

Typové výstupy

Hodinová sazba za grafické práce v Kč bez DPH		
Seznam typových činností - výstupů	Maximální počet hodin práce na zpracování jednoho kusu typového výstupu (např. 1 leták):	Četnost (slouží výhradně pro potřeby hodnocení, zadavatel si vyhrazuje právo nezadat jednotlivé případy v uvedeném počtu, tzn. může zadat v počtu menším ale i vyšším, a to dle aktuálních potřeb)
1. vizitka / samolepka / info kartička / PF apod.		10
2. leták / plakát		15
3. venkovní reklamní banner / roll up		5
4. banner online		30
5. brožura/katalog, počet stran 10		5
6. skládanka - DL formát		1
7. webová grafika: 1 stránka kombinující textové informace, fotografie/video, infografiku (homepage obsahující více částí: např. O akci, Program, Řečníci, Partneři apod.)		1
8. webová grafika: 1 podstránka obsahující v detailu 1 část kombinující textové informace, fotografie/video, infografiku apod. (např. Řečníci)		10
9. nové logo		1
10. nový logomanuál		1
11. šablona na sociální síť (např. k akci)		15
12. grafika pro jeden propagační dárkový předmět (např. deštník, tužka, blok, láhev apod.)		5

Nabídková cena bez DPH (hodnotící kritérium