

## RÁMCOVÁ OBJEDNÁVKA č. 4600002962

**Kupující: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky,**

se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

**Její jménem jedná:** ředitel VZP ČR Ing. Zdeněk Kabátek

K podpisu této objednávky je pověřen: Vojtěch Žabka, Ředitel/ka odboru Ústředí, RP

IČ: 41197518

DIČ: CZ41197518

bankovní spojení: ČNB, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

č. účtu: 1110205001/0710

**Prodávající: REMMARK, a.s.**

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869

DIČ: CZ25652869

bankovní spojení: Komerční banka, a.s. , Na Příkopě 33 čp. 969 , 114 07 Praha

č. účtu: 000027-9638590207/0100

zapsaná v OR:

vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5258

Dne 24.6. 2025 VZP ČR závazně u REMMARK a.s. objednává služby dle Rámcové smlouvy č. 003/OMKK/2024 (ID2300500) a to dle přiloženého media plánu, který je součástí této objednávky.

Předmětem objednávky jsou služby uvedené v čl. I, odst. 1., písm. a)-d), i)-j) a g) rámcové smlouvy č. 003/OMKK/2024(ID2300500).

Požadovaný časový rozsah poskytování služby je od 30. 6. 2025 do 30. 11. 2025 Uvedená data jsou daty požadovaného zahájení i ukončení poskytované služby.

Objednávka je společností REMMARK, a.s. akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4 b) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

| Pol.  | Název výrobku<br>Číslo materiálu         | Množství | Cena za jedn<br>vč. DPH | Cena celkem<br>vč. DPH |
|-------|------------------------------------------|----------|-------------------------|------------------------|
| 00010 | Smlouva o nákupu med.prostoru-4x PR člán | 1 JV     | 249.018,00              | 249.018,00             |

**Objednávka č. 4600002962**mezi: **Všeobecnou zdravotní pojišťovnou České republiky,**

se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

IČ: 41197518

**REMMARK, a.s.**

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869 ("dále jen prodávající")

|                                    |                                                 |           |            |              |
|------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------|------------|--------------|
| <b>Celková kupní cena vč. DPH:</b> | <b>249.018,00 CZK</b>                           |           |            |              |
| Rozpis DPH:                        | základ daně                                     | sazba DPH | částka DPH | celkem s DPH |
|                                    | 205.800,00                                      | 21,00 %   | 43.218,00  | 249.018,00   |
| Místo plnění:                      | VZP ČR, Ústředí, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3 |           |            |              |
| Kontaktní osoba VZP:               | [REDACTED] tel.: 731 546 886                    |           |            |              |
| Datum plnění:                      | 31.12.2025                                      |           |            |              |
| Záruční doba v měsících:           |                                                 |           |            |              |
| Platební podmínka:                 | 30 dnů od data doručení faktury do VZP ČR       |           |            |              |

Prodávající je povinen uvádět číslo této objednávky na daňových dokladech a na dodacích listech.

v Ing. Vojtěch Žabka  
Žabka  
Digitálně podepsal  
Ing. Vojtěch Žabka  
Datum: 2025.06.24  
12:10:17 +02'00'  
Vojtěch Žabka, Ředitel/ka odboru Ústředí, RP

## Mediální brief

|                                             |                               |
|---------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Název projektu / kampaně:</b>            | Série článků v odborném tisku |
| <b>Vlastník projektu / kontaktní osoba:</b> | VZP ČR / [REDACTED]           |
| <b>Start kampaně:</b>                       | Červen 2025                   |
| <b>Datum zadání:</b>                        | 23.6.2025                     |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pozadí kampaně, výchozí situace, situace na trhu:</b>            | VZP jako největší česká zdravotní pojišťovna v České republice klade důraz na interaktivní komunikaci s pojištěnci, patientskými organizacemi i odbornou veřejností a podporuje širokou veřejnost v péči o zdraví. Ve spolupráci se Zdravotnickým deníkem rozvíjí mimo jiné veřejná diskuse na odborná témata.                                                                                                                                                                             |
| <b>Cíl kampaně:</b>                                                 | Cílem kampaně je doprovodit sérii odborných konferencí sérií 4 odborně laděných PR článků na portálu pro odbornou veřejnost, které podpoří brand VZP jako klíčového partnera českého zdravotnictví dle komunikační strategie VZP. Důvodem je i zvednutí odborné diskuze na témata, která mají za cíl zefektivnit fungování českého systému zdravotnictví. Jedná se o Evropskou kardiologickou konferenci a Ekonomiku prevence (jedná se o dvě mezinárodní konference konané v červnu 2025) |
| <b>Hlavní sdělení:</b>                                              | Zapojení VZP ČR jako klíčového subjektu českého zdravotnictví do diskuse o tématech zdravotnictví a podpora komunikace mezi zapojenými subjekty.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Sekundární sdělení:</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Cílová skupina/skupiny:</b>                                      | Odborná veřejnost, zástupci veřejné správy, patientské organizace                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Rozpočet kampaně:</b>                                            | Maximálně 250 000,- s DPH                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Plánovaný rozsah kampaně (upřesnění umístění, formáty atp.):</b> | 4x samostatný PR článek na portálu pro odbornou veřejnost o odborném tématu či o vystoupení určeného zástupce VZP ČR na sérii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                            |                                                                                                         |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | konferencí včetně poděkování za partnerství konferencí.                                                 |
| <b>Plánovaný mediamix:</b> | Portály pro odbornou veřejnost                                                                          |
| <b>Požadovaný výstup:</b>  | Media plán dle výše uvedených požadavků<br>Obchodní podmínky nákupu médií – dle specifikace ve Smlouvě. |

|                                         |           |
|-----------------------------------------|-----------|
| <b>První návrh mediaplánu:</b>          | 24.6.2025 |
| <b>Finální odsouhlasení mediaplánu:</b> | 25.6.2025 |

Kampaň Série článků v odborném tisku

Cílová skupina: Odborná veřejnost, zástupci veřejné správy, patientské organizace

|                                                                                        | Termín 30.6. - 30.11.2025 |        |                 |  |                          |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------|-----------------|--|--------------------------|---------------------|
|                                                                                        | Počet jednotek            | Celkem | Jednotková cena |  | Jednotková cena po slevě | Celkem cena bez DPH |
| PR články bez nativní podpory na portálu pro odbornou veřejnost (zdravotnickýdeník.cz) | 4                         | 4      |                 |  |                          | 205 800,00 Kč       |
| Celková cena bez DPH                                                                   |                           | 4      |                 |  |                          | 205 800,00 Kč       |

za VZP ČR

Ing.  
Vojtěch  
Žabka

Digitálně  
podepsal Ing.  
Vojtěch Žabka  
Datum:  
2025.06.24  
12:10:59  
+02'00'

za Remmark

Monika  
Oberm  
ajerová

Digitálně  
podepsal  
Monika  
Obermajerová  
Datum:  
2025.06.25  
13:39:24 +02'00'