

FORMULÁŘ K ŽÁDOSTI

o poskytnutí finanční dotace z dotačního titulu

Místo pro život – podpora kultury, kulturních a volnočasových aktivit (SOC3)

IDENTIFIKACE ŽADATELE

Název subjektu / Jméno, příjmení žadatele:

Grafia, společnost s ručením omezeným

IČO / Datum narození:

47714620

Plátce DPH: ☒ ANO ☐ NE

POPIS PROJEKTU / ČINNOSTI

Účel požadované dotace, popis a cíl projektu / činnosti:

(Možno rozvést v samostatné příloze – formulář Podrobný popis)

Dotace se využije na úhradu přímých nákladů spojených s organizací akce – mzdy zaměstnanců, DPP/DPC podílejících se na přípravě a organizaci akce služby, materiál a pomůcky na workshopy, pronájem, tiskové služby a propagaci.

10. ročník akce Víkend otevřených ateliérů "Plzeň tvořivá" je plánován na 27. a 28. září 2025. Široké veřejnosti budou volně zpřístupněny ateliéry zapojených výtvarných umělců - malířů, sochařů, fotografů, architektů, návrhářů apod., kteří působí v Plzni a v celém Plzeňském kraji. Zároveň bude ve stejném čase umožněna prezentace galeriím a uměleckým školám např. SUPŠ a ZŠ Zámeček (také KVK i FUD ZČU) a výtvarným dílnám. Těm, kdo nemají vlastní prostory, organizátoři nabídnou výstavní místo zdarma, což oceňují jak začínající výtvarníci, tak i senioři tvořící doma. Každoročně vzniká "herní plán" - mapa s vyznačením zapojených umělců, ateliérů, škol a dalších výtvarných institucí (s legendou a informacemi), která je pomůckou návštěvníkům akce. Návštěvníci putují po trase, seznamují se s místními umělci v jejich vlastním tvůrčím prostředí a také mohou zkusit sami tvořit. Podobně slouží katalog zapojených výtvarníků a stanovišť. Akce je pro návštěvníky i vystavující zcela zdarma. Atraktivitu podpoří návštěvnické soutěže (o nejlepší foto, sochu, největší počet razítek ze stanovišť apod.). Plánovaná akce jednoznačně podporuje a oživuje kulturní dění v Plzni, kulturně aktivizuje občany a přiláká další návštěvníky našeho regionu. Napomáhá také rozvoji komunitního života, seznámení s umělci v blízkém sousedství a podporuje smysluplné využití volného času u celých rodin (na workshopech tvoří děti spolu s dalšími členy rodiny, často je dílo výsledkem rodinného teambuildingu). Akce podpoří i turistickou atraktivitu našeho města. Skrze internet a partnery akce je osloveno i mezinárodní publikum. Grafia, s.r.o. jako zkušený realizátor veřejných akcí (ať už pro veřejnost či sociálního charakteru), nepodceňuje finanční náročnost akce a žádá o příspěvek na zajištění akce formou dotace z programu "Podpora kultury, kulturních aktivit a oživení veřejného prostoru – Místo pro život", který napomůže naplnění cílů projektu v maximálním možné kvalitě. Rádi bychom podpořili tvořivost návštěvníků v místě jejich bydliště i vnímavost a porozumění výtvarné tvorbě jako takové. Akcent na smysluplné trávení volného času a vzájemné poznání je důležitý zejména v obytných zónách, kde žije velké množství "anonymních sousedů" a kde je vyšší náchylnost ke společensky patologickým jevům.

Plánovaný termín realizace – doba, v níž má být dosaženo účelu:

leden 2025 - prosinec 2025, samotný průběh akce 27.9. - 28.9. 2025

Plánované místo realizace:

Plzeň, okolí Plzně a další místa v Plzeňském kraji

Přehled dosavadních aktivit – činnosti žadatele:

Díky řadě rozsáhlých realizací a 31 let zkušeností zná Grafia velmi dobře problematiku produkce a organizace veřejných kulturních akcí.

Víkend otevřených ateliérů - "Plzeň tvořivá" probíhá od roku 2016 (29 míst v regionu, 50 umělců, 2000 návštěvníků). Rozsah akce stále roste. Loňský 9. ročník se setkal opět s mimořádným zájmem (200 umělců, 11.000 návštěvníků, koná se na 62 místech v regionu). Zájem vystavujících i publika se podařilo udržet i v době pandemie, akce proběhla každý rok koncem září. Zpětná vazba potvrdila zájem vystavujících i návštěvníků o konání dalších ročníků. V letošním roce byla ustavena rada ze zástupců kult. institucí a význačných výtvarníků, která bude pomáhat zvyšovat umělecký potenciál akce a každoročně zhodnotí uplynulý ročník.

Další veřejně prospěšné autorské akce se vstupem zdarma (oblast kultury a vzdělávání):

Plzeňské pískování - mezinárodní sochařské symposium (2006)

Festival absolventů ZČU (2014, 2012, 2010)

Veletrh práce a vzdělávání - Klíč k příležitostem® (již od roku 2013) - na podporu zaměstnanosti a vzdělanosti v regionu

Všechny akce jsou realizovány na základě vlastního kreativního zpracování s důrazem na dokonalý servis do nejmenšího detailu.

