

DAROVACÍ SMLOUVA

EVIDENČNÍ ČÍSLO: 928483-00-00



Československá obchodní banka, a. s.

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, Oddíl BXXXVI, vložka 46

Sídlo: Radlická 333/150, 150 57 Praha 5

IČ: 00001350

DIČ: CZ699000761

Číslo účtu: [REDACTED]

Zastoupena: Stanislavou Slavíkovou Bízovou, výkonnou manažerkou Nákupu majetku a služeb
a

Renatou Němcovou Pixovou, ředitelkou Marketingové komunikace

(dále jen „DÁRCE“) na straně jedné

a

Česká pošta, s. p.

Sídlo: Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1

IČ: 47114983

DIČ: CZ 47114983

bankovní spoj.: Československá obchodní banka, a. s., č. [REDACTED]

Zastoupena: Jiřím Střechou, manažerem Poštovního muzea

(dále jen „**OB DAROVANÝ**“) na straně druhé

uzavírají v souladu s § 2055 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění, tuto

DAROVACÍ SMLOUVU

čl. I

1. V souladu s ustanovením § 20, odst. 8 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů v platném znění, DÁRCE daruje **OB DAROVANÉMU** finanční dar ve výši **80 000 Kč** (slovy: osmdesát tisíc korun českých), který **OB DAROVANÝ** použije výhradně k realizaci výstavy „OKAMŽIKY ŽIVOTA–Negativy z popelnice 1900–1945“, uskutečněné ve spolupráci s fotografem a sběratelem negativů Martinem Wágnerem. **OB DAROVANÝ** tento dar přijímá a zavazuje se, že darované prostředky použije pouze na výše stanovený účel.

čl. II

1. Sjednanou částku poukáže DÁRCE na účet **OB DAROVANÉHO**, číslo: 133406370/0300 vedený u Československé obchodní banky, a to do 1 měsíce od účinnosti této smlouvy.
2. **OB DAROVANÝ** se zavazuje předložit DÁRCI do 12 měsíců od účinnosti této smlouvy:
 - a) průkazné dokumenty, potvrzující použití poskytnutých prostředků v souladu s čl. I této smlouvy tak, aby DÁRCE mohl jednoznačně posoudit využití poskytnutého daru,
 - b) přehled o stavu čerpání daru ve struktuře, uvedené v Příloze č. 1 této smlouvy; účelem tohoto přehledu je zajistit informovanost DÁRCE o všech aktivitách realizovaných v souvislosti s plněním obsahu této smlouvy.
3. V případě, že **OB DAROVANÝ** nepoužije poskytnutý dar k dohodnutému účelu, nebude schopen takového použití věrohodně prokázat, nebo nepředloží DÁRCI přehled o stavu čerpání daru dle odst. 2, písm. b) tohoto článku, je povinen poskytnutý dar celý vrátit na účet DÁRCE, nerozhodne-li DÁRCE jinak, a to do 1 měsíce po obdržení takovéto výzvy od DÁRCE. V případě, že by v důsledku neprůkaznosti použití daru zaviněné **OB DAROVANÝM** došlo k doměření daně, uhradí **OB DAROVANÝ** škodu, která tímto DÁRCI vznikla, a to do 1 měsíce po obdržení písemného vyčíslení škody ze strany DÁRCE.

4. Povinnost případného vrácení daru se nevztahuje na tu část daru, která byla již dříve účelně a řádně použita v souladu s ustanoveními této smlouvy.

čl. III

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, přičemž uveřejňovací povinnost splní OBDAROVANÝ. Smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každý má platnost originálu, kdy DÁRCE obdrží jeden exemplář a OBDAROVANÝ jeden exemplář.
2. OBDAROVANÝ prohlašuje, že se seznámil se zásadami Protikorupční politiky DÁRCE zveřejněnými na adrese www.csob.cz/politiky. Dále prohlašuje, že jeho vnitřní pravidla a postupy, které se týkají oblasti (i) eliminace korupčních praktik a jiného nepoctivého zvýhodňování, (ii) ochrany proti porušování právních předpisů ve věci legalizace výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, (iii) etiky a společenské odpovědnosti (CSR) včetně ochrany životního prostředí, jsou s nimi srovnatelná.
3. Právní vztahy, které vzniknou při realizaci závazků vyplývajících z této smlouvy, se řídí právním řádem České republiky. Právní vztahy neupravené touto smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění.
4. DÁRCE i OBDAROVANÝ jako správci zpracovávají osobní údaje jejich kontaktních zástupců, které jsou fyzickými osobami, výhradně pro účely související s plněním této smlouvy, a to po dobu trvání smlouvy, resp. pro účely vyplývající z právních předpisů, a to po dobu delší, je-li odůvodněna dle platných právních předpisů. Informační povinnost ve vztahu k těmto fyzickým osobám plní každá ze smluvních stran samostatně.
5. Další informace OBDAROVANÉHO o zpracování osobních údajů včetně práv subjektů údajů naleznete na www.ceskaposta.cz v záložce „Ochrana osobních údajů – GDPR“.
6. Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 – Přehled o stavu čerpání daru a efektivitě projektu

za DÁRCE:

V Praze dne

.....
Stanislava Slavíková Bízová
výkonná manažerka Nákupu majetku a služeb

.....
Renata Němcová Pixová
ředitelka Marketingové komunikace

za OBDAROVANÉHO:

V Praze dne

.....
Jiří Střecha
manažer Poštovního muzea

Správnost smlouvy za ČSOB ověřily:

Lucie Vostatková (právník)

Lenka Štokrová (nákupčí)

Jana Halfarová (gestor)



Příloha č. 1 – Přehled o stavu čerpání daru a efektivitě projektu

- **Cíle podpořeného projektu**
 1. Pozitivní výsledky a dopady projektu – efektivita projektu (pro srovnání vhodné např. definování rozdílů před a po realizaci projektu)
 2. Počet organizací, kterým byla poskytnuta pomoc
 3. Počet konkrétních lidí (příjemci podpory), kteří se projektu zúčastnili
 4. Cílová skupina podpory (věk, sociální situace, charakteristika)
 5. Počet nezpůsobilých, školou povinných dětí či dospělých, kterým pomohla angažovanost firmy ve veřejně prospěšných aktivitách
 6. Rozsah nově rozvinutých schopností
 7. Region, kde se projekt realizoval
 8. Doba trvání projektu
 9. Doba účinnosti projektu (i po skončení projektu)
 10. Přehled materiálů, které v rámci projektu vznikly (pracovní listy, testy, propagační materiály,...)
 11. Počet a charakter navázaných partnerství
 12. Související dopad do komunity, regionu (definujte, prosím, relevantní oblasti):
 - a. míra zlepšení vztahů v regionu
 - b. kulturní a sociální rozvoj regionu
 - c. počet lidí, kteří naleznou zaměstnání
 - d. počet vytvořených vzdělávacích center
 - e. Počet nově vytvořených pracovních pozic v důsledku realizace projektu (kolik, jaký typ)
 - f. jiné, specifikujte

- **PR pokrytí a zájem médií**
Rozsah pozitivního mediálního pokrytí:
 - a. celkově za projekt či neziskovou organizaci v souvislosti s realizací tohoto projektu
 - b. medializace činnosti či jména banky v souvislosti s realizovaným projektem v médiích
 - c. medializace činnosti či jména banky v souvislosti s realizovanými akcemi (medializace mezi VIP či decision makery)
 - d. jiná zpětná vazba

- **Aktivity realizované v rámci projektu (semináře, workshopy, výjezdy,...)**

- **Leverage (získání, navázání dalších zdrojů)**
 1. Které dodatečné zdroje (lidské, finanční) byly získány pro projekt od jiných partnerů (stát, firmy, EU, individuální dárci, dobrovolníci apod.) díky podpoře naší společnosti – matching prostředků?
Uveďte, zdroje (názvy dárců) a částky
 2. Počet zapojených zaměstnanců firem, kteří neziskové organizaci pomáhají v důsledku zapojení firmy (např. firma pořádá den dobrovolnictví s cílem zapojit své zaměstnance a zaměstnanci po této akci i nadále pomáhají neziskové organizaci-pravidelně či nepravidelně).

- **Těžkosti a nedostatky v průběhu realizace projektu (způsob jak byly odstraněny příp. způsob, jak je možné je odstranit)**

- **Ostatní**
 1. Hodnocení přínosů pro neziskovou organizaci. Komplexní podpora při realizaci projektu – zapojení různých forem podpory (zaměstnanci, technologie, know-how)
 2. Přínos partnerství s firmou pro budování dobré reputace (či zlepšení) pro firmu.
 3. Ocenění, získané ceny, za tento projekt
 4. Další

- **Rozpočet**

Náklady	Předpokládané náklady	Reálné náklady
<i>I. Osobní náklady (mzdy, odměny, honoráře včetně odvodů)</i>		
<i>II. Materiálové náklady (nákup materiálu, zboží)</i>		
<i>III. Nemateriálové náklady (energie, nájemné, nákup odborných služeb)</i>		
<i>IV. Jiné náklady (např. 10 % na režii organizace)</i>		
CELKEM		

Komentář ke změnám oproti předpokládanému rozpočtu: