

**SMLOUVA NA REALIZACI VEŘEJNÉ ZAKÁZKY S NÁZVEM
„Komunikační on-line kampaň Zoo Zlín 2025 Česká republika“**

uzavřena ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění
pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“)

Smluvní strany

Objednatel: ZOO a zámek Zlín-Lešná, příspěvková organizace
IČ: 00090026
DIČ: CZ00090026
Sídlem: Lukovská 112, 763 14 Zlín 12
Zastoupená: Ing. Romanem Horským, ředitelem
Zapsaná zřizovací listinou evid. č. 1539510091 vydanou Statutárním městem Zlín
(dále jen objednatel)

a

Dodavatel: CAN Agency s.r.o.
IČ: 44005130
DIČ: CZ044005130
Sídlem: Perneroва 673/47, 186 00 Praha 8 – Karlín
Zastoupená: Janem Rauschertem, jednatelem společnosti
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C89501,

Objednatel a dodavatel společně jen „Smluvní strany“ nebo jednotlivě „Smluvní strana“.

Preamble

Tato Smlouva je uzavírána mezi Objednatelem a Dodavatelem na základě výsledků zadávacího řízení na veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „Komunikační on-line kampaň Zoo Zlín 2025 Česká republika“, kdy nabídka Dodavatele byla vyhodnocena jako nejvýhodnější.

Tato Smlouva je uzavírána za účelem realizace Veřejné zakázky. Podrobnosti jsou upraveny v zadávacích podmínkách na Veřejnou zakázku a dále v této Smlouvě.

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je povinnost Dodavatele poskytnout Objednateli plnění spočívající v návrhu a následné realizaci Komunikační on-line kampaně Zoo Zlín 2025 Česká republika (dále jen „Komunikační kampaň“) a nákupu mediálního prostoru v reklamních systémech Facebook/Instagram, YouTube a RTB dle technické specifikace Objednatele uvedené v mediálním plánu (příloha č. 1 Smlouvy) včetně kreativního zpracování komunikačních prvků, které podpoří již existující brand Objednatele za podmínek stanovených dále v této Smlouvě, a to řádně, bez vad a nedodělků, a včetně vyhotovení písemné závěrečné zprávy o dosažených výsledcích realizované komunikační kampaně.

2. Komunikační kampaň bude Dodavatelem realizována dle mediálního plánu (příloha č. 1 Smlouvy) pro primární cílovou skupinu definovanou geografickým cílením společně se zásahem na rodiče 25-50 let s dětmi do 12 let a pro následující lokality:

- Brno a okolí + Pasohlávky (cíl je zásah alespoň 78 % CS)
- Zlín a okolí do 80 km (cíl je zásah alespoň 83 % CS)
- Praha (cíl je zásah alespoň 59 % CS)
- Ostrava a Olomouc (cíl je zásah alespoň 57 % CS).

Za celkovou velikost cílové skupiny je považován údaj, jak jej definuje příslušná platforma. Reálný zásah bude stanoven jako počet unikátních uživatelů zasažených napříč všemi aktivovanými platformami v dané lokalitě.

3. Předmětem této Smlouvy je dále povinnost Objednatele zaplatit Dodavateli za řádně a včas realizované Plnění cenu ve výši a za podmínek stanovených v článku III. této Smlouvy.

II. Doba plnění

Dodavatel je povinen realizovat Plnění v celém rozsahu a dodržet závazné termíny realizace Plnění uvedené v mediálním plánu (příloha č. 1 Smlouvy).

III. Cena a platební podmínky

1. Celková cena za realizaci Plnění dle článku I. odst. 1 této Smlouvy činí 1.190.034 Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). DPH činí v souladu s aktuálně platnou a účinnou právní úpravou 21 %, tedy 249.907 Kč. Celková cena včetně DPH tedy činí 1.439.941 Kč (dále jen „Celková cena“).

2. Podrobná kalkulace celkové ceny bez DPH je uvedena v mediálním plánu (příloha č. 1 této Smlouvy).

3. Celková cena bude Dodavateli uhrazena bezhotovostním převodem v české měně na účet Dodavatele uvedený ve fakturách, a to na základě 3 dílčích faktur Dodavatele za realizaci celého Plnění. První faktura bude vystavena 10.7. 2025 za dílčí Plnění komunikační kampaně v termínu od 28.5.2025 do 30.6.2025. Druhá faktura bude vystavena 10.8.2025 za dílčí Plnění komunikační kampaně v termínu od 1.7.2025 do 31.7.2025. Třetí faktura bude vystavena 10.10.2025 za dílčí Plnění komunikační kampaně v termínu od 1.8. do 28.9.2025.

4. Dodavatel se zavazuje předkládat Objednateli k odsouhlasení, jako podklady pro dílčí fakturaci, rozpis fakturované částky s rozpisem částky ceny za konkrétní reklamní prostor, popřípadě další mediální ukazatele, ze kterých je možné určit kvantitu i kvalitu dodaného reklamního prostoru, popřípadě vhodný dokladový materiál, který prokazuje poskytnutí reklamních služeb.

5. Faktury budou obsahovat povinné náležitosti daňového a účetního dokladu stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a přílohu obsahující doklad o konkrétním rozsahu plnění, který je v souladu s podklady pro fakturaci odsouhlasenými ze strany Objednatele. Splatnost daňového dokladu – faktury je dohodou Smluvních stran stanovena na třicet (30) kalendářních dnů od data zdanitelného plnění příslušného daňového dokladu.

6. Smluvní strany si sjednávají, že daňové doklady budou Objednateli doručovány e-mailem na adresu [REDACTED]

7. Celková cena, resp. Dílčí ceny, jsou stanoveny pro celý rozsah předmětu plnění této Smlouvy jako ceny konečná, závazné a nepřekročitelné.

IV. Další podmínky spolupráce

1. Dodavatel je oprávněn vyzvat Objednatele k doplnění informací, které považuje za důležité a nezbytné pro realizaci reklamní činnosti, jakož i pro řádné plnění podle této smlouvy, a to bez zbytečného odkladu.
2. Objednatel se zavazuje předávat Dodavateli veškeré informace a podklady nezbytné k plnění této smlouvy. Objednatel se tímto zavazuje, že veškeré údaje a podklady předané Dodavateli za účelem realizace Komunikační kampaně budou zcela pravdivé a nebudou se dotýkat práv třetích osob. Objednatel se zejména zavazuje, že užitím podkladů předaných Dodavateli k plnění této smlouvy nebudou porušena jakákoli práva (např. autorská, osobnostní, průmyslového vlastnictví atd.) třetích osob. Pokud by k něčemu takovému došlo, zavazuje se Objednatel vše řešit přímo s těmito třetími osobami a uhradit Dodavateli jakoukoli škodu, pokud by eventuálně porušením tohoto článku ze strany Objednatele vznikla.
3. S výjimkou uvedenou v čl. IV, odst. 2 Dodavatel plně odpovídá za obsah a právní přípustnost a kvalitu výpovědi či informací, která je součástí reklamy, pokud taková reklama byla zpracována dle návrhu Dodavatele. V případě, že by v důsledku porušení této povinnosti vznikla Objednateli jakákoli škoda, bude ji Dodavatel povinen na výzvu Objednatele uhradit. Takovéto škody budou řešeny dle platných právních předpisů. Dodavatel neodpovídá jen za tu část reklamy, která byla zpracována na základě výslovného požadavku Objednatele nebo zpracováním materiálů Objednatele dle čl. IV, odst. 2.

V. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny při plnění této Smlouvy vzájemně spolupracovat, poskytnout si vzájemně veškerou součinnost nezbytně nutnou pro plnění této Smlouvy a vzájemně se informovat o skutečnostech, které jsou nebo mohou být významné pro plnění této Smlouvy.
2. Způsob plnění této Smlouvy.
Dodavatel se zavazuje, že při plnění dle této Smlouvy bude Objednateli poskytovat s vynaložením veškeré odborné péče, řádně a v co nejvyšší kvalitě, jakož i včas v dohodnutých termínech. Dodavatel se rovněž zavazuje, že při poskytování plnění dle této Smlouvy bude chránit oprávněné zájmy Objednatele. Dodavatel je k poskytování plnění dle této Smlouvy oprávněn využívat subdodavatele, za plnění zajišťovaná jejich prostřednictvím však odpovídá stejným způsobem a ve stejném rozsahu jako by je poskytl sám. Dodavatel je povinen realizovat Plnění v souladu s platnými právními předpisy. Objednatel je výlučným vlastníkem relevantních výstupů Plnění a je oprávněn tyto bez omezení využít pro svoji potřebu.
3. Překážky na straně Dodavatele.
Dodavatel je povinen Objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Dodavatele plnit jeho povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Takovým oznámením však Dodavatel není zbaven povinnosti nadále plnit povinnosti vyplývající mu z této Smlouvy.
4. Použití výstupů Plnění Dodavatelem.
Dodavatel se ve smyslu ustanovení § 2633 Občanského zákoníku zavazuje, že neužije žádný z výsledků jeho činnosti vzniklých při plnění této Smlouvy ani jakákoliv data shromážděná v souvislosti s plněním této Smlouvy k jiným účelům než ke splnění povinností vyplývajících z této Smlouvy, a žádný z těchto výsledků neposkytne k užití žádné třetí osobě.