Inspiraci pro nové typy akcí získává Grafia díky svému kontaktu s řadou tuzemských i zahraničních subjektů s organizacemi a institucemi, které jsou aktivní ve veřejném a kulturním životě.

Cílem veřejně prospěšných projektů Grafia je rozvoj regionu (kultura, vzdělanost, osvěta...), propojování mezi obory, cílovými skupinami a širokou veřejností.

FINANČNÍ ÚDAJE O ŽADATELI

	Skutečnost 2023	2024 - Očekávaná skutečnost
Celkové náklady	18.693.000,00	14.555.000,00
Celkové výnosy	43.513.000,00	28.009.000,00
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	24.820.000,00	13.454.000,00

PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET PROJEKTU / ČINNOSTI

NÁKLADY (v Kč):	Skutečnost roku 2024	Předpoklad roku 2025	Požadavek 2025
SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY (MATERIÁLOVÉ NÁKLADY)	22.921,33	30.000,00	4.000,00
MATERIÁL	14.430,52	15.000,00	0,00
KANCELÁŘSKÉ POTŘEBY	0,00	0,00	0,00
pomůcky pro workshopy	5.579,13	8.000,00	2.000,00
materiál na workshopy	2.911,68	7.000,00	2.000,00
SLUŽBY (NEMATERIÁLOVÉ NÁKLADY)	245.010,61	250.000,00	11.000,00
NÁJEMNÉ	0,00	0,00	0,00
TELEKOMUNIKAČNÍ SLUŽBY (POŠTOVNÉ, TELEFON, INTERNET)	0,00	0,00	0,00
DOPRAVA	5.200,00	6.000,00	0,00
PRONÁJMY	66.231,25	68.000,00	4.000,00
TISKOVÉ SLUŽBY	58.071,00	60.000,00	2.000,00
UBYTOVÁNÍ	0,00	0,00	0,00
propagace	71.508,36	72.000,00	5.000,00
správa webu	34.000,00	34.000,00	0,00
ArtParty - kapela	10.000,00	10.000,00	0,00
OSOBNÍ NÁKLADY	560.250,00	580.000,00	65.000,00
MZDY	520.000,00	535.000,00	50.000,00
OSTATNÍ OSOBNÍ NÁKLADY	40.250,00	45.000,00	15.000,00
OSTATNÍ NEMATERIÁLNÍ NÁKLADY	716,30	2.000,00	0,00
poplatky např. OSA	716,30	2.000,00	
NÁKLADY CELKEM:	828.898,24	862.000,00	80.000,00

ZDROJE FINANČNÍHO KRYTÍ (v Kč):	Předpoklad 2025	Očekávaný zdroj v roce 2025 (konkrétně)	
I. VÝNOSY Z PROJEKTU / ČINNOSTI			
Prodej inzerce	40.000,00	v mapě VOA	
II. DOTACE OD MO PLZEŇ 1	80.000,00	ČÁSTKA SE MUSÍ SHODOVAT S ČÁSTKOU UVEDENOU V APLIKACI EDOTACE	
III. FIN. ZDROJE Z VEŘEJNÝCH ROZPOČTŮ (DARY, DOTACE ...)			
	Město Plzeň a městské obvody mimo MO1	Kraj	Stát
Dotace – již schválené			
Dotace – podané	450.000,00	110.000,00	
Dotace – plánováno podat			
IV. OSTATNÍ FINANČNÍ ZDROJE			
členské příspěvky, dotace, grant, dar od nestátní organizace, sponzorské dary apod.	50.000,00	Nadace 700 let města Plzně - podáno	
	10.000,00	Město Klatovy - v plánu podat	
V. VLASTNÍ ZDROJE	122.000,00	VLASTNÍ FINANČNÍ PROSTŘEDKY ŽADATELE	
FINANČNÍ ZDROJE CELKEM:	862.000,00		

Souhrn finančního krytí činnosti

Celkové náklady 2025:	Celkové finanční zdroje 2025:	ROZDÍL = HOSP. VÝSLEDEK
862.000,00	862.000,00	0,00

Kontrolní řádek: % podíl požadované dotace pro rok 2025 na celkových nákladech roku 2025	9,28%
--	-------

Počet členů/klientů

Konkrétní vymezení cílové skupiny projektu:

Počet dětí – mládeže, kterých se projekt týká, dle věkových skupin
(v případě hromadných akcí uveďte kvalifikovaný odhad účastníků)

0 – 5 let	6 – 12 let	13 – 18 let	19 – 26 let	Jiné	Z MO 1	Celkem
						0

Vztah k MO Plzeň 1 (konkrétní důvod, proč žádáte na MO Plzeň 1, např. sídlo, členové z MO 1, akce se koná na území MO Plzeň 1 apod.)

Vystavující umělci kteří pochází z MO1, část akce probíhá na území MO1 (např. SUPŠ a ZŠ Zámeček, Vinotéka a Galerie Hess), velká část (cca 30%) návštěvníků pochází ze sídliště Lochotín.

Při žádosti o dotaci na provoz, údržbu a opravy nemovitých zařízení uveďte vztah žadatele k objektu:

- ☐ vlastnictví
- ☐ výpůjčka / užívání (uveďte vlastníka)
- ☐ pronájem (uveďte vlastníka)