



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Odbor komunikace
Loretánské nám. 5, 118 00 Praha 1
tel.: +420 224 182 426, fax: +420 224 182 044
mzv.gov.cz

Čj.:113350/2025-MZV/OK

SMLOUVA O DODÁNÍ MEDIÁLNÍHO PROSTORU

„Komunikační kampaň DROZD 2025“

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 a dalších ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Smluvní strany

Ministerstvo zahraničních věcí České republiky

kterou zastupuje: Mgr. Karel Smékal, Ředitel Odboru komunikace
kontaktní osoba: Ing. Adam Čörgö, e-mail: [REDACTED] tel. [REDACTED]
se sídlem: Loretánské náměstí 5, 118 00 Praha 1 – Hradčany
IČO: 45769851
DIČ: CZ45769851
bankovní spojení: Česká národní banka Praha
číslo účtu: 0017228001/0710

(dále jen „Objednatel“)

a

Lion Communications, s.r.o.

kterou zastupuje: Tomáš Varga, CEO
kontaktní osoba: Marek Kubala
se sídlem: Boudníkova 2514/5
IČO: 273 84 802
DIČ: CZ273 84 802
bankovní spojení: Deutsche Bank; č. ú: 3153600019/7910

(dále jen „Dodavatel“).

uzavřely na základě rozhodnutí zadavatele o výběru dodavatele v rámci veřejné zakázky na služby s názvem „Komunikační kampaň DROZD 2025“ (dále jen „veřejná zakázka“) zadávané v souladu s § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) jako veřejnou zakázku malého rozsahu v souladu s nabídkou Dodavatele níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s § 1746 odst. 2 občanského zákoníku tuto smlouvu o dodání mediálního prostoru (dále jen „smlouva“).

*Článek I.
Předmět smlouvy*

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje Objednateli dodat mediální prostor pro účely komunikační, marketingové a PR kampaně s názvem „**Systém DROZD**“ („dále jen „mediální kampaň“) v souladu s mediálním plánem obsaženým v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „mediální plán“), a to do segmentů médií (mediatypů a subtypů uvedených v mediálním plánu) tak, že budou splněny veškeré parametry příslušných nákupních jednotek zásahu dle jednotlivých mediatypů jako Reach, TRP, GRP, CPT, imprese atd. (dále také jako „jednotky nákupu“).
2. Dodavatel se zavazuje v rámci dodání mediálního prostoru dle této smlouvy:
 - a) dodat Objednateli potvrzení o závazné rezervaci mediálního prostoru dle mediálního plánu u všech příslušných mediatypů a jejich subtypů (dále jen „potvrzení o rezervaci mediálního prostoru“) včetně závazného plánu dodání a využití mediálního prostoru (dále jen „závazný plán“);
 - b) zajistit umístění a odevzdání mediálního obsahu v rámci jednotlivých mediatypů, a zajistit další s tím související služby dle potvrzení o rezervaci mediálního prostoru;
 - c) dodat Objednateli závěrečnou zprávu o plnění (dále jen „závěrečná zpráva“) za uskutečněnou mediální kampaň, ve které Dodavatel shrne podstatné informace o dodání a využití mediálního prostoru v průběhu mediální kampaně a dále vyhodnotí úspěšnost splnění parametrů dle mediálního plánu (dále jen jako „závěrečná zpráva“);
3. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit Dodavateli za řádně poskytnutý předmět plnění sjednanou cenu za podmínek uvedených dále v této smlouvě.
4. Smluvní strany tímto sjednávají, že závěrečná zpráva musí obsahovat alespoň:
 - a) specifikaci smluvních stran;
 - b) GRP a inkrementální reach u všech media typů které to umožňují
 - c) v části pro on-line kampaň:
 - název webu / sociální sítě,
 - název a rozměr reklamních formátů,
 - počet nakoupených garantovaných impresí a dosažený počet zobrazení vyplývající z měření a statistických výstupů odbavovacího reklamního systému Dodavatele;
 - screenshoty všech variant použitých reklamních formátů a dále pak screenshoty potvrzující nasazení reklamních formátů na serverech jmenovitě uvedených v rámci statistických výstupů o realizaci kampaně
 - d) v části pro OOH:
 - seznam pronajatých ploch, jejich specifikace a umístění;
 - dosažená průjezdnost/průchodnost vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu pro každý subtyp dle této smlouvy vyplývající z měření průjezdnosti/průchodnosti;
 - průřezovou fotodokumentaci v elektronické podobě použitých reklamních nosičů v min množství: 15 % od každého poskytovatele formátu citylight
 - e) v části pro rádiovou kampaň:
 - konkrétní název radiostanice,
 - originální výstup z odbavovacího reklamního systému provozovatele disponujícího reklamním prostorem rozhlasové stanice (spot-plán s konkrétními daty a časy uveřejnění všech objednaných spotů),

- porovnání reálného dodání a využití mediálního prostoru v rámci mediální kampaně se závazným plánem,
 - mediální ukazatele zásahu kampaně na cílovou skupinu 15+ spočítané v softwaru Medplan na aktuálně platných datech výzkumu Radioprojekt známých k poslednímu dni realizace kampaně.
5. V případě, že Objednatel zjistí, že závazný plán, který mu byl Dodavatelem předložen, není v souladu s parametry mediálního plánu nebo v souladu s touto smlouvou, oznámí Objednatel Dodavateli nejpozději do 4 kalendářních dní písemně (např. formou e-mailu) své připomínky. Neoznámí-li Objednatel Dodavateli písemně své připomínky nejpozději do 4 kalendářních dnů od obdržení závazného plánu, má se za to, že se závazným plánem souhlasí. V případě, že Objednatel má k závaznému plánu připomínky, zavazuje se Dodavatel připomínky Objednatele do závazného plánu zapracovat a Objednateli předložit do 4 kalendářních dní od sdělení připomínek Objednatele upravený závazný plán, který musí být v souladu s parametry mediálního plánu a v souladu s touto smlouvou.

Článek II. Místo plnění

1. Místem plnění předmětu podle této smlouvy, jde-li o jednání s Objednatelem, dodání dokumentů stanovených v článku I odst. 2. této smlouvy nebo jde-li o akceptaci předmětu plnění, je sídlo Objednatele. Jde-li o činnosti neuvedené v předchozí větě, je místem plnění sídlo Dodavatele, resp. virtuální prostředí mediálního prostoru a místo pronajatých ploch OOH.