5. Mlčenlivost

Dodavatel se zavazuje v průběhu plnění této Smlouvy i po jejím ukončení zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od Objednatele v souvislosti s plněním této Smlouvy. Tato povinnost mlčenlivosti se vztahuje na všechny zaměstnance a spolupracovníky Dodavatele a přetrvává i po skončení trvání této Smlouvy.

6. Kontrola plnění.

Dodavatel je povinen Objednateli umožnit provést kontrolu realizace Plnění dle této Smlouvy kdykoli po předchozí výzvě Objednatele, a to po celou dobu trvání této Smlouvy.

7. Závěrečná písemná zpráva Dodavatele

Po skončení komunikační kampaně, nejpozději však do 30.9.2025, se Dodavatel zavazuje dodat Objednateli písemnou zprávu o realizované komunikační kampani, která bude obsahovat fotodokumentaci všech reklamních formátů použitých v realizované kampani, monitoring médií, podrobné vyhodnocení výsledků kampaně a doporučení ke zlepšení pro další kampaň.

VI. Odpovědnost za vadné plnění

1. V případě vadně poskytnutého plnění dle této Smlouvy ze strany Dodavatele, jakož i v případě, že k realizaci plnění, k němuž se Dodavatel v souladu s touto Smlouvou zavázal, nedojde vůbec, budou práva Objednatele z vadného plnění či absence takového plnění vypořádána k jejich reklamaci z jeho strany přednostně takovým způsobem, na němž se k návrhu Dodavatele obě Smluvní strany výslovně shodnou. Pokud mezi Smluvními stranami ke shodě o vypořádání navrženém Dodavatelem nedojde a zároveň mezi Smluvními stranami nebude sjednán jiný postup pro vypořádání vadného plnění poskytnutého Dodavatelem, zavazuje se Dodavatel vypořádat práva Objednatele z vadného plnění přednostně ve formě poskytnutí náhradního plnění, následně formou slevy z ceny vadného plnění.

2. Práva z vadného plnění je Objednatel povinen u Dodavatele uplatnit bez zbytečného odkladu poté, co se o příslušných vadách plnění dozvěděl, přičemž tato lhůta nebude s ohledem na povahu poskytovaných služeb nikdy delší než 20 (dvacet) pracovních dnů od prokazatelného zjištění vadného plnění Objednatелеm. Pro vyloučení pochybností smluvní strany uvádí, že na vadná plnění uplatněná po výše uvedené lhůtě nebude brán zřetel.

3. Objednatel se zavazuje poskytnout Dodavateli veškerou součinnost při vyřizování jeho reklamace vadného plnění poskytnutého Dodavatelem dle této Smlouvy.

VII. Trvání a ukončování smlouvy

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31.10.2025.

2. Tato Smlouva může být ukončena písemnou dohodou Smluvních stran, jejíž součástí je i vypořádání vzájemných závazků a pohledávek ke dni stanovenému v takové dohodě.

3. Každá ze smluvních stran je oprávněna odstoupit od Smlouvy zejména v případě podstatného porušení Smlouvy druhou Smluvní stranou, pokud na takovéto porušení porušující Smluvní stranu písemnou formou upozorní a poskytne porušující Smluvní straně přiměřenou lhůtu na odstranění takového porušení, a to nikoliv kratší než deset (10) pracovních dnů.

4. V případě ukončení Smlouvy jakýmkoli způsobem se Dodavatel zavazuje poskytnout Objednateli součinnost a spolupráci nezbytnou k zachování kontinuity v poskytování plnění Dodavatelem poskytovaného dle této Smlouvy a předání potřebných informací a podkladů novému poskytovateli mediálních služeb Objednatele.

VIII. Rozhodné právo, řešení sporů

1. Vzájemná práva a povinnosti Smluvních stran podle této Smlouvy se řídí právním řádem České republiky, a to zejména Občanským zákoníkem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, kdy se objeví jakákoli záležitost touto Smlouvou výslovně nebo implicitně neupravená, taková záležitost bude posouzena a řešena s ohledem na předmět a účel této Smlouvy způsobem spravedlivým pro obě Smluvní strany a pokud možno nikoli ke škodě či proti zájmům kterékoli ze Smluvních stran.

2. Pokud v přiměřené době nedoručí ke smírnému urovnání sporu, pak se Smluvní strany dohodly, že jakékoliv spory vznikající z této Smlouvy a v souvislosti s ní budou řešeny před místně a věcně příslušnými soudy České republiky. Smluvní strany se ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, dohodly, že místně příslušným soudem k řešení všech sporů dle tohoto odstavce je Obvodní soud pro Prahu 1, respektive Městský soud v Praze, dle zákonem stanovené věcné příslušnosti soudů k rozhodování konkrétních druhů sporů, ledaže by zákon stanovil výlučnou místní příslušnost určitého soudu (i jiného) nezávislou na dohodě Smluvních stran o příslušnosti soudů k rozhodování mezi nimi vzniklých sporů.

