

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ OBCHODNÍHO ZVÝHODNĚNÍ

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, mezi:

ELI LILLY ČR, s.r.o.

se sídlem Pobřežní 394/12, 186 00 Praha 8

IČO: 64941132

DIČ: CZ64941132

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 42212

zastoupená panem

(dále jen „Lilly“)

a

NEMOCNICE JIHLAVA, příspěvková organizace

se sídlem: Vrchlického 59, 586 33 Jihlava

IČO: 00090638

zastoupená:

(dále jen „Odběratel“)

I.

Úvodní ustanovení

1. Odběratel je zdravotnickým zařízením, které odebírá od společnosti Lilly a/nebo z její distribuční sítě v České republice léčivé přípravky uvedené v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „Výrobky“), a to na základě rámcových či jednotlivých dílčích kupních smluv. Konkrétní práva a povinnosti smluvních stran vyplývající z jejich obchodní spolupráce upravuje příslušná kupní smlouva uzavřená mezi společností Lilly a Odběratelem, přičemž podmínky odběrů Výrobků Odběratelem nejsou touto smlouvou nijak dotčeny a Odběratel není na základě této smlouvy žádným způsobem zavázán odebírat od společnosti Lilly jakékoli Výrobky, když nadále disponuje absolutní smluvní volností.
2. Smluvní strany se v rámci zkvalitnění vzájemné spolupráce a z důvodu dosažení maximální oboustranné výhodnosti dohodly na následujících podmínkách poskytování finanční bonifikace (dále jen „obchodní zvýhodnění“) Odběrateli za jím odebrané Výrobky.
3. Společnost Lilly prohlašuje, že předmětem této smlouvy není reklama na humánní léčivé přípravky ani zdravotní služby ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, a že předmět této smlouvy s takovou reklamou ani nesouvisí.

II.

Předmět smlouvy

1. Společnost Lilly se zavazuje v případě, že budou splněny podmínky uvedené v této smlouvě a jejích přílohách, poskytnout Odběrateli obchodní zvýhodnění za odběr Výrobků ve výši stanovené postupem uvedeným v příloze č. 2 této smlouvy, pokud odběr Výrobků Odběratelem v příslušném referenčním období dosáhne v součtu minimálně objemu uvedeného v příloze č. 2 této smlouvy. Závazek společnosti Lilly poskytnout Odběrateli obchodní zvýhodnění se vztahuje pouze na Výrobky vymezené v příloze č. 1 této smlouvy.
2. Obchodní zvýhodnění je stanoveno v příloze č. 2 vždy pro konkrétní dosažený objem Výrobků v referenčním období, přičemž objem Výrobků se vypočte jako součet cen všech balení Výrobků, které Odběratel nakoupí v referenčním období. Pro účel výpočtu výše obchodního zvýhodnění se

za Odběratelem nakoupené Výrobky v příslušném referenčním období považují ty Výrobky, které byly Odběrateli v příslušném referenčním období Lilly skutečně dodány. Cenou balení Výrobku se pro účely výpočtu objemu Výrobků podle této smlouvy rozumí kupní cena určená společností Lilly pro daný Výrobek bez DPH a oznámená Odběrateli, platná pro dané referenční období. Referenčním obdobím se pro účely této smlouvy rozumí období určené přílohou č. 2 této smlouvy.

3. Dojde-li v referenčním období k významným změnám cen Výrobků, případně ke změnám v portfoliu Výrobků vymezeném v příloze č. 1, včetně např. změny rozhodnutí o výši a podmínkách úhrady kteréhokoliv Výrobku, vstoupí obě smluvní strany do jednání o případném zrevidování příloh této smlouvy. Jednání o zrevidování příloh podle tohoto odstavce může zahájit písemným oznámením kterákoliv smluvní strana, přičemž oznámení musí být doručeno druhé smluvní straně. Pokud smluvní strany nedosáhnou žádné dohody o zrevidování příloh ani do 30 dní od doručení oznámení smluvní strany vyzývající druhou smluvní stranu k jednání o zrevidování příloh, je smluvní strana, která k jednání o revizi příloh vyzvala, oprávněna vypovědět písemně tuto smlouvu dle čl. IV odst. 3 této smlouvy.