Článek III. Termíny plnění

1. Dodavatel se zavazuje dodat Objednateli mediální prostor v průběhu mediální kampaně, a to pro období dle mediálního plánu pro jednotlivé mediatypy, pokud se smluvní strany (tj. Objednatel a Dodavatel) nedomluví jinak.
2. Dodavatel se dále zavazuje:
- a) dodat Objednateli potvrzení o rezervaci mediálního prostoru a závazný plán dle čl. I. odst. 2 písm. a) této smlouvy nejpozději do **18. 06. 2025**,
 - b) dodat Objednateli závěrečnou zprávu dle čl. I odst. 2 písm. c) této smlouvy nejpozději do 20. srpna 2025
3. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od okamžiku účinnosti této smlouvy do okamžiku, kdy dojde k vypořádání všech práv a povinností spojených s předmětem plnění podle této smlouvy.

Článek IV. Akceptace předmětu plnění

1. Předmětem akceptace se pro účely této smlouvy rozumí dodání mediálního prostoru, resp. jednotlivých mediatypů a jejich subtypů a dosažení garantovaných cílů v souladu s mediálním plánem (dohromady dále jen jako „předmět akceptace“).
2. Předmět akceptace poskytovaný podle této smlouvy se považuje za splněný jeho akceptací Objednatelem bez výhrad (podle odst. 4. písm. a) tohoto článku) případně jeho akceptací Objednatelem s výhradami (podle odst. 4. písm. b) tohoto článku) v akceptačním protokolu.
3. Dodavatel je v termínu dle čl. III. odst. 2 písm. b) této smlouvy povinen předložit Objednateli akceptační protokol spolu se závěrečnou zprávu a veškeré další Objednatelem vyžádané potřebné podklady k doložení rozsahu a kvality předmětu akceptace (dále jen „dokumentace k akceptaci“). Objednatel je povinen do 15 kalendářních dnů od předložení dokumentace k akceptaci Dodavatelem dokumentaci k akceptaci a předmět akceptace prověřit a zároveň

Objednatel v téže lhůtě provede porovnání dokumentace k akceptaci a předmětu akceptace se závazným plánem. V případě potřeby Dodavatel s Objednatelem uskuteční v rámci akceptačního řízení jednání, na kterém projednají Dodavatelem předloženou dokumentaci k akceptaci vztahující se k příslušnému předmětu akceptace.

4. Akceptační řízení je zahájeno dnem předložení akceptačního protokolu spolu s dokumentací k akceptaci Dodavatelem Objednateli a jeho výsledkem může být jeden z těchto závěrů:
 - a) Akceptováno bez výhrad: V případě, že Objednatel neshledá v předmětu akceptace ani v dokumentaci k akceptaci žádné vady ani nedodělky (vady nebo nedodělky společně dále jen „vady“), uvede do akceptačního protokolu, že předmět akceptace akceptuje bez výhrad a akceptační protokol svými podpisy potvrdí oprávnění zástupci obou smluvních stran.
 - b) Akceptováno s výhradami: V případě, že Objednatel shledá v předmětu akceptace nebo v dokumentaci k akceptaci méně závažné vady ve smyslu odst. 6 tohoto článku, uvede tuto skutečnost do akceptačního protokolu, uvede seznam méně závažných vad a odkazem na příslušné ustanovení smlouvy Objednatel v akceptačním protokolu specifikuje Dodavateli vzniklá oprávnění v souvislosti s poskytnutím vadného plnění (sleva, smluvní pokuta). Objednatel do akceptačního protokolu uvede, že předmět akceptace akceptuje s výhradami, a oprávnění zástupci obou smluvních stran potvrdí akceptační protokol svými podpisy. Odmítne-li Dodavatel akceptační protokol potvrdit podpisem svého oprávněného zástupce, má se za to, že se závěry Objednatele v akceptačním řízení souhlasí.
 - c) Neakceptováno: Shledá-li Objednatel v předmětu akceptace nebo v dokumentaci k akceptaci závažné vady ve smyslu odst. 5 tohoto článku, do akceptačního protokolu uvede, že předmět akceptace neakceptuje, uvede seznam závažných vad a oprávnění zástupci obou smluvních stran potvrdí akceptační protokol svými podpisy. Odmítne-li Dodavatel akceptační protokol potvrdit podpisem svého oprávněného zástupce, má se za to, že se závěry Objednatele v akceptačním řízení souhlasí.
5. Smluvní strany sjednávají, že pro účely této smlouvy se rozumí závažnou vadou předmětu akceptace, pokud bude sledovanost/průjezdnost či průchodnost dodaného mediálního prostoru u jednotlivého mediatypu či subtypu (vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu) nižší než 80 %. Při zjištění závažné vady předmětu akceptace se postupuje v souladu s odst. 4 písm. c) tohoto článku. V případě, že skončí akceptační řízení s výsledkem „neakceptováno“ u některého typu mediálního prostoru, nemá Dodavatel nárok na cenu předmětu plnění v rozsahu příslušného typu mediálního prostoru v rámci předmětu akceptace ani na žádné jiné finanční plnění ze strany Objednatele.
6. Ostatní vady předmětu akceptace nebo dokumentace k akceptaci se považují za vady méně závažné. Při zjištění méně závažné vady předmětu akceptace nebo dokumentace k akceptaci se postupuje v souladu s odst. 4 písm. b) tohoto článku.
7. Smluvní strany tímto sjednávají, že akceptační protokol bude obsahovat alespoň tyto náležitosti:
 - a) označení smluvních stran;
 - b) datum a místo podpisu akceptačního protokolu;
 - c) označení a popis předmětu akceptace a označení konkrétního mediatypu a/nebo subtypu;
 - d) stanovisko Objednatele ke splnění závazného plánu Dodavatelem zvlášť ke každému mediatypu a/nebo subtypu;
 - e) závěr akceptačního řízení (akceptováno, akceptováno s výhradami, neakceptováno) zvlášť ke každému mediatypu a/nebo subtypu;
 - f) v případě akceptace s výhradami nebo v případě neakceptace předmětu akceptace soupis vad a jejich řešení;

g) podpisy oprávněných zástupců smluvních stran.

