

SMLOUVA O RECIPROČNÍ SPOLUPRÁCI

uzavřena v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění mezi

Smluvní strany:

Auto Kubíček s.r.o.

Se sídlem: Zábřežská 2898/74a, 787 01 Šumperk

Zapsaná v OR u Krajského soudu v Ostravě, spisová značka C 24841

IČ: 25895443

DIČ: CZ25895443

Zastoupena: Lukáš Kubíček, jednatel

Kontaktní osoba: xxx

(dále jen jako objednavatel)

a

Moravské divadlo a Moravská filharmonie, příspěvková organizace

Se sídlem: tř. Svobody 33, 779 00 Olomouc

Zapsaná ve VR u Krajského soudu v Ostravě, spisová značka Pr 989

IČ: 100544

DIČ: CZ00100544

Bankovní spojení: Komerční banka a.s., č.ú. 331 811/0100

Zastoupena: Ing. David Gerneš, ředitel

Kontaktní osoby: xxx

(dále jen jako MDMF)

I.

Preamble

Vzhledem ke skutečnosti, že:

1. objednavatel má zájem na budování, rozšiřování a zvyšování image společnosti: Auto Kubíček s.r.o.
2. MDMF je ochotno a připraveno propagovat objednavatele

uzavírají smlouvu o reciproční spolupráci.

II.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek MDMF realizovat pro objednavatele reklamu a propagovat jeho činnost způsobem a v rozsahu uvedeným v této smlouvě.
2. Objednavatel se zavazuje za řádně poskytnuté reklamní služby a propagaci dle této smlouvy poskytnout: Objednavatel se zavazuje bezplatně poskytnout osobní automobil značky Renault k neomezenému a nepřetržitému užívání pro potřeby MDMF na celou dobu trvání této smlouvy, s tím, že náklady na běžný provoz tohoto vozidla hradí divadlo (PHM, voda do

ostřikovačů apod.), a veškeré ostatní náklady včetně oprav a všech pojištění hradí objednavatel. Čísla pojistných smluv budou součástí předávacího protokolu při převzetí vozidla. V případě způsobené škody hradí divadlo spoluúčast dle pojistné smlouvy na daný vůz minimálně však 5 % z ceny opravy nebo 5.000,- Kč.

III.

Specifikace poskytovaných služeb

1. MDMF se zavazuje pro objednavatele realizovat reklamu a propagovat činnost společnosti **Auto Kubíček s.r.o.** jako **hlavního partnera Moravského divadla Olomouc** níže uvedeným způsobem:

MDMF umístí objednavatelem dodané logo na tištěné propagační materiály Moravského divadla Olomouc (pozdávky, plakáty, CLV plakáty, banner, program), a to v případě níže uváděných akcí a inscenací (finální termíny konání premiér se mohou lišit, objednatel bude vždy předem informován):

Balet:

7. 11. 2025 Igor Stravinskij: **Pták Ohnivák / Svěcení jara**

13. 3. 2026 Sergej Prokofjev: **Romeo a Julie**

Činohra:

10. 10. 2025 Martin McDonagh: **Kati**

5. 12. 2025 Pam Valentine: **Láska mezi nebem a zemí**

17. 12. 2025 Martin Šinkovský: **Jejich sestra (mimo ABO)**

13. 2. 2026 Victor Hugo: **Zvoník u Matky Boží**

10. 4. 2026 Miroslav Krobot, Lubomír Smékal: **Bořiny za břehem**

12. 6. 2026 Charlotte Jones: **Mladý Humble**

Opera a opereta:

19. 9. 2025 Giacomo Puccini: **Tosca**

23. 1. 2026 Andrew Lloyd Webber: **Evita**

8. 5. 2026 Wolfgang Amadeus Mozart: **Don Giovanni**

(MDMF má právo na změnu data premiéry, případně i titulu)

Dále se MDMF zavazuje k realizaci reklamy a propagaci činnosti společnosti Auto Kubíček s.r.o.:

- umístěním loga mezi loga dalších partnerů Moravského divadla na měsíčních programových plakátech v období: září 2025 – červen 2026;

- **umístění loga s prolínkem v sekci partneři** na webu www.moravskedivadlo.cz
- **inzerce v programové skládáče** formou 1/4 strany + umístění loga v tiráži v období září 2025 – červen 2026 (inzerce dodá na své náklady objednavatel v tiskovém formátu PDF dle normy PDF/X-1a:2001 na email: petr.zadorozny@mdol.cz nejpozději do 15. dne v měsíci, který předchází měsíci tisku);
- **audio spot** před představením ve znění např.: *Hlavním partnerem divadla je společnost Auto Kubíček, prodejce vozů Renault a Dacia.*
- **inzerce formou ½ strany v programových brožurách k inscenacím** výše uvedených (inzerce dodá na své náklady objednavatel v tiskovém formátu PDF dle normy PDF/X-1a:2001 na email: xxx nejpozději 10 dnů před termínem premiéry);
- **prezentací reklamního video spotu** promítaného v pravidelné smyčce v rozmezí hodiny před až půl hodiny po představení na LED obrazovce ve foyeru divadla (spot dodá na své náklady objednavatel nejpozději 1 týden před termínem premiéry);
- **Zhotovení grafického návrhu polepu poskytnutého automobilu.** Výsledná grafická podoba bude písemně odsouhlasena oběma stranami. Samotnou realizaci polepu hradí objednavatel.
- 30 ks volných vstupenek na představení Moravského divadla Olomouc v termínu od září 2025 – do června 2026 (výběr představení bude na vzájemné dohodě mezi objednatel a MDMF, kdy MDMF si vyhrazuje právo neposkytnout vstupenky z důvodu zaplnění kapacity nebo jiného provozně – technického důvodu. Za výběr titulů a předání vstupenek zodpovídá vedoucí prodeje a služeb, xxx, e-mail: xxx.

2. MDMF se zavazuje **poskytnout 70 ks vstupenkových poukázek Moravského divadla v celkové hodnotě 28.000 Kč se slevou -50 %.**

MDMF poskytne objednateli 70 ks dárkových poukázek Moravského divadla s logem objednavatele v celkové hodnotě 28.000 Kč se slevou -50 %, tzn. MDMF vyfakturuje po předání poukazů objednateli částku 14.000 Kč. Držiteli poukazu poskytne divadlo vstupenku na jím vybraný titul zdarma (nelze uplatnit na premiéry, pronájmy a hostující soubory, 1 poukaz = 1 vstupenka). Poukazy na své náklady vyrobí MDMF. Platnost poukazů je stejná jako platnost smlouvy. Poukazy dodá MDMF objednavateli maximálně do 30 dnů od začátku platnosti této smlouvy.

IV.

Cena a platební podmínky

1. Hodnotu každého plnění vzájemně poskytnutého smluvními stranami dle této smlouvy stanoví smluvní strany dohodou ve výši **240 000,- Kč vč. DPH (slovy: dvě stě čtyřicet tisíc korun českých).**
2. Smluvní strany se zavazují vystavit na plnění dle této smlouvy vzájemné faktury – daňové doklady, a to ke konci každého kalendářního měsíce podle skutečného plnění se splatností 14 dnů.

