**SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB**

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

**Objednatel (dále jen „klient“ nebo „CzechTrade“):**

Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade

Sídlo: Štěpánská 15, 120 00 Praha 2

IČO: 00001171

DIČ: CZ00001171

příspěvková organizace nezapsaná v obchodním rejstříku

Zastoupená: Ing. Radomil Doležal, MBA, generální ředitel

**Dodavatel (dále „agentura“):**

S&K PUBLIC spol. s r.o.

Sídlo: Hošťálkova 117, 169 00 Praha 6

IČO: 46902589

DIČ: CZ46902589

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeným u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 33168

Zastoupená: Ing. Jan Figlovský, jednatel

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o poskytování služeb:

**(„smlouva“)**

**I. Úvodní ustanovení**

1. Agentura je právní subjekt oprávněně podnikající v oblasti poskytování služeb dle této smlouvy.

2. Klient je příspěvková organizace vyvíjející svou činnost v oblasti podpory obchodu.

3. Cílem této smlouvy je zajistit pro klienta grafické a DTP práce, předtiskovou přípravu a drobné grafické práce při tvorbě propagačních materiálů klienta dle specifikace uvedené v čl. II této smlouvy.

**II. Předmět smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy jsou při dodržení schváleného jednotného vizuálního stylu klienta DTP práce, předtisková příprava a drobné grafické práce při tvorbě propagačních materiálů klienta, zahrnující jak tiskovou formu, tak formu pro elektronické využití, tj. výstupem DTP prací bude většinou tiskové PDF nebo jiná předem dohodnutá forma výstupu (např. výstup pro elektronické použití) a tvoří je převážně:

* Grafické a DTP zpracování nových propagačních materiálů dle jednotného vizuálního stylu CzechTrade (dále jen manuál JVS) - zalamování textů, využívání grafických prvků/stylu CzechTrade, ilustračních fotografií a vektorové grafiky (výběr, retuš, úprava barevnosti a jiné související změny);
  + Tvorba grafik na základě dodaných textů
  + Zalamování již existující grafiky do nových rozměrů
  + Aktualizace stávajících grafických výstupů
  + Zpracování pozvánek do word šablony, příprava šablon do power point
  + Zpracování katalogů a záložek na veletrhy z projektů EU dle předem dané grafické předlohy
* Zpracování dokumentu Zpráva o činnosti CzechTrade v originálním grafickém stylu;
* Zpracování novoročenky CzechTrade v originálním grafickém stylu;
* Předtisková příprava: sazba, zlom, příprava grafů a tabulek, úpravy textů, předtiskové jazykové korektury textů (pouze pro české materiály), hypertextové odkazy, příprava tiskových dat;
* Služby Art Directora – využívány v případě kreativních nebo koncepčních zadání a u předem dohodnutých materiálů (obvykle novoročenka, Zpráva o činnosti CzechTrade, webové stránky, další specifické projekty);
* Služby grafika – většina propagačních materiálu této zakázky (např. inzerce, letáky, grafiky na veletrh, emailové bannery, šablony, pozvánky atd.);
* Služby Copywritera – stylistická úprava textů dodaných zadavatelem u vybraných materiálů;
* Služby jazykové korektury v českém jazyce, ojediněle v angličtině.

1. Předmětem smlouvy jsou výše vyjmenované DTP práce na těchto nejčastěji požadovaných propagačních materiálech klienta a dalších materiálech vyžadující DTP zpracování vyplývající z aktuálních potřeb klienta.:

