Facebook stránek (Likes, Sdílení, Komentáře, optimální čas postování, frekvence postů)
  - Analýza obsahu Sociálních sítí (Facebook, Instagram, Google+, Twitter, YouTube)
  - Analýza #hashtagů
- 4) Analýza cílové skupiny – stanovení profilu klienta
  - věk, zaměstnání, vzdělání, rodinný vztah, bydliště, způsob trávení volného času, zájmy,...
- 5) Návrh konkrétních a praktických doporučení zlepšení online marketingu s důrazem na formu a náplň obsahu.

Součástí zpracování analýzy bude i zajištění minimálně jednoho pracovního setkání v sídle objednatele.

#### **b) zpracování strategie a publikačního plánu**

Ze závěrů Analýzy online prostředí bude vypracována strategie a publikační plán, které budou navrhovat praktické aktivity na sociální síti Facebook stránky @regionvysocina. Strategie a publikační plán bude zpracován dle stanovených požadavků objednatele minimálně v rozsahu 8 normostran A4. Strategie bude definovat cíle a konkrétní metody, jak cílů dosahovat, a nástroje pro měření efektivity postů. Plán bude navrhovat vzhled oficiální facebookové stránky a způsoby, jak získávat fanoušky, navrhne tematické okruhy příspěvků, uvede příklady příspěvků dobré praxe v oblasti destinačního managementu a uvede příklad vypracovaného kalendáře plánovaných příspěvků po dnech v týdnu.



Součástí zpracování strategie a publikačního plánu bude i zajištění minimálně tří pracovních setkání v sídle objednatele.

**c) příprava a realizace školení na sociální síti**

Jedná se o přípravu a realizaci školení zaměřeného zejména na Facebook a Instagram, doplněk Youtube, případně další využitelné sítě, a to formou dvou pracovních seminářů v Kraji Vysočina v délce každého 6 hodin (1 hodina=60 minut) pro 15 osob v období září–1. polovina listopadu 2017. Součástí realizace bude i zajištění školících materiálů (čitelně vytištěné prezentace s místem pro poznámky, přehled inspirativních odkazů – společnosti/organizace, které na sociálních sítích fungují efektivně a od kterých se mohou účastníci školení inspirovat).

**Minimální obsah školení:**

Základní informace o sociálních sítích, jejich rozdělení, cílové skupiny a funkce, nástroje sociálních sítí a jejich využití, jak správně nastavit sociální síť, příklady z praxe (vhodné i nevhodné příspěvky) se zaměřením na cestovní ruch a organizace v něm působící, jak připravit správný a fungující obsah, jak příspěvky psát a jaké fotografie volit, pravidla komunikace s fanoušky/hatery, možnosti soutěží na Facebooku a další interakce, jak z Facebooku získat data k analýze. Nástroje placené propagace na Facebooku, funkce business managera, tvorba reklamní kampaně na Facebooku, reklama na Instagramu.

**d) konzultace, podpora a vedení sociálních sítí**

Jedná se o poskytování konzultací, podporu, vedení sociálních sítí a stanovení nástrojů pro měření efektivity postů na sociálních sítích v období listopad 2017–prosinec 2018 v **odhadovaném rozsahu cca 300 hodin**, a to na základě písemných požadavků (objednávek) objednatele realizovaných dle čl. III. odst. 7 této smlouvy.

**Jedná se zejména o tyto oblasti:**

- poradenství při obsahové přípravě příspěvků, konzultace;
- poradenství při správě reklamních kampaní;
- měsíční reporting, vyhodnocení aktivity a efektivity;
- ukázková správa facebookové stránky @regionvysočina;
- návrh minimálně dvou reklamních měsíčních kampaní.

**III.**

**Povinnosti smluvních stran**

1. Zhotovitel se zavazuje řádně provést dílo uvedené v čl. II. smlouvy v termínu uvedeném v čl. V. této smlouvy. Zhotovitel zabezpečí na svůj náklad a své nebezpečí všechny práce, služby a výkony související s provedením díla dle této smlouvy, pokud není v této smlouvě stanoveno jinak.
2. Objednatel se zavazuje řádně provedené dílo dle čl. II. této smlouvy bez vad a nedodělků protokolárně převzít a zaplatit sjednanou cenu díla.
3. Zhotovitel je povinen části díla uvedené v čl. II. odst. 3 písm. a), b) této smlouvy a studijní materiály, jež jsou součástí části díla uvedené v čl. II. odst. 3 písm. c) této smlouvy, opatřit logem Ministerstva pro místní rozvoj ČR a informací o realizaci projektu v rámci Národního programu na podporu cestovního ruchu za finanční spoluúčasti Státního rozpočtu České republiky, a to v souladu se Zásadami pro žadatele NÁRODNÍHO PROGRAMU PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH.