3. Objednavatel bude měsíčně fakturovat částku 20 000 Kč včetně DPH.
4. Hodnota plnění ze strany MDMF (divadla) je rozdělena následujícím způsobem:
 - Červenec 2025 – 17 000 Kč včetně DPH
 - Srpen 2025 – 17 000 Kč včetně DPH
 - Září 2025 – 17 000 Kč včetně DPH
 - Říjen 2025 - 17 000 Kč včetně DPH
 - Listopad 2025 - 17 000 Kč včetně DPH
 - Prosinec 2025 - 17 000 Kč včetně DPH
 - Leden 2026 - 17 000 Kč včetně DPH
 - Únor 2026 - 17 000 Kč včetně DPH
 - Březen 2026 - 17 000 Kč včetně DPH
 - Duben 2026 – 17 000 Kč včetně DPH
 - Květen 2026 – 17 000 Kč včetně DPH
 - Červen 2026 – 25 000 Kč včetně DPH
 - Vstupenkové poukázky se slevou -50 % – 28 000 Kč včetně DPH

Kalkulace plnění na jednotlivé měsíce je obsažena v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.

V.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. MDMF je povinno provést reklamu a propagaci dle této smlouvy řádně a včas.

VI.

Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se sjednává na dobu určitou do 30. 06. 2026.
2. Smluvní strany jsou oprávněny smlouvu písemně vypovědět bez udání důvodu, a to písemnou výpovědí s jednoměsíční výpovědní dobou, která začne běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi.

VII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva, jakož i práva a povinnosti vzniklé na základě této smlouvy nebo v souvislosti s ní, se řídí řádem České republiky, zejména zákonem č. 513/91 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv, nejdříve však 1.7.2025.
3. Tuto smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě číslovaných dodatků této smlouvy, podepsaných oběma smluvními stranami.
4. Tato smlouva je uzavřena ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá strana obdrží po jednom z nich.

5. Obě smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je výrazem jejich pravé a svobodné vůle, nebyla učiněna v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek, a jako takovou ji stvrzují svými podpisy.
6. MDMF zveřejní smlouvu v registru smluv dle zákona 340/2015 Sb.
7. Obě smluvní strany berou na vědomí, že smlouva nabývá účinnosti teprve jejím uveřejněním v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. (zákon o registru smluv) a souhlasí s uveřejněním této smlouvy v registru smluv v úplném znění.
8. Smluvní strany prohlašují, že se podmínkami této smlouvy na základě vzájemné dohody řídily již ode dne podpisu této smlouvy a pro případ, že smlouva podléhá zveřejnění v registru smluv, považují veškerá svá vzájemná plnění poskytnutá ode dne podpisu této smlouvy do dne nabytí účinnosti této smlouvy za plnění poskytnutá podle této smlouvy.

V Olomouci dne:

V Olomouci dne:

Moravské divadlo a Moravská filharmonie, p. o.
Ing. David Gerneš, ředitel

Auto Kubíček s.r.o.
Lukáš Kubíček, jednatel

Kalkulace reklamního plnění

Červenec 2025	
balíček hlavní partner	17 000 Kč
celkem	17 000 Kč
Srpen 2025	
balíček hlavní partner	17 000 Kč
celkem	17 000 Kč
Září 2025	
balíček hlavní partner	17 000 Kč
celkem	17 000 Kč
Říjen 2025	
balíček hlavní partner	17 000 Kč
celkem	17 000 Kč
Listopad 2025	
balíček hlavní partner	17 000 Kč
celkem	17 000 Kč
Prosinec 2025	
balíček hlavní partner	17 000 Kč
celkem	17 000 Kč
Leden 2026	
balíček hlavní partner	17 000 Kč
celkem	17 000 Kč
Únor 2026	
balíček hlavní partner	17 000 Kč
celkem	17 000 Kč
Březen 2026	
balíček hlavní partner	17 000 Kč
celkem	17 000 Kč
Duben 2026	
balíček hlavní partner	17 000 Kč
celkem	17 000 Kč
Květen 2026	
balíček hlavní partner	17 000 Kč
celkem	17 000 Kč
Červen 2026	
balíček hlavní partner	17 000 Kč
balíček MDL	8 000 Kč
celkem	25 000 Kč
Vstupenkové poukázky	28 000 Kč
CELKEM	240 000 Kč

Ceny včetně DPH.