* propagační letáky rozměry obvykle A4, A5 nebo čtverec 210x210mm (15 druhů aktualizace a tvorba nových několikrát ročně, z toho 5 druhů v dalších obvykle čeština a angličtina + případně 3 další jazykové mutace – překlady dodává zadavatel);
* Zpráva o činnosti CzechTrade v originální grafice, rozsah obvykle 48+4 stran, rozměr čtverce 210x210 (2 druhy);
* Katalogy z projektů EU (NOVUMM 2, NOVUMM2KET, DESIGN 3, Brožura Design Centrum CzechTrade), rozměr čtverce 210x210mm a záložka 60x210mm pro zahraniční veletrhy, obvykle rozsah 8+4 -28+4 stran (70 druhů za 2 roky) – realizace dle schválených šablon
* propagační plakáty/roll-ups/bannery/cedule/samolepky/kartičky (50 druhů),
* grafiky pro zahraniční a české expozice na veletrzích (90 akcí);
* inzeráty do tištěných médií, různé formáty (10 druhů);
* emailové bannery, grafiky případně jednoduchá videa pro sociální sítě, pozvánky na eventy a další grafiky pro digitální využití (50 druhů);
* označení, piktogramy, mapy, komplimentky a další (30 druhů);
* vizitky (pro cca 100 zaměstnanců);
* retuše a resize fotografií (90 druhů);
* návrhy nových grafických prvků webových stránek a zpracování výstupů pro realizační agenturu – dle potřeby;
* úpravy a tvorba log CzechTrade (20 druhů),
* novoročenka CzechTrade v originální grafice s případnou animací (2 druhy);
* certifikáty a diplomy, indexy pro kurzy pořádané CzechTrade (5 druhů);
* další merkantilní tiskoviny (10 druhů);
* interní elektronický časopis CINT, rozsah 20-30 stran (8 vydání);
* newsletter na partnery EXPORT NEWS, výstup PDF, rozsah 10-12 stran (4 vydání);
* pozvánky ve word šablonách 4-6 stran (50 druhů);
* oborové katalogy, rozsah 48-56 stran (7 druhů);
* aktualizace oborové brožury Česká republika 24 stran (2 druhy);
* oborové listy (20 druhů);
* grafika pro vybrané reklamní předměty (5 druhů);
* interní projekt Exportní aliance CzechTrade – tvorba různých propagačních materiálů dle aktuální potřeby aliance;
* a další.

1. Jednotlivé položky budou realizovány dle klientem předem schváleného položkového rozpočtu, přičemž požadované grafické a DTP práce budou specifikovány v  dílčích objednávkách klienta, přičemž některé objednávky budou projednávány osobně v sídle klienta (cca 2x do měsíce). Cena grafických a/nebo DTP prací se vždy bude odvíjet od závazné hodinové sazby grafických a/nebo DTP prací (bez DPH) uvedené ve smlouvě.

**III*. Doba plnění***

## Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 30. 6. 2027 anebo do vyčerpání alokovaného objemu finančních prostředků dle čl. IV bodu 1 této Smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti nejdříve dnem uveřejnění v registru smluv, avšak ne dříve než 1. 7. 2025. Před tímto datem tedy nemůže být ze smlouvy plněno.

