



Nejen hokej...

**Společnost CBH2013 a.s.**

se sídlem Stupkova 3/č.p. 1443,170 00 Praha 7, Česká republika  
korespondenční adresa: F. A. Gerstnera 7/8, 370 01 České Budějovice, Česká republika  
IČ: 27596338, DIČ: CZ27596338  
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic, a.s., č. účtu 2109521140/2700  
společnost je vedena v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze odd. B, č. vl. 11085  
jejímž jménem jednájí předseda představenstva Stanislav Bednařík a člen představenstva  
Petr Sailer

**(dále jen „Klub“)**

a

**společnost Teplárna České Budějovice, a.s.**

se sídlem Novohradská 32, 370 01 České Budějovice, Česká republika  
IČ: 60826835, DIČ: CZ60826835  
společnost je vedena v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Českých Budějovicích, odd. B,  
č. vl. 637

jejímž jménem jedná předseda představenstva Ing. Václav Král, a místopředseda  
představenstva Ing. Tomáš Kollarczyk, MBA

**(dále jen „Klient“)**

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s příslušným ustanovením občanského zákoníku tuto

**SMLOUVU O REKLAMĚ č. 38/25/26**  
**č. smlouvy Klienta: 2025/0113/1010**  
**(dále jen „Smlouva“ nebo „tato Smlouva“)**

1

**Článek I.**  
**Úvodní ustanovení**

**1.1. Postavení Klubu**

Klub je obchodní společností podnikající v oblasti reklamní činnosti a zprostředkování Reklamy. Klub zajišťuje Reklamu svým obchodním partnerům v rámci událostí zmíněných v této Smlouvě, přičemž k tomu v nezbytném rozsahu disponuje všemi potřebnými právy. Klub je plátcem DPH.

**1.2. Postavení Klienta**

Klient je obchodní společností, která má zájem na provedení své Reklamy v rámci událostí zmíněných v této Smlouvě za účelem zviditelnění svého postavení na trhu a za účelem dosažení, zajištění a udržení svých příjmů ze své podnikatelské činnosti. Klient je plátcem DPH.

**Článek II.**  
**Výkladová ustanovení**

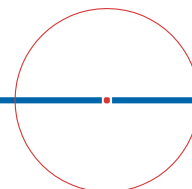
Při výkladu obsahu této Smlouvy budou níže uvedené pojmy, termíny, zkratky a označení vykládány tímto způsobem:

**2.1. DPH**

„DPH“ je peněžní částka, jejíž výše odpovídá výši daně z přidané hodnoty vypočtené dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

**2.2. Dokumentace o provedené Reklamě**

„Dokumentace o provedené Reklamě“ je soubor jakýchkoliv obrazových, zvukových, audiovizuálních, případně jakýchkoliv jiných záznamů zpracovaných Klubem, ve kterých je zachyceno skutečné provedení Reklamy pro Klienta na základě této Smlouvy.





## 2.2. ELH

„ELH“ je Extraliga ledního hokeje, tj. nejvyšší soutěž seniorů České republiky v ledním hokeji.

## 2.3. Reklama

„Reklama“ je ve smyslu ustanovení § 1 odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky.

## 2.5. Sezóna

„Sezóna“ je období mezi prvním a posledním oficiálním hracím dnem ročníku ELH, které zpravidla začíná v září a zpravidla končí v dubnu následujícího roku.

## 2.6. Budvar Aréna

Pro potřebu této Smlouvy se termínem „Budvar Aréna“ rozumí hokejový stadion nacházející se na adrese F. A. Gerstnera 7/8, České Budějovice, v němž hraje Klub svá domácí mistrovská utkání v ELH.

### Článek III. Základní ustanovení

#### 3.1. Základní závazek Klubu

Klub se touto Smlouvou zavazuje provádět pro Klienta po dobu účinnosti této Smlouvy Reklamu v rozsahu a způsobem stanovenými touto Smlouvou.

#### 3.2. Základní závazek Klienta

Klient se touto Smlouvou zavazuje zaplatit ve prospěch Klubu smluvní odměnu ve výši a za podmínek stanovených touto Smlouvou.