3. Pokud některé z ustanovení této Smlouvy je nebo se stane zdánlivým, neplatným či neúčinným, zdánlivost, neplatnost či neúčinnost tohoto ustanovení nebude mít za následek zdánlivost, neplatnost či neúčinnost Smlouvy jako celku ani jiných ustanovení této Smlouvy, pokud je takovéto zdánlivé, neplatné či neúčinné ustanovení oddělitelné od zbytku této Smlouvy. Smluvní strany se bez zbytečného odkladu zavazují takovéto zdánlivé, neplatné či neúčinné ustanovení nahradit novým platným a účinným ustanovením, které svým obsahem bude co nejvěrněji odpovídat podstatě a smyslu původního ustanovení.

IX. Prohlášení smluvních stran

1. Dodavatel prohlašuje, že se v plném rozsahu seznámil s obsahem a povahou Plnění a že je způsobilý k řádné a včasné realizaci Plnění dle této Smlouvy. Dále prohlašuje, že jsou mu známy veškeré technické, kvalitativní a jiné nezbytné podmínky potřebné k bezchybnému plnění této Smlouvy, a že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou třeba k řádnému plnění předmětu této Smlouvy.

2. Dodavatel bude realizovat Plnění podle svých odborných znalostí, zkušeností, praxe, při jeho realizaci bude postupovat s náležitou odbornou péčí, v souladu s touto Smlouvou, jejími přílohami a dle pokynů a požadavků Objednatele.

3. Dodavatel prohlašuje, že se seznámil se všemi podklady, které mu byly Objednatelem poskytnuty a je si vědom, že nemůže v průběhu plnění předmětu této Smlouvy uplatnit nároky na úpravu smluvních podmínek (zadání), a zavazuje se realizovat Plnění dle předaných podkladů, v souladu s obecně závaznými právními předpisy a pokyny Objednatele.

4. Smluvní strany prohlašují, že tuto Smlouvu uzavírají po pečlivém zvážení všech možných důsledků.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jeho podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění této smlouvy prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), provede ZOO.

2. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každý z účastníků přejímá jedno. Tuto smlouvu je možné změnit pouze písemnou formou, přičemž podpisy zástupců obou stran musí být na téže listině.

3. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:

a) Příloha č. 1: Mediaplán

b) Příloha č. 2: Kontaktní osoby.

4. Dodavatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů. Toto spolupůsobení je povinna zajistit i u svých případných subdodavatelů.

5. Smluvní strany se zavazují, že v případě sporů o obsah a plnění této smlouvy vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat, k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou, zejména aby byly odstraněny okolnosti vedoucí ke vzniku práva od smlouvy odstoupit nebo způsobující její neplatnost.

6. Pokud by se v důsledku změny právních předpisů nebo jiných důvodů stala některá ujednání této smlouvy neplatnými nebo neúčinnými, budou tato ustanovení uvedena do souladu s právními normami a účastníci prohlašují, že smlouva je ve zbývajících ustanoveních platná, neodporuje-li to jejímu účelu nebo nejedná-li se o ustanovení, která oddělit nelze.

7. Tato smlouva se řídí českým právem a případné spory z ní povstale budou rozhodnuty českým soudem.

Ve Zlíně dne 5.6.2025

V Praze dne 7.6.2025

Za Objednatele:

Za Dodavatele:

.....

Ing. Roman Horský, ředitel

.....

Jan Rauschert, jednatel

Příloha č. 2

KONTAKTNÍ OSOBY

Písemnosti, které dle Smlouvy lze zasílat také formou emailu, jsou Smluvní strany dle druhu písemnosti povinny zasílat níže uvedeným kontaktním osobám:

Ve věcech plnění Smlouvy:

za OBJEDNATELE			za DODAVATELE		
kontaktní osoba	telefon	e-mail	kontaktní osoba	telefon	e-mail
██████████	██████	██████████	██████ ██████████ ██████████	██████	██████████

Ve věcech smluvních:

za OBJEDNATELE			za DODAVATELE		
kontaktní osoba	telefon	e-mail	kontaktní osoba	telefon	e-mail
██████████		██████████	██████ ██████████ ██████████	██████	██████████

Ve věcech fakturačních:

za OBJEDNATELE			za DODAVATELE		
kontaktní osoba	telefon	e-mail	kontaktní osoba	telefon	e-mail
██████████		██████████	██████████	██████	██████████

Dojde-li v průběhu účinnosti Smlouvy ke změně kterékoli kontaktní osoby nebo ke změně emailové adresy kontaktní osoby, je Smluvní strana, u níž ke změně došlo, povinna bez zbytečného odkladu informovat druhou Smluvní stranu o této změně. Takové oznámení se ohledně příslušné kontaktní osoby považuje za změnu Smlouvy.