8. Akceptace předmětu akceptace bez výhrad ve smyslu odst. 4 písm. a) tohoto článku nebo akceptace předmětu akceptace s výhradami ve smyslu odst. 4 písm. b) tohoto článku je podmínkou oprávněnosti fakturace ceny za předmět akceptace, přičemž v případě akceptace s výhradami bude fakturace za předmět akceptace ponížena o případnou slevu/smluvní pokutu na základě příslušných ustanovení této smlouvy.
9. Smluvní strany sjednávají, že podmínky pro závěr akceptace bez výhrad/akceptace s výhradami/neakceptace se v rámci předmětu akceptace posuzují ve vztahu ke každému mediálnímu prostoru zvlášť.

Článek V.

Cena a platební podmínky

1. Celková cena za realizaci předmětu plnění dle této smlouvy a její dílčí kalkulace, jež byla stanovena na základě nabídky Dodavatele, jsou podrobně rozepsány v mediálním plánu.
2. Celková cena dle odst. 1 tohoto článku zahrnuje veškeré náklady Dodavatele spojené s plněním předmětu smlouvy včetně správních poplatků a nákladů na daně a pojištění, odměnu, resp. mzdové náklady pracovníků a veškeré další náklady, které Dodavatel vynaloží v souvislosti s kompletní realizací předmětu plnění podle této smlouvy, jakož i ceny za plnění, která nejsou výslovně uvedena v této smlouvě, ale dodavatel jako odborník o nich v době uzavření smlouvy ví nebo má vědět, že jsou nezbytné pro řádné poskytování předmětu plnění.
3. Celková cena dle odst. 1 tohoto článku je stanovena jako cena závazná, nejvýše přípustná a nepřekročitelná. Cenu je možné měnit pouze v případě změny sazby DPH; v takovém případě není třeba uzavírat dodatek k této smlouvě, ale bude aplikována sazba DPH vždy v aktuální výši dle platných právních předpisů.
4. Dodavatel je oprávněn fakturovat Objednateli cenu předmětu plnění nejdříve první pracovní den následující po akceptaci předmětu akceptace bez výhrad nebo s výhradami (ve smyslu článku IV odst. 4 této smlouvy) s tím, že fakturace za předmět akceptace bude odpovídat faktické realizaci předmětu plnění Dodavatelem a stanovisku Objednatele ke splnění závazného plánu Dodavatelem vyplývajícimu z akceptačního protokolu, přičemž fakturace musí být v souladu s cenami obsaženými v mediálním plánu a zároveň v souladu s článkem IV odst. 2 a 3 této smlouvy. V případě, že akceptační řízení skončí výsledkem „akceptováno s výhradami“, budou ve fakturaci zohledněny a započítány rovněž všechny slevy či smluvní pokuty vyplývající z této smlouvy pro případ vadného plnění ze strany dodavatele.
5. Faktura Dodavatele musí vždy obsahovat náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku a daňového dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“). Na faktuře musí být uvedeno evidenční číslo této smlouvy uvedené Objednatel v záhlaví této smlouvy a přílohou faktury musí být kopie akceptačního protokolu dle čl. IV této smlouvy. Fakturovanou částku uhradí Objednatel bezhotovostním převodem, přičemž splatnost faktury bude stanovena na 21 dnů ode dne jejího doručení Objednateli.
6. V případě, že faktura nebude mít stanovené náležitosti nebo bude obsahovat chybné údaje, je Objednatel oprávněn tuto fakturu ve lhůtě její splatnosti vrátit Dodavateli, aniž by se tím Objednatel dostal do prodlení s úhradou faktury. Nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem obdržení opravené nebo nově vystavené faktury. Důvod případného vrácení faktury musí být Objednatel jednoznačně vymezen.
7. Dodavatel je oprávněn fakturu včetně všech jejích příloh vystavit v elektronické formě dle § 26 ZDPH, a to ve formátu ISDOC nebo ISDOCX verze 5.2 nebo vyšší. Dodavatel je dále oprávněn vystavit fakturu ve formátu, který je v souladu s evropským standardem elektronické faktury dle technické normy ČSN EN 16931-1:2017. Elektronickou fakturu je možné zaslat datovou schránkou (identifikace: e4xaaxh) nebo elektronickou poštou na adresu: [redacted] v kopii na [redacted].

8. V případě, že úhrada má být provedena zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo tuzemsko ve smyslu § 109 odst. 2 písm. b) ZDPH, nebo číslo bankovního účtu Dodavatele uvedené v této smlouvě nebo na daňovém dokladu vystaveném Dodavatelem nebude uveřejněno způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu § 109 odst. 2 písm. c) ZDPH a nebo stane-li se Dodavatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a ZDPH, je Objednatel oprávněn uhradit Dodavateli pouze tu část peněžitého závazku vyplývajícího z daňového dokladu, jež odpovídá výši základu daně, a zbylou část pak ve smyslu § 109a ZDPH uhradit přímo správci daně s tím, že se má za to, že úhrada daňového dokladu (faktury) bez DPH je provedena ve správné výši.
9. Povinnost Objednatele zaplatit fakturovanou částku dle této smlouvy je splněna odepsáním příslušné částky z účtu Objednatele ve prospěch účtu Dodavatele.
10. V případě, že Dodavatel není ke dni uzavření této smlouvy plátcem DPH a v průběhu realizace plnění se plátcem DPH stane, nemá tato skutečnost vliv na výši ceny za plnění. Dodavatel nemá nárok na navýšení ceny za plnění o výši DPH, kterou je povinen zaplatit.

