



Telefon: [REDACTED]
Vyřizuje: [REDACTED]

IČO: 660 02 222
Bankovní spojení:
ČNB Praha 1
Účet č.: [REDACTED]

Objednatel:

Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj
se sídlem: Staroměstské nám. 6, 110 00 Praha 1
zastoupená: Ing. Bc. Radmila Outláš, MBA, ředitelka odboru projektového řízení
IČO: 66002222

Poskytovatel:

IBRS - International Business & Research Services s.r.o.
se sídlem: Dubečská 6, 100 00 Praha 10
zástupce: Miloš Rybáček, jednatel
IČO: 26137585
DIČ: CZ26137585
plátce DPH

Dodatek č. 1

k objednávce 94/05/CES-6616/2025/56 na zajištění evaluace s názvem Vyhodnocení přímé komunikace brandu Kde fondy EU pomáhají – DOD a festivaly

(Objednávka 94/05/CES-6616/2025/56 byla uzavřena na základě Rámcové dohody CES 6616).

(dále jen „dodatek“)

1. ÚČEL DODATKU

Účelem uzavření tohoto dodatku je úprava harmonogramu plnění u aktivit, které souvisí s průzkumem na hudebních festivalech, a to v důsledku zpoždění veřejné zakázky na zajištění dodavatele hudebních festivalů a upřesnění termínů konání hudebních festivalů.

2. ZMĚNY OBJEDNÁVKY NA ZÁKLADĚ DODATKU

Původní články číslo 4 - 5 objednávky č. 94/05/CES-6616/2025/56 se nahrazují novým ustanovením následujícího znění.

CÍL A PŘEDMĚT EVALUACE/HODNOCENÍ/VÝZKUMU, POŽADOVANÉ METODY a VÝSTUPY

V návaznosti na provedenou segmentaci a popis potřeb cílové skupiny „široká veřejnost“ (viz předchozí dílčí plnění 2/2024 a 3/2024) **vyhodnotit účelnost** (effectiveness) a **účinnost** (efficiency) přímé komunikace brandu Kde fondy EU pomáhají, konkrétně **kommunikačních aktivit realizovaných na eventech – Dnech otevřených dveří** na projektech podpořených z fondů EU (DOD) a prezentací na **hudebních festivalech** (hudební festivaly). Cílem je vyhodnotit vhodnost a potenciál této přímé komunikace a formulovat doporučení ke konkrétním realizovaným aktivitám (soutěže, aktivity na místě apod.) v relevanci na segment cílové skupiny **Váhaví**.

Hypotéza: Aktivity realizované v rámci přímé komunikace vhodným/atraktivním způsobem zvyšují povědomí o podpořených projektech a zvyšují pozitivní vnímání fondů EU/ EU jako takové u cílové skupiny s důrazem na zástupce segmentu Váhaví.



Pro rok 2025 není přesný seznam eventů zatím znám. Objednatel prozatím předpokládá takto realizované DOD a hudební festivaly:

- a) **Dny otevřených dveří** – 10 akcí od konce května do poloviny října; termíny a lokace budou upřesněny (vždy o víkendu, nejčastěji sobota); akce pro až cca 5 000 návštěvníků
- b) **Hudební festivaly** – od července do konce srpna, 8 festivalů (předpoklad Hradů CZ apod.); o víkendech; termíny a lokace budou upřesněny; prezentace Objednatele nejčastěji v sobotu; návštěvnost prezentace/stanu cca 1000 návštěvníků

Vyhodnocení bude provedeno na 3 DOD a 3 hudebních festivalech, které budou vybrány Objednatelem:

Hodnocení proběhne na těchto 3 dnech otevřených dveří:

- **24. 5. 2025 - Den otevřených dveří s hasiči v České Lípě**,
adresa místa konání akce: Karla Poláčka 312, Česká Lípa
- **7. 6. 2025 - Den otevřených dveří v Dopravním podniku Děčín**,
adresa místa konání akce: Dělnická 461/106, Děčín
- **14. 6. 2025 - Den otevřených dveří na České zemědělské univerzitě**,
adresa místa konání akce: Kamýcká 129, Praha-Suchbát

Hodnocení proběhne na těchto 3 festivalech:

- 26. července – Štěrkovna fest – Moravskoslezský kraj
- 2. srpna – Rožmberk nad Vltavou – Jihočeský kraj
- 23. srpna – Vizovické Trnkobraní – Zlínský kraj.

Metody:

Pro naplnění cíle hodnocení bude proveden **výzkum kombinující kvantitativní přístup** (formou F2F – CAPI/PAPI v místě konání akce) **a kvalitativní přístup** (formou online fokusních skupin). Dny otevřených dveří i hudební festivaly tak budou hodnoceny ve dvou fázích:

I. Kvantitativní fáze: F2F – CAPI/PAPI

V místě konání každé určené akce (3 DOD a 3 hudební festivaly) bude provedeno dotazníkové šetření (**DŠ typu 5, resp. DŠ typu 5 s potřebným navýšením**), ve kterém budou mj. použity indikátorové otázky a otázky pro definování cílové skupiny, resp. segmentu. Respondenti dotazníkového šetření budou vybíráni náhodně tak, aby vzorek svojí strukturou co nejvíce odpovídal skutečné struktuře návštěvníků akce. DŠ bude rovněž využito pro získání kontaktů pro navazující kvalitativní fázi (FG).

Velikost vzorku kvantitativní fáze – celkem **N=450 návštěvníků**:

- **DOD**: N = 50 návštěvníků na každý vybraný DOD x 3 DOD = **150 návštěvníků DOD celkem**; tj. 3x DŠ typu 5
- **Hudební festivaly**: N = 100 návštěvníků na každý vybraný hudební festival x 3 hudební festivaly = **300 návštěvníků hudebních festivalů celkem**, tj. 3x (DŠ typu 5 + 5x navýšení DŠ daného typu o dodatečných 10 respondentů (= *navýšení o 50 respondentů pro 1 hudební festival*)), tj. 3x DŠ typu 5 + 15x navýšení o 10 respondentů (= *navýšení o 150 respondentů celkem*)

Vzorek bude na každé akci rozdělen do dvou částí:

- **50 % kontrolní vzorek** – návštěvníci, kteří přicházejí na akci (tzn. bez zkušenosti s akcí)
- **50 % efektivní vzorek** – návštěvníci, kteří odcházejí z akce (tzn. absolvovali akci, u festivalů to budou návštěvníci, kteří prošli prezentací/stanem)

Podpora ze strany Objednatele:



Ve spolupráci s Objednatelem bude zajištěn vstup a možnost dotazování tazatelů Poskytovatele v lokalitě/areálu akce.

II. Kvalitativní fáze: online FG s vybranými účastníky akcí

S vybranými účastníky DOD/hudebních festivalů akcí bude provedena **online FG**. FG bude provedena s účastníky akcí, kteří budou identifikováni jako zástupci segmentu cílové skupiny **Váhaví**. V rámci online FG bude mj. zjišťováno a poté analyzováno, jak tito návštěvníci vnímají realizované aktivity.

Struktura výběru pro 2 online FG se zástupci segmentu Váhaví:

- **1 FG – návštěvníci DOD** (mix návštěvníků ze všech 3 dotazovaných DOD)
- **1 FG – návštěvníci hudebních festivalů** (mix návštěvníků ze všech 3 dotazovaných hudebních festivalů)

Výstupy:

- **Závěrečná zpráva obsahující i manažerské shrnutí zpracovaná v podobě prezentace** (PowerPoint, PDF) – Závěrečná zpráva bude obsahovat výsledky analýzy provedeného průzkumu, vč. závěrů k účelnosti a účinnosti komunikačních aktivit realizovaných na DOD a na hudebních festivalech. Zpráva bude obsahovat doporučení ke konkrétním realizovaným aktivitám, a to zejména ve vztahu k segmentu Váhavých.
- **Dataset k DŠ** (ve formátu .xls s možností filtrování)
- **Tabulky z DŠ** (ve formátu .xls/.xlsx s relativními četnostmi)
- **Scénář/e k FG** (ve formátu .doc/.docx)
- **Anonymizované zápisy z FG** (ve formátu .doc/.docx)
- **Osobní prezentace** hlavních zjištění, závěrů a doporučení Objednateli
- **Flash news** o stavu realizace daného hodnocení/výzkumu v podobě e-mailů (cca 1x za 2 týdny)

HARMONOGRAM A TERMÍNY PLNĚNÍ

Plnění bude probíhat v termínech:

Předpokládaný harmonogram a závazný termín od data 9. 5. 2025, příp. ode dne nabytí účinnosti objednávky, dojde-li k tomu po 9. 5. 2025	Činnost/Výstup
1.-2. týden	Příprava dotazníku pro CAPI/PAPI, úpravy ve vazbě na připomínky Objednatele.
3.-6. týden	Sběr dat na 3 DOD – realizace 3 DŠ typu 5.
7.- 8. týden	Příprava FG k DOD – příprava scénáře FG, odsouhlasení scénáře k FG, rekrutace účastníků FG. Konání FG k DOD.
9. týden	Předběžné závěry z hodnocení DOD.
26. 7. - 23. 8. (dle data konání festivalů)	Sběr dat na 3 hudebních festivalech – realizace 3 DŠ typu 5 s potřebným navýšením.
16.-17. týden	Příprava FG k hudebním festivalům – příprava scénáře FG, odsouhlasení scénáře k FG, rekrutace účastníků FG. Konání FG k hudebním festivalům.
18.-19. týden	Odevzdání návrhu závěrečné zprávy z hodnocení DOD a hudebních festivalů.
20.-21. týden	Osobní prezentace pro Objednatele, diskuse závěrů a doporučení. Následné úpravy závěrečné zprávy.



22. týden (závazný termín)	Odevzdání závěrečné zprávy vč. manažerského shrnutí.
-------------------------------	--

3. ZÁVĚREČNÉ USTANOVENÍ:

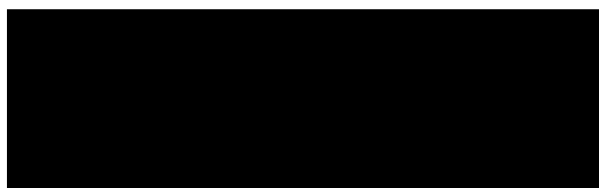
Ostatní ustanovení objednávky č. 94/05/CES-6616/2025/56 tímto dodatkem nedotčena zůstávají v platnosti a nezměněna.

Tento dodatek nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.

V Praze dle data el. podpisu



.....
Objednatel



Poskytovatel

Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj

Ing. Bc. Radmila Outlá, MBA
ředitelka Odboru projektového řízení

**IBRS - International Business & Research
Services s.r.o.**

Miloš Rybáček
jednatel