***IV. Cena a platební pod*mínky**

1. Smluvní strany se dohodly, že finanční prostředky vyčleněné na všechny objednávky učiněné v průběhu plnění předmětu této Smlouvy nesmí překročit **celkovou částku 2 500 000 Kč** **(slovy: dva miliony pětset tisíc korun českých)** bez DPH.
2. Ceny za jednotlivé služby a díla budou uvedeny v dílčích kalkulacích. Nebude-li uvedeno jinak, jedná se o ceny bez DPH.
   1. Základní hodinová sazba grafika (tvorba zcela nových layoutů) činí 650 Kč (slovy: šest set padesát korun českých) bez DPH.
   2. Základní hodinová sazba DTP (předtisková příprava) činí 510 Kč (slovy: pět set deset korun českých) bez DPH.
   3. Základní hodinová sazba za Copywritera (stylistická úprava textů) činí 950 Kč (slovy: devět set padesát korun českých) bez DPH.
   4. Základní hodinová sazba Account Managera (stylistická úprava textů dodaných klientem) činí 1 500 Kč (slovy: jeden tisíc pět set korun českých) bez DPH.
   5. Základní hodinová sazba Art Directora (grafické koncepce a kreativní projekty) činí 1 500 Kč (slovy: jeden tisíc pět set korun českých) bez DPH
3. Klient neposkytuje agentuře na předmět plnění zálohové platby.
4. Cena plnění musí být předem písemně odsouhlasena v rozpočtu předloženém agenturou a schváleném a objednaném klientem před jeho zahájením. Cenu za dílo se zavazuje platit klient na základě schválené kalkulace a fakturace agentury ve prospěch účtu agentury uvedeného v záhlaví této smlouvy. Splatnost faktury s náležitostí daňového dokladu je 14 dní od jejího doručení do sídla klienta. Za den zaplacení ceny za dílo se považuje den, kdy je částka odepsána z účtu klienta ve prospěch účtu agentury.
5. Klient je povinen zaplatit agentuře za prodlení se zaplacením faktury úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Daňový doklad musí obsahovat náležitosti dle zákona č.235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty a číslo smlouvy S/2015/00046. V případě, že daňový doklad neobsahuje náležitosti stanovené touto smlouvou, bude vrácen k doplnění. Lhůta splatnosti takto vráceného daňového dokladu začne běžet okamžikem doručení opraveného (bezvadného) daňového dokladu. Daňový doklad musí být zasílán v písemné podobě na fakturační adresu, která je stejná jako sídlo klienta uvedené v záhlaví této smlouvy.
6. V případě prodlení agentury s plněním, nebo v případě vadného plnění předmětu této smlouvy, tzn. nebude-li dodán v ujednaném rozsahu nebo termínu dle jednotlivých dílčích objednávek a/nebo v případě nedodržení jakékoliv jiné povinnosti uložené agentuře v čl. V této smlouvy, vzniká klientovi nárok na úhradu smluvní pokuty ve výši 0,05 % z ceny dílčí objednávky, k níž se porušení povinnosti agenturou vztahuje, a to za každý, byť i započatý den prodlení, až do doby zjednání nápravy. Klient má dále nárok na náhradu účelně vynaložených nákladů vzniklých mu prokazatelně v souvislosti s prodlením agentury. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo klienta na náhradu škody, a to v plné výši.
7. Agentura se zavazuje, že v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů ("Zákon o DPH") odvede (zaplatí) příslušnému správci daně příslušnou DPH ve výši dle platných právních předpisů, která bude připočtena k ceně dle této Smlouvy a bude uhrazena klientem agentuře v souladu se Smlouvou. Agentura prohlašuje, že úplata za zdanitelné plnění dle této Smlouvy není bez ekonomického opodstatnění zcela zjevně odchylná od obvyklé ceny dle zákona č. 151/1997 Sb., o oceňování majetku a změně některých zákonů. Pokud dojde k porušení povinnosti agentury odvést příslušnému správci daně DPH v předmětné výši a/nebo její části dle platných právních předpisů a tuto odvede za agenturu klient, agentura se zavazuje uhradit příslušnou DPH a/nebo její část klientovi, a to na podkladě písemného oznámení zaslaného klientem agentuře. Nebude-li ve lhůtě uvedené v oznámení provedena agenturou úhrada předmětné částky, je klient oprávněn započíst tuto svou pohledávku za agenturou proti jakékoliv pohledávce agentury vůči klientovi.

**V. Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Agentura se zavazuje při plnění závazků vyplývajících z této smlouvy postupovat s odbornou péčí a vyvinout veškeré úsilí k jejich řádnému a včasnému plnění. Agentura se zavazuje dodat předmět plnění v obvyklé kvalitě a dle předem v jednotlivých objednávkách ujednané specifikace.
2. Agentura je povinna klienta bez zbytečného odkladu upozornit na nevhodnou povahu věcí od něj převzatých nebo pokynů jí klientem daných k provádění sjednaných závazků; jinak odpovídá za vady způsobené použitím vzhledem k předmětu této Smlouvy nevhodných věcí předaných klientem nebo pokynů daných klientem.
3. Agentura není oprávněna výsledky své činnosti, zejména grafické návrhy, poskytnout jiným osobám, použít ve svůj prospěch, ve prospěch jiné osoby, nebo jiným způsobem než jak vyplývá z této smlouvy.
4. Agentura se zavazuje zajistit potřebnou součinnost svého odpovědného pracovníka.
5. Klient se zavazuje zajistit potřebnou součinnost svého odpovědného pracovníka.
6. Klient má právo na průběžnou kontrolu prováděných prací. Agentura bude průběžně a kdykoli na požádání informovat klienta o průběhu plnění této smlouvy.
7. Klient je povinen převzít jen řádně a včas zhotovené dílo.
8. Agentura odpovídá za právní přípustnost a soulad poskytovaného plnění a děl vytvořených dle této smlouvy s platnými právními předpisy i obecně uznávanými zvyklostmi a etickými principy uplatňovanými v oblasti reklamy a dalších oblastech souvisejících s poskytovanými službami.
9. Agentura je povinna předat všechna vytvořená autorská díla / grafiky v průběhu smluvní spolupráce, a to ve formě otevřených dat, tiskových dat a náhledových dat – přehledně a s řádnými popisy, a to nejpozději 3. dne po ukončení smlouvy.
10. **Zadání a akceptace**
11. Zadání klienta (dále také „brief“ nebo „objednávka“) budou zaslána elektronickou cestou na emailovou adresu odpovědných manažerů Agentury: …..
12. Plnění budou realizována na základě objednávky, jejíž nedílnou součástí bude:

* Popis předmětu plnění tzn. minimálně formát, rozsah, obsah, fotografie, barevnost, apod.;
* Očekávaný rozpočet (cena) včetně DPH s uvedením předpokládaných cenových položek;
* Místo plnění a předání plnění.

1. Agentura se zavazuje, na základě objednávky Klienta realizovat DTP (a související) práce dle článku II. i na několika zakázkách Klienta najednou, které mohou mít stejný termín dodání.
2. Agentura zahájí provádění plnění bez zbytečného odkladu po odsouhlasení briefu, resp. zaslání objednávky, příp. jeho změny včetně finančního rozpočtu. Smluvní strany berou na vědomí, že vynaloží veškeré úsilí a součinnost k tomu, aby k odsouhlasení návrhu a finančního rozpočtu došlo v termínu uvedeném v objednávce.
3. Klient vyvine maximální úsilí pro to, aby na jeho straně nedocházelo k prodlevám při písemném zadávání zakázek. Klient bez zbytečného odkladu po obdržení rozpočtu zadá do interního systému objednávku. Za tuto operaci odpovídá na straně Klienta osoba na pozici manažera oddělení marketingové komunikace.
4. **Ochrana nehmotných statků**
5. Vlastnická práva k vytvořeným dílům a výsledkům plnění dle této smlouvy přechází na klienta okamžikem předání.
6. Majetková autorská práva ke všem autorským dílům, vytvořeným pro klienta zaměstnanci agentury v rámci plnění této smlouvy, náleží agentuře. Agentura nicméně touto smlouvou uděluje klientovi licenci k užívání uvedených děl v následujícím rozsahu:

* výhradní,
* pro území všech zemí světa,
* časově neomezenou.
* Klient je oprávněn užívat předmětná autorská díla samostatně nebo v souboru s jiným dílem nebo produktem.
* Klient je dále oprávněn převést právo užití díla v rozsahu uvedeném v tomto článku na třetí osobu a/nebo umožnit užívat autorské dílo v rozsahu uvedeném v tomto článku třetí osobě.
* Klient je dále oprávněn autorské dílo dále rozvíjet.

Tato licence je podmíněna řádnou úhradou příslušné faktury za příslušné plnění.