Článek VI.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se zavazuje poskytovat Objednateli předmět plnění řádně a včas, v souladu s podmínkami této smlouvy a s platnými právními předpisy. Dodavatel je při plnění předmětu této smlouvy povinen postupovat s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen sledovat a chránit zájmy a dobré jméno Objednatele a postupovat v souladu s jeho pokyny. V případě nevhodných pokynů Objednatele je Dodavatel povinen na nevhodnost těchto pokynů Objednatele písemně upozornit, v opačném případě nese Dodavatel odpovědnost za vady a za škodu, které v důsledku nevhodných pokynů vznikly.
2. Dodavatel se dále zavazuje předávat Objednateli veškerou dokumentaci vytvořenou anebo aktualizovanou při poskytování předmětu plnění podle této smlouvy jako podklad v rámci akceptačního řízení.
3. Objednatel se zavazuje poskytovat po celou dobu trvání této smlouvy Dodavateli veškerou nezbytnou součinnost potřebnou k naplnění účelu smlouvy.
4. Objednatel se zavazuje dodat Dodavateli ve finální verzi kreativní obsah pro všechny typy mediálního prostoru nejpozději 5 dní před požadovaným uveřejněním v daném mediálním prostoru. Dodavatel je povinen provést nezbytnou úpravu kreativních částí dodaných Objednatelům tak, aby splňoval všechny požadavky na formát a podobu jednotlivých mediatypů či jejich subtypů.
5. V případě, že z objektivních důvodů nezávislých na Dodavateli vyvstane potřeba upravit v průběhu plnění předmětu této smlouvy parametry využití mediálního prostoru stanovené v závazném plánu tak, aby došlo ke splnění parametrů mediálního plánu, zavazuje se Dodavatel neprodleně informovat Objednatele o nastalé situaci a zároveň navrhnout řešení tak, aby došlo ke splnění parametrů mediálního plánu. V případě, že návrh na úpravu parametrů stanovených v závazném plánu je v souladu s parametry mediálního plánu, udělí Objednatel Dodavateli souhlas se změnou závazného plánu. Změny v závazném plánu je Dodavatel oprávněn uskutečnit pouze za předpokladu, že takové změny Objednatel písemně (např. formou e-mailu) odsouhlasil. Za splnění podmínek stanovených v tomto ustanovení se podle tohoto ustanovení upravený závazný plán považuje za podklad ke stanovení kvality dodaného předmětu akceptace ve smyslu článku IV odst. 3 této smlouvy při porovnání s dodaným předmětem akceptace.

*Článek VII.
Ochrana informací*

1. Smluvní strany jsou si vědomy toho, že v rámci plnění závazků z této smlouvy
 - a) si mohou vzájemně vědomě nebo opomenutím poskytnout informace, které budou považovány za důvěrné (dále jen „důvěrné informace“),
 - b) mohou jejich zaměstnanci či osoby v obdobném postavení získat vědomou činností druhé smluvní strany nebo i jejím opomenutím přístup k důvěrným informacím druhé smluvní strany.
2. Smluvní strany se zavazují, že žádná z nich nezpřístupní třetí osobě důvěrné informace (bez ohledu na formu jejich zachycení), které získaly během jednání vedoucích k uzavření této smlouvy nebo během plnění závazků z této smlouvy. Tím není dotčeno oprávnění smluvních stran sdělovat tyto údaje svým advokátům, daňovým poradcům, auditorům nebo jiným osobám vázaným na základě zvláštního právního předpisu povinností mlčenlivosti. Tyto osoby musí být na důvěrnost údajů upozorněny.
3. Za třetí osoby dle odst. 2 tohoto článku se nepovažují:
 - a) zaměstnanci smluvních stran a osoby v obdobném postavení,
 - b) orgány smluvních stran a jejich členové,
 - c) ve vztahu k důvěrným informacím Objednatele subdodavatelé Dodavatele,
 - d) ve vztahu k důvěrným informacím Dodavatele externí dodavatelé Objednatele, a to i potenciální, za předpokladu, že se podílejí na plnění této smlouvy nebo plnění spojeném s plněním dle této smlouvy, důvěrné informace jsou jim zpřístupněny výhradně za tímto účelem a zpřístupnění důvěrných informací je v rozsahu nezbytně nutném pro naplnění jeho účelu a za stejných podmínek, jaké jsou stanoveny smluvním stranám v této smlouvě.
4. Smluvní strany se zavazují v plném rozsahu zachovávat povinnost mlčenlivosti a povinnost chránit důvěrné informace vyplývající z této smlouvy a z příslušných právních předpisů, zejména povinnosti vyplývající z Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „obecné nařízení“).
5. Smluvní strany se zavazují poučit veškeré osoby, které se na jejich straně budou podílet na plnění této smlouvy, o výše uvedených povinnostech mlčenlivosti a ochrany informací a dále se zavazují vhodným způsobem zajistit dodržování těchto povinností všemi osobami podílejícími se na plnění této smlouvy.
6. Budou-li informace poskytnuté Objednatelem, Dodavatelem nebo třetími stranami, které jsou nezbytné pro plnění dle této smlouvy, obsahovat data podléhající režimu zvláštní ochrany dle obecného nařízení, zavazují se smluvní strany plnit všechny povinnosti, které obecné nařízení vyžaduje, a obstarat předepsané souhlasy subjektů osobních údajů předaných ke zpracování.
7. Veškeré důvěrné informace zůstávají výhradním vlastnictvím předávající strany a přijímací strana vyvine pro zachování jejich důvěrnosti a pro jejich ochranu stejné úsilí, jako by se jednalo o její vlastní důvěrné informace. S výjimkou rozsahu, který je nezbytný pro plnění této smlouvy, se smluvní strany zavazují nepublikovat žádným způsobem důvěrné informace druhé strany, nepředávat je třetí straně ani svým vlastním zaměstnancům a zástupcům s výjimkou těch, kteří s nimi potřebují být seznámeni, aby mohli plnit tuto smlouvu. Obě smluvní strany se zároveň zavazují nepoužít důvěrné informace druhé smluvní strany jinak, než za účelem plnění této smlouvy.
8. Nedohodnou-li se smluvní strany výslovně písemnou formou jinak, považují se za důvěrné implicitně všechny informace, které jsou anebo by mohly být součástí obchodního tajemství, tj. například, ale nejenom, popisy nebo části popisů technologických procesů a vzorců,

technických vzorců a technického know-how, informace o provozních metodách, procedurách a provozních postupech, obchodní nebo marketingové plány, koncepce a strategie nebo jejich části, nabídky, kontakty, smlouvy, dohody nebo jiná ujednání s třetími stranami, informace o výsledcích hospodaření, o vztazích s obchodními partnery, o pracovních otázkách a všechny další informace, jejichž zveřejnění přijímající stranou by předávající straně mohlo způsobit škodu.