III.

Vyplacení obchodního zvýhodnění

1. Po uplynutí příslušného referenčního období smluvní strany v souladu s touto smlouvou posoudí, zda Odběrateli vznikl nárok na výplatu obchodního zvýhodnění, a to na základě podkladů, které Odběratel předloží společnosti Lilly do [20] kalendářních dnů po uplynutí příslušného referenčního období, obsahující přehled množství Výrobků odebraných Odběratelem v daném referenčním období. Dodavatel může v případě nedostatečných informací požadovat další podklady k prokázání odběru Výrobků. V případě, že Odběratel ve stanovené lhůtě nedoručí společnosti Lilly podklady pro výplatu obchodního zvýhodnění, a to na [REDACTED] a to i do 30 dnů po následné písemné výzvě, pozbyde nárok na výplatu obchodního zvýhodnění za příslušné referenční období.
2. Společnost Lilly nejpozději do konce kalendářního měsíce následujícího po uplynutí příslušného referenčního období posoudí podklady pro přiznání obchodního zvýhodnění, a v případě připomínek je zašle Odběrateli písemně – v takovém případě Odběratel připomínky společnosti Lilly vypořádá tak, aby na jejich základě mohla společnost Lilly provést vyčíslení částky obchodního zvýhodnění. Vypořádání připomínek spolu s odůvodněním Odběratel doručí společnosti Lilly na e-mailovou adresu uvedenou výše do 15 kalendářních dnů ode dne, kdy mu byly připomínky sděleny. Společnost Lilly stanoví částku obchodního zvýhodnění a písemně ji sdělí Odběrateli do 15 kalendářních dnů od odsouhlasení podkladů pro přiznání obchodního zvýhodnění. V případě, že Odběratel se stanovenou částkou obchodního zvýhodnění nebude souhlasit, zašle společnosti Lilly do 15 kalendářních dnů písemné připomínky. Pokud Odběratel nezašle připomínky v této lhůtě, má se za to, že bylo vyčíslení odsouhlaseno. Vypořádání připomínek spolu s odůvodněním společnost Lilly doručí Odběrateli písemně do 15 kalendářních dnů ode dne, kdy mu byly připomínky sděleny. Do 15 kalendářních dnů od odsouhlasení stanovené výše obchodního zvýhodnění, tedy do 15 kalendářních dnů ode dne zjištění skutečností rozhodných pro provedení opravy základu daně a výše daně ve smyslu ustanovení zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, společnost Lilly v souladu s platnou legislativou vystaví opravný daňový doklad, resp. příslušný účetní doklad, a to se splatností 30 dní ode dne jeho vystavení. Společnost Lilly je oprávněna odeprýt výplatu obchodního zvýhodnění, na které vznikl Odběrateli nárok, pokud je Odběratel v prodlení se zaplacením jakéhokoliv dluhu vůči společnosti Lilly o více jak 14 dní po splatnosti, a to až do úplného zaplacení takového dluhu. Odběratel smí proti pohledávce společnosti Lilly započíst svou pohledávku vůči společnosti Lilly pouze na základě předchozí písemné dohody o započtení.

IV.