1. V případě děl vytvořených jinými autory než zaměstnanci agentury (například díla externích autorů na zakázku, díla externích autorů již vytvořená apod.) je agentura povinna mít zajištěna veškerá oprávnění k užití tohoto díla v rozsahu licence uvedené v odst. 2 tohoto článku, jakož i právo v tomto rozsahu tato oprávnění na klienta převést. Agentura touto smlouvou uděluje klientovi podlicenci k užívání děl vzniklých dle tohoto odstavce v rozsahu uvedeném v odst. 2 tohoto článku.
2. Agentura zaručuje klientovi, že je oprávněna poskytnout klientovi licenční oprávnění ve shora uvedeném rozsahu a zaručuje klientovi, že je oprávněn užívat všechna díla a plnění vytvořená dle této smlouvy v rozsahu v tomto článku resp. v této smlouvě uvedeném, a že výkonem licenčních práv klientem ve shora uvedeném rozsahu k dílům vytvořeným dle této smlouvy, nedojde k zásahu do osobnostních, autorských či jiných práv třetích osob.
3. Agentura odpovídá za škodu, která vznikne klientovi v případě, že třetí osoba uplatní vůči klientovi jakékoli nároky k dílům či v souvislosti s reklamními plněními dle této smlouvy.
4. Odměna za užití licence je již zahrnuta do ceny za dílo stanovené ve schválené kalkulaci v rámci jednotlivých dílčích objednávek.
5. **Ochrana informací a osobních údajů**
6. Dodavatel je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně skutečností, které se v souvislosti s plněním Smlouvy dozvěděl nebo které objednatel označil za důvěrné (dále jen „důvěrné informace"). Dodavatel se zavazuje přijmout opatření k ochraně důvěrných informací. Důvěrné informace mohou být dodavatelem použity výhradně k plnění Smlouvy. Dodavatel nesdělí či nezpřístupní žádnou z důvěrných informací třetím osobám, nevyužije ji k vlastnímu prospěchu nebo jinak nezneužije. Povinnost mlčenlivosti a zachování důvěrnosti informací se nevztahuje na informace, které se staly obecně známými za předpokladu, že se tak nestalo porušením některé z povinností vyplývajících ze Smlouvy, nebo o kterých tak stanoví zákon, zpřístupnění je však možné vždy jen v nezbytném rozsahu. V případě porušení tohoto odstavce je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 10 000 Kč za každý případ porušení.
7. Dodavatel se zavazuje pro případ, že v rámci plnění předmětu Smlouvy se dostane do kontaktu s osobními údaji, že je bude ochraňovat a nakládat s nimi plně v souladu s příslušnými právními předpisy, a to i po ukončení plnění Smlouvy. Strany se v případě kontaktu s osobními údaji, ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a ve smyslu Nařízení (EU) 2016/679 (GDPR), zavazují uzavřít dodatek ke Smlouvě spočívající v dohodě o zpracování osobních údajů. Dodavatel se rovněž zavazuje pro případ, že se v průběhu plnění Smlouvy dostane do kontaktu s údaji objednatele vyplývajícími z jeho provozní činnosti, tyto údaje v žádném případě nezneužít, nezměnit, ani jinak nepoškodit ztratit či znehodnotit.
8. **Komunikace**
9. Komunikace mezi agenturou a klientem bude probíhat:
   * ústně (osobní jednání, telefon),
   * písemně (email, pošta, kurýrní služba).
10. Poštovní styk ve věcech týkajících se plnění předmětu této smlouvy bude probíhat na uvedené adresy smluvních stran:

Agentura: S&K PUBLIC spol. s r.o., Jana Baláka 11, 612 00 Brno

* + …………

Klient: Česká agentura na podporu obchodu, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2

* + ………….