9. Pokud jsou důvěrné informace poskytovány v písemné podobě anebo ve formě textových souborů na elektronických nosičích dat (médii), je předávající strana povinna upozornit přijímající stranu na důvěrnost takového materiálu jejím vyznačením alespoň na titulní stránce nebo přední straně média. Absence takového upozornění však nezpůsobuje zánik povinnosti ochrany takto poskytnutých informací.
10. Bez ohledu na výše uvedená ustanovení se za důvěrné nepovažují informace, které:
 - a) se staly veřejně známými, aniž by jejich zveřejněním došlo k porušení závazků přijímající smluvní strany či právních předpisů,
 - b) měla přijímající strana prokazatelně legálně k dispozici před uzavřením této smlouvy, pokud takové informace nebyly předmětem jiné, dříve mezi smluvními stranami uzavřené smlouvy o ochraně informací,
 - c) jsou výsledkem postupu, při kterém k nim přijímající strana dospěje nezávisle a to je schopna doložit svými záznamy nebo informacemi, včetně důvěrných, třetí strany,
 - d) po podpisu této smlouvy poskytne přijímající straně třetí osoba, jež není omezena v takovém nakládání s informacemi,
 - e) mají být zpřístupněny na základě zákona či jiného právního předpisu včetně práva EU nebo závazného rozhodnutí oprávněného orgánu veřejné moci,
 - f) jsou obsažené v této smlouvě a jsou zveřejněné dle § 219 ZZVZ nebo dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).
11. Každá smluvní strana se zavazuje přijmout technická a organizační vnitřní opatření nezbytná k ochraně důvěrných informací. Dodavatel je povinen poučit své zaměstnance a členy svých orgánů o povinnosti zachovávat mlčenlivost podle této smlouvy a je povinen zachování mlčenlivosti z jejich strany řádně kontrolovat. Zaměstnanci Dodavatele nesmí důvěrné skutečnosti, které se dozvěděli v souvislosti s touto smlouvou, sdělovat ani jiným zaměstnancům Dodavatele nebo členům orgánů Dodavatele, není-li to nezbytné k plnění jejich pracovních úkolů nebo z hlediska funkčního zařazení.
12. Dodavatel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti a ochrany důvěrných informací dle tohoto článku rovněž všechny poddodavatele, kteří se budou podílet na plnění předmětu veřejné zakázky dle této smlouvy.
13. Za porušení povinnosti mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na plnění předmětu smlouvy, odpovídá Dodavatel, jako by povinnost porušil sám.
14. Ukončení účinnosti této smlouvy z jakéhokoliv důvodu se nedotkne ustanovení tohoto článku a jeho účinnost přetrvává i po ukončení účinnosti této smlouvy.

Článek VIII.

Sleva z ceny, smluvní pokuta, úrok z prodlení

1. V případě prodlení Dodavatele s jednotlivými termíny plnění dle čl. III odst. 2 této smlouvy je Objednatel oprávněn účtovat Dodavateli slevu ve výši 0,5 % z celkové ceny vč. DPH za každý započatý den prodlení max. však do celkové výše 10 % z celkové ceny plnění.
2. V případě, že akceptační řízení ve vztahu ke konkrétní části předmětu akceptace bude ukončeno s výsledkem „akceptováno s výhradami“ a zároveň pokud bude

sledovanost/průjezdnost či průchodnost dodaného mediálního prostoru u jednotlivého mediatypu či subtypu (vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu) nižší než 95 %, ale vyšší než 90 % v porovnání s garantovanou sledovaností/průjezdností či průchodností, je Dodavatel oprávněn Objednateli vyúčtovat za využití mediálního prostoru u daného mediatypu či jeho subtypu jen takovou částku, která odpovídá ceně dosažené sledovanosti/průjezdnosti či průchodnosti v daném mediálním prostoru, a to v souladu s doloženou fakturací za cenu dosažené sledovanosti/průjezdnosti či průchodnosti v daném mediálním prostoru, a zároveň Objednatel poskytne Dodavateli slevu z předpokládané odměny Dodavatele za daný mediální prostor ve výši 5 % předpokládané odměny Dodavatele za daný mediální prostor.

3. V případě, že akceptační řízení ve vztahu ke konkrétní části předmětu akceptace bude ukončeno s výsledkem „akceptováno s výhradami“ a zároveň pokud bude sledovanost/průjezdnost či průchodnost dodaného mediálního prostoru u jednotlivého mediatypu či subtypu (vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu) nižší než 90 %, ale vyšší než 80 % v porovnání s garantovanou sledovaností/průjezdností či průchodností, je Dodavatel oprávněn Objednateli vyúčtovat za využití mediálního prostoru u daného mediatypu či jeho subtypu jen takovou částku, která odpovídá ceně dosažené sledovanosti/průjezdnosti či průchodnosti v daném mediálním prostoru, a to v souladu s doloženou fakturací za cenu dosažené sledovanosti/průjezdnosti či průchodnosti v daném mediálním prostoru, a zároveň Objednatel poskytne Dodavateli slevu z předpokládané odměny dodavatele za daný mediální prostor ve výši 50 % předpokládané odměny Dodavatele za daný mediální prostor.
4. V případě, že akceptační řízení ve vztahu ke konkrétní části předmětu akceptace bude ukončeno s výsledkem „neakceptováno“, nemá Dodavatel nárok na cenu za předmět plnění (za příslušný kalendářní měsíc) ani na žádné jiné finanční plnění ze strany Objednatele ve vztahu k příslušnému typu mediálního prostoru, neboť v takovém případě nemá takto vadné plnění s ohledem na povahu předmětu plnění podle této smlouvy pro Objednatele žádný význam.
5. V případě, že Dodavatel poruší povinnosti uvedené v čl. VII této smlouvy, je povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč za každý jednotlivý případ.
6. V případě prodlení Objednatele se zaplacením faktury Dodavatele je Dodavatel oprávněn účtovat mu úroky z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení.
7. Dodavatel se zavazuje řádně a včas plnit své povinnosti vztahující se ke správě DPH po dobu trvání této smlouvy, zejména tuto daň řádně a včas zaplatit. Pokud v důsledku porušení tohoto závazku příslušný finanční úřad vyzve Objednatele k zaplacení DPH z důvodu jeho ručení, zavazuje se Dodavatel zaplatit Objednateli jednorázovou smluvní pokutu ve výši DPH vztahující se k porušení závazku Dodavatele řádně a včas zaplatit DPH (včetně příslušenství), s níž je spojeno ručení Objednatele.
8. Smluvní pokuta nebo úroky z prodlení jsou splatné do 21 dnů ode dne doručení oznámení o uložení smluvní pokuty Objednatelem Dodavateli nebo oznámení o započetí s účtováním úroků z prodlení Dodavatele Objednateli. Pro případ pochybností o doručení oznámení o uložení smluvní pokuty nebo oznámení o započetí s účtováním úroků z prodlení se sjednává, že se oznámení považuje za doručené druhé straně třetím dnem od podání zásilky k poštovní přepravě.
9. Zaplacením smluvní pokuty nebo poskytnutím slevy z plnění není jakkoliv dotčen nárok Objednatele na náhradu škody a nemajetkové újmy; nárok na náhradu škody a nemajetkové újmy je Objednatel oprávněn uplatnit vedle smluvní pokuty v plné výši. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno splnění povinnosti, která je prostřednictvím smluvní pokuty zajištěna.