### Článek IV. Rozsah a způsob provedení Reklamy

#### 4.1. Způsob provedení Reklamy

Klub se touto smlouvou zavazuje provádět pro Klienta Reklamu po dobu účinnosti této Smlouvy v rámci všech utkání Klubu v ELH hraných v Budvar Aréně takto:

- 4.1.1 Klub se zavazuje zajistit prezentaci Klienta na mantinelu kolem ledové plochy o rozměru 2 x 1 m – viz příloha č. 1.
- 4.1.2 Klub se zavazuje zajistit prezentaci Klienta na LED panelu nad VIP lóžemi - varianta 2, rozměr 32 x 1 m – v průběhu utkání garantováno 5 min vysílání (spot max. 10s, počet opakování 15x).
- 4.1.3 Klub se zavazuje zajistit prezentaci loga Klienta na společném sponzorském panelu ve VIP prostorách Budvar Arény a v tiskové místnosti.
- 4.1.4 Klub se zavazuje zajistit prezentaci loga Klienta na webových stránkách Klubu.
- 4.1.5 Klub se zavazuje zajistit prezentaci loga Klienta v tiskových periodikách Klubu spolu s logy ostatních reklamních partnerů (hokejklub, ročenka).

Veškeré zaslané podklady budou upraveny dle klubového manuálu upravujícího dodržování ochranných zón.

#### 4.2. Způsob provedení Reklamy

Klub se zavazuje zajistit provedení Reklamy takovým způsobem, který bude pro Klienta při dodržení všech ustanovení této Smlouvy znamenat co největší zviditelnění v rámci prováděné Reklamy.

#### 4.3. Doba provedení Reklamy

Klub se zavazuje zajišťovat provedení Reklamy po dobu trvání této Smlouvy.

#### 4.4. Podklady pro provedení Reklamy

Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že Klient dodá pro výrobu Reklamy potřebné grafické podklady, a to v dostatečné časové lhůtě, nejpozději však před začátkem příslušné Sezóny (nejpozději však deset (10) kalendářních dnů před započítáním poskytování Reklamy na základě této Smlouvy). Výrobu Reklamy schválené Klientem pak zajistí na vlastní náklady Klub, pokud tato Smlouva nestanoví jinak. Veškeré užití loga Klienta za účelem provedení Reklamy popsaném v odstavci 4.1. zašle Klub předem Klientovi ke schválení.



#### 4.5. Dokumentace o provedené Reklamě

Nebude-li mezi smluvními stranami dohodnuto jinak, je Klub povinen po skončení Sezóny zpracovat pro Klienta Dokumentaci o provedené Reklamě. Dokumentaci o provedené Reklamě je Klub povinen zaslat Klientovi nejpozději do 30 dnů po skončení Smlouvy.

#### 4.6. Náhrada škody

Klub je za podmínek stanovených zákonem povinen nahradit Klientovi škodu, kterou mu způsobil porušením jakékoli své povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Klub není povinen škodu nahradit v případě, že porušení jeho povinnosti bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost nebo že se odpovědnosti zproští.

#### 4.7. Náhradní plnění

V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude Klubu bránit v provedení Reklamy v rozsahu a způsobem stanoveným v této Smlouvě, je Klub povinen poskytnout Klientovi náhradní plnění tak, aby toto plnění odpovídalo co do významu a hodnoty reklamnímu plnění sjednanému v této Smlouvě. Pokud Klub takové náhradní plnění Klientovi s jeho výslovným souhlasem poskytne, není neprovedení Reklamy sjednané v této Smlouvě porušením povinností Klubu stanovených touto Smlouvou, a tedy nezakládá nárok Klienta na náhradu škody, přičemž Klient je povinen platit smluvní odměnu v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy. Pokud náhradní plnění v souladu s tímto ustanovením Klubem poskytnuto nebude, vzniká Klientovi nárok na poskytnutí slevy ze smluvní odměny ve výši odpovídající hodnotě Reklamy neprovedené v rozsahu a způsobem stanoveným v této Smlouvě.

### Článek V. Smluvní odměna

#### 5.1. Smluvní odměna

Klient se touto Smlouvou zavazuje zaplatit Klubu za jeho plnění z této Smlouvy smluvní odměnu v celkové výši xxx Kč (slovy: xxx tisíc korun českých). Uvedená částka bude navýšena o příslušnou sazbu DPH.

#### 5.2. Splatnost smluvní odměny

Smluvní odměna stanovená dle článku 5.1. této Smlouvy včetně částky ve výši DPH je splatná následujícím způsobem:

- 5.2.1 Částka ve výši xxx Kč + příslušná sazba DPH je splatná na základě řádného daňového dokladu vystaveného Klubem nejdříve ke dni 15. 10. 2025 a doručeného na adresu Klienta. Lhůta splatnosti faktury je do 14 dnů ode dne jejího vystavení.
- 5.2.2 Částka ve výši xxx Kč + příslušná sazba DPH je splatná na základě řádného daňového dokladu vystaveného Klubem nejdříve ke dni 10. 1. 2026 a doručeného na adresu Klienta. Lhůta splatnosti faktury je do 14 dnů ode dne jejího vystavení.

