

Příloha č. 1 Smlouvy "Komunikační on-line kampaň Zoo Zlín 2025 Česká republika"

NÁZEV KAMPANĚ: Zoo Zlín - Praha 2025		
DODAVATEL	CAN Agency. s.r.o Pernerova 673/47, Karlín, 186 00 Praha 8 IČ: 44005130	OBJEDNATEL ZOO a zámek Zlín - Lešná, příspěvková organizace Lukovská 112, Štípa, 763 14 Zlín IČ: 00090026

DODAVATEL	WEB	FORMÁT	Fáze	DETAIL/CÍLENÍ			Červen					Červenec					Srpen					Září				
					21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39			
					19.5	26.5	1.6	2.6	9.6	16.6	23.6	30.6	1.7	7.7	14.7	21.7	28.7	1.8	4.8	11.8	18.8	25.8	1.9	8.9	15.9	22.9
					25.5	31.5	1.6	8.6	15.6	22.6	29.6	30.6	6.7	13.7	20.7	27.7	31.7	3.8	10.8	17.8	24.8	31.8	7.9	14.9	21.9	28.9

Meta

Meta Platforms, Inc.	Facebook+Instagram	video ad	1. fáze Brandová komunikace	Optimalizace na maximalizaci zobrazení, dynamická alokace rozpočtu mezi sociální sítě Facebook a Instagram.	55	55	55	55	55	55	42	42	42	42	42	42	42	42				
Meta Platforms, Inc.	Facebook+Instagram	static ad			36	36	36	36	36	36	28	28	28	28	28	28	28	28				
Meta Platforms, Inc.	Facebook+Instagram	video ad	2. fáze Komunikace novinek	Remarketing publika, kterému se zobrazila reklama v 1. a 2. fázi.														100	65	65	50	33
Meta Platforms, Inc.	Facebook+Instagram	static ad		Optimalizace na maximalizaci zobrazení, dynamická alokace Remarketing publika, kterému se zobrazila reklama ve 2. fázi.														200	150	100	95	33
Meta Platforms, Inc.	Facebook+Instagram	static ad	3. fáze Uživatelský obsah + služby						66	66	66	66	66	66	66	66	66	66				

Youtube

Google Ireland Limited CZK	Youtube	video	1. fáze Brandová komunikace	Optimalizace na maximalizaci zobrazení. Průběžné korekce kanálů, v rámci kterých se reklama	94	94	94	94	94	94	73	73	73	73	73	73	73	73				
Google Ireland Limited CZK	Youtube	video	2. fáze Komunikace novinek	Remarketing publika, kterému se zobrazila reklama v 1. a 2. fázi.														200	130	100	73	40
Google Ireland Limited CZK	Youtube	video	3. fáze Uživatelský obsah + služby	Remarketing publika, kterému se zobrazila reklama ve 2. fázi.					36	36	36	36	36	36	36	36	36	36				

RTB

Adform A/S CZK	Programatický nákup RTB	static ad	1. fáze Brandová komunikace	Optimalizace na maximalizaci zobrazení.	24	24	24	24	24	24	19	19	19	19	19	19	19	19				
Adform A/S CZK	Programatický nákup RTB	static ad	2. fáze Komunikace novinek	Remarketing publika, kterému se zobrazila reklama v 1. a 2. fázi.														88	50	40	30	20
Adform A/S CZK	Programatický nákup RTB	static ad	3. fáze Uživatelský obsah + služby	Remarketing publika, kterému se zobrazila reklama ve 2. fázi.					17	17	17	17	17	17	17	17	17	17				

TOTAL

GARANCE
IMPŘEŠE (000)

708
470
313
578
731

CENA		
NAKUPNÍ JEDNOTK A	GROSS CENA ZA JEDNOTK	GROSS CENA TOTAL

CPM	65	46 027
CPM	60	28 180
CPM	70	21 910
CPM	65	37 570
CPM	70	51 141
		184 828

1 221
543
391

CPM	70	85 479
CPM	75	40 725
CPM	80	31 311
		157 515

313
228
191

CPM	90	28 180
CPM	110	25 080
CPM	115	21 918
		75 178

5 687

	417 521
--	---------

CELKEM K ÚHRADĚ BEZ DPH	417 521 Kč
DPH 21%	87 679 Kč
CELKEM K ÚHRADĚ S DPH	505 200 Kč

Objednáváme u Dodavatele kampaň v uvedeném rozsahu:

DATUM SCHVÁLENÍ:

JMÉNO:

PODPIS A RAZÍTKO: _____