*Článek IX.
Ukončení smluvního vztahu*

1. Smluvní vztah vzniklý na základě této smlouvy lze ukončit těmito způsoby:
 - a) odstoupením od smlouvy:
 - i. za podmínek uvedených v § 2002 a násl. občanského zákoníku v případě porušení smlouvy druhou smluvní stranou podstatným způsobem,
 - ii. za podmínek stanovených v ZZVZ,
 - iii. v případech, které si smluvní strany ujednaly dále v tomto článku smlouvy,
 - b) dohodou smluvních stran.
2. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě:
 - a) závažné nedodržení očekávané kvality předmětu plnění, kdy výsledkem akceptačního řízení bude u některé části předmětu akceptace „neakceptováno“;
 - b) prodlení s dodáním potvrzení o rezervaci mediálního prostoru, závazného plánu nebo závěrečné zprávy o více než 10 kalendářních dní;
 - c) dodání potvrzení o rezervaci mediálního prostoru, které je v rozporu s mediálním plánem.
3. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že rozhodne o zrušení mediální kampaně.
4. Dodavatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě prodlení Objednatele se zaplacením ceny delšího než 15 dnů.
5. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně.
6. Odstoupením od smlouvy není dotčen případný nárok na zaplacení sjednaných smluvních pokut nebo úroků z prodlení ani případný nárok na náhradu škody.
7. Práva a povinnosti smluvních stran, z jejichž povahy je zřejmé, že mají být zachována i po splnění závazků z této smlouvy vyplývajících, zůstávají zachována i po zániku těchto závazků.

*Článek X.
Vyšší moc*

1. Smluvní strany jsou zproštěny odpovědnosti za částečné nebo úplné neplnění smluvních závazků, jestliže k němu došlo v důsledku vyšší moci. Za vyšší moc se pro účel smlouvy považují mimořádné události nebo okolnosti, které nemohla žádná ze smluvních stran před uzavřením této smlouvy předvídat ani jí předejít přijetím preventivního opatření, která je mimo jakoukoliv kontrolu kterékoliv smluvní strany a která podstatným způsobem ztěžuje nebo znemožňuje plnění povinností dle této smlouvy kteroukoliv ze smluvních stran.
2. Za vyšší moc se dále považují zejména válka, nepřátelské vojenské akce, teroristické útoky, povstání, občanské nepokoje, vzpoury, vyhlášení nouzového stavu, omezení pohybu osob, přítomnost ionizujícího nebo radioaktivního záření, požár, výbuch, záplava a jiné živelné nebo přírodní katastrofy.
3. Výslovně se stanovuje, že vyšší mocí není stávka zaměstnanců Dodavatele nebo jeho poddodavatelů, ani hospodářské poměry smluvních stran.
4. V případě, že nastane vyšší moc, prodlužuje se lhůta ke splnění smluvních povinností o dobu, během níž vyšší moc trvá a neuplatní se sankce dle čl. VIII odst. 1 této smlouvy.
5. V případě, že některá smluvní strana nebude schopna plnit své závazky ze smlouvy v důsledku vyšší moci, bude povinna neprodleně a písemně o této skutečnosti vyrozumět druhou smluvní

stranu. Obdobně poté, co účinky vyšší moci pominou, bude smluvní strana, jež byla vyšší mocí dotčena, povinna neprodleně a písemně vyrozumět druhou smluvní stranu o této skutečnosti.