4. Zhotovitel je povinen předložit objednateli návrhy následujících částí díla:
  - a) část díla specifikovaná v čl. II. odst. 3 písm. a) této smlouvy **nejpozději do 29. 9. 2017**;
  - b) část díla specifikovaná v čl. II. odst. 3 písm. b) této smlouvy **nejpozději do 27. 10. 2017**.
5. Objednatel je oprávněn zaslat zhotoviteli do 5 dnů připomínky k jednotlivým předloženým návrhům. Zhotovitel je povinen tyto připomínky objednatele akceptovat a zapracovat do díla. Tento postup se opakuje do odsouhlasení grafického návrhu objednatelem. Za objednatele je oprávněna k tomuto odsouhlasení kontaktní osoba Mgr. Monika Brothánková, tel.: +420 734 362 801, e-mail: monika.brothankova@vysocinatourism.cz.
6. Objednatel se zavazuje zhotoviteli poskytnout Přístup ke statistickým údajům facebookové stránky Vysočina Tourism @regionvysocina **nejpozději do 31. srpna 2017**. Ostatní podklady nezbytné pro řádné provedení díla zajistí zhotovitel.
7. Zhotovitel se zavazuje realizovat část díla uvedenou v čl. II. odst. 3 písm. d) této smlouvy na základě písemných objednávek objednatele. Písemná objednávka bude vždy obsahovat minimálně popis požadovaných odborných služeb a požadovaný termín plnění. Objedávka bude zaslána písemně (i e-mailem) s dostatečným předstihem před požadovaným termínem plnění (zpravidla 14 dní). Za objednatele je oprávněna zasílat objednávky kontaktní osoba uvedená v odst. 5. tohoto článku.

#### IV.

##### Způsob provádění díla

1. Při provádění díla dle této smlouvy bude zhotovitel postupovat v souladu s touto smlouvou a obecně závaznými právními předpisy České republiky.
2. Části díla specifikované v čl. II. odst. 3 písm. a), b) této smlouvy budou objednateli předány 1x v listinné podobě a 1x na elektronickém nosiči dat ve formátu .doc.

#### V.

##### Čas a místo plnění

1. Provádění díla bude zhotovitelem zahájeno ihned po uzavření této smlouvy a bude akceptované dodáno v následujících termínech:
  - a) část díla specifikovaná v čl. II. odst. 3 písm. a) této smlouvy **nejpozději do 16. 10. 2017**;
  - b) část díla specifikovaná v čl. II. odst. 3 písm. b) této smlouvy **nejpozději do 15. 11. 2017**;
  - c) část díla specifikovaná v čl. II. odst. 3 písm. c) této smlouvy **nejpozději do 15. 11. 2017**;
  - d) část díla specifikovaná v čl. II. odst. 3 písm. d) této smlouvy v termínech uvedených v objednávkách dle čl. III. odst. 7 této smlouvy **nejpozději však do 31. 12. 2018**.



2. Místem předání a převzetí částí díla specifikovaných v čl. II. odst. 3 písm. a), b) této smlouvy je sídlo objednatele. O řádném provedení díla bude mezi smluvními stranami sepsán protokol. Protokol je za objednatele oprávněna převzít kontaktní osoba uvedená v čl. III. odst. 5 této smlouvy. Pokud bude při předávání a přebírání díla zjištěno, že dílo není dodáno řádně, tedy v souladu s touto smlouvou, je zhotovitel povinen v přiměřené době zjištěné vady díla odstranit podle pokynů objednatele.
3. Objednatel není povinen převzít dílo, pokud není předáno včas a v souladu s touto smlouvou. Za takto dodané dílo není kupující povinen zaplatit cenu sjednanou v čl. VI. této smlouvy.
4. Zhotovitel není v prodlení, pokud objednatel neposkytne zhotoviteli podkladové materiály v souladu s čl. III. odst. 6 této smlouvy.

