

Smlouva o poskytování digitálních marketingových služeb

(dále jen „smlouva“)

uzavřená podle zákona č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“)

číslo smlouvy objednatele:

Smluvní strany

Česká exportní banka a.s.

se sídlem: Vodičkova 701/34, 111 21 Praha 1

IČO: 63078333

DIČ: CZ63078333

Zapsána: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3042

Zastoupena: Ing. Daniel Krumpolc, předseda představenstva a Ing. Petr Hejduk, člen představenstva

Kontaktní osoby a jejich kontaktní údaje (e-mail, tel. číslo, mobil):

- [REDACTED]
- [REDACTED]

(dále jen „objednatel“)

a

Kristián, spol. s r.o.

se sídlem: Výstupní 1129/6, 101 00 Praha 10

IČO: 63076331

DIČ: CZ63076331

Zapsána: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 36363

Číslo účtu: [REDACTED]

Zastoupena: [REDACTED]

Kontaktní osoby a její kontaktní údaje (e-mail, tel. číslo, mobil):

- [REDACTED]
- [REDACTED]

(dále jen „dodavatel“)

uzavírají smlouvu o poskytování digitálních marketingových služeb následujícího znění:

(dále jen „smlouva“)

I.

Účel smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na základě výsledků výběrového řízení realizovaného objednatelem, ve kterém byl dodavatel objednatelem vybrán pro zajištění digitálních marketingových služeb a to včetně tvorby obsahu.

2. Účelem smlouvy je úprava základu smluvních vztahů pro poskytování „digitálních marketingových služeb“ a přefakturace měsíčních nákladů za „online kredit“ (placené prokliky ve vyhledávání, bannerová reklama, sponzoring příspěvků) třetích stran - Meta, LinkedIn, Seznam a Google aj.

II.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek dodavatele poskytovat objednateli digitální marketingové a obsahové služby (viz příloha této smlouvy), podle specifikace a požadavků objednatele (dále jen „marketingové služby“).
2. Smluvní strany prohlašují, že budou při realizaci marketingových služeb účinně spolupracovat. Objednatel se zavazuje řádně provedené objednané marketingové služby převzít a řádně a včas za ně zaplatit. Vlastnické právo k hmotným prvkům poskytnutých marketingových služeb přechází na objednatele okamžikem převzetí služby, za podmínky, že objednatel řádně zaplatí sjednanou cenu. Dnem předání služby přechází na objednatele nebezpečí škody na věci.

III.

Podmínky spolupráce

1. Objednatel se zavazuje k předávání všech informací a podkladů potřebných ke zhotovení marketingové služby. Odpovědnost za věcný obsah a správnost předaných podkladů nese objednatel.
2. Objednatel je povinen poskytnout dodavateli plnou součinnost potřebnou k provedení marketingových služeb, mimo jiné poskytnutím správných podkladů.
3. Objednatel bude vystavovat na základě svých aktuálních potřeb dílčí objednávky v elektronické formě. Objednávky bude doručovat z kontaktní e-mailové adresy objednatele na kontaktní e-mailovou adresu dodavatele, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.

Objednatel je dále povinen v objednávce uvést:

- (a) Přesný popis předmětu požadované služby a specifikaci požadavků
 - (b) Připojit textové a případně obrazové podklady, případně uvést termín, ve kterém budou tyto dodány.
 - (c) Požadovaný termín odevzdání služby
4. Dodavatel se zavazuje bez zbytečného odkladu nejpozději do dvou pracovních dnů objednateli potvrdit elektronicky přijetí objednávky odesláním zprávy zpět na e-mailovou adresu kontaktní osoby objednatele a v potvrzení uvést předpokládanou časovou náročnost prováděných prací. Časová náročnost, cena a termín dodání služby bude dále upřesňována v závislosti na dalších požadavcích objednatele ohledně služby. Objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu, nejpozději do dvou pracovních dnů, potvrdit, že s časovou náročností a cenou souhlasí, a to i následně při jejich úpravách. Dodavatel vždy písemně výslovně potvrdí dohodu o časové náročnosti, ceně a termínu dodání služby odesláním zprávy na e-mailovou adresu kontaktní osoby objednatele (akceptace objednávky dodavatelem), a to i následně při jejich úpravách.
 5. Objednatel smí požadovat opravu nebo úpravu v rámci poskytnutých marketingových služeb tak, aby odpovídal účelu, pro který byl podle této smlouvy, resp. dílčí objednávky, dodavatelem vytvořen. Takový postup nesmí však být zneužíván.

6. Dodržení termínu dodavatelem je závislé na poskytnutí součinnosti ze strany objednatele, kdy tento je povinen např. vysvětlit dodavateli zadání díla nebo provést výběr z nabízených variant, případně poskytnout další podklady. Je-li objednatel pro tento případ v prodlení s poskytnutím součinnosti, posouvá se v důsledku tohoto prodlení objednatel termín pro dodání služeb, a to o stejný počet dnů, kolik činí prodlení objednatele.
7. Pokud dodavatel provede službu a předá dohodnuté plnění objednateli dohodnutým způsobem, je objednatel povinen vydat do 5 pracovních dnů dodavateli potvrzení o převzetí díla; není-li dohodnut jiný způsob vydání potvrzení o převzetí díla, stane se tak formou e-mailové zprávy mezi kontaktními osobami (dále jen „akceptace díla“). Pokud tak objednatel neučiní ve shora uvedené době, považuje se dílo za převzaté.
8. Dodavatel je oprávněn na práce pro dodání marketingových služeb podle objednávky využívat třetí osoby pouze s předchozím písemným souhlasem objednatele.
9. Dodavatel může převést či postoupit svá práva vůči objednateli na třetí osobu pouze s předchozím písemným souhlasem objednatele.

IV.

Cena a způsob platby

1. Cena za marketingové služby dle této smlouvy bude stanovena formou domluvené měsíční paušální sazby. Smluvní strany se přitom dohodly, že měsíční paušální sazba za dohodnuté plnění bude činit částku maximálně ve výši **40.000 Kč bez DPH** (slovy: čtyřicet tisíc korun českých bez DPH). Rozsah služeb zahrnutých v měsíční paušální sazbě je uveden v příloze této smlouvy. Součástí smlouvy je i přefakturační měsíčních nákladů za platbu online kreditu (placené prokliky ve vyhledávání, bannerová reklama, sponzoring příspěvků) třetích stran - Meta, LinkedIn, Seznam a Google. Tyto náklady budou fakturovány dle dohody mezi oběma stranami.
2. Cena uvedená v tomto článku zahrnuje veškeré náklady dodavatele vzniklé v souvislosti s plněním předmětu smlouvy a je cenou nejvýše přípustnou, nedojde-li v konkrétní dílčí objednávce k dohodě stran o jejím navýšení s ohledem na náročnost marketingových prací podle požadavku objednatele. DPH bude vždy připočtena v zákonné výši, se změnou zákonné výše DPH dojde ke změně výše hrazené částky, kdy k této změně není nutné uzavírat dodatek k této smlouvě.
3. Dodavatel je oprávněn vystavit fakturu až poté, co objednatel akceptuje dílo a odsouhlasí dodavatelem předložený výkaz práce obsahující rozpis hodin potřebných pro zpracování jednotlivých marketingových služeb, jejich doplnění, přepracování apod. Objednatel je povinen vyjádřit se k předloženému výkazu práce nejpozději do 5 pracovních dnů od jeho doručení.
4. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli částku fakturovanou na základě objednatelům odsouhlasené akceptace díla a výkazu práce bezhotovostně v korunách českých na účet dodavatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
5. Faktura bude obsahovat náležitosti předepsané zákonem, faktura bude dále obsahovat číslo této smlouvy/ číslo objednávky, pod kterým je vedena u objednatele. Lhůta splatnosti faktury činí vždy 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli na email [redacted] a bude uváděna na daňovém dokladu.
6. Za zaplacení se považuje připsání příslušné částky na účet dodavatele.

7. Objednatel je oprávněn fakturu vrátit před uplynutím její splatnosti, pokud nebude vystavena v souladu s touto smlouvou nebo bude vykazovat věcné chyby. Dodavatel je v takovém případě povinen vystavit novou fakturu s novou lhůtou splatnosti v délce 30 kalendářních dnů ode dne doručení objednateli.
8. Dodavatel prohlašuje, že bankovní účet, na který má být platba za plnění dle této smlouvy poukázána, patří mezi účty dodavatele používané pro ekonomickou činnost, které jsou oznámeny správci daně a jsou určeny ke zveřejnění způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu § 96 zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále „zákon o DPH“).
9. Dodavatel dále prohlašuje, že plní řádně své daňové povinnosti vyplývající ze zákona o DPH, zejména povinnosti vztahující se ke správě daně, a že příslušný správce daně nerozhodl o tom, že dodavatel jako plátcе daně je nespolehlivým plátcem. Pokud by k takovému rozhodnutí správce daně došlo během trvání této smlouvy, zavazuje se dodavatel o této skutečnosti ihned informovat objednatele.
10. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je oprávněn od okamžiku, kdy se jakýmkoliv způsobem dozví, že se dodavatel stal nespolehlivým plátcem daně nebo že má být platba poukázána na účet nezveřejněný v souladu s ust. § 98 zákona o DPH, uhradit dodavateli dosud neuhrazenou cenu za plnění předmětu této smlouvy bez DPH a příslušné DPH v zákonné výši zaplatit ve smyslu § 109a zákona o DPH přímo na bankovní účet správce daně, který je místně příslušný dodavateli. DPH bude takto uhrazena nejpozději v den, kdy byla cena za plnění předmětu smlouvy bez DPH uhrazena dodavateli. Smluvní strany se dohodly, že uhrazení DPH na účet správce daně dodavatele a uhrazení sjednané ceny bez DPH dodavateli, bude považováno za splnění závazku objednatele uhradit sjednanou cenu, resp. její relevantní část podle této smlouvy a dodavatel nebude v takovém případě uhrazení DPH po objednateli již požadovat.
11. Vznikne-li objednateli jakákoli majetková újma v důsledku nepravdivého prohlášení dodavatele dle odst. 9 nebo 10 tohoto článku nebo proto, že se dodavatel stal nespolehlivým plátcem daně a objednatel o této skutečnosti neinformoval, zavazuje se dodavatel tuto újmu objednateli bezodkladně uhradit.
12. Zároveň je dodavatel povinen v případě, že poruší povinnost informovat objednatel o skutečnosti, že se stal nespolehlivým plátcem daně, anebo se ukáže nepravdivým jeho prohlášení podle odst. 9 nebo 10 tohoto článku smlouvy, uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 200 000,00 Kč. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody nebo nemajetkové újmy, včetně škody/ nemajetkové újmy přesahující smluvní pokutu.
13. V případě, že objednatel zaplatí DPH vztahující se k ceně za plnění dle této smlouvy duplicitně, to znamená dodavateli (úhradou sjednané ceny včetně DPH) a zároveň příslušnému správci daně (zejména z důvodů uvedených v čl. IV. odst. 12 této smlouvy nebo na základě výzvy takového správce daně), je dodavatel povinen objednateli takto duplicitně uhrazenou DPH nebo její část vrátit, a to na základě výzvy objednatele. Objednatel je zároveň oprávněn kdykoliv jednostranně započíst svoji pohledávku na vrácení duplicitně uhrazené DPH nebo její části vůči jakékoliv pohledávce dodavatele.

V.

Odstoupení od smlouvy, Smluvní pokuta

1. Od okamžiku prodlení kterékoliv smluvní strany se splněním jakéhokoliv závazku z této smlouvy se zastavuje druhé smluvní straně běh veškerých lhůt pro plnění z titulu této smlouvy. Po zániku prodlení jedné smluvní strany pokračují lhůty pro plnění závazků druhé smluvní strany v běhu.
2. Je-li prodlení smluvní strany se splněním jakéhokoliv závazku z této smlouvy delší než 30 dní, vzniká druhé smluvní straně právo odstoupit od této smlouvy.
3. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že doloží, že výkaz práce předložený dodavatelem neodpovídá skutečnosti.
4. Odstoupení musí být písemné a musí v něm být uveden důvod odstoupení od smlouvy. Doručením odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně se tato smlouva ruší. Pokud na tom objednatel trvá, je dodavatel povinen řádně dodat objednateli práce v souladu s potvrzenou objednávkou. Nárok na zaplacení smluvní pokuty nebo úroků z prodlení tímto není dotčen.
5. V případě, že dodavatel nedokončí marketingové služby podle této smlouvy, respektive objednávky, řádně a včas, je objednatel oprávněn požadovat po dodavateli smluvní pokutu ve výši 1.000 Kč za každý den prodlení.

VI.

Užití výsledků poskytnutých marketingových služeb

1. Tento článek smlouvy se uplatní v případě, kdy výsledky poskytnutých služeb nebo jejich část budou autorským dílem nebo databází ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.
2. Dodavatel poskytuje objednateli oprávnění k výkonu práva marketingový obsah užít, a to ke všem způsobům užití a v neomezeném rozsahu. Objednatel může oprávnění podle předchozí věty poskytnout třetí osobě. Cena za tuto výhradní a časově neomezenou licenci je již ve výši v čase a místě obvyklé obsažena v ceně služeb dle článku IV. této smlouvy.
3. Dodavatel nesmí poskytnout třetí osobě právo marketingový obsah užít a je povinen se i sám zdržet výkonu práva marketingový obsah užít.
4. Dodavatel je oprávněn využít marketingový obsah vyhotovený pro objednatele v rámci svého firemního portfolia a další propagaci své společnosti.

VII.

Mlčenlivost a ochrana osobních údajů

1. Smluvní strany považují tuto smlouvu za důvěrnou a zavazují se zachovávat mlčenlivost vůči třetím osobám, pokud se nedohodnou jinak. Povinnost mlčenlivosti není porušena sdělením důvěrných informací orgánům státu a územně správních celků na základě jejich vyžádání; dále právním zástupcům, účetním, daňovým poradcům, auditorům a dalším osobám, které jsou na základě zákona vázány povinností mlčenlivosti. Porušením povinnosti mlčenlivosti ze strany objednatele není také sdělení takové informace třetí osobě, která se podílí na plnění podle této smlouvy pro dodavatele.

2. Smluvní strany prohlašují, že při plnění této smlouvy nebude docházet k předávání žádných osobních údajů. V případě, že by k předávání osobních údajů mělo dojít, jsou si smluvní strany povinny neprodleně oznámit tuto skutečnost a vzájemně upravit svá práva a povinnosti v této oblasti dle platných právních předpisů.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly, že vztahy vyplývající z této smlouvy a ve smlouvě výslovně neupravené se řídí ustanoveními občanského zákoníku.
2. Eventuální neplatnost některého ustanovení této smlouvy nemá vliv na platnost zbývajících ustanovení, pokud z jeho obsahu, povahy této smlouvy nebo z okolností, za nichž byla smlouva uzavřena, nevyplývá, že toto ustanovení nelze oddělit od ostatních ustanovení.
3. Tato smlouva může být měněna pouze písemnou dohodou obou smluvních stran a lze ji ukončit na základě písemné dohody smluvních stran, písemnou výpovědí s výpovědní dobou 2 měsíce od doručení druhé smluvní straně nebo písemným odstoupením jedné ze smluvních stran. Ustanovení článku VI. a VII. této smlouvy nejsou ukončením trvání smlouvy dotčena. Bezodkladně po ukončení trvání smlouvy jsou smluvní strany povinny vypořádat své vzájemné závazky vyplývající z této smlouvy. V případě, že druhá smluvní strana výpověď nebo odstoupení od smlouvy nepřevzme či doručení jinak zmaří, má se za to, že doručeno bylo třetím pracovním dnem po odevzdání k poštovní přepravě v podobě doporučeného dopisu, a to na poslední známou adresu příslušné smluvní strany.
4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a uzavírá se na dobu určitou, a to do konce roku 2025.
5. Objednatel je povinným subjektem dle Zákona o registru smluv a dodavatel bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění v registru smluv. Tato smlouva tudíž nabývá účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv ve smyslu Zákona o registru smluv.
6. Dodavatel a objednatel si smlouvu přečetli, s jejím obsahem souhlasí a na důkaz své pravé a svobodné vůle připojují své podpisy.

- následuje strana s podpisy -

V Praze dne dle elektronického podpisu

V Praze dne dle elektronického podpisu

Za objednatele:

[Redacted signature]

Datum: 06.06.2025 [Redacted]

Za dodavatele:

[Redacted signature]

Ing. Daniel Krumpolc
předseda představenstva

Ing. Ladislav Pleštil
jednatel

[Redacted signature]

Ing. Petr Hejduk
člen představenstva

Příloha – přehled aktivit, které ne/jsou součástí agenturního FEE dle nabídky dodavatele.

/Fungování spolupráce a rozpad FEE

Aktivita	Frekvence	Typ	Součástí Fee
Strategie & konzultace	Průběžně	Opakované	Ano
Tvorba obsahu (texty, grafika, videa)	Měsíčně	Opakované	Ano
Správa PPC kampaní	Měsíčně	Opakované	Ano
SEO optimalizace	Měsíčně	Opakované	Ano
Měření a reporting	Čtvrtletně	Opakované	Ano
Ad-hoc produkce (např. eventová videa)	Dle potřeby	Jednorázové	Ne
Fee Celkem: 40 000 Kč			