Trvání smlouvy

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího uzavření; v případě, že tato smlouva podléhá povinnému uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“), nabyde tato smlouva účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2025 Pro vyloučení pochybností si smluvní strany sjednávají, že i po tomto datu jsou povinny plnit povinnosti z této smlouvy, pokud z nich vyplývá, že mají být plněny i po datu uvedeném v první větě tohoto odstavce, zejména povinnosti dle čl. II a III této smlouvy a přílohy č. 2.
3. Tuto smlouvu lze ukončit písemnou výpovědí kterékoli smluvní strany, a to i bez uvedení důvodu. Výpovědní doba činí 1 měsíc a končí vždy k poslednímu dni kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
4. Tuto smlouvu lze ukončit též písemnou dohodou smluvních stran.
5. Smluvní strany se dohodly, že porušení jakékoliv povinnosti uvedené v článku V. odst. 5, 6, 7, 8 nebo 9 této smlouvy představuje podstatné porušení této smlouvy, pro které může druhá smluvní strana od této smlouvy odstoupit.
6. V případě, že dojde k ukončení této smlouvy před uplynutím referenčního období, poskytne společnost Lilly Odběrateli obchodní zvýhodnění za takové zkrácené referenční období; objem Výrobků, resp. hranice objemových pásem uvedené v příloze č. 2 se pro účely posouzení vzniku nároku na obchodní zvýhodnění za zkrácené referenční období poměrně sníží, a to v poměru doby trvání referenčního období do okamžiku ukončení této smlouvy (resp. okamžiku uplynutí výpovědní doby) ke standardní době trvání referenčního období. Vznik nároku na obchodní zvýhodnění a jeho výše se jinak posoudí podle ustanovení této smlouvy.

V.

Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že účelem této smlouvy není reklama Výrobků, ani poskytnutí daru či sponzorského příspěvku Odběrateli ani pobídka či návod na neoprávněné čerpání prostředků z veřejného zdravotního pojištění, nýbrž pouze poskytnutí obchodního zvýhodnění, které zohledňuje ekonomickou úsporu na straně společnosti Lilly danou množstvím Výrobků odebraných Odběratelem. Odběratel zůstává plně odpovědný za své evidenční a daňové povinnosti vůči veřejným orgánům. Případné závazky Odběratele vůči zdravotním pojišťovnám a jejich vypořádání jsou výhradní záležitostí Odběratele.
2. Smluvní strany shodně prohlašují, že považují obchodní zvýhodnění sjednané v této smlouvě za formu „neadresného bonusu“ ve smyslu příkazu ministra zdravotnictví č. 13/2018 „Vybrané zásady transparentního hospodaření přímo řízených organizací Ministerstva zdravotnictví v oblasti nákupu zboží a služeb“, č.j. MZDR 16781/2018, účinného od 1. 9. 2018 vyjma čl. 3, který nabývá účinnosti dne 1. 6. 2018 (dále jen „Příkaz“), neboť ke dni uskutečnění zdanitelného plnění nelze vyhodnotit, zda Odběrateli vůbec za příslušné referenční období vznikne nárok na obchodní zvýhodnění, případně v jaké konkrétní výši, a proto ani nelze k tomuto datu výši obchodního zvýhodnění objektivně propojit s konkrétní jednotlivou položkou (Výrobkem). Obchodní zvýhodnění tak naplňuje definici neadresného bonusu dle Příkazu.
3. Smluvní strany souhlasně prohlašují, že touto smlouvou není Odběratel jakkoliv zavázán odebírat Výrobky, a to v jakémkoli množství a nadále disponuje absolutní smluvní volností co do výběru léčivých přípravků, včetně Výrobků, i co do výběru jejich dodavatelů. Smlouva nezavazuje Odběratele k předepisování, nákupu, užívání, doporučování nebo zajištění užívání jakéhokoli výrobku společnosti Lilly nebo s ní majetkově spřízněných osob a jejím účelem není poskytnutí

jakékoliv výhody osobě, která je angažována u Odběratele a může předepisovat, podávat, vydávat, dodávat či nakupovat jakékoliv léčivé přípravky, nebo o jejich nákupech rozhodovat.