## VI.

### Cena plnění, platební podmínky

1. Celková a nejvýše přípustná cena díla v rozsahu a v kvalitě dle této smlouvy byla stanovena dohodou účastníků smlouvy dle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, v platném znění následovně:

část díla dle specifikace uvedené v čl. II. této smlouvy	cena bez DPH v Kč	cena včetně DPH v Kč*
Analýza online prostředí	30 000 Kč	30 000 Kč
Strategie a publikační plán	15 000 Kč	15 000 Kč
Školení na sociální síť	80 000 Kč	80 000 Kč
1 hodina (60 minut) konzultací, podpory a vedení sociálních sítí	250 Kč	250 Kč

\*zhotovitel není plátcem DPH  
(dále jen „cena“)

2. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je den předání a převzetí díla.
3. Cenu za dílo se objednatel zavazuje po řádném a včasném zhotovení jednotlivých částí díla na základě faktury, a to bezhotovostním převodem na účet zhotovitele, který je správcem daně (finančním úřadem) zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ustanovení § 109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH. Splatnost faktury je dohodou smluvních stran stanovena na 45 dnů ode dne jejího prokazatelného doručení objednateli. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Faktury za část díla specifikovanou v čl. II. odst. 3 písm. d) této smlouvy musí navíc obsahovat kopii příslušné objednávky a rozpis hodin realizace. Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.



## VII.

### Sankce

1. V případě prodlení zhotovitele s dodáním díla oproti termínům sjednaným v článku V. této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat na zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny, a to za každý i započatý den prodlení.
2. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury vystavené zhotovitelem v souladu s článkem VI. této smlouvy je zhotovitel oprávněn požadovat na objednateli rok z prodlení ve výši 0,05 % z nezaplacené ceny, a to za každý i započatý den prodlení.
3. Zaplacením úroku z prodlení ani smluvní pokuty není omezena výše nároku na náhradu škody.

## VIII.

### Trvání smlouvy

1. Tuto smlouvu lze ukončit písemnou dohodou smluvních stran.
2. Objednatel může od této smlouvy odstoupit, pokud zhotovitel nedodá dílo v termínech sjednaných v článku V. této smlouvy nebo v kvalitě dle této smlouvy. Odstoupení nabývá účinnosti dnem následujícím po dni prokazatelného doručení jeho písemného vyhotovení druhé smluvní straně.

## IX.

### Licence

1. Tento článek smlouvy se uplatní tehdy, jestliže součástí díla bude nehmotný statek, jenž je předmětem úpravy zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon). Zhotovitel touto smlouvou poskytuje objednateli právo na jakékoliv v současnosti známé využití, zejména další zpracování a úpravu díla, jakož i nehmotných statků, které jsou v tomto díle zpracovány, včetně práva objednatele udělit dalším osobám podlicenci k využití díla včetně nehmotných statků v tomto dokumentu zpracovaných.
2. Zhotovitel udílí objednateli výhradní licenci k užití díla.
3. Objednatel je oprávněn dílo užít všemi způsoby. Za tímto účelem je objednatel oprávněn dílo dále zpracovávat.
4. Objednatel je oprávněn udělit podlicenci k užití díla. O udělení podlicence není objednatel povinen poskytovatele informovat.
5. Odměna za užití nehmotného statku je již zahrnuta do ceny za dílo.
6. Licence je poskytnuta na dobu trvání majetkových práv k dílu.
7. Objednatel není povinen licenci využít.

## X.

### Závěrečná ustanovení

1. Výběr dodavatele byl proveden v souladu s Pravidly Rady Kraje Vysočina pro zadávání veřejných zakázek ze dne 15. 5. 2017 a v souladu s Metodickým pokynem pro výběr dodavatelů v NPPCRR.



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR



2. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze dohodou smluvních stran ve formě písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
3. Vztahy účastníků z této rámcové smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, každá ze smluvních stran obdrží jedno.
5. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele zhotovitel výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění.
6. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnost zveřejnění v informačním systému veřejné správy – Registr smluv.

V Praze ..... dne 7.8.2017

V Jihlavě dne 3.8.2017

za zhotovitele:

Ing. Filip Remenec  
jednatel

za objednatele:

Ing. Tomáš Čihák  
ředitel

**PuRela 42 s.r.o.**  
Fabiánova 607/3  
150 00 Praha 5  
IČO: 05054184

**Vysočina Tourism,**  
příspěvková organizace  
Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava  
IČ: 28263693

PURVIS & SONS  
FABRIQUE 80713  
15000 PARIS 2  
TÉL: 0204184