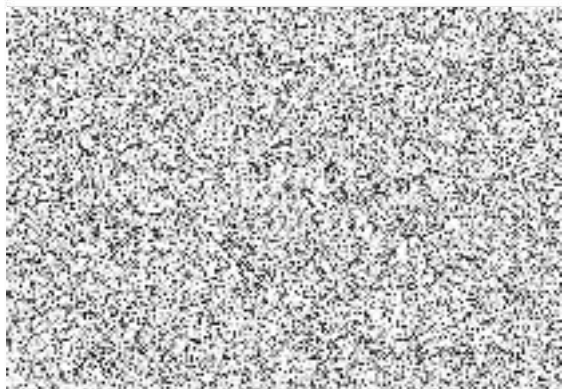
Článek XI. Závěrečná ustanovení

1. Vztahy mezi smluvními stranami se řídí českým právním řádem. Práva a povinnosti smluvních stran vyplývající z této smlouvy a jí výslovně neupravené se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména občanským zákoníkem.
2. Jednotlivá ustanovení smlouvy jsou oddělitelná v tom smyslu, že neplatnost některého z nich nepůsobí neplatnost smlouvy jako celku. Pokud jakýkoli závazek dle smlouvy nebo kterékoli ustanovení smlouvy je nebo se stane neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních závazků a ustanovení dle smlouvy a smluvní strany se zavazují takovýto neplatný nebo nevymahatelný závazek či ustanovení nahradit novým, platným a vymahatelným závazkem, nebo ustanovením, jehož předmět bude nejlépe odpovídat předmětu a ekonomickému účelu původního závazku či ustanovení.
3. Pokud by se v důsledku změny právní úpravy některé ustanovení smlouvy dostalo do rozporu s českým právním řádem (dále jen „kolidující ustanovení“) a předmětný rozpor by působil neplatností smlouvy jako takové, bude smlouva posuzována, jako by kolidující ustanovení nikdy neobsahovala a vztah smluvních stran se bude v této záležitosti řídit obecně závaznými právními předpisy, pokud se smluvní strany nedohodnou na znění nového ustanovení, jež by nahradilo kolidující ustanovení tak, aby vystihovalo co nejpřesněji podstatu původního ujednání a aby co nejlépe odpovídalo duchu smlouvy.
4. Tato smlouva v případě jejího listinného sepsání je vyhotovena ve 4 vyhotoveních s platností originálu, z nichž 3 vyhotovení obdrží Objednatel a 1 vyhotovení obdrží Dodavatel.
5. Uzavřenou smlouvu lze měnit nebo zrušit pouze po dohodě smluvních stran, která musí mít formu písemných, číslovaných a datovaných dodatků, které musí být podepsány oběma smluvními stranami.
6. Obě smluvní strany podpisem této smlouvy vylučují, aby nad rámec jejích výslovných ustanovení a ustanovení jejích příloh byla jakákoliv jejich práva či povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami, resp. ze zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu této smlouvy.
7. Dodavatel převzal na sebe nebezpečí změny okolností po uzavření této smlouvy, a proto mu nepřísluší domáhat se práv uvedených v § 1765 odst. 1 občanského zákoníku.
8. Objednatel je povinným subjektem ve smyslu zákona o registru smluv. Dodavatel bere na vědomí, že tato smlouva bude zveřejněna, včetně všech jejích případných dodatků, na profilu zadavatele a v Registru smluv. Splnění této zákonné povinnosti není porušením důvěrnosti informací. Dodavatel bere dále na vědomí, že uveřejněno bude úplné znění této smlouvy, včetně všech identifikačních a kontaktních údajů osob, které Dodavatel uvedl v textu této smlouvy. Je-li podle obecného nařízení k uveřejnění těchto údajů potřebný souhlas dotčených osob, Dodavatel výslovně prohlašuje, že takový souhlas všech dotčených osob zajistil. Smluvní strany se dohodly, že smlouvu zašle správci Registru smluv k uveřejnění Objednatel a bude Dodavatele písemně informovat o uveřejnění smlouvy v Registru smluv. Dodavatel je povinen zkontrolovat, že smlouva byla v Registru smluv řádně uveřejněna. V případě, že Dodavatel zjistí jakékoliv nepřesnosti či nedostatky, je povinen bez zbytečného odkladu o nich Objednateli informovat. Objednatel je dále v souladu se ZZVZ povinen na profilu zadavatele uveřejnit skutečně uhrazenou cenu.
9. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.

10. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:

Příloha č. 1 – Mediální plán

11. Každá ze smluvních stran prohlašuje, že tuto smlouvu uzavírá svobodně a vážně, že považuje obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný, a že jsou jí známy veškeré skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují smluvní strany k této smlouvě své podpisy.



V Praze dne 16. 6. 25

za Ministerstvo zahraničních věcí ČR



Ředitel odboru komunikace

MINISTERSTVO ZAHRANIČNÍCH VĚCÍ - DROZD

KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ ČERVEN - ČERVENEC 2025

Mediotyp	cena bez DPH	cena s DPH
ONLINE	461,400.00 Kč	
OOH	455,650.00 Kč	
RÁDIO	469,738.00 Kč	
Total	1,386,788.00 Kč	1,678,013.48 Kč

KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ ČERVEN - ČERVENEC 2025 - DROZD
MEDIAPLAN ONLINE

DODAVATEL	WEB	DETAIL / CÍLENÍ	FORMÁT	ZPŮSOB NÁKUPU	PRAVIDLA REALIZACE	2025						ORGANIZACE IMPULSE / PUBLISHER	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	NETTO CENA TOTAL
						ČERVEN / ČERVENEC								
						23	30	07	14	29	06		13	
Open RTB	weby českého internetu nabízené v NETMONITORU k 31.3. 2025. Min počet RU/měsíc = 100 000	desktop, vyloučeny fotografie, viditelnost na první načtení nebo sticky formát v horní pol. webu, capping 5/RU/kampan	480x300	aukční / private deal	V rámci celé kategorie OPEN RTB je požadováno využití reklamního prostoru od min. 3 "Publishers" (dle metodiky Netmonitoru). Minimální množství impresí od 1 Publisherů je 20%.	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000,000	CPT	128,000 Kč		
			300x600			1,000	1,000	1,000	1,000	4,000,000	CPT	128,000 Kč		
		mobil, vyloučeny fotografie, capping max 5/RU/kampan	480x480 mobilní wide square / mobilní interscroller 600 x 1080			1,000	1,000	1,000	1,000	4,000,000	CPT	160,000 Kč		
						3,000	3,000	3,000	3,000	12,000,000		416,000 Kč		
Google/Sklik	Obsahová síť	All 15+ ve městech nad 50 tis NEBO Lidé se zájmem o cestování do zahraničí	mix vlastních středních a velkých bannerů (ne responzivní)	aukční		2,400	2,400	2,400	2,400	9,600	CPC	40,000 Kč		
						2,400	2,400	2,400	2,400	9,600		40,000 Kč		
						x								
						Publisher 1	IMP v 000	Publisher 2	IMP v 000	Publisher 3	IMP v 000			
CLIKS CELKEM														
Adserving														
Seznam použitých Publishers v sekci Open RTB														
5,400 Kč														
461,400.00 Kč														

Ceny jsou uvedeny bez DPH

Dodavatel doplní ilustrované buňky.

V rámci celé kampaň jsou vyloučeny weby s dominantně sexuálním, hazardně-hráčským či nelegálním obsahem.

KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ ČERVEN-ČERVENEC 2025 - DROZD
MEDIAPLAN OOH

Supplier	Medium	Location	Termín plnění	Počet ploch	Cena NET	Produkce
Railreakam	rámečky 49	vlakový transport	1. 7. - 28. 7. 2025	200	313,000 Kč	12,000 Kč
Metrozoom	CLV	metro	1. 7. - 15. 7. 2025	11	122,400 Kč	8,250 Kč
Total					435,400 Kč	20,250 Kč
Celková cena za pronájem ploch včetně produkčních nákladů					455,650 Kč	

Dodavatel doplní pouze žlutě označené buňky

Ceny jsou uvedeny bez DPH

KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ ČERVEN 2025 - DROZD

MEDIAPLAN RÁDIO

komunikace	Medium	počet	termín plnění	Cena NET	Produkce
moderátorské vstupy	síť Hitrádií	14	23. 6. - 4. 7. 2025	427,238 Kč	42,500 Kč
soutěžní kola + klientské spoty	síť Hitrádií	5+5	30. 6. - 4. 7. 2025		
annonce + klientské spoty	síť Hitrádií	16+16	30. 6. - 3. 7. 2025		
Online podpora	weby a soc. síť (FB+G) rádií	PR článek + 2 posty + 2 posty	23. 6. - 4. 7. 2025	427,238 Kč	42,500 Kč
Total				469,738 Kč	

Ceny jsou uvedeny bez DPH

Dodavatel doplní žlutě označené buňky

kampaň DROZD - rámečky ve vlaku				
Médium	Typ reklamy	Základní období	Počet ks	Období pronájmu
Transport vlak	Rámečky 49, DKV Brno	1 měsíc	50	01.07.-28.07.2025
Transport vlak	Rámečky 49, DKV Česká Třebová	1 měsíc	10	01.07.-28.07.2025
Transport vlak	Rámečky 49, DKV Hradec Králové	1 měsíc	20	01.07.-28.07.2025
Transport vlak	Rámečky 49, DKV Nymburk	1 měsíc	10	01.07.-28.07.2025
Transport vlak	Rámečky 49, DKV Plzeň	1 měsíc	20	01.07.-28.07.2025
Transport vlak	Rámečky 49, DKV Praha hlavní depo	1 měsíc	60	01.07.-28.07.2025
Transport vlak	Rámečky 49, DKV Praha Libeň	1 měsíc	30	01.07.-28.07.2025
TOTAL			200	

kampaň DROZD - CLV plochy metro									
Číslo plochy	Stanice	Trasa	Umístění	Formát	Rozměr	Osvětlení	Cenkové období	Termín	
12410523	A - Dejvická	A	Povrch	citylight	118x175	ano	14 dní	01.07. - 15.07. 2025	
12410524	A - Dejvická	A	Povrch	citylight	118x175	ano	14 dní	01.07. - 15.07. 2025	
12410525	A - Dejvická	A	Povrch	citylight	118x175	ano	14 dní	01.07. - 15.07. 2025	
12414321	A, B - Můstek	A, B	Přestup	citylight	118x175	ano	14 dní	01.07. - 15.07. 2025	
12433110	B - Zličín	B	Nástupiště	citylight	118x175	ano	14 dní	01.07. - 15.07. 2025	
12433563	B - Zličín	B	Povrch	citylight	118x175	ano	14 dní	01.07. - 15.07. 2025	
12446217	B - Náměstí Republiky	B	Vestibul	citylight	118x175	ano	14 dní	01.07. - 15.07. 2025	
12470213	C - Nádraží Holešovice	C	Vestibul	citylight	118x175	ano	14 dní	01.07. - 15.07. 2025	
12470549	C - Nádraží Holešovice	C	Povrch	citylight	118x175	ano	14 dní	01.07. - 15.07. 2025	
12473103	C - Hlavní nádraží	C	Nástupiště	citylight	118x175	ano	14 dní	01.07. - 15.07. 2025	
12473114	C - Hlavní nádraží	C	Nástupiště	citylight	118x175	ano	14 dní	01.07. - 15.07. 2025	

sť Hitrádií - realizace soutěže SNÍDANÉ ŠAMPIONŮ a doprovodných komunikačních aktivit

SOUTĚŽ
8 - 9h
R5

pásmo / 2025	23.6	24.6	25.6	26.6	27.6	28.6	29.6	30.6	1.7	2.7	3.7	4.7	5.7	6.7	7.7	8.7	9.7	10.7	11.7	12.7	13.7
05-06h	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne
06-09h								1	1	1	1										
09-12h								1	1	1	1										
12-15h								1	1	1	1										
15-18h								1	1	1	1										
18-20h																					
20-22h																					
22-05h																					

Akce na 1 den	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Akce celkem	16																				

pásmo / 2025	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne
05-06h								1	1	1	1	1									
06-09h								1	1	1	1	1									
09-12h																					
12-15h																					
15-18h																					
18-20h																					
20-22h																					
22-05h																					

Soutěž k 1. 10. na 1. 10. a 1. 10.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Soutěž k 1. 10. na 1. 10. a 1. 10.	5																				

MODERÁTOR
VSTUP
TOTAL

pásmo / 2025	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne
05-06h																					
06-09h																					
09-12h	1	1	1	1	1			1	1	1	1										
12-15h	1	1	1	1	1			1	1	1	1										
15-18h																					
18-20h																					
20-22h																					
22-05h																					

Modératorský vstup 1. 10. na 1. 10. a 1. 10.	2	1	2	1	1	0	0	2	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Modératorský vstup celkem	14																				

0603

pásmo / 2025	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne
05-06h																					
06-09h																					
09-12h																					
12-15h																					
15-18h																					
18-20h																					
20-22h																					
22-05h																					

Facebook a tým	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Facebook celkem	2																				

pásmo / 2025	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne
05-06h																					
06-09h																					
09-12h																					
12-15h																					
15-18h																					
18-20h																					
20-22h																					
22-05h																					

Instagram a tým	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Instagram celkem	2																				

sť Hitrádií:

rádio	sídlo	pokrytí
Hitrádio City 93,7 FM	Praha	Praha a střední Čechy
Hitrádio Orion	Ostrava	Moravskoslezský a Olomoucký
Hitrádio Černá Hora	Hradec Králové	Královehradecký a Pardubický kraj
Hitrádio FM Plus	Plzeň	Plzeňský a Karlovarský kraj
Hitrádio City Brno	Brno	Jihomoravský kraj
Hitrádio Faktor	České Budějovice	Jihočeský kraj
Hitrádio North Music	Ústí nad Labem	Ústecký kraj
Hitrádio Vysočina	Jihlava	kraj Vysočina
Hitrádio Zlín	Zlín	Zlínský kraj
Hitrádio Contact	Liberec	Liberecký kraj

pásmo	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0

pásmo	2
-------	---

pásmo	2
-------	---