4. Smluvní strany prohlašují, že poskytnutí obchodního zvýhodnění není pobídkou či návodem na neoprávněné či ne hospodárné čerpání prostředků z veřejného zdravotního pojištění a zároveň prohlašují, že jim nejsou známy žádné skutečnosti, které by bránily poskytnutí obchodního zvýhodnění. Strany jsou si vědomy, že při plnění této smlouvy musí být respektována ustanovení zákona č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže, ve znění pozdějších předpisů, a Smlouvy o fungování Evropské Unie. Smluvní strany, každá samostatně, se zavazují, že pokud by se objevilo důvodné podezření, že poskytování obchodního zvýhodnění dle této smlouvy, může vyvolat nebo vyvolává účinky omezení účinné hospodářské soutěže, budou podmínky obchodního zvýhodnění stranami neodkladně revidovány. Společnost Lilly může v takovém případě vypovědět tuto smlouvu s okamžitým účinkem, přičemž Odběrateli v této souvislosti nevzniká škoda ani nemajetková újma a nemá nárok na její náhradu.
5. Odběratel se zavazuje při vykazování Výrobků k úhradě z prostředků veřejného zdravotního pojištění postupovat vždy v souladu se všemi právními předpisy, zejména zákonem o veřejném zdravotním pojištění, jakož i interními předpisy vydanými s nimi v souladu.
6. Odběratel nebude v souvislosti s touto smlouvou ovlivňovat osoby uvedené v odstavci 2 tohoto článku výše při předepisování, podávání, prodeji či výdeji léčivých přípravků, včetně Výrobků, nebo jiných výrobků a prostředky vyplacené na obchodní zvýhodnění přímo ani nepřímo nepoužije na odměnu pro jakoukoliv osobu, včetně uvedených osob.
7. Odběratel je srozuměn s tím, že společnost Lilly podléhá ustanovením zákona USA o zahraničních korupčních praktikách z roku 1977 (dále jen „FCPA“), v platném znění. Odběratel bude dodržovat všechny místní, národní a mezinárodní zákony, předpisy a oborové kodexy týkající se státních zakázek, konfliktu zájmů, korupce nebo úplatkářství, včetně FCPA, kde je to relevantní, tj. na činnost Odběratele se vztahují, a zákony přijaté v rámci realizace Úmluvy Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) o boji s podplácením veřejných činitelů v mezinárodních podnikatelských transakcích, pokud se na činnost Odběratele vztahují a zdrží se jakéhokoliv jednání, které by v dodržování výše uvedeného bránilo společnosti Lilly. Odběratel se rovněž zavazuje dodržovat ustanovení o obchodních sankcích stanovená v Příloze č. 3 této smlouvy.
8. Smluvní strany se zavazují, že povedou přesné a úplné záznamy týkající se plnění dle této smlouvy po dobu pěti (5) let od jejich realizace. Smluvní strany se dále zavazují, že budou provádět odpovídající interní kontroly. Smluvní strany se zavazují, že za účelem prokázání plnění tohoto požadavku a této smlouvy, dají na žádost druhé smluvní strany příslušné dokumenty týkající se plnění této smlouvy k dispozici této druhé smluvní straně nebo jí určené nezávislé straně k nahlédnutí a kontrole.
9. Smluvní strany potvrzují, že si nejsou vědomy žádné nevhodné výhody, o kterou by druhá smluvní strana požádala nebo kterou by získala v souvislosti s touto smlouvou.
10. Veškeré informace v ústní nebo písemné podobě, které si mezi sebou smluvní strany navzájem poskytly nebo poskytnou v souvislosti s touto smlouvou, mají charakter důvěrných informací (dále jen „Důvěrné informace“). Smluvní strany se zavazují Důvěrné informace chránit před jakýmkoliv jejich neoprávněným zpřístupněním třetím osobám (aktivním či pasivním, přímým či nepřímým) a jejich zneužitím. Smluvní strany mohou poskytovat přístup k Důvěrným informacím pouze svým poradcům či zaměstnancům, kteří mají z povahy své činnosti potřebu tyto informace znát, a to za předpokladu, že se na ně vztahuje povinnost mlčenlivosti ve stejném rozsahu, jako je obsažena v tomto ujednání. Povinnost mlčenlivosti bude trvat i po ukončení této smlouvy či jakéhokoliv jiného vztahu mezi Odběratelem a společností Lilly.

11. Smluvní strany prohlašují, že určité informace obsažené v této smlouvě nebo jejích přílohách považují za obchodní tajemství každé jednotlivé smluvní strany ve smyslu § 504 občanského zákoníku (dále jen „**Obchodní tajemství**“), a to zejména v následujícím rozsahu: specifikace Výrobků, stanovení objemu/množství Výrobků, kterých má být podle této smlouvy dosaženo za účelem splnění podmínek pro získání obchodního zvýhodnění, způsob určení výše obchodního zvýhodnění a jeho výše, jednotkové ceny jednotlivých Výrobků a jakýchkoliv jiných produktů společnosti Lilly.
12. V souvislosti s aplikací zákona o registru smluv a za předpokladu, že bude povinné tuto smlouvu podle uvedeného zákona publikovat, se smluvní strany dohodly, že smlouvu v rozsahu modifikovaném s ohledem na Obchodní tajemství dle této smlouvy a další údaje, které mají být z uveřejnění vyloučeny, uveřejní Odběratel, a to bez zbytečného odkladu po uzavření této smlouvy. Před jejím uveřejněním Odběratel zašle společnosti Lilly k odsouhlasení text a formát dat určených k uveřejnění v registru smluv, tj. bez Obchodního tajemství smluvních stran a ostatních údajů vyloučených z uveřejnění v registru smluv. Odběratel společnosti Lilly potvrdí řádné uveřejnění této smlouvy v registru smluv bezprostředně po takovém uveřejnění, a to do datové schránky společnosti Lilly, ID: fkh3rey. Pokud Odběratel nezajistí uveřejnění smlouvy a poskytnutí potvrzení o uveřejnění v souladu s tímto ustanovením do 20 dnů od uzavření smlouvy, smluvní strany se dohodly, že smlouvu může v registru smluv uveřejnit společnost Lilly, za stejných pravidel jako Odběratel, dle tohoto článku, tedy zejm. s vyloučením Obchodního tajemství z uveřejnění v rámci metadat nebo elektronického obrazu smlouvy.
13. Smluvní strana není oprávněna postoupit svá práva a povinnosti nebo pohledávky plynoucí z této smlouvy nebo její části třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
14. Touto smlouvou se ruší veškerá předchozí písemná a ústní ujednání mezi smluvními stranami týkající se předmětu této smlouvy.
15. Smluvní strany se dohodly, že pro uzavření této smlouvy užijí výhradně písemnou formu a že nechtějí být vázány, nebude-li tato forma dodržena. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení. Smluvní strany se dále dohodly na možnosti uzavření této smlouvy prostřednictvím elektronického podpisu, přičemž takto podepsaná smlouva se považuje za rovnocennou s písemně podepsaným originálem.
16. Tuto smlouvu lze měnit a doplňovat jen na základě písemných číslovaných a oprávněnými zástupci obou smluvních stran podepsaných dodatků k této smlouvě. Všechny dodatky, které budou označeny jako dodatky této smlouvy, jsou nedílnou součástí této smlouvy.
17. Ve všech ostatních otázkách neupravených touto smlouvou se právní vztah založený touto smlouvou řídí ustanoveními občanského zákoníku. Jakékoliv spory či nesrovnalosti vyplývající z této smlouvy nebo v souvislosti s ní budou řešeny příslušnými soudy České republiky.

V Praze dne

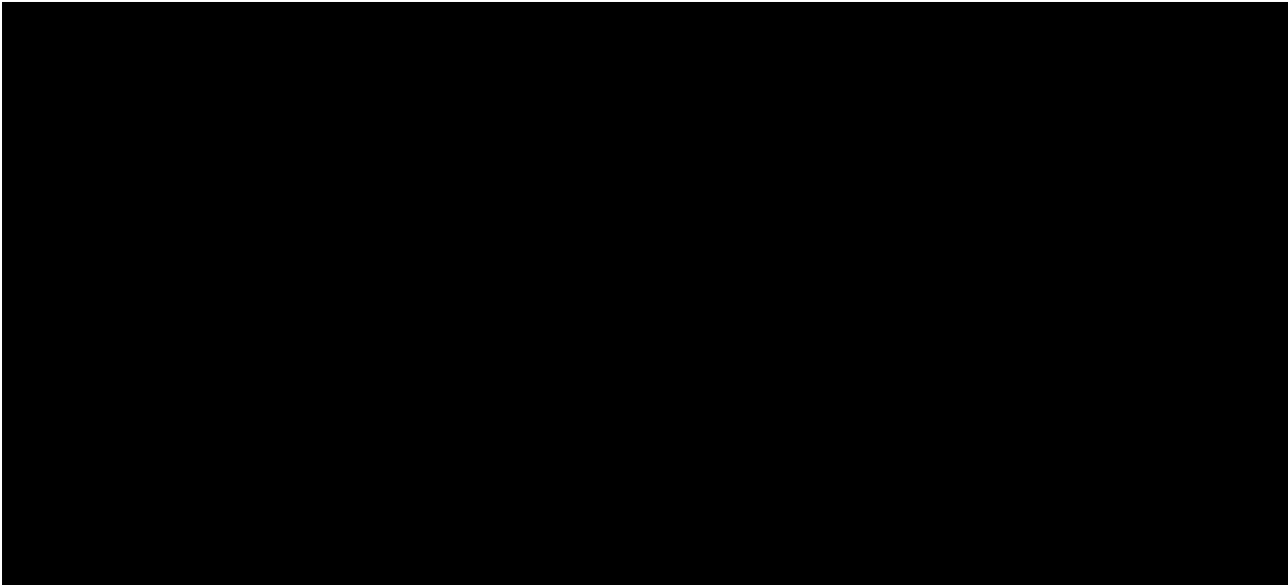


ELI LILLY ČR, s.r.o.

V Praze dne



Nemocnice Jihlava, p. o.



the 1990s, the number of people in the UK who are aged 65 and over has increased by 1.5 million (1990–2000) and is projected to increase by a further 1.5 million by 2020 (Office of National Statistics 2001). The number of people aged 65 and over is projected to increase by 2.5 million by 2020 in the USA (U.S. Census Bureau 2000).

There is a growing awareness of the need to develop strategies to meet the needs of the ageing population. The World Health Organization (WHO) has developed a 'Global Strategy on Ageing and Health' (WHO 1999) and the United Nations (UN) has developed a 'World Report on Ageing and Health' (UN 2002). The WHO strategy is based on the concept of 'active ageing' and the UN report is based on the concept of 'successful ageing'.

The WHO strategy is based on the concept of 'active ageing' and the UN report is based on the concept of 'successful ageing'. The WHO strategy is based on the concept of 'active ageing' and the UN report is based on the concept of 'successful ageing'. The WHO strategy is based on the concept of 'active ageing' and the UN report is based on the concept of 'successful ageing'. The WHO strategy is based on the concept of 'active ageing' and the UN report is based on the concept of 'successful ageing'.

The WHO strategy is based on the concept of 'active ageing' and the UN report is based on the concept of 'successful ageing'. The WHO strategy is based on the concept of 'active ageing' and the UN report is based on the concept of 'successful ageing'. The WHO strategy is based on the concept of 'active ageing' and the UN report is based on the concept of 'successful ageing'. The WHO strategy is based on the concept of 'active ageing' and the UN report is based on the concept of 'successful ageing'.

The WHO strategy is based on the concept of 'active ageing' and the UN report is based on the concept of 'successful ageing'. The WHO strategy is based on the concept of 'active ageing' and the UN report is based on the concept of 'successful ageing'. The WHO strategy is based on the concept of 'active ageing' and the UN report is based on the concept of 'successful ageing'. The WHO strategy is based on the concept of 'active ageing' and the UN report is based on the concept of 'successful ageing'.

The WHO strategy is based on the concept of 'active ageing' and the UN report is based on the concept of 'successful ageing'. The WHO strategy is based on the concept of 'active ageing' and the UN report is based on the concept of 'successful ageing'. The WHO strategy is based on the concept of 'active ageing' and the UN report is based on the concept of 'successful ageing'. The WHO strategy is based on the concept of 'active ageing' and the UN report is based on the concept of 'successful ageing'.

The WHO strategy is based on the concept of 'active ageing' and the UN report is based on the concept of 'successful ageing'. The WHO strategy is based on the concept of 'active ageing' and the UN report is based on the concept of 'successful ageing'. The WHO strategy is based on the concept of 'active ageing' and the UN report is based on the concept of 'successful ageing'. The WHO strategy is based on the concept of 'active ageing' and the UN report is based on the concept of 'successful ageing'.