3

#### 5.3. Způsob fakturace

V názvu faktury musí být vždy uvedeno číslo této smlouvy klienta. Faktury budou doručeny po podpisu smlouvy elektronickou formou na mailovou adresu: [podatelna@teplarna-cb.cz](mailto:podatelna@teplarna-cb.cz), budou mít náležitosti daňového dokladu, obchodní listiny podle § 435 ObčZ a bude v nich uvedeno číslo této Smlouvy Klienta.

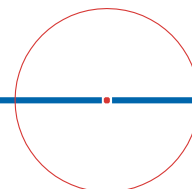
### Článek VI. Společná a závěrečná ustanovení

#### 6.1. Doložka důvěrnosti

Smluvní strany označují obsah této Smlouvy a informace, které si při jejím uzavírání a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu příslušných ustanovení občanského zákoníku, za důvěrné.

#### 6.2. Registr smluv

- 6.2.1. Klub bere na vědomí, že Klient je právnickou osobou, v níž má většinovou majetkovou účast územní samosprávný celek, a proto se na Klienta v souladu s § 2 odst. 1 písm. m) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále také jen „ZRS“), vztahuje v určitých případech povinnost uveřejnění jím uzavíraných smluv prostřednictvím registru smluv (dále také jen „Registr“).





- 6.2.2. Smluvní strany ve shodě potvrzují, že informace, které nelze poskytnout při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím a které se neuveřejňují v Registru v souladu s § 3 odst. 1 ZRS, budou v elektronickém obrazu textového obsahu Smlouvy zasláno k uveřejnění do Registru (tj. verze této Smlouvy pro uveřejnění) znečitelněny. Konkrétně se jedná o osobní údaje a údaje o smluvní odměně. Zároveň budou v souladu s ust. § 5 odst. 6 ZRS z uveřejnění vyloučena metadata uvedená v § 5 odst. 5 písm. c) ZRS. Konkrétně se jedná o smluvní odměnu.
- 6.2.3. Za porušení povinností týkajících se ochrany obchodního tajemství podle této Smlouvy má poškozená smluvní strana právo uplatnit u druhé smluvní strany, která tyto povinnosti porušila, nárok na zaplacení smluvní pokuty. Výše smluvní pokuty je stanovena na 5% z celkové smluvní odměny za každý jednotlivý prokázaný případ porušení povinností. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu škody.

### 6.3. Právomoc soudů

V případě vzniku jakéhokoli sporu nebo rozdílného názoru ve spojitosti se Smlouvou nebo z ní vyplývajících, budou se Smluvní strany snažit vyřešit tento spor nebo rozdílný názor smírně. Nepodaří-li se spor odstranit jednáním mezi smluvními stranami, je dána pravomoc věcně a místně příslušnému soudu České republiky v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem, ve znění pozdějších předpisů.

### 6.4. Občanský zákoník

Práva a povinnosti ze Smlouvy vyplývající a ve Smlouvě neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

### 6.5. Platnost a účinnost Smlouvy

Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a je uzavírána na dobu určitou do 30. 4. 2026. Účinnost smlouvy se stanoví od 1. 9. 2025 do 30. 4. 2026, nejdříve však uveřejněním v Registru.

### 6.6. Dodatky ke Smlouvě

Veškeré změny této Smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných dodatků.

### 6.7. Význam nadpisů

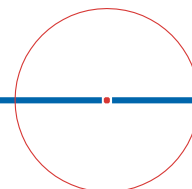
Nadpisy použité nad jednotlivými ustanoveními Smlouvy jsou pouze formálního charakteru a v žádném případě nemají vliv na obsah těchto ustanovení.

### 6.8. Odstoupení od Smlouvy

V případě podstatného porušení povinností stanovených touto Smlouvou jednou smluvní stranou má druhá smluvní strana právo jednostranně odstoupit od Smlouvy. Za podstatné porušení povinností stanovených touto Smlouvou se považuje zejména porušení povinností stanovených v jednotlivých bodech článku 4.1, 4.2, 4.3 nebo 4.5 nebo článků 3.1 a 3.2 této Smlouvy za podmínky, že se jedná o opakované, soustavné či trvalé porušování povinností stanovených touto Smlouvou a to i po té, co na toto porušování povinností stanovených touto Smlouvou byla strana porušující své povinnosti písemně upozorněna druhou stranou, byla písemně vyzvána k řádnému plnění svých povinností a byla jí písemně poskytnuta přiměřená dodatečná lhůta ke splnění svých povinností z této Smlouvy.

### 6.9. Ochrana osobních údajů

Teplárna České Budějovice, a.s. může v některých případech a na základě svého oprávněného zájmu pro účely přípravy, uzavření a plnění Smlouvy, vnitřní evidence a kontroly, ochrany právních nároků a provozních potřeb zpracovávat osobní údaje poskytnuté jí druhou smluvní stranou. Pokud ke zpracování osobních údajů druhé smluvní strany, příp. jejích zástupců/ zaměstnanců dojde (pouze v relevantních případech, nikoli vždy), je toto zpracování prováděno vždy v souladu s platnými právními předpisy, když podrobné informace, konkrétní zásady a podmínky zpracování osobních údajů společností Teplárna České Budějovice, a.s. jsou dostupné na adrese <http://www.teplarna-cb.cz/o-spolecnosti/ochrana-osobnich-udaju/>. Podpisem této Smlouvy zástupce druhé smluvní strany potvrzuje, že se seznámil s informacemi o zpracování osobních údajů, a to včetně práv, které druhé smluvní straně a jejím zástupcům náleží.





*Nejen hokej...*

#### **6.10. Počet stejnopisů**

Tato Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží jeden vyhotovený stejnopis.

V Českých Budějovicích dne 11.6.2025

---

CBH2013 a.s.  
Stanislav Bednařík  
předseda představenstva

---

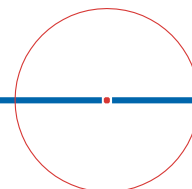
Teplárna České Budějovice, a.s.  
Ing. Václav Král  
předseda představenstva

---

CBH2013 a.s.  
Petr Sailer  
člen představenstva

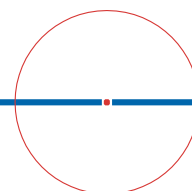
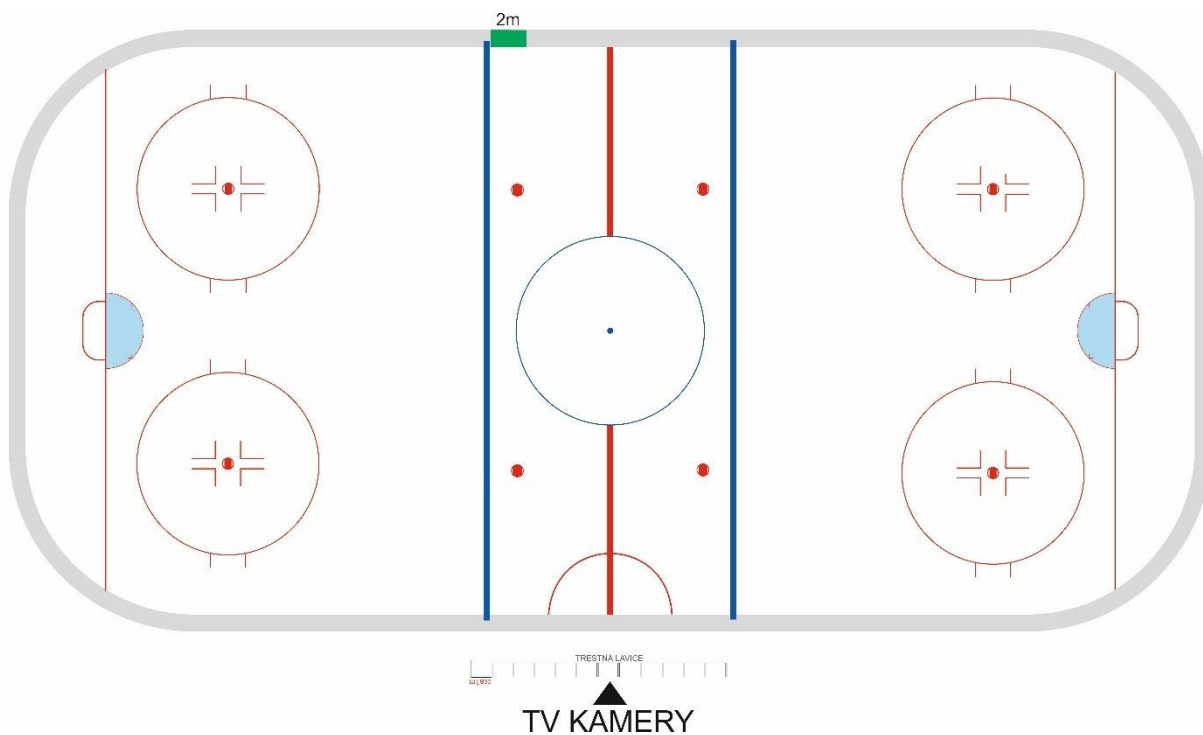
---

Teplárna České Budějovice, a.s.  
Ing. Tomáš Kollarczyk, MBA  
místopředseda představenstva



## Příloha č. 1

Ledová plocha/HC MOTOR ČESKÉ BUDĚJOVICE/2025-2026





*Nejen hokej...*

## **Příloha č. 2**

Permanentní vstupenky – sezóna 2025/2026

8x volná permanentní vstupenka

