

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

mezi pořadatelem:

Těčko, příspěvková organizace

1. máje 1000, 756 61 Rožnov pod Radhoštěm
zastoupené: Mgr. Jakub Sobotka, ředitel
IČ: 44740743, DIČ: ne, č.ú.: xxxxxxxxxxxxxxxx
Kontakt: tel. xxxxxxxxxx email: xxxxxxxxxx

a

Mgr. Jiří Krhut, adresa: Milíčova 1695/17, 702 00 Ostrava,
IČ:68160666, DIČ: CZ7501125610, dále jen Jiří Krhut

uzavírají spolupráci na uspořádání **vystoupení Jiřího Krhuta**.

Obě strany se dohodly na uspořádání a specifikace vystoupení takto:

Název akce: Varieté Krhut

Místo: Rožnov pod Radhoštěm

Kapacita prostor	Sezení 282 míst
Ticketing	xxxxxxxxxxxxxxxx
Cena vstupenky	xxxxxxxxxxxxxxxx
<i>Časový harmonogram:</i>	
Datum vystoupení	25. 9. 2025
Zvuková zkouška	konec do 18:00
Open	18:30
Show time 1	19:00
Autogramiáda	21:00

1. Pořadatel zajistí ve vlastní režii:

1. PROSTORY a TECHNIKA

1.1.1. Pořadatel je povinen řídit se pokyny Technického rideru a Organizačních podmínek účinkujícího, které budou zaslány pořadateli nejpozději měsíc po uzavření Smlouvy o spolupráci

1.1.2. Pořadatel dále zajistí:

- pořadatelské služby min. hodinu před vystoupením, v průběhu a hodinu po vystoupení (pořadatelé na ochranu podia, zákulisí)
- technické nasvícení jeviště, hlediště
- pořadatel má povinnost kontaktovat hlavního zvukaře xxxxx po uzavření Smlouvy, nejpozději však 21 dnů před konáním vystoupení a dohodnout detaily vzhledu pódia, osvětlení, ozvučení
- scénické jeviště, přítomnost místního osvětlovače před i v průběhu vystoupení, dle dohody s hlavním zvukařem xxxxxxxxxxx
- v době zvukové zkoušky, před začátkem vystoupení a bezprostředně po jeho konci, budou hlavnímu zvukaři k dispozici 1 místní technik (zvuk) a 1 pomocník na pomoc s osvětlovací technikou (světla-podium i hlediště), 1 pomocník na stěhování nástrojů apod (bedňák)

- po dobu zvukové zkoušky zajistit prázdný sál/prostory vystoupení za přítomnosti pouze místního technika, zvukaře, účinkujících a týmu Jiřího Krhuta
- podrobnější informace obsahuje Technický rider a Organizační pokyny
- zaslat manažerce fotografii sálu, kde se bude vystoupení konat (email)

2. PROPAGACE a PRODEJ

- tisk, distribuci a prodej vstupenek
- pořadatel se zavazuje, že propagace akce na sociálních sítích /událost/ nebude zahájena dříve, než budou v prodeji vstupenky
- odkaz na prodej vstupenek s uvedením data začátku prodeje odešle pořadatel na email nejpozději 5 dnů před spuštěním prodeje
- datum spuštění prodeje vstupenek: 17. 6. 2025
- grafická podoba plakátu, letáku apod. bude vycházet z grafického designu účinkujících a budou používány pouze fotografie, které zašle manažerka účinkujících pořadateli do 1 měsíce od podepsání Smlouvy
- před začátkem prodeje vstupenek na email: [xxxxxxxxxx](#) zaslání ke kontrole nebo konzultaci:
 - a/ propagační plakát
 - b/ **plánu/harmonogramu propagace** /v mediích, na sociálních sítích, včetně termínu zveřejnění události na sociálních sítích s označením xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
 - c/ foto nebo video prostoru, kde se bude vystoupení konat
- propagaci vystoupení v místě konání vystoupení vylepením plakátů, v místních sdělovacích prostředcích, v měsíčním kulturním přehledu, v nabídkovém letáku, na souhrnném plakátu, sociálních sítí aj.
- pořadatel zajistí minimálně týdenní informaci o počtu prodeje vstupenek na email [xxxxxxxxxxxxxxxxxx](#)

3. REKVIZITY

- **stůl + 2 křesla nebo sedačka + lampa + věšák + trubice a hubice od vysavače + kytky větší v květináči**

4. ORGANIZAČNÍ a ostatní

- pořadatel uspořádá sezení židlí s chodbičkou uprostřed pro průchod Jiřího Krhuta v průběhu vystoupení. Vzdálenost první řady od podia pouze na průchod ne zbytečně daleko. Pokud toto není možné, pořadatel min. 1 týden před vystoupením kontaktuje manažerku a společně se na ustavení židlí dohodnou
- volné vstupenky na každé vystoupení pro potřeby Jiřího Krhuta
- parkování pro osobní auto + případné povolení k vjezdu k místu konání vystoupení
- pořadatel zajistí vlastního fotografa (pokud není dohodnuto předem jinak) a tuto skutečnost zkonstatuje s manažerkou včetně odkazů na stránky fotografa nejpozději měsíc po podepsání smlouvy. Fotografie budou dodány na email: [xxxxxxxxxx](#), nejpozději 2 dny po vystoupení
- 1 šatnu v blízkosti podia se židlemi, příp.pohovkou, stolem, zrcadlem, věšákem, připojením do elektřiny, wifi (heslo zaslat před příjezdem na zvukovku na telefon manažerky) a toaletou
- paravánem nebo jinak oddělený prostor u podia s věšáky, zrcadlem, 8 židlemi nebo jinými předměty pro odkládání kostýmů a rychlé převlékání
- občerstvení do zákulisí v době příjezdu pro 3 osoby xxxxx
- 2 stoly + 2 židle včetně dostatečného osvětlení po skončení vystoupení pro potřeby prodeje propagačních předmětů a autogramiády
- poplatky OSA

5. KONTAKTY

Zástupce – Manažer	xxxxx	xxxxx	xxxxxx
Hlavní zvukař	xxxxx	xxxxx	xxxxxx
Zástupce pořadatele	xxxxx	xxxxx	xxxxxx

Promo manažer	xxxxxx	xxxxxx	xxxxxxx
Koordinátor za pořadatele	xxxxxx	xxxxxx	xxxxxxx
Technik/zvukař pořadatele	xxxxxx	xxxxxx	xxxxxxx

6.

2. Jiří Krhut zajistí:

1. vystoupení Jiřího Krhuta 2x 45 min s 15-20 min. pauzou
2. ozvučovací práce profesionálním zvukařem xxxxxx
3. zaslání technického rideru s požadavky na zvukovou techniku nejpozději do 1 měsíce od podepsání smlouvy
4. zaslání elektronických plakátů a fotek pro použití pořadatele, popř. tištěná forma po dohodě s pořadatelem, tak aby mohla být provedena včasná reklamní kampaň
5. zaslání anotace vystoupení
6. po skončení vystoupení do 3 dnů play list do emailu pořadatele uvedeném v záhlaví této smlouvy pro potřeby OSA

3. Finanční dohoda o uskutečněném vystoupení:

Jiřímu Krhutovi náleží **110.000,- Kč + dph za zrealizované vystoupení + doprava 8,- Kč/km/auto od centra Ostravy a zpět.**

Jiří Krhut vystaví fakturu, a to nejpozději 2 dny po vystoupení se splatností 2 dny, není-li jiná dohoda mezi Jiřím Krhutem a pořadatelem.

4. Nutné podmínky pro uskutečnění vystoupení Jiřího Krhuta:

1. Lidé ve městě musí být alespoň 3 dny před zahájením předprodeje vstupenek na toto vystoupení přesně informováni o datu, místu a podmínkách předprodeje.
2. Pořadatel je povinen zajistit, aby třetí strany, které přeprodávají stejné vstupenky na svých portálech, měli propagaci události / koncertu s totožnou grafickou podobou včetně plakátu či titulní fotografie, která byla předem odsouhlasena manažerkou.
3. Vystoupení nesmí být součástí jakékoli propagace firmy, či produktu a nikde v sále nesmí být vyvěšena reklamní loga bez písemné dohody s Jiřím Krhutem.
4. Nebudou-li tyto podmínky dodrženy, může Jiří Krhut vystoupení bez udání jiných důvodů zrušit.
5. Odstoupit od této smlouvy je možné pouze z důvodu zásahu vyšší moci nebo lékařem potvrzené nemoci umělce. Odstoupí-li jedna ze smluvních stran od této smlouvy bez udání důvodů v termínu kratším než 1 měsíc před datem konání vystoupení, uhradí straně druhé veškeré vzniklé náklady, či poskytne náhradní termín možného konání.

Tato smlouva byla uzavřena na základě svobodné a vážné vůle, srozumitelně a určitě.

V Ostravě dne 16. 6. 2025

V Rožnově pod Radhoštěm dne 13. 6. 2025

.....

.....