

Rozpočet na kampaň chrudim_léto 2025

SPRÁVA INSTAGRAMU @chrudim leto A FACEBOOKU Turistické informační centrum Chrudim

- Koncepce, konzultace a harmonogram kampaně na léto 2025
2.000 Kč
- Tvorba veškerých příspěvků, včetně textace a odkazů 13 + 7 + 5 + 3 + navíc
(13 událostí v průběhu léta, 7 zvýrazněných akcí – Zlatá Pecka, Loutkářská Chrudim, Chrudim (o)žije, Chrudimské dožínky, Barokní scéna, Manitou Železné hory, Loutkářský pouliční festival), 5 hlavních aktivit – tři muzea, letní koupaliště a městská zóna, 3 videa typu reel)
10.000 Kč
- Grafická příprava optimalizovaných bannerů, rozměrů pro instagram na výšku, facebook na šířku, miniatur pro videa a podklady pro stories na celé léto
13.000 Kč
- Publikování aktuálních stories / příběhů po celé léto, včetně audia, gifů, zohlednění JVS
4.000 Kč

TVORBA NOVÉHO FOTO-VIDEO

- Nové fotografie na doplnění archivu, včetně fotografií Městské památkové zóny z dronu a nových záběrů z akcí, například z Bludiště MUBASO, Loutkářského pouličního festivalu, koncertů v Letáku anebo Divadla v Klášterkách
8.000 Kč
- Tvorba 3 videí typu reel (střih, audio, grafika), včetně spolupráce s loutkovodičkou, včetně publikování, textace, miniatur, amortizace techniky
10.000 Kč
- Amortizace vlastní fototechniky při natáčení reels a při fotografování
1.000 Kč

PLACENÁ DISTRIBUCE OBSAHU

- Nastavení a úhrada reklamy při placených příspěvcích
2.000 Kč
- Placená reklama na distribuci, především událostí a hlavních aktivit,
10.000 Kč

Celkově bez dalších nákladů 60.000 Kč

Celkem moje práce červen–září **50.000 Kč**

Celkem za reklamu **10.000 Kč**