1. **Ochrana informací**
2. Smluvní strany se zavazují, že jakékoliv informace získané z poskytnutých dokladů a/nebo v průběhu jednání s druhou stranou, včetně informací získaných před uzavřením této smlouvy, jakož i jiné informace související s druhou stranou získané při zajišťování činnosti dle této smlouvy, nepoužijí v rozporu s účelem, ke kterému jim byly poskytnuty, ani je nesdělí nebo k nim neumožní přístup jiným způsobem třetím osobám.
3. Pokud bude pro plnění této smlouvy nezbytné, aby některé informace obdržela třetí osoba, je smluvní strana oprávněna chráněné informace předat s předchozím souhlasem druhé strany této třetí osobě. K předání informací třetí osobě může dojít pouze v případě, že osoba, jíž mají být informace předány, bude zavázána podle podmínek mlčenlivosti sjednaných v této smlouvě či přísněji a v případě porušení povinnosti osoby, jíž byly informace předány, za to nese ve vztahu k druhé straně plnou odpovědnost.
4. Porušením povinnosti mlčenlivosti není sdělení údajů veřejně přístupných či získaných nezávisle od jiného subjektu bez uložení povinnosti mlčenlivosti.
5. Každá ze stran může sdělit chráněné informace třetím osobám v případě, pokud jí to ukládá právní předpis.
6. Povinnost mlčenlivosti stanovená touto dohodou je časově neomezena a trvá i po ukončení této smlouvy.
7. **Ukončení smluvního vztahu**
8. Každá ze smluvních stran může smlouvu vypovědět i bez udání důvodu. Výpovědní lhůta je jeden měsíc a začíná běžet ode dne doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.
9. Smluvní strany se dohodly, že ukončením smluvního vztahu nezaniká nárok na finanční vyrovnání zadaných a řádně a včas provedených objednávek.
10. **Závěrečná ustanovení**
11. Smluvní strany podpisem stvrzují, že tuto smlouvu neuzavřely v tísni či za nápadně nevýhodných podmínek.
12. Agentura bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že klient je oprávněn v souvislosti se svojí zákonnou povinností uveřejnit originál podepsané smlouvy v elektronické podobě, a to bez časového omezení.
13. Smluvní strany se zavazují, že budou ve všech situacích postupovat s úmyslem korektního jednání a vždy s ohledem na splnění účelu této Smlouvy při realizaci jednotlivých zakázek.
14. Změny Smlouvy můžou být provedeny pouze písemnou formou a se souhlasem osob oprávněných zastupovat smluvní stranu. Smlouvu lze ukončit pouze písemnou formou.
15. Nevynutitelnost nebo neplatnost kteréhokoliv ustanovení této smlouvy neovlivní účinnost nebo platnost ostatních ustanovení této smlouvy. V případě, že kterékoliv ustanovení by mělo pozbýt platnosti, provedou smluvní strany konzultace a dohodnou se na právně přijatelném způsobu provedení záměrů obsažených v části Smlouvy, jež by měla pozbýt platnosti.
16. V záležitostech, které nejsou touto smlouvou upraveny, platí pro vztahy smluvních stran platné právní předpisy, zejm. zákon č. 89/2012, občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů a zákon č. 121/2000 Sb. autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů.
17. Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu. Každá ze smluvních stran obdržela jedno vyhotovení.

|  |  |
| --- | --- |
| Příloha č. 1 – Garantované ceny  V Praze dne ………………………..  …………………………………………………………..  Ing. Radomil Doležal, MBA  generální ředitel | V Praze dne …………………………..  …………………………………………………………..  Ing. Jan Figlovský jednatel |

Příloha č. 1 – Garantované ceny

|  |  |
| --- | --- |
| Položka | Cena v Kč bez DPH |
| **Základní hodinová sazba grafika** (tvorba zcela nových layoutů) **v Kč bez DPH** | **650** |
| **Základní hodinová sazba DTP (**zalomení textů do různých druhů materiálů/formátů dle JVS manuálu či jiné předchozí vytvořené grafiky, předtisková příprava) **v Kč bez DPH** | **510** |
| **Základní hodinová sazba Copywritera** (stylistická úprava textů dodaných zadavatelem) **v Kč bez DPH** | 950 |
| **Základní hodinová sazba Account Managera** v Kč bez DPH | 1 500 |
| **Základní hodinová sazba za Art Directora** (grafické koncepce a kreativní projekty) v Kč bez DPH | 1 500 |
| **Cenová nabídka za zpracování 1 strany materiálu** v Kč bez DPH – l**eták**. Formát A4 / čtverec 210x210mm/A5. *Zalomení textů dodaných zadavatelem případně dodaných log a fotografií, vyhledání dalších potřebných fotografií, zpracování do grafické podoby dle manuálu JVS, korektury a úpravy, korektury textů.* | 2 180 |
| **Celková cenová nabídka za zpracování 10 druhů materiálu** v Kč bez DPH – **vizitky**, **oboustranné**. Zalomení textů klienta, zpracování vizitky dle do používané grafické předlohy, korektury a úpravy, korektury textů. | 2 800 |
| **Celková cenová nabídka za zpracování 1 materiálu** v Kč bez DPH –**inzerce**. *Zpracování textů dodaných zadavatelem včetně případných log do layoutu produktové inzerce dle dodaného rozměru. Doprovodné fotografie vybírá zpracovatel.* | 650 |
| **Celková cenová nabídka za zpracování 1 druhu materiálu** v Kč bez DPH – **pozvánka na zahraniční veletrh pod hlavičkou CzechTrade** - *Text zpracovaný do word dokumentu dle grafické předlohy v rozsahu 4 – 6 stran včetně barevné úpravy zaslané fotografie a ořezu fotky pro potřebný rozměr. Formát A4.* | 650 |
| **Celková cenová nabídka za zpracování 1 druhu materiálu** v Kč bez DPH – **CINT – interní časopis CzechTrade.** *Text zpracovaný do grafické předlohy s výstupem v PDF v rozsahu až 30 stran, Formát A4, Ukázka v příloze č.5.* | 17 920 |
| **Celková cenová nabídka za zpracování 1 materiálu** v Kč bez DPH – **Katalogy pro zahraniční veletrhy realizované pro projekty z fondů EU**. D*odané texty zpracované do katalogu o rozměrech 210x210mm a do stávající šablony. Obsahově je každý katalog jiný, neboť je určený na jiný veletrh s jiným přehledem profilů vystavujících firem, viz ukázky katalogů* *Aguatech Amsterdam 2025 a WOOD-KAN 2024, příloha č. 5. Dodavatel vždy obdrží kompletní podklady, měnit se bude celý obsah včetně fotografií. Cenová nabídka má zohlednit realizaci obdobného katalogu v rozsahu 8+4 až 28+4., a proto cena rozdělena na:* |  |
| **Z toho cena při počtu stran katalogu:** |  |
| * 8+4 | 4 880 |
| * 12+4 | 6 710 |
| * 16+4 | 8 540 |
| * 20+4 | 10 370 |
| * 24+4 | 13 420 |
| * 28+4 | 14 640 |
| **Celková cenová nabídka za zpracování 1 druhu materiálu** v Kč bez DPH – **Záložka s gramáží 350 určená pro komunikaci české expozice na zahraničním veletrhu realizovaném pro projekty z fondů EU** o rozměru 60x210mm. Dodané texty a fotografie zalomené do šablony. Obsahově bude pokaždé jiná, podle konkrétního veletrhu, viz ukázka příloha č. 5. | 2 440 |
| **Celková cenová nabídka za zpracování 1 druhu materiálu** v Kč bez DPH – **Oborový** **katalog** *.* Formát čtverec 210 x 210 mm. Zpracování katalogu dle předem dané grafické předlohy vycházející již z realizovaných oborových katalogů *, viz katalog* *FINTECH, INDUSTRIAL DESIGN viz příloha č. 5. Zpracovatel obdrží podklady od zadavatele – texty, fotografie firem. Fotografie u jednotlivých kapitol vyhledává. Cenová nabídka za realizaci obdobného katalogu je v rozsahu 52 + 4 strany*, přičemž šablona grafiky je dána. | 29 280 |
| **Cenová nabídka za zpracování 1 strany materiálu** v Kč bez DPH – **pozvánka pro návštěvníky na event**. *Různé formáty: A4 / A5 / čtverec / a další / na výšku nebo šířku. Zalomení textů dodaných zadavatelem případně dodaných log a fotografií, vyhledání dalších potřebných fotografií, zpracování do grafické podoby dle manuálu JVS, korektury a úpravy, korektury textů.* | 650 |
| **Cenová nabídka za zpracování 1 materiálu** v Kč bez DPH – **banner pod emailový podpis**. *Formát banneru (obrázku) pro použití pod e-mailový podpis pro komunikaci důležité aktivity. Zalomení textů dodaných zadavatelem případně dodaných log a fotografií, vyhledání dalších potřebných fotografií, zpracování do grafické podoby dle manuálu JVS nebo v souladu s grafikou použitou v digitálním prostředí, korektury a úpravy, korektury textů.* | 650 |
| **Cenová nabídka za zpracování 1 materiálu** v Kč bez DPH – **roll-up** 850 x 2000 mm. Zalomení textů dodaných zadavatelem případně dodaných log a fotografií, vyhledání dalších potřebných fotografií, zpracování do grafické podoby dle manuálu JVS | 2 180 |
| **Cenová nabídka za zpracování 1 materiálu – grafických prvků a rozložení webových stránek Adresář designerů CzechTrade** (<https://www.designers-database.eu/>) v Kč bez DPH – *z*pracování definovaných stran níže a následných dalších grafických prvků, které nejsou zatím zpracované na webových stránkách [www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz). | 31 900 |