



**MKS Beseda, příspěvková organizace, Purcnerova 62, 676 02 Moravské Budějovice,
IČO: 00091758, tel.: 568 421 322**

Smlouva o reklamě č. 45/25/KL

uzavřená dle §1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník:

Čl. 1.

Smluvní strany

MKS Beseda, příspěvková organizace

Se sídlem: Purcnerova 62, 676 02 Moravské Budějovice

Zastoupena: [REDACTED]

IČO: 00091758

DIČ: CZ00091758

Založena zřizovací listinou, příspěvková organizace ÚSC Moravské Budějovice
(dále jen „Obstaravatel“)

a

ECOREM a. s.

Se sídlem: Stará Cesta 1127, 675 31 Jemnice

Zastoupena: [REDACTED]

IČO: 27724409

DIČ: CZ27724409

firma je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, spisová
značka 7091

(dále jen „Objednatel“)

Čl. 2.

Předmět smlouvy

- 1) Obstaravatel se zavazuje zajistit pro Objednatele reklamu v rámci akce KULTURNÍ LÉTO 2025, která se uskuteční v termínu od 27. června do 30. srpna 2025 v Moravských Budějovicích
- 2) Reklama bude realizována v rozsahu odpovídajícím kategorii „**Hlavní partner**“ dle přílohy č. 1 této smlouvy – Prezentace partnerů.

Čl. 3.

Cena a platební podmínky

- 1) Objednatel se zavazuje uhradit Obstaravateli smluvní částku ve výši 100 000 Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých) bez DPH, k níž bude připočtena DPH ve výši 21 %, a to bezhotovostně převodem na bankovní účet Obstaravatele na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného Obstaravatelem.

Čl. 4.
Povinnosti smluvních stran

- 1) Objednatel se zavazuje dodat Obstaravateli logotyp (v barevné i černobílé verzi, včetně logo manuálu, je-li k dispozici) a další propagační materiály nejpozději do 7 dnů od podpisu této smlouvy, a to elektronicky nebo na fyzickém nosiči.
- 2) Obstaravatel se zavazuje zajistit plnění včas a v odpovídající kvalitě.
- 3) Obstaravatel poskytne Objednateli fotodokumentaci reklamního umístění a kopie tiskovin s umístěným logem.

Čl. 5.
Práva a odpovědnost

- 1) Obstaravatel je povinen zajistit reklamu dle této smlouvy řádně a včas.
- 2) Objednatel má právo kontrolovat plnění smlouvy.
- 3) V případě podstatného porušení smlouvy (zejména nesplnění reklamního plnění) je Obstaravatel povinen vrátit Objednateli uhrazenou částku.
- 4) V případě prodlení Objednatele s úhradou delším než 14 dní je Obstaravatel oprávněn od smlouvy odstoupit a odstranit veškeré poskytnuté reklamní plnění.

Čl. 6.
Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma stranami.
- 2) Závazek z této smlouvy lze měnit pouze písemně, a to vzestupně číslovanými dodatky.
- 3) Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu a každá ze stran obdrží jedno vyhotovení

V Moravských Budějovicích, dne

5.06.2025

Příloha č. 1

Prezentace partnerů

Ostatní partneri

Finanční příspěvek ve výši do 10 000 Kč

- Volné vstupenky v hodnotě 30 % z poskytnuté částky
- Umístění logotypu na titulní straně webu MKS Beseda (včetně možnosti odkazu na Vaše stránky)
- Umístění logotypu na panelové stěně ve vstupní části akce
- Poděkování a logotyp ve zpravodaji moravskobudějovicko

Partner koncertů

Finanční příspěvek ve výši 10 000 Kč a více

- Volné vstupenky v hodnotě 30 % z poskytnuté částky
- Zahrnuje všechna plnění z předchozí kategorie
 - + Umístění logotypu na tištěném skládaném letáku (distribuce 3000 ks)
 - + Umístění logotypu na šále vedle pódia
 - + Umístění logotypu v úvodu projekce každého filmu v letním kině

Partner festivalu

Finanční příspěvek ve výši 25 000 Kč a více

- Volné vstupenky v hodnotě 30 % z poskytnuté částky
- Zahrnuje všechna plnění z předchozích kategorií
 - + Umístění logotypu na plakátech
 - + Možnost umístění vlastních reklamních nosičů (banner, roll-up apod.)

Oficiální partner

Finanční příspěvek ve výši 50 000 Kč a více

- Volné vstupenky v hodnotě 30 % z poskytnuté částky
- Zahrnuje všechna plnění z předchozích kategorií
 - + Umístění logotypu na billboardech
 - + Umístění logotypu na sociálních sítích

Hlavní partner

Finanční příspěvek ve výši 100 000 Kč a více

- Volné vstupenky v hodnotě 30 % z poskytnuté částky
- Zahrnuje všechna plnění z předchozích kategorií
 - + Verbální poděkování před začátkem koncertu Olympic, který zahajuje hlavní víkend festivalu
 - + Možnost produktové prezentace během akce
 - + Umístění logotypu